

LA GACETA

00292.

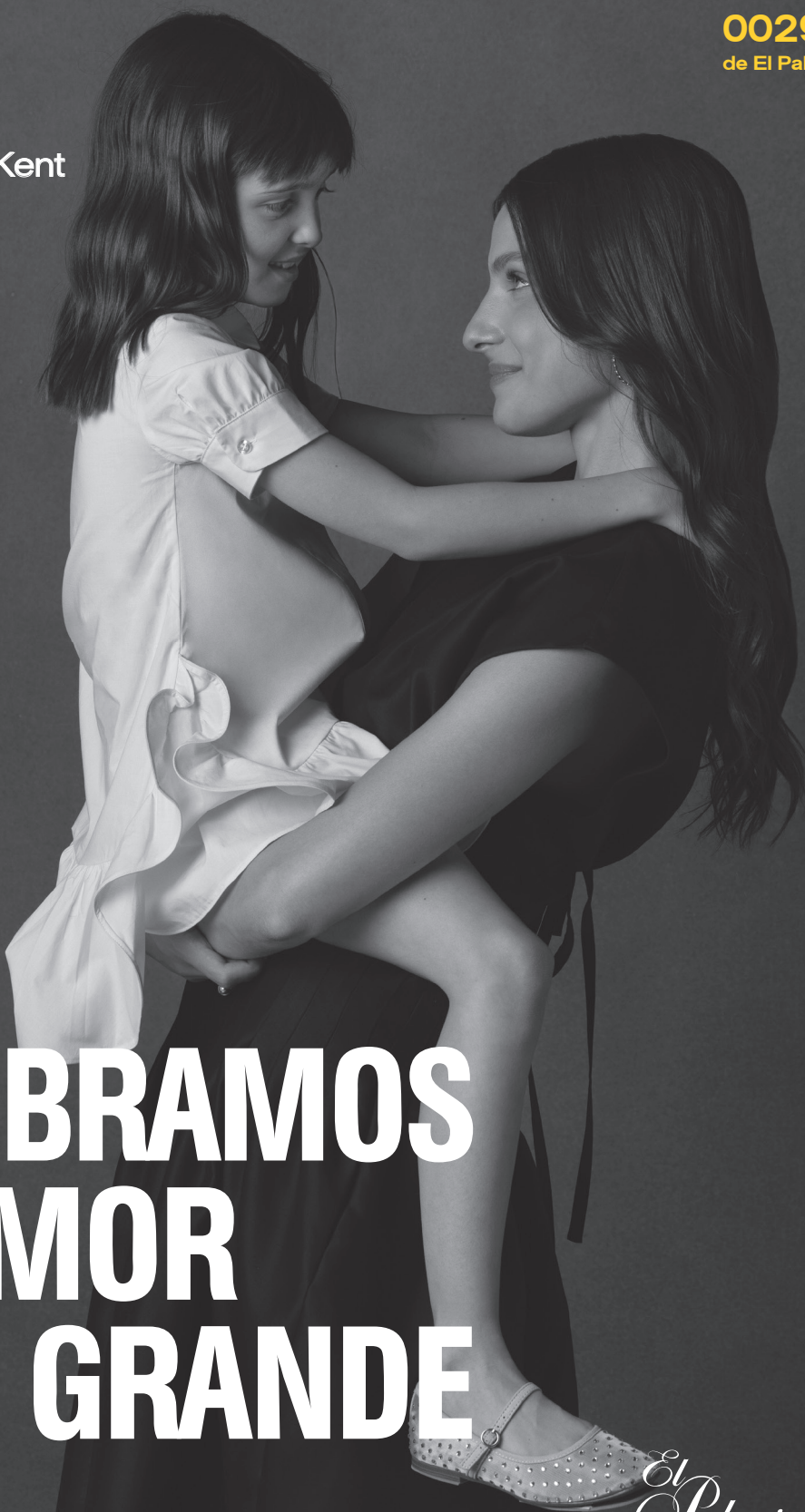
de El Palacio de Hierro

VIAJE A EGIPTO

Abercrombie & Kent
te acompaña

LO MÁS NUEVO

Marcas recién
llegadas



CELEBRAMOS EL AMOR MÁS GRANDE



MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

LA GACETA

00292.

de El Palacio de Hierro

CELEBRAMOS EL AMOR MÁS GRANDE



MI PALACIO APP

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



CLASH
DE
Cartier

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún



SALUD ES BELLEZA

CHANCE
CHANEL

Take your Chance!



EAU SPLENDIDE
EL NUEVO PERFUME DE CHANEL



LIBRE

YVES SAINT LAURENT

EL ORIGINAL EAU DE PARFUM & L'EAU NUE
LA NUEVA FRAGANCIA LIBRE DE ALCOHOL



SALUD ES BELLEZA 123300EL950596

Maison
Francis Kurkdjian
Paris

Baccarat
Rouge 540

*L'alchimie des sens**
Francis Kurkdjian



* The alchemy of senses

PURIFICACION GARCIA

ACCESORIOS | HOMBRE | MUJER





BOSS

THE SCENT

THE NEW REFILLABLE EAU DE TOILETTE



Electrifica todo a tu paso

VOLVO EX30

100% eléctrico



V O L V O

Conócelo durante Noches Palacio
Consulta detalles en tienda



UN VERANO EN LA CIUDAD

Este mayo, vive una experiencia única en nuestra **Masterclass** donde exploraremos recetas calientes y frías inspiradas en los nuevos aromas de **Nespresso**.

DÉJATE SORPRENDER
POR AROMAS IRRESISTIBLES.



NESPRESSO

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



CELEBRAMOS
EL AMOR
MÁS GRANDE
MAMÁS TOTALMENTE PALACIO

MAYO 8 AL 10 DE 2025

Consulta términos y condiciones en elpalaciodehierro.com/tyc



MI PALACIO APP



555-PALACIO

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Moda

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora Sr. Moda y Tendencias

EYELY MUÑOZ
Gerente de Comercialización

EDÉN RAMÍREZ
Coordinador de Comercialización

MARISOL BERUMEN
Gerente Operativo de Comercialización

LIZBETH MUCIÑO
XIMENA HERNÁNDEZ
Ejecutivas de Comercialización

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

KARLA ESTRADA
Head Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Editora General

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

ANA GONZÁLEZ
SHUELLEM ESTRADA
Diseñadoras

NATALIA SÁNCHEZ
Coeditora de Moda

MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
Coeditora de Belleza

ALEJANDRA PÉREZ
Redactora

COLABORADORES

Uriel Alarcón, Edgar Azcary, Lucía Barbosa,
Dan Crosby, Ulises Cruz, Rodrigo Díaz,
Javier Flores, Javier Jasso, Alejandro Iñiguez,
Octavio León, Diorella de Luna, Jorge Morales,
Omar Morales, Adrián Navarrete, Felipe Pando,
Cindy Ocampo, Ricardo Ramos, Eréndira Rizo,
David Suárez, Stephanie Sznicer.

CONTACTO COMERCIAL
comercializacion@totalmente.ph

MAYO / 2025
NO. 292



FOTO: DAVID SUÁREZ
HIJA
Vestido, EMPORIO ARMANI,
☎ 44397628.
Zapatos, STEVE MADDEN,
☎ 44472303.
MAMÁ
Vestido, FABIANA FILLIPI,
☎ 44311270.

COLABORADORA



STEPHANIE SZNICER

Mientras estudiaba fotografía, la nativa de Gurnee decidió seguir sus nuevos sueños de ser *makeup artist* y se mudó a la Ciudad de México hace siete años. Aquí descubrió su estilo y amor por el maquillaje. Su inspiración es la belleza clásica, limpia y femenina. Siempre está lista para divertirse y pasarla bien en el set.



Pomellato

ICONICA COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM

FOTOS: CORTESÍA.



La Gaceta de El Palacio de Hierro mayo 2025. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 292 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

MISIVA

MAYO/292

MAMÁS TOTALMENTE PALACIO

Mayo siempre será el mes de mamá y como sabemos que no siempre es sencillo encontrar el regalo ideal, dedicamos una gran parte de esta edición a ayudarte a hacerlo. ¿Estás buscando un detalle floral que acompañe el ramo que siempre le mandas? Busca nuestras estaciones de regalos donde encontrarás desde fragancias y pijamas hasta flores para armar. ¿Prefieres regalarle una experiencia? Te presentamos opciones de nuestros servicios de belleza que la harán sentir especial en su día. Si tu mamá lo que ama es la ropa, también creamos algunos looks para ella sin importar si gusta de seguir las tendencias o si es mucho más clásica. De la mano de Abercrombie & Kent te invitamos a planear un viaje a Egipto para conocer todas las maravillas antiguas que este país tiene para ofrecer: desde cruceros por el río Nilo hasta excursiones para ver de cerca los monumentos más impresionantes. Además, este año le dimos la bienvenida a Maison Francis Kurkdjian en Belleza Palacio, y en esta edición entrevistamos a sus fundadores, quienes nos contaron sobre cómo surgió su marca y el camino a convertirse en una de las favoritas de los amantes de la perfumería de autor.

Para seguir explorando las Tendencias Palacio de la temporada, hicimos una selección de productos en colores que llenarán de optimismo cada uno de los espacios de tu casa; además elegimos piezas en terracota, uno de nuestros colores favoritos para el verano.

Mayo es un mes lleno de vida en El Palacio de Hierro, te invitamos a celebrar a mamá en nuestros restaurantes y a sorprenderla con todas las opciones de regalo que tenemos para ella.

Nuestros favoritos
de la edición



Termo 40 oz,
STANLEY.



Eucalyptus 20 eau de parfum
100 ml, **LE LABO**,
▶ 44418755.



Lentes de sol,
FERRAGAMO,
▶ 43772489.

LA GACETA

elpalaciodehierro.com

PUEDES SEGUIRNOS EN

[elpalaciodehierro](https://www.facebook.com/elpalaciodehierro)

[elpalaciodehierro](https://www.youtube.com/elpalaciodehierro)

[viajespalacio](https://www.instagram.com/viajespalacio)

[palaciodehierro](https://www.pinterest.com/palaciodehierro)

[elpalaciodehierro](https://www.instagram.com/elpalaciodehierro)

[hombrespalacio](https://www.instagram.com/hombrespalacio)

[palaciohierro](https://twitter.com/palaciohierro)

[bellezapalacio](https://www.instagram.com/bellezapalacio)

[wellnesspalacio](https://www.instagram.com/wellnesspalacio)

[elpalaciodehierro](https://www.tiktok.com/elpalaciodehierro)

[gastronomiapalacio](https://www.instagram.com/gastronomiapalacio)

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

NUEVO SKIN CAVIAR LIQUID LIFT
ACTIVA. ELEVA. TRANSFORMA.



Ahora disponible en 30ml
Venta exclusiva en El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CONTENIDO

MAYO/2025



EN LÍNEA. P. 26
Rose Prick eau
de parfum 100 ml,
TOM FORD, ▶ 41320259.



CÓDIGO XY. P. 50
Portafolio,
MONTBLANC,
▶ 44329392.



NUEVO EN EL PALACIO
P. 27
Chaleco
MM6 - MAISON MARGIELA.

24. EN CORTO

Lo último que debes saber.

26. EN LÍNEA

En su *wishlist*.

27. #NUEVOENELPALACIO

Las marcas recién llegadas.

R

40. AHORA

Maquillaje a prueba de calor.

42. CAPRICHOS

Consiente a mamá.

44. ESENCIALES

Perfumes de temporada.

46. FOCUS

Todo en terracota.

48. LO QUIERO

Haz *match* con tu mini me.

50. CÓDIGO XY

El traje de la temporada.

52. S.O.S.

Sets camuflados.

I

56. EN PORTADA

Celebra el amor más grande.

60. IMPRESCINDIBLES

Regalos para todo tipo de
mamá.

62. SOBREMESA

Entrevistamos al perfumista
Francis Kurkdjian.

64. EN LA MIRA

Llega a El Palacio de Hierro
Authentic Beauty Concept.

D

68. VIAJES

Hasta Egipto con
Abercrombie & Kent.

70. INTERIORISMO

La casa más optimista.

72. SENTIDOS

Para comer en León.

74. ENCICLOPEDIA

Para celebrar a mamá.

76. RETRO

Publicaciones Totalmente
Palacio.

78. TOTALMENTE

Camille Razat nos responde.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA/ MARCA EXCLUSIVA.

SALUD ES BELLEZA 223300202D0676

FERRAGAMO
FIAMMA

THE NEW FRAGRANCE



Para nosotros, tú eres lo más importante y por eso estamos más cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras; distintas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día. Encuentra todo lo que buscas en un solo lugar.



LÍNEA PALACIO

Nuestras líneas están Totalmente abiertas para que realices tus compras, aclaraciones y mucho más. Llámanos al 555 PALACIO, comparte con nuestros expertos el número de tu producto favorito de la edición (P) y recoge tu bolsa amarilla o recíbela en tu domicilio.



WHATSAPP PALACIO

Todo lo que quieres con tan solo un mensaje. Escribe por WhatsApp al 555 PALACIO y un experto te ayudará a encontrar lo que estás buscando. Al tener tu selección recibirás el ticket de compra en tu celular. Recoge tu pedido en tienda o recíbelo en tu casa (dentro de la zona de entrega), entre otras opciones.



¡Escanea y escríbenos!



¡Escanea y descúbrelo!



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

Encuentra todos los detalles que necesitas en
elpalaciodehierro.com

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a distancia - a través de elpalaciodehierro.com, 555 PALACIO o WhatsApp - y recibe todos tus productos favoritos en casa.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO

En El Palacio de Hierro Puebla, Santa Fe, Durango, Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco, Satélite y Monterrey recibe tu compra sin bajarte del auto. Estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y un asesor te ayudará.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE CONTIGO

Compra a distancia y recoge el pedido con tu selección en tu tienda Palacio favorita.



TIENDA

Vive una experiencia Totalmente Segura cada vez que visites El Palacio de Hierro. Tu tranquilidad es nuestra prioridad, por ello tomamos todas las medidas necesarias para recibirte.

UN PALACIO TOTALMENTE SEGURO



AL LLEGAR

Aplica gel antibacterial antes y después de tocar cualquier objeto y durante toda tu visita. Lo encontrarás en diversos puntos de la tienda.



TE CUIDAMOS

Todas nuestras tiendas son sanitizadas periódicamente. Nuestro equipo utiliza siempre cubrebocas y caretas. Tú eres lo más importante, visítanos con total seguridad.



PROTEGIDOS

El equipo de ConciERGE de Salud es el encargado de monitorear que todas las medidas de higiene se sigan a la perfección dentro de El Palacio de Hierro.

SERVICIOS ÚNICOS

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping, ConciERGE de Belleza e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES PALACIO



PERSONAL SHOPPING



CONCIERGE DE BELLEZA



INTERIORISMO PALACIO

EN CORTO



INVITADOS DE HONOR

Este mes El Palacio de Hierro tiene el gusto de recibir a dos chefs que son todo un orgullo mexicano. Primero, el chef oaxaqueño Ricardo Arellano llega con un menú a La Cantina Palacio. Él creció en una familia de panaderos y pasteleros, pero tras trabajar en diferentes restaurantes en Estados Unidos se enamoró de la cocina japonesa. Su propuesta actual es una barra omakase que fusiona los principios de la cocina japonesa con la riqueza de los productos oaxaqueños.



El chef queretano Rafael Covarrubias, por su parte, es Chef Ejecutivo tanto en Hexagon como en 7 Enoteca en Toronto, Canadá. Su cocina se enfoca en ingredientes locales con un énfasis en simplicidad y temporalidad. En 2024, Hexagon fue galardonado con una estrella Michelin, y Covarrubias como Chef Joven. Su menú estará disponible en Zubieta en El Palacio de Hierro Coyoacán.



VEJA ETNA COLLECTION

Veja, la exclusiva marca francesa de tenis tiene una nueva propuesta para esta temporada: Etna, una nueva línea de sandalias. Estas, al igual que los característicos tenis, son cómodas y tienen un diseño innovador con una suela gruesa pero al mismo tiempo ligera de caucho anatómico de la más alta calidad. Encuéntralas en El Palacio de Hierro Polanco, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com.

Sandalias, [VEJA](#), ▶ 44521505. Sandalias, [VEJA](#), ▶ 44467492.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.



MÉXICO DE ORO

La Copa de Oro 2025 está cada vez más cerca, y la Selección Mexicana de Fútbol ha lanzado, de la mano de Adidas, una nueva propuesta de jersey inspirada en la Época de Oro del Cine Mexicano y la música regional. En colores negro y dorado, con toques de Art Deco, esta playera es un tributo de elegancia y vanguardia para los fanáticos orgullosamente mexicanos. Playera, ADIDAS, ▶ 44160197.



BRILLANTE

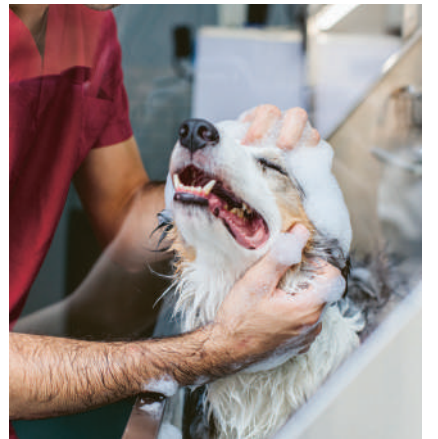


¿Estás buscando un outfit para todos tus eventos de primavera? Este traje de Chester & Peck te sacará de cualquier apuro.

Saco, ▶ 44242815, chaleco, ▶ 44242830 y pantalón, ▶ 44242798, todos, [CHESTER & PECK](#).

UN DÍA DE SPA

Bon Pet Spa es ese lugar en donde consentirán a tu mascota y le darán el servicio más completo a tu mejor amigo. Haz tu cita en El Palacio de Hierro Durango y regálale un día sin igual.



PARA MAMÁ

¿Aún no sabes qué regalarle a mamá este 10 de mayo? Visita nuestras estaciones de regalos en tu Palacio favorito, en las que seguro encontrarás algo perfecto para ella.



Ramo de flores plásticas, LEGO, ▶ 44359283. Rompecabezas, CAVALLINI, ▶ 44611584. Gucci Flora Gorgeous Orchid eau de parfum 100 ml, GUCCI, ▶ 44058408.



Rose Prick eau de parfum 100 ml, TOM FORD, 41320259.



Vela aromática Replica From the Garden, MAISON MARGIELA, 44388951.



Zapatos con tacón ancho, ULLA JOHNSON, 44325714.



Cardigan, BALMAIN, 44292343.



Aretes en oro de 18 qt, ROBERTO COIN, 42901774.



Bolso minitote en piel ecológica, STELLA MCCARTNEY, 43993005.



ESCANEA PARA AGREGAR ESTAS PIEZAS A TU BOLSA AMARILLA

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA / MARCAS EXCLUSIVAS.

#NUEVOENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.



SOLO EN EL PALACIO

Etro

LA PROPUESTA

Desde sus inicios como una empresa textil especializada en la producción de tejidos de alta calidad, Etro ha destacado por sus estampados coloridos, inspirados en patrones étnicos y motivos tradicionales. El paisley, estampado de origen persa, se ha convertido en su símbolo distintivo. Hoy la firma ofrece ropa, accesorios, fragancias y hasta una línea para el hogar.

ORIGEN Milán, Italia, 1968

ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro León, Polanco, elpalaciodehierro.com y Mi Palacio App

POR QUÉ NOS GUSTA

La combinación de artesanía italiana, patrones vibrantes y un enfoque en la tradición textil ha consolidado a Etro como una referencia en el lujo bohemio y ecléctico. En 2022, Marco de Vincenzo asumió la dirección creativa, aportando una visión fresca y contemporánea a la firma.

Chaleco, ETRO, 44312821.



SOLO EN EL PALACIO

MM6 - Maison Margiela

LA PROPUESTA

Es la línea contemporánea de Maison Margiela, fundada como una extensión de la marca principal, con un enfoque más casual y accesible. MM6 se centra en una estética más relajada y funcional, ofreciendo prendas de diario, calzado y accesorios con un toque vanguardista y minimalista.

ORIGEN París, Francia, 1997
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro León y Satélite

POR QUÉ NOS GUSTA

La propuesta de MM6 mantiene el ADN experimental de Maison Margiela, incorporando elementos de deconstrucción y referencias al diseño conceptual, pero adaptados a un estilo más práctico. Sus piezas incluyen detalles característicos de Margiela, como costuras visibles y un enfoque en la asimetría.

Camisa, chaleco, vestido, chamarra, playera y bolso, MM6 - MAISON MARGIELA.



SOLO EN EL PALACIO

Maison Margiela

ORIGEN París, Francia, 1988
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Polanco

LA PROPUESTA

Fundada por el diseñador belga Martin Margiela, la marca se caracteriza por su enfoque vanguardista y deconstructivo, desafiando las convenciones de la moda tradicional con piezas que exploran la imperfección, el anonimato y la reutilización de materiales. Ha centrado su atención en el concepto y la confección de las prendas, más allá de la figura del diseñador.

POR QUÉ NOS GUSTA

Desde su fundación ha sido reconocida por el uso de costuras visibles, la deconstrucción de prendas, la incorporación de materiales reciclados y la reinterpretación de piezas *vintage*. La firma es responsable de los icónicos zapatos Tabi, inspirados en los tradicionales calcetines japoneses, que han conquistado a *fashion lovers* de todo el mundo.

Bolso, MAISON MARGIELA.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.



SOLO EN EL PALACIO

Roger Vivier

ORIGEN París, Francia, 1937
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur, Polanco y Santa Fe

LA PROPUESTA

Roger Vivier lleva el nombre del diseñador francés que creó zapatos icónicos para estrellas como Grace Kelly, Ava Gardner y la reina Isabel II. Las formas únicas de sus tacones redefinieron el diseño del calzado y las siluetas de la moda, llevando los zapatos a un nivel más allá de un simple accesorio.

POR QUÉ NOS GUSTA

Desde 2018 el diseño está a cargo del director creativo Gherardo Felloni quien ha infundado la marca con un espíritu contemporáneo y vibrante, innovando en colores y siluetas que encantan tanto a celebridades como a mujeres multifacéticas que los llevan en su día a día.

Zapatos con tacón ancho, ROGER VIVIER,  44366722.



SOLO EN EL PALACIO

Tod's

ORIGEN Manchester, Reino Unido, 1976
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Polanco

LA PROPUESTA

Tod's representa el estilo de vida italiano que combina la calidad suprema con diseños clásicos e innovación para encontrar el máximo confort. A lo largo de su historia, la marca ha creado modelos icónicos como los zapatos Gommino y la bolsa Di Bag que son considerados icónicos.

POR QUÉ NOS GUSTA

Cada producto está hecho con las técnicas más meticulosas de la artesanía italiana, junto con una serie de procesos y controles que le dan vida a los productos exclusivos de una forma contemporánea y sofisticada, además de ser cómodos y atemporales.

Mocasines, TOD'S.

► CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.



SOLO EN EL PALACIO

Timothy Oulton

LA PROPUESTA

La historia de la marca comenzó cuando Timothy Oulton tomó las riendas de la tienda de antigüedades de su padre, Halo Antiques, en Manchester, en el Reino Unido. Inspirado por el diseño clásico británico y el arte de la marroquinería, decidió reinventar el negocio, enfocándose en la creación de piezas de mobiliario con una estética *vintage* y contemporánea.

ORIGEN Manchester, Reino Unido, 1976
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Querétaro

POR QUÉ NOS GUSTA

La firma es reconocida por sus técnicas artesanales de fabricación como el cuero envejecido, maderas recicladas y metales con acabados desgastados. El diseño de las piezas suele estar inspirado en la herencia británica, desde los clubes de caballeros hasta la aviación y el *rock & roll*. Hoy, Timothy Oulton es sinónimo de lujo atemporal y diseño nostálgico.

Sillón individual, [TIMOTHY OULTON](#),  44289278.



Flabelus

ORIGEN Madrid, España, 2020.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Polanco, Santa Fe y [elpalaciodehierro.com](#)

LA PROPUESTA

Inspirada en las *furlane* venecianas, pero fabricada íntegramente en España, la marca combina diseño atemporal con comodidad y responsabilidad ambiental. Cada par refleja un equilibrio entre la herencia artesanal española y la modernidad, mostrando color, ligereza y una visión de consumo consciente.

POR QUÉ NOS GUSTA

Además de su enfoque en la artesanía, apuesta por la sostenibilidad con materiales ecológicos y procesos éticos de producción. Además, Flabelus se inspira en personajes literarios para nombrar sus diseños, reflejando la pasión de Beatriz de los Mozos, su fundadora, por la literatura.

Zapatos, [FLABELUS](#),  44581693.



MYS

ORIGEN México, 2023.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán y [elpalaciodehierro.com](#)

LA PROPUESTA

Esta marca de bienestar y cuidado personal toma su nombre del concepto sueco *mys*—sinónimo de comodidad y armonía—, el cual se combina con la riqueza de las tradiciones mexicanas en herbolaria y aromaterapia. Fundada en 2023 por Helle Jeppsson, busca promover el equilibrio entre cuerpo y mente.

POR QUÉ NOS GUSTA

Con ingredientes naturales y una filosofía que prioriza el autocuidado consciente, cada uno de sus jabones de manos, cremas hidratantes, aceites corporales y difusores invita a transformar la rutina diaria en un ritual de bienestar, creando momentos de pura serenidad.

Set de cuatro aceites corporales, [MYS](#),  44155074.

NOCHES PALACIO

Dolce Vita

Por cada **\$1,000** pesos de compra, te damos **100** monedas que puedes intercambiar por increíbles obsequios.

Sólo con tu Tarjeta Palacio, obtienes el 20% adicional en monedas¹

Nivel 1
\$4,500 pesos
450 monedas



Dos botellas de vino Edición especial²



Tabla de cortar con afilador y cuchillo BRA



Juego de 12 vasos Bormioli Rocco



Almohada de algodón America Home★

Nivel 2
\$9,000 pesos
900 monedas



Smartwatch Band 10 HUAWEI★



Set de 24 cubiertos BRA



Vajilla de 12 piezas Crown Baccara



Juego de dos sartenes T-Fal

Nivel 3
\$16,500 pesos
1,650 monedas



Licuada personal Nutribullet



Hidrolavadora Karcher★



Set de horneado 8 piezas Crown Baccara



Audífonos inalámbricos JBL

Nivel 4
\$28,000 pesos
2,800 monedas



Set de dos maletas Dash



Instax Mini 12 Fujifilm★



Freidora de aire Chefman



Batería de cocina 16 piezas T-Fal

Nivel 5
\$45,000 pesos
4,500 monedas



Cafetera de 10 tazas Smeg



Audífonos Openrun Pro Shokz



Bocina portátil Onyx Studio 9 Harman Kardon



Cámara Action Hero GoPro★

Nivel 6
\$67,000 pesos
6,700 monedas



Stick Vacuum Shark



Cubtería 90 piezas Belo Inox



Barra de sonido Home Theater Sony



Bocina Aura Studio 4 Harman Kardon★

Nivel 7
\$100,000 pesos
10,000 monedas



Kit de internet satelital Starlink★



Bocina portátil Go + Play 3 Harman Kardon



Aspiradora-trapeadora robot Koblenz



Pantalla 50" QLED Samsung

Nivel 8
\$135,000 pesos
13,500 monedas



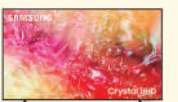
Bocina inalámbrica Marshall



Espressería manual Go Barista Krups



Playstation 5 Slim Standard Playstation★



Pantalla 65" Crystal UHD Samsung

Nivel 9
\$280,000 pesos
28,000 monedas



Certificado de regalo por \$16,250 El Palacio de Hierro



Pantalla 75" QLED Samsung



Bocina inalámbrica Bowers & Wilkins



Scooter eléctrico ES30 y casco OKAI★

Nivel 10
\$550,000 pesos
55,000 monedas



Certificado de regalo por \$32,500 El Palacio de Hierro



GoKart Pro 2 Segway Ninebot★



Monitor Gaming Ark 55" Samsung★

Nivel 11
\$1,100,000 pesos
110,000 monedas



Certificado de regalo por \$65,000 El Palacio de Hierro

★ REGALO NUEVO

Las imágenes son de referencia y los colores de cada producto pueden variar. ¹Consulta términos y condiciones en elpalaciodehierro.com/nochespalacio. ²Evita el exceso.



MI VESTIDO
DE NOCHE SIRVE
PARA CADA DÍA

SÍ SOY
SOY TOTALMENTE
PALACIO

*El
Palacio de Hierro*

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

GRANDES VIAJES

Experiencias exclusivas diseñadas
a la medida; con el más alto confort.

Explora el mundo como nunca antes.

Reserva: 55 5798 9771
grandesviajes@ph.com.mx

viajespalacio.com.mx

REFLÉJATE



«TENER HIJOS PONE AL MUNDO ENTERO EN
PERSPECTIVA. TODO LO DEMÁS SIMPLEMENTE
DESAPARECE».

KATE WINSLET,
ACTRIZ BRITÁNICA

MAQUILLAJE A PRUEBA DE CALOR

En estos días soleados es necesario encontrar una rutina de *skincare* y maquillaje de larga duración. Con estos productos —y nuestros consejos—, te garantizamos que no habrá necesidad de retoques.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



2.



1.



La temperatura comienza a subir y con ella nuestra preocupación por tener un maquillaje que resista la humedad, el sol y el clima. Si buscas que tu piel esté protegida, que se vea espectacular y aguante los cambios de temperatura, el factor clave será elegir los productos correctos y seguir estos consejos para un look duradero.

Lo primero que debes tener claro: una buena preparación de la piel es fundamental para que tu maquillaje dure todo el día. Opta por un suero que hidrate por un periodo prolongado y que ayude a la uniformidad en tu piel para que se vea *glowy*. También amamos utilizar brumas que revivan el maquillaje y, por supuesto, nuestro imprescindible, un labial hidratante. El siguiente tip es solamente un recordatorio: incluir un protector solar, ya que bajo ninguna circunstancia debes dejar de utilizarlo. ¿Nuestro truco favorito? Usar un producto que combine *skincare* con maquillaje, para no sobresaturar tu piel.

Por último, si lo que quieres es evitar el brillo en la cara, los polvos matificantes serán tu mejor aliado. Estos son nuestros favoritos para una rutina duradera en esta temporada de calor, ¡los necesitas! ■

LOS IMPRESCINDIBLES...

1. SUERO BASE

Este clásico se ha reformulado para no solo ser antiedad, sino también mejorar la textura de la piel y atenuar los poros; un paso necesario si quieres una piel extra *glowy*.

Double Serum antiedad 30 ml, CLARINS, [▶ 44029159](#).

4. TRES EN UNO

Con iluminador, bronceador y *blush*, estos polvos añaden luz y dimensión a las mejillas para el look *sun kissed* perfecto.

Les Beiges Poudre Belle Mine Ensoleillée, CHANEL, [▶ 43880785](#).

2. LIENZO PERFECTO

El cuidado de la piel no está peleado con tu maquillaje, por lo que los productos con efecto matificante y protector solar son básicos.

Base líquida DG Everlast Foundation 27 ml, DOLCE&GABBANA, [▶ 44302849](#).

5. CAMALEÓNICO

No hay nada mejor que un gloss que hidrate los labios y luzca increíble. Este producto es un velo transparente que se adapta al pH de tu piel para crear el tono perfecto para ti.

Bálsamo para labios Soleil, TOM FORD, [▶ 42279663](#).

3. OJOS BIEN ABIERTOS

Gracias a la forma de su cepillo, cada pestaña queda cubierta de un negro profundo. No olvides encharnarlas para un mejor efecto.

Mascara de pestañas Fabulous Waterproof, CAROLINA HERRERA, [▶ 42786647](#).

6. UN SPLASH DE ENERGÍA

Una bruma es el paso final para brindarle a la piel ese toque de energía y vitalidad. Ésta, con su aroma a lavanda es perfecta.

Spray hidratante Diamond Mist 200 ml, NATURA BISSÉ, [▶ 31139807](#).



3.



4.



5.



6.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA: GETTY IMAGES / MARCA EXCLUSIVA

REGÁLALE LO QUE EN VERDAD QUIERE

Este Día de las Madres, dale a mamá un detalle que la haga sentir especial. Consíéntela con estos productos y experiencias, serán tus mejores aliados para darle ese regalo que hará de este 10 de mayo uno excepcional.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ

COMO LA (ABEJA) REINA QUE ES

El complemento perfecto para su rutina de skincare es un suero reparador, que llene de nutrientes la piel, para que recupere su elasticidad y luzca increíble. ¡Un cutis luminoso puede ser el protagonista de cualquier look!

Suero Abeille Royale Youth Watery 50 ml, GUERLAIN,  44396792.



ENTRE BESO Y BESO

Siempre es bueno tener muchas opciones de lipstick. ¡Pero elige con cuidado! Asegúrate de que sea una fórmula hidratante con un toque de color natural para cualquier ocasión.

My Juicy Sheer Lipstick, DOLCE&GABBANA,  44302867.



CON OLOR A MAMÁ

El regalo que nunca falla es un perfume que huele delicioso, y este es un clásico. Con un aroma fresco y floral que celebra a la mujer, la envolverá en un olor espectacular que amarán todos a su alrededor.

Miss Dior Parfum 80 ml, DIOR,  43753269.



EL PRODUCTO MARAVILLA

Lo que toda mamá con poco tiempo anhela es un cuidado de piel eficiente. Esta crema que repara la barrera de la piel mientras despigmenta y aumenta la producción de colágeno, le ahorrará varios pasos.

Crema Uplifting and Firming Advanced 50 ml, SHISEIDO,  43778340.



PON A TRABAJAR LA CARA

¿Te imaginas un gimnasio para la cara? Pues Facer es justamente eso: un workout que combina herramientas, skincare y técnicas innovadoras como MicroGravity para fortalecer los músculos del rostro y mejorar su firmeza. ¡Será su nueva obsesión!



Encuétralo en El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y Santa Fe

PARA GANARTE SU CARÍÑO

Un facial siempre es una opción increíble, especialmente si está respaldado por dermatólogos expertos. En Skinlab utilizan productos de primera calidad de Skinceuticals. Estamos seguros de que a mamá le encantarán... y puede que hasta te conviertas en su hijo favorito.

Encuétralo en El Palacio de Hierro León y Santa Fe

PARA UN NUEVO LOOK

En Lemon Beauty Lab, consentir a mamá es la prioridad. Con cortes de pelo, tratamientos hidratantes y alisantes veganos, además de manicure y pedicure, podrá disfrutar su día al máximo y lucir espectacular.

Encuétralo en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Santa Fe y Satélite



UN OASIS DE RELAJACIÓN

Un masaje en Thai Spa es el perfecto para consentir a mamá después de una semana estresante. Sus técnicas combinan antiguas tradiciones y rituales para ofrecer tratamientos personalizados. ¡Seguro querrá volver!

Encuétralo en El Palacio de Hierro León



INESPERADAMENTE CAUTIVADORES

Desafiantes, modernas y únicas, así describimos estas fragancias que, gracias a sus notas inesperadas, te llevan a un viaje olfativo que despertará todos tus sentidos.



FEMINIDAD MODERNA

Eladaria captura la esencia juguetona de Creed al mezclar cítricos, rosas y maderas suaves con un trío de rosas acompañadas de peonías y lirios. Al mezclarse con el almizcle y la madera se convierte en un aroma dulce y cautivador.

Eladaria eau de parfum 75 ml, [CREED](#), [👉](#) 44519574.

IMPREDECIBLE

Una fragancia floral y amaderada que gira en torno al jazmín, para lograr una fusión profunda de aromas que te cautivarán desde el primer momento. Le Gemme Amunae de Bvlgari se inspira en las gemas más exquisitas de la naturaleza para crear una joya olfativa.

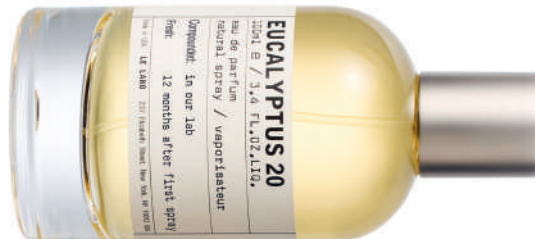
Le Gemme Amunae eau de parfum 125 ml, [BVLGARI](#), [👉](#) 44476532.



CÁLIDO Y DISRUPTIVO

Imagina poder capturar un aroma desértico, donde de pronto te encuentras frente a un oasis olfativo, bajo la sombra del eucalipto. Una combinación cálida y fresca que mezcla las notas más profundas de la madera y el cuero con el inconfundible aroma del eucalipto.

Eucalyptus 20 eau de parfum 100 ml, [LE LABO](#), [👉](#) 44418755.



INTENSIDAD FLORAL

Una mezcla de notas que se inspira en la búsqueda de ser uno mismo. Este aroma surge de la combinación de la bergamota de Calabria, toronja, iris y mandarina verde, con el almizcle, pachulí y sándalo. En el corazón, la grosella negra y el té verde crean un viaje olfativo que te perseguirá hasta tus sueños.

Kristina eau de parfum 100 ml, [TIZIANA TERENZI](#), [👉](#) 44144161.



DESAFIANTE Y ORIGINAL

Las mejores combinaciones surgen de lo más inesperado: cardamomo fresco, pimienta picante, caramelo salado, vainilla y tabaco para un aroma sin reglas. Pensado en la mujer moderna, que hace lo que le gusta y quiere envolverse en un aroma tentador y atrevido.

Changing Constance eau de parfum 75 ml, [PENHALIGON'S](#), [👉](#) 41811889.



👉 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

MAXMARA.COM



MaxMara





ESCANEA PARA
AGREGAR ESTAS
PIEZAS A TU BOLSA
AMARILLA



VERANO TERRACOTA

Irradia tranquilidad en la temporada más calurosa del año con este color que representa el equilibrio perfecto entre lo terrestre y lo llamativo. Llévelo en prendas y accesorios para un toque novedoso pero genuinamente atemporal. ■

1. Polvo bronceador Terracotta Light 10 gr, GUERLAIN, [👉 42289617](#). 2. Bolso mini satchel en piel, GIVENCHY, [👉 43818862](#). 3. Suéter, DOCKERS, [👉 44083855](#). 4. Top de entrenamiento, VARLEY, [👉 44283030](#). 5. Sandalias, NAGHEDI, [👉 44299287](#). 6. Termo 40 oz, STANLEY. 7. Saco, BEATRIZ FUREST, [👉 44419247](#). 8. Replica Coffee Break eau de toilette 100 ml, MAISON MARGIELA, [👉 44388963](#).

👉 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA: GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS

PIKOLINOS
get comfy & smile





Vestido para niña, ZIMMERMANN.
👉 ▶ 44292733.

DÚO PERFECTO

Este 10 de mayo es el momento ideal para llevar un look coordinado entre mamá e hija. La clave está en elegir prendas con el mismo aire, en este caso romántico, y adaptarlas al estilo de cada una. La firma australiana Zimmermann, exclusiva de El Palacio de Hierro, te facilita la tarea. Un vestido de tirantes con olanes resulta ideal para los días soleados y, en combinación con un vestido mini ligero, dará un resultado único. Llévenlo con tenis o sandalias; agrega una bolsa y unos lentes de sol grandes para completar el look. ¡Coordinarse nunca fue tan cool! ■



Para una imagen bohemia y relajada, combina texturas naturales y tonos cálidos en prendas y accesorios.



Vestido, ZIMMERMANN.
👉 ▶ 44292678.



Bolso tote, STELLA McCARTNEY.
👉 ▶ 43993013.



Tenis, ADIDAS.
👉 ▶ 44450163.



Lentes de sol, FERRAGAMO.
👉 ▶ 43772489.



COMPLEMENTA CON...

Piezas en tonos neutros con detalles que aporten frescura y suavidad, para conseguir un look sofisticado y delicado.

👉 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA; GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.

NINJA
LUXE CAFÉ
— PREMIER SERIES —

Café de especialidad, ahora en mi casa



De venta en El Palacio de Hierro



FORMAL, PERO CASUAL

La sastrería no está ligada ni a la oficina ni a un evento formal. Hoy se han convertido en prendas de uso diario que aportan un plus a cualquier *outfit*. Quítale formalidad a tu traje con materiales como algodón o lino, y rompe aún más con una camiseta en vez de camisa. Agrega unos *boat shoes* ¡y listo!

- 1. Portafolio, MONTBLANC, 44329392.
- 2. Camiseta, MAISON MARGIELA.
- 3. Reloj, GARMIN, 43401375.
- 4. Mocasines, SPERRY, 40814001.

- 4. Mocasines, SPERRY, 40814001.
- 5. Lentes, RAY-BAN, 44503543.
- 6. Blazer, ADOLFO DOMINGUEZ, 44142963.
- 7. Pantalón, DOCKERS, 43617434.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: RICARDO RAMOS PARA EL LIBRO AMARILLO; CORTESÍA. / MARCAS EXCLUSIVAS.

INFINITI **PRO**
BY CONAIR

RIZADORA AUTOMÁTICA
CON TECNOLOGÍA DE CERÁMICA

Curl
Secret



Barril
3/4 in
(1.9 cm)



Barril
1 1/4 in
(3.2 cm)



Inalámbrico



3 DIRECCIONES DE RIZO
izquierda, derecha y alternado



TEMPERATURA ADAPTABLE
a cada tipo de cabello



TECNOLOGÍA DE CERÁMICA
proporciona brillo y sedosidad

¡CREA ONDAS Y RIZOS
PERFECTOS FÁCIL Y RÁPIDO!



Tómale una foto a tu prenda favorita, súbela a elpalaciodehierro.com y te mostraremos todas las opciones que tenemos para ti.

EN CAMUFLAJE

Los patrones que aparentan ser textura son ideales para agregar dinamismo y un toque divertido a tu look.

Intenta combinarlos en la misma saturación de colores y concéntrate en agregar accesorios neutrales. Haz de los estampados abstractos tus aliados para esta primavera.

Camisa, LAUREN RALPH LAUREN
 P ▶ 44215927.



Lentes, ALDO, P ▶ 44359065.



Pantalón, LAUREN RALPH LAUREN, P ▶ 44215933.



Bolso tote, MM6.



Mocasines, FERRAGAMO, P ▶ 44186682.



J'adore eau de parfum
 30 ml, DIOR,
 P ▶ 44519645.



Lentes, SWAROVSKI, P ▶ 43362438.



Arracadas, SUAREZ,
 P ▶ 43685818.



Vestido, BIMBA Y LOLA,
 P ▶ 44043382.



Brillo labial Mint Oil Lip Plumper, DOLCE&GABBANA,
 P ▶ 43955179.



Sandalias, WESTIES,
 P ▶ 44484611.



Bolso top handle, BOTTEGA VENETA,
 P ▶ 43525488.

ESCANEA
 PARA AGREGAR
 ESTAS PIEZAS A TU
 BOLSA AMARILLA



primmi
COLECCIÓN
✶



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

PRIMMIOFICIAL
PRIMMI

INSPIRATE



«NO HAY MANERA DE SER UNA MADRE PERFECTA Y
HAY UN MILLÓN DE MANERAS DE SER UNA BUENA
MADRE».

JILL CHURCHILL,
ESCRITORA ESTADOUNIDENSE

Comparte con mamá los buenos momentos y coordinen sus outfits.

MAMÁ
Saco y falda, DHIERRO, ☎ ▶ 44245063,
☎ ▶ 44244862. Joyería, TANE.
HIJO
Chaqueta y pantalón, EMPORIO
ARMANI, ☎ ▶ 44396142,
☎ ▶ 44396270. Zapatos, STEVE
MADDEN, ☎ ▶ 43818285.

EL AMOR MÁS GRANDE

FOTOS DAVID SUÁREZ
ESTILISMO GERARDO ISLAS
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER
PELO ALEJANDRO INIGUEZ
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO ANDREA VILLANUEVA





Celébrala todos los días del año, pero haz de este día el más especial.

HIJA
Vestido, EMPORIO ARMANI, ☎ 44397628. Zapatos, STEVE MADDEN, ☎ 44472303.
MAMÁ
Vestido, FABIANA FILLIPI, ☎ 44311270.

El mes de mayo en El Palacio de Hierro lo dedicamos a las mamás. Y es que no hay nadie más incondicional que ellas, por eso creemos que se merecen todo. Te invitamos a llevarla a pasar un día completo en su Palacio favorito, donde podrá recibir tratamientos de belleza, encontrar un regalo en las estaciones de *gifting* que hemos preparado para ellas y comer en alguno de nuestros restaurantes. Si prefieres hacer tus compras con anticipación, visítanos en elpalaciodehierro.com y Mi Palacio App, donde tenemos una infinidad de opciones de regalos que le encantarán. Como ella no hay dos, así que celébrala como una Mamá Totalmente Palacio. ■



夜桜


Glenfiddich
GRAND YOZAKURA



CAPTURE
THE MOMENT

EVITE EL EXCESO
www.alcoholinformate.org.mx
233300201A1148

LO MEJOR PARA la mejor

Regálale a mamá uno de estos looks para que sea la más cool... Y de paso, ¡que tú puedas tomarlo prestado!

POR NATALIA SÁNCHEZ

Cool MOM



Los cuadros estarán con todo, son un básico del clóset.



Lleva más de una pieza con el mismo estampado.



1. Dior Addict, tinta de labios, DIOR, 42344313.
2. Falda, POLO WOMAN, 44292695. 3. Camisa, POLO WOMAN, 44292712. 4. Bolso crossbody, BURBERRY, 44092244. 5. Botas, COACH, 44194979.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



La mezclilla será su mejor aliada. El chiste es mezclar con uno de los colores del año: mantequilla.

MAMÁ on the go

Al momento de la belleza, regálale maquillaje que le dure todo el día.



La comodidad ante todo. Un tacón cuadrado dará mayor estabilidad.



1. Bolso hobo, BOTTEGA VENETA, 43525480. 2. Chamarra, Y.A.S., 44237504. 3. Lentes, PRADA, 43605838. 4. Lipstick de larga duración mate Macximal Silky, M.A.C., 43714027. 5. Falda, BEATRIZ FUREST, 44419297. 6. Sandalias, AREZZO, 44292781.

FRANCIS KURKDJIAN

Y EL ARTE DE LA PERFUMERÍA

Conversamos con el perfumista y director creativo de Maison Francis Kurkdjian, la firma francesa de perfumería —exclusiva de El Palacio de Hierro— que lleva su nombre y ha conquistado al mundo con su fragancia Baccarat Rouge 540.

POR ANDREA VILLANUEVA
Y KARLA ESTRADA



¿POR QUÉ CREES QUE LA FRAGANCIA ES UNA PARTE TAN IMPORTANTE DE LA PERSONALIDAD?

Respirar es estar vivo. Respirar es oler y el olfato es parte de nuestra humanidad. Por eso, usar perfume es algo muy íntimo y personal. El aroma que llevas está incluso más cerca de ti que la ropa, es imposible usar una fragancia que no te guste. El perfume se convierte en una. La fragancia tiene que ver con las emociones; está vinculado a nuestro subconsciente y tiene un inmenso poder emocional.

LA PERFUMERÍA DE NICHU HA GANADO POPULARIDAD Y MAISON FRANCIS KURKDJIAN SE MANTIENE INDISCUTIBLEMENTE A LA VANGUARDIA. ¿CÓMO LOGRARLO SIN DEJAR DE SER ATEMPORAL?

Puede que te sorprenda, pero no me fijo en las tendencias ya que estas desaparecen tan rápido como aparecen. Sigo mi visión creativa y mi instinto, para que mi cliente se sienta diferente. Mi objetivo es inspirar a mi audiencia, darles algo que no saben que quieren. Desde los inicios de la Maison, Marc Chaya (CEO y cofundador de la maison) y yo tuvimos la ambición de convertirla en un actor importante dentro del mundo de las fragancias en general, no solo de nicho.

¿QUÉ DIFERENCIA A MAISON FRANCIS KURKDJIAN DE OTRAS CASAS DE FRAGANCIAS DE ALTA GAMA?

No nos mueve el marketing, sino la creatividad. No me gusta crear fragancias para un determinado grupo demográfico o mercado regional. No quiero complacer a la gente, quiero seducirlos con emociones genuinas y contar historias que atraigan a todo el mundo con productos de la máxima calidad. Quiero compartir mi visión de la manera más auténtica posible.



MAISON FRANCIS KURKDJIAN REPRESENTA LA TRADICIÓN DE LA PERFUMERÍA FRANCESA CON UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA, ¿CÓMO LO LOGRAN?

Soy sincero. Puede que sea eso. Yo soy quien soy y no estoy interpretando un personaje. Elaboro mis fragancias con los más altos estándares de calidad posibles, busco un dominio de la estela de cada aroma. Eso es parte de mi formación y de la tradición francesa de elaboración de finas fragancias. Maison Francis Kurkdjian ofrece un guardarropa de fragancias que permite a hombres y mujeres expresarse como quieran. La marca es una oda a la autoexpresión a través de creaciones contemporáneas pero atemporales.

BACCARAT ROUGE 540 ES TU FRAGANCIA MÁS FAMOSA, ¿POR QUÉ CREES QUE ES TAN POPULAR?

Baccarat Rouge 540 es una fragancia multigeneracional que le gusta a personas de cualquier edad o género y este, para mí, es uno de los elementos clave de su éxito. El aroma es muy contemporáneo, pero tiene una sensación de atemporalidad.

EL MUNDO DE LAS FRAGANCIAS DE LUJO ES TANTO ARTE COMO NEGOCIO. ESTO EXIGE UN EQUILIBRIO QUE TÚ Y MARC REPRESENTAN A LA PERFECCIÓN, CUÉNTANOS SOBRE ELLO.

Desde muy temprana edad me fascinó el mundo de la alta costura y el lujo, me atraían las artes y me fascinaba la artesanía. Desgraciadamente no soy bueno dibujando y esto me cerró las puertas del diseño de moda. A los 14 años leí un artículo



sobre perfumistas en una revista de moda y tuve una especie de revelación. Fue entonces que decidí estudiar en la escuela de perfumería ISIPCA en Versailles y logré dedicarme a crear fragancias para diferentes marcas. Cuando conocí a Marc en 2003, ambos buscábamos un cambio: yo, de trabajar como parte de un laboratorio global donde solo podía componer fragancias para otros, y él, de una carrera empresarial que dejaba poco lugar para la creatividad. Nos hicimos grandes amigos y al compartir la misma visión del lujo y la belleza decidimos fundar la Maison. Marc y yo realmente nos complementamos en lo que aportamos a la marca. Él me da libertad creativa y se encarga del lado empresarial, su talento y comprensión de mi trabajo impulsan el desarrollo de la firma. Maison Francis Kurkdjian lleva mi nombre y es donde cuento mis historias, pero nada sería posible sin Marc.

LA INDUSTRIA DE LAS FRAGANCIAS ESTÁ EVOLUCIONANDO RÁPIDAMENTE: LA PERSONALIZACIÓN DE AROMAS IMPULSADA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PODRÍA REVOLUCIONAR EL MERCADO. ¿CÓMO VES EL FUTURO DE LA PERFUMERÍA?

El futuro de la inteligencia artificial en el mundo de las fragancias es una perspectiva intrigante, cuyos contornos aún no están bien definidos. Estoy convencido de su potencial para revolucionar esta industria en ciertos aspectos como el análisis de datos y las combinaciones de ingredientes. El tema es que es algo, como su nombre lo dice, artificial. Para mí la autoconciencia humana infunde al acto creativo de un poder narrativo y emocional incomparable. La IA podrá mezclar aromas, pero aún no puede comprender el contexto cultural, la resonancia emocional. El alma de la perfumería reside en la creatividad y la intuición humanas y, a medida que avancemos, las fragancias más exitosas seguirán siendo aquellas que equilibren la innovación tecnológica con el arte humano.

EN EL PALACIO DE HIERRO CREEMOS QUE EL LUJO SE TRATA DE CREAR EXPERIENCIAS INOLVIDABLES. ¿QUÉ EXPERIENCIA BUSCAS OFRECER A LOS AMANTES DE LAS FRAGANCIAS MÁS EXIGENTES DE MÉXICO?

La colección de Maison Francis Kurkdjian está pensada como un armario de fragancias donde cada aroma cuenta una historia, te acompaña, un día, una noche, semanalmente, toda tu vida. Se trata de emoción, artesanía con un innegable toque francés. ¡Es literalmente de París con amor! Espero que mis fragancias traigan alegría a quienes las usan. ■



Oud extrait de parfum 70 ml, MAISON FRANCIS KURKDJIAN, [👉 44501229](#). L'Homme À la rose eau de toilette 35 ml, MAISON FRANCIS KURKDJIAN, [👉 44501272](#). Petit Marin eau de parfum 35 ml, MAISON FRANCIS KURKDJIAN, [👉 44501278](#).

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT NACIÓ EN ALEMANIA CON LA MISIÓN DE CREAR PRODUCTOS CAPILARES CON FÓRMULAS LIMPIAS QUE REALMENTE FUNCIONARAN. PLATICAMOS CON CAROLINE SCHAUL, DIRECTORA GLOBAL DE LA MARCA, PARA ADENTRARNOS EN SU MUNDO.



«Analizamos el mercado y pensamos, ¿cómo capturamos a la nueva generación de consumidores? Hace unos años sentimos que algo estaba sucediendo en el mercado, que en las redes sociales todo era demasiado perfecto y hermoso, pero no era realmente auténtico. Vimos que había un nicho más real, más transparente», nos cuenta Caroline Schaul de Authentic Beauty Concept.

Se decidieron entonces a entrevistar a cientos de personas de todos los ámbitos: estilistas de salones de belleza, claro, pero también chefs de comida natural y hasta diseñadores de interiores que trabajaban con materiales naturales y les preguntaron, ¿qué es la belleza auténtica para ti? De esas creencias compartidas nació la marca.

Belleza auténtica



e imperfecta

POR ANDREA VILLANUEVA / FOTOS RODRIGO DÍAZ

DE ADENTRO HACIA AFUERA

El manifiesto de la marca resalta que, más que productos de belleza, es una firma que ofrece transparencia sobre de dónde vienen sus productos, hasta de qué están hechos, y también de qué no están hechos. «Somos una marca con un propósito, somos una marca de la comunidad y para esta comunidad le preguntamos a todas estas personas, es exactamente lo que dicen, es importante ser lo más limpio posible. Y es por eso que tenemos tan potentes productos de alta calidad».

Y es que cuando eliminas los parabenos, los silicones y demás ingredientes dañinos tienes una base mucho más limpia para construir un producto. Para lograrlo buscaron ingredientes veganos cuidadosamente seleccionados, hasta un 95% de origen natural como aceites de coco y jojoba, manteca de karité o almidón biodegradable. El punto es que cada uno de estos productos funcione, y para lograrlo, el posicionamiento de la marca es tomar lo mejor de dos mundos que definitivamente no están peleados uno con otro: naturaleza y ciencia.

UNA EXPERIENCIA SENSORIAL COMPLETA

«Algo que realmente trabajamos, que sé que es muy importante para el mercado mexicano, son las fragancias, la experiencia sensorial cuando usas los productos en casa». La fragancia de cada uno de los productos ha sido desarrollada con una casa de fragancias de alta gama en París. «Las desarrollaron especialmente para nosotros, porque sabemos que, aparte de que el producto tiene que ofrecer resultados, la experiencia sensorial es también sumamente importante».

Desde el momento en que abres el empaque hasta que tienes el producto en tus manos, algo sucede sensorialmente. Y es que las botellas, inspiradas en jarrones japoneses,

también tienen una historia detrás, son suaves al tacto pero no se resbalan, lo que las hace muy agradables en la mano. Los empaques son hermosos y funcionales pero también sostenibles. «Esta fue una de las peticiones de la comunidad; les preguntamos qué más era importante, además de las fórmulas porque les dijimos: 'ok, fórmulas limpias', y todos mencionaron el empaque, porque hay tanto desecho en la industria de la belleza que había que atacar el problema». En 2021, tras años de investigación y desarrollo, lograron crear botellas con 80% de materiales reciclados que además son reciclables y rellenables.

ALGO PARA TODOS

Caroline asegura que su línea favorita —actualmente, porque suele cambiar constantemente— es Amplify. «Tengo el pelo lacio y fino, porque soy sueca, entonces, necesito volumen», nos cuenta, «además tengo que decir que me encanta la hidratación, así que el acondicionador y la mascarilla de la línea azul también son básicos para mí y el Spray Glow Serum, por su adictivo olor, es absolutamente maravilloso». Hay algo para todo tipo de pelo, y eso era importante cuando crearon la marca.

DE ALEMANIA A EL PALACIO

Por último, nos contó que El Palacio de Hierro fue su elección para aterrizar en México ya que comparten la idea de crear experiencias únicas para sus clientes. «Juntos queremos crear una experiencia de belleza premium. El Palacio de Hierro no es para nosotros solo una tienda departamental, sino un compañero estratégico para nosotros. No hay mejor manera de llegar a un nuevo país que de la mano de un socio así». ¿Y qué es la belleza auténtica para Caroline y para la marca? «Realmente sentirte cómodo en tu propio cuerpo, sentirte feliz y seguro».

Bálsamo Replenish 50 ml, 44240376; Hand & Hair Light Cream 30 ml, 44240380; Acondicionador en spray 50 ml, 44240422, todos AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

La CANTINA PALACIO®

SABOR a MÉXICO

CONOCE NUESTROS
NUEVOS HORARIOS



gastronomiapalacio.com

DELÉITATE



«QUÉ ASUNTO TAN MISTERIOSO, LA MATERNIDAD.
QUÉ VALIENTE DEBE SER UNA MUJER PARA
EMBARCARSE EN ESTO».

M.L. STEDMAN,
ESCRITORA AUSTRALIANA

MÁS ALLÁ DE LAS PIRÁMIDES

Si eres fanático de la historia y las culturas ancestrales, Abercrombie & Kent te lleva de la mano a conocer los secretos mejor guardados de Egipto.

POR ALEJANDRA PÉREZ

La Gran Pirámide de Guiza.

Egipto, cuna de civilizaciones milenarias, te espera con experiencias únicas que mezclan historia, lujo y aventura. Abercrombie & Kent ha diseñado una serie de viajes exclusivos que te llevarán desde las majestuosas pirámides de Guiza hasta los templos de Karnak y Luxor. Navegarás por el Nilo en impresionantes cruceros y explorarás las tumbas reales del Valle de los Reyes. Con guías expertos y alojamientos dignos de un faraón, cada experiencia está cuidadosamente planeada para que descubras Egipto como tú mereces. Estos son algunos de los imperdibles para vivir la magia de Egipto y dejarte llevar por el misterio y la grandeza de este destino inolvidable.

GUIZA

En las afueras de El Cairo, las pirámides de Guiza son el símbolo indiscutible de Egipto. La Pirámide de Keops (una de las siete maravillas del mundo antiguo junto con las de Kefrén y Micerinos) es un testimonio asombroso de la ingeniería y el poder faraónico. La Esfinge, con su enigmática mirada, también guarda los secretos de miles de años de historia. Es un destino que te transportará a la antigüedad, dejando una impresión inolvidable.

LUXOR

La gran joya del antiguo Egipto. Conocida como la Ciudad de los Palacios, este destino alberga el templo de Luxor y el templo de Karnak, el más grande de todo Egipto. Su cercanía al Valle de los Reyes lo convierte en un lugar de fascinante historia, donde podrás explorar las tumbas de faraones, como la de Tutankamón, rodeadas de antiguos monumentos y arquitectura que dejan una huella profunda.

EL NILO

Mucho más que un río, es la arteria de Egipto. Navegar por sus aguas es adentrarse en el alma del país, ya que a lo largo de sus orillas se encuentran algunos de los más grandes tesoros de la humanidad, como los templos de Edfu y Kom

Ombo. Un crucero por el Nilo permite disfrutar de la serenidad de sus aguas mientras se observa la grandiosidad de las ruinas que han perdurado por milenios.

VALLE DE LOS REYES

Ubicado en la orilla occidental de Luxor, es el lugar de descanso eterno de algunos de los faraones más reconocidos de Egipto, como Ramsés II y Tutankamón. Las tumbas excavadas en la roca están decoradas con frescos que cuentan las historias de los faraones y sus creencias sobre la vida después de la muerte. Parada obligada para los amantes de la historia, la arqueología y la majestuosidad faraónica.

PETRA, JORDANIA

Conocida como la Ciudad Rosa, es una de las maravillas del mundo moderno. Aunque no está en Egipto, su proximidad la convierte en una parada esencial para quienes exploran el Medio Oriente. Tallada en la roca, esta antigua ciudad del pueblo nabateo revela monumentos como el Al-Khazneh, conocido como el Tesoro, y una serie de templos y tumbas excavadas en las montañas, que nos cuentan la historia de una civilización avanzada en medio del desierto. ■

Un paseo en velero por el río Nilo.

[Si quieres planear tu próxima aventura a Egipto de la mano de Abercrombie & Kent, visita su espacio en el primer piso de El Palacio de Hierro Polanco, en la Ciudad de México o llama al 55 5229 5400.](#)

1.



2.



3.



DÍAS A COLOR

La primavera llega cargada de energía positiva y en El Palacio de Hierro celebramos el optimismo como el alma de nuestras tendencias para esta temporada.

Bajo este concepto hemos seleccionado los productos que transformarán tu hogar en un refugio de color, suavidad y armonía. Esta temporada es una invitación a rodearte de piezas que inspiran alegría y serenidad, sin dejar de lado la elegancia de lo simple.

POR ALEJANDRA PÉREZ

4.



6.



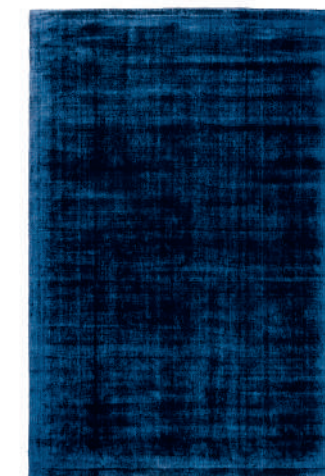
CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / SHUTTERSTOCK / MARCAS EXCLUSIVAS.



Florero,
TOM DIXON,
44064541.

El color es el lenguaje principal de la estación que recién comienza. Los tonos vibrantes y cálidos –como el azul, el rosa, el verde y hasta el naranja– conviven con tonalidades pastel que suavizan el ambiente. La paleta se complementa con acentos en tonos tierra, que aportan equilibrio y naturalidad. Estas combinaciones buscan conectar con las emociones y revitalizar cada rincón de tu hogar. Ojo: no se trata de cambiar por completo tus espacios, sino de darles un toque de alegría con piezas clave.

En un mundo optimista, las formas redondeadas y las orillas suaves son protagonistas: desde muebles con diseños curvilíneos hasta accesorios con orillas suaves, cada elemento está pensado para transmitir calidez y comodidad. Estas líneas delicadas, además de ser agradables a la vista, crean una sensación de fluidez que invita al descanso. Atrévete a experimentar con los colores, las formas y las texturas de esta temporada, y permite que el optimismo sea el protagonista de tu hogar.



Tapete, TUFAN,
43577447.

1. Cojín decorativo, URBAN REPUBLIC LIFE STYLES, 43857518. / 2. Figura decorativa, BOROWSKI GLASS, 43058890. / 3. Plato trinche, LES OTTOMANS, 43973517. / 4. Vajilla de 16 piezas, PH 1888, 43110550. / 5. Juego de sábanas king size, PARKER HOME, 43538736. / 6. Silla de comedor, UNIQUE FURNITURE, 43961903.

LEÓN A LA CARTA

Conoce las propuestas culinarias que encontrarás en El Palacio de Hierro León.

POR FELIPE PANDO / FOTO RODRIGO DÍAZ

Desde que abrió sus puertas El Palacio de Hierro León nos ha sorprendido con propuestas gastronómicas diversas. Cada espacio cuenta su propia historia —desde el sazón mexicano hasta los guiños franceses— en lugares donde la pausa para comer es una parte esencial de tu visita.

LA CANTINA PALACIO

Aquí se reinventa la tradicional cantina mexicana. Los clásicos de la gastronomía cantinera se presentan con un enfoque gourmet, elevando las recetas originales con técnicas e ingredientes selectos. Su carta de vinos complementa la experiencia, mientras los menús temporales creados por chefs invitados refrescan constantemente la oferta.

EL RESTAURANTE PALACIO

Este espacio evoca la calidez del hogar con su propuesta de cocina mexicana. Los platillos tradicionales transportan a los comensales a la mesa familiar, donde cada bocado cuenta una historia. Su programa de festivales gastronómicos mensuales celebra la riqueza culinaria de distintas regiones del país, convirtiendo cada visita en un auténtico viaje sensorial por México.

EL HUERTO PALACIO

Una propuesta que armoniza lo saludable con lo delicioso, demostrando que la alimentación consciente no está peleada con el placer. Sus creaciones, basadas en ingredientes frescos y de temporada, satisfacen tanto a vegetarianos como a quienes buscan opciones ligeras sin sacrificar sabor.

LE BISTRO PALACIO

Este espacio rinde homenaje a los orígenes franceses de El Palacio de Hierro, manteniendo vivo el legado de sus fundadores. La cocina gala se interpreta con elegancia y fidelidad, ofreciendo clásicos que te transportarán a las calles parisinas. Cada platillo es una celebración del vínculo histórico entre México y Francia que dio vida a nuestra tienda.



EL HUERTO PALACIO

EL CAFÉ PALACIO

Más que una cafetería es un templo dedicado al arte del café, con métodos de preparación artesanales. Su carta incluye desde espressos intensos hasta creaciones más elaboradas, complementadas por una selección de té e infusiones para los paladares más diversos. Acompaña tu café con una galleta o una deliciosa rebanada de pastel.

LA BARRA PALACIO

El punto de encuentro ideal para hacer una pausa entre compras. Se trata de un espacio en donde puedes disfrutar desde un whisky en las rocas hasta cocteles de autor, así como platillos ligeros. Su ambiente relajado invita a descansar y es el lugar ideal para esperar al resto de tus acompañantes cuando siguen comprando. ■



DHIERRO



enciclopedia GOURMET

En esta edición te presentamos nuestra selección de productos especiales para celebrar a mamá en su día y continuar disfrutando de la primavera. ¡Buen provecho!

POR FELIPE PANDO



CREMA DE WHISKY

¿Cómo hacer especial el brindis del Día de las Madres? Baileys Original combina whisky irlandés con vainilla y chocolate. Ideal para cocteles, postres y celebraciones memorables.

Crema de whisky Baileys Original 700 ml, BAILEYS, [P](#) ▶ 11870265.



ACEITUNAS

De España a tu mesa. Estas aceitunas Gordal sin hueso sorprenden con su tamaño y sabor. Un antojo que complementará perfectamente tus botanas durante las reuniones de primavera.

Aceituna Gordal sin hueso 3.8 kg LOSADA, [P](#) ▶ 42827444.



BACALAO

El bacalao noruego Gadus Morhua llega en su versión más práctica: sin piel ni espinas. Perfecto para reinventar tus platillos de primavera con su textura y sabor únicos.

Filete de bacalao noruego sin piel y sin espinas 1 kg, MATHIAS [P](#) ▶ 36340795.



ACEITE DE OLIVA

Este aceite ecológico europeo, con 195 años de tradición familiar, proviene de olivos mediterráneos. La variedad Arbequina ofrece un sabor equilibrado, ideal para realzar tu sazón.

Aceite de oliva extra virgen 500 ml, OLIS SOLÉ, [P](#) ▶ 42869363.



CHAMPAÑA

Elaborado con Chardonnay 100%, este tesoro francés revela notas florales, toques de manzana y un final mineral refrescante. Sus burbujas elevarán tus celebraciones del mes.

Champaña Blanc de Blancs 750 ml, TELMONT, [P](#) ▶ 43577754.



MERMELADA

Una delicia inglesa para paladares exigentes. Esta conserva elaborada con la inusual fresa Little Scarlet ofrece un sabor único lo mismo a un pan tostado que a tus postres más sofisticados.

Mermelada Little Scarlet Conserve 340 g, TIPTREE, [P](#) ▶ 43346235.

[P](#) ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA.

CHESTER & PECK

CHESTERANDPECK
 CHESTERANDPECK

UNA EXCLUSIVA DE
EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM



PÁGINAS DE ESTILO

El Palacio de Hierro ha tejido un legado editorial donde la moda, el lujo y la inspiración no solo se llevan... también se leen. Descubre la historia de *El Libro Amarillo* y *La Gaceta*.

POR LUCÍA BARBOSA

Desde hace más de un siglo El Palacio de Hierro es más que una tienda: es un destino donde convergen las firmas más codiciadas de moda, belleza, gastronomía y diseño. Nuestra identidad se ha transformado, trascendiendo los escaparates y convirtiéndose no solo en un estilo de vida, sino también en una historia que sigue escribiéndose. Es por eso que plasmamos esta evolución a través de nuestras publicaciones emblemáticas: *La Gaceta de El Palacio de Hierro* y *El Libro Amarillo*, la guía de estilo *Totalmente Palacio*.

FOTOS: CORTESÍA.

El Libro Amarillo: inspiración en cada página

La historia de *El Libro Amarillo* comenzó en 2008 con una visión clara: crear una publicación que fuera mucho más que una guía de compras. Desde su primer número, se estableció como un manifiesto de inspiración, un espacio donde las tendencias se convierten en relatos con un enfoque sofisticado y visionario.

Su lanzamiento en septiembre de ese año marcó un antes y un después, con cientos de páginas dedicadas a la moda, la belleza, la decoración, la gastronomía, la tecnología y los viajes. Incluso ha contado con colaboraciones de mentes maestras como Carolina Herrera, Mónica Patiño, Carlo Demichelis y Germán Dehesa.

Hoy, en cada edición semestral, *El Libro Amarillo* presenta las Tendencias Palacio de la temporada, las cuales se convierten en el hilo conductor que une a las piezas ya sea de primavera/verano u otoño/invierno. Esta publicación se ha consolidado como la guía de estilo *Totalmente Palacio* que captura la esencia de cada temporada.

La Gaceta: un punto de encuentro mensual

Un año después, en diciembre de 2009, llegó *La Gaceta de El Palacio de Hierro*, una publicación mensual cuyo fin es convertirse en un punto de encuentro para la moda, las tendencias, las marcas y las experiencias Palacio. Con una mirada decididamente editorial, cada edición refleja el universo Palacio dando voz a diseñadores, chefs, perfumistas y más personajes que están marcando el presente (y el futuro) de la industria del lujo. Con más de 30 mil ejemplares al mes, distribución en tiendas y envío exclusivo a nuestros tarjetahabientes, *La Gaceta* ha crecido hasta convertirse en un referente para quienes buscan una nueva forma de consumir el lujo y las tendencias.

Del papel a la pantalla

Las historias no tienen límites, por eso hemos llevado tanto *El Libro Amarillo* como *La Gaceta* más allá de las páginas impresas, expandiendo su alcance a nuestras plataformas digitales para conectar con nuevas audiencias. ■



Sigue este link para conocer la versión digital interactiva de esta edición de *El Libro Amarillo*, que contiene material inédito.



MI PALACIO



TOTALMENTE

CAMILLE RAZAT

La actriz de *Emily in Paris* e imagen de Authentic Beauty Concept —marca exclusiva de Belleza Palacio— visitó El Palacio de Hierro Polanco y nos comparte sus favoritos de la firma.



- AMARILLO - Helado
- PALACIO - Enorme
- MÉXICO - Amo
- PARÍS - Elegancia
- BELLEZA- Salud
- COLOR - Brillante
- LUZ - Sol
- PASIÓN - Aprendizaje
- MODA - Arte
- ARTE - Actuación
- SOSTENIBILIDAD - Authentic Beauty Concept
- AMOR - Creatividad



Ama usar este shampoo en seco cuando viaja ya que no reseca el cuero cabelludo.

Shampoo en seco 250 ml, [AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT](#),
▶ 44240413.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

La actriz francesa Camille Razat comenzó su carrera como modelo a los 16 años y llegó a la actuación por casualidad. Desde hace dos años, es embajadora de Authentic Beauty Concept, una marca de cuidado capilar reconocida por la calidad de sus ingredientes veganos y su bajo impacto ambiental, sin comprometer la eficacia. Valores que Camille comparte plenamente con la marca. De su trabajo como actriz, lo que más ama es la preparación de cada personaje, quizá incluso más que la filmación. ¿Quieres un pelo como el de Camille? Encuentra Authentic Beauty Concept en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite y [elpalaciodehierro.com](#). ■

PERTEGAZ



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
[ELPALACIODEHIERRO.COM](#)

D

ADIDAS

Todas las tiendas. El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ALDO

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

AREZZO

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

AUTHENTIC BEAUTY

CONCEPT

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

BALMAIN

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y Satélite

BEATRIZ FUREST

El Palacio de Hierro Polanco, Querétaro, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

BIMBA Y LOLA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

BOROWSKI GLASS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Santa Fe y Antara, elpalaciodehierro.com

BOTTEGA VENETA

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco y Santa Fe

BURBERRY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Villahermosa, Santa Fe, Querétaro y elpalaciodehierro.com

CAROLINA HERRERA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CLARINS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y Villahermosa

COACH

El Palacio de Hierro Durango, Perisur, Satélite y elpalaciodehierro.com

CREED

El Palacio de Hierro Coyoacán,

Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

DOCKERS

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

DOLCE&GABBANA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ETRO

El Palacio de Hierro León, Polanco y elpalaciodehierro.com

FLABELUS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

GARMIN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

GIANVITO ROSSI

El Palacio de Hierro Polanco y Santa Fe

GIVENCHY

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

GUCCI

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

GUERLAIN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

LAUREN RALPH LAUREN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

LE LABO

El Palacio de Hierro Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

LEGO

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

LES OTTOMANS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

LOSADA

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

MAC

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

MAISON FRANCIS

KURKDJIAN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

MAISON MARGIELA

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

MM6 - MAISON MARGIELA

El Palacio de Hierro Satélite

MONTBLANC

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, La Boutique Palacio Acoxxpa y Cancún

MYS

El Palacio de Hierro Coyoacán y elpalaciodehierro.com

NAGHEDI

elpalaciodehierro.com

NATURA BISSÉ

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

NUXE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, León, Interlomas y elpalaciodehierro.com

OLIS SOLÉ

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satelite y elpalaciodehierro.com

PARKER HOME

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Antara y elpalaciodehierro.com

PAT MCGRATH LABS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

PENHALIGON'S

El Palacio de Hierro Durango, Polanco y elpalaciodehierro.com

PH 1888

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Antara y elpalaciodehierro.com

RABANNE

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

RAY-BAN

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

ROBERTO COIN

El Palacio de Hierro Guadalajara, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

ROGER VIVIER

El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur, Polanco y Santa Fe

SAINT LAURENT PARIS

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

SHARK

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

SHISEIDO

El Palacio de Hierro, Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Queretaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

SPERRY

elpalaciodehierro.com

STANLEY

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Interlomas, Perisur, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

STELLA MCCARTNEY

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Polanco, Perisur y elpalaciodehierro.com

SUAREZ

El Palacio de Hierro Perisur y elpalaciodehierro.com

SWAROVSKI

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

TELMONT

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satelite y elpalaciodehierro.com

TIMOTHY OULTON

El Palacio de Hierro Querétaro

TIZIANA TERENCEI

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Veracruz y elpalaciodehierro.com

TOD'S

El Palacio de Hierro Polanco

TOM DIXON

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Antara y elpalaciodehierro.com

TOM FORD

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

TUFAN

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Antara y elpalaciodehierro.com

UNIQUE FURNITURE

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

URBAN REPUBLIC LIFE

STYLES

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Antara y elpalaciodehierro.com

VARLEY

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

VEJA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

VERSACE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Perisur, Puebla, Querétaro, Santa Fe y Veracruz

WESTIES

elpalaciodehierro.com

Y.A.S.

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro y elpalaciodehierro.com

ZIMMERMANN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com



LONGCHAMP
PARIS



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON