

LA GACETA

No. 303

de EL PALACIO DE HIERRO

NOCHES PALACIO MUNDIAL

GRANDES VIAJES

Aventuras diseñadas
a tu medida

Únete a esta celebración al estilo Palacio



MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

MATRYOSHKA POCKET BAG

CH
CAROLINA HERRERA



LA MER



HERRAMIENTA REJUVENATING

The Rejuvenating EyeCreme, viene con una herramienta diseñada para maximizar su poder rejuvenecedor, adaptándose a cada forma de ojo.

Resultados visibles desde todos los ángulos.

LA MER



LOEWE
AIRE

SUTILEZA
Elixir

LOEWE



PURIFICACION GARCIA

ACCESORIOS | HOMBRE | MUJER





El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

NOCHES PALACIO MUNDIAL

Escanea el código QR
y consulta las fechas
por tienda aquí:



ABRIL 22 A MAYO 11 DE 2026

O también, celebra
en elpalaciodehierro.com

ABRIL 16 A MAYO 11 DE 2026

 ENVÍO GRATIS

#NOCHES PALACIO

Consulta términos y condiciones en elpalaciodehierro.com/nochespalacio



MI PALACIO APP



555-PALACIO



elpalaciodehierro.com



TIENDA

NOCHES PALACIO MUNDIAL

Por cada \$1,000 pesos de compra, te damos 100 monedas que puedes intercambiar por increíbles obsequios.

Sólo con tu Tarjeta Palacio, obtienes el 20% adicional en monedas¹

NIVEL 1 \$5,000 pesos 500 monedas	 Set de 8 tazones Luminarc	 Set de 6 vasos de doble pared Nuvo	 Decantador de vino Rona★	 Botanero de bambú y cerámica PH 1888
NIVEL 2 \$10,000 pesos 1,000 monedas	 Sartenes T-Fal	 Audífonos inalámbricos Sony	 Aspiradora portátil Karcher	 Vajilla de 12 piezas Crown Baccara
NIVEL 3 \$19,000 pesos 1,900 monedas	 Licuadora personal Pro 900W Nutribullet	 Multiestilizador Remington	 Batería de 6 piezas T-Fal	 Set de 2 cámaras de seguridad Blink★
NIVEL 4 \$31,000 pesos 3,100 monedas	 Audífonos FreeClip inalámbricos HUAWEI	 Pantalla 32" TCL	 Horno y tostador 2 en 1 Hamilton Beach	 Set de 2 maletas Stelli
NIVEL 5 \$50,000 pesos 5,000 monedas	 Canasta de regalo, 7 artículos El Palacio de Hierro	 Dron DJI Neo DJI	 Frigobar Teka	 Bocina inalámbrica Sonos

NIVEL 6 \$75,000 pesos 7,500 monedas	 Batidora KitchenAid	 Licuadora y batidora manual Smeg★	 Enfriador de agua Mabe	 Vaporizador Rowenta
NIVEL 7 \$110,000 pesos 11,000 monedas	 Audífonos inalámbricos Sonos	 Barra de sonido Sony	 Juego de 60 cubiertos Herdmar	 Lavavajillas Teka★
NIVEL 8 \$150,000 pesos 15,000 monedas	 Consola Nintendo Switch 2 Nintendo	 Pantalla 65" Hisense	 Espressería automática Krups	 Caminadora plegable Kingsmith★
NIVEL 9 \$310,000 pesos 31,000 monedas	 Certificado de regalo por \$16,250 El Palacio de Hierro	 Bocina inalámbrica Devialet★	 Pantalla 85" TCL	
NIVEL 10 \$610,000 pesos 61,000 monedas	 Certificado de regalo por \$32,500 El Palacio de Hierro	 Pantalla 100" Hisense★	 Bicicleta eléctrica EB60 + casco Okai	
NIVEL 11 \$1,200,000 pesos 120,000 monedas	 Certificado de regalo por \$65,000 El Palacio de Hierro			

★ OBSEQUIO NUEVO

Las imágenes son de referencia y los colores de cada producto pueden variar. Consulta términos, condiciones y más detalles en elpalaciodehierro.com/nochespalacio

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio: Creatividad y Contenidos | Investigación de Mercado | Oficina de Moda

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Oficina de Moda

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora de Oficina de Moda

EYELY MUÑOZ
Gerente de Comercialización

LUIS BERDÓN
Gerente de Ventas

SOFÍA COBO
Coordinadora Operativa

MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ
Ejecutiva de Ventas

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Head Editorial

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

DANIELA ESPAÑA
Coordinadora Editorial

NATALIA SÁNCHEZ
Coeditora de Moda

MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
Coeditora de Belleza

SHUELLEM ESTRADA
Coeditora Gráfica Sr.

PAULINE OLAZABAL
Diseñadora Jr.

Colaboradores
Uriel Alarcón, Edgar Azcary, Gerardo Díaz, Diorella de Luna, Rodrigo Díaz, Dean Isidro, Javier Jasso, Alejandro Iñiguez, Octavio León, Jorge Morales, Adrián Navarrete, Cindy Ocampo, Felipe Pando, Eréndira Rizo, David Suárez, Stephanie Sznicer.

CONTACTO COMERCIAL
comercializacion@totalmente.ph

COLABORADOR

Fotógrafo colombiano con base en la Ciudad de México, es un apasionado de contar historias a través de la luz. Se especializa en fotos editoriales y de moda masculina, también ha trabajado con prestigiosas marcas como Zegna y Tommy Hilfiger. Fue el encargado de capturar nuestra historia de portada y la campaña de Noches Palacio Mundial.



FOTO: CORTESÍA.

David SUÁREZ

ABRIL | 2026
Nº. 303
FOTO:
DAVID SUÁREZ

LOOK:
Vestido, STELLA McCARTNEY.
Aretes, SWAROVSKI.



La Gaceta de El Palacio de Hierro abril 2026. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor:

Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 303 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.



Pomellato

NUDO COLLECTION

MILANO 1967

Los favoritos
de la edición:



Bolso
top handle,
LOEWE.
P ▶ 44884363.



Reloj drop
dorado, D1
MILANO.
P ▶ 45228506.



Suéter,
LA DOUBLE J.
P ▶ 45042898.

NOCHES DE FIESTA

Este mes regresa una de nuestras épocas favoritas, Noches Palacio. Además, estamos preparándonos para uno de los eventos deportivos más importantes, que llegará a nuestro país en los próximos meses. No hay quien se resista a ser parte de estas semanas llenas de adrenalina: recibiremos a fanáticos de todo el mundo. Por eso te traemos las piezas que necesitas para que desde ahora sientas la pasión mundialista, sin importar si sabes qué es un fuera de juego.

Por supuesto, Noches Palacio seguirá siendo ese momento en el que tu Palacio favorito se llena de sorpresas y, sobre todo, de monedas con cada una de tus compras para que te lleves regalos a casa. Si no puedes esperar al fin de semana, en Mi Palacio App y elpalaciodehierro.com también puedes acumularlas. ¿Quieres aún más beneficios? Usando tu Tarjeta Palacio los tendrás.

Este año celebramos 30 años de nuestra frase Soy Totalmente Palacio, y te contamos un poco sobre su origen. Además, sabemos que no hay abril sin festejar el Día del Niño, así que en esta edición te damos ideas para consentir a los niños y niñas de tu vida, desde dulces y detalles pequeños hasta esos juguetes personalizados que atesorarán siempre. Si quieres despertar esa ilusión infantil, tenemos también piezas en colores vivos y formas divertidas para revivirla. Y como la temporada de primavera apenas empieza, seguimos repasando las piezas, colores y tendencias para que entres de lleno a esta Primavera Palacio. Te esperamos en tu Palacio favorito para vivir la pasión futbolera a tu manera: Totalmente Palacio.

LA GACETA
de EL PALACIO DE HIERRO

ELPALACIODEHIERRO.COM

PUEDES SEGUIRNOS EN:

gastronomiapalacio
viajespalacio
hombrespalacio
wellnesspalacio

elpalaciodehierro
bellezapalacio
elpalaciodehierro
belleza.palacio

elpalaciodehierro
palaciohierro
palaciodehierro
elpalaciodehierro



TÓMALE UNA FOTO A TU PRENDA FAVORITA, SÚBELA A [ELPALACIODEHIERRO.COM](https://elpalaciodehierro.com) Y TE MOSTRAREMOS TODAS LAS OPCIONES QUE TENEMOS PARA TI.

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



MaxMara

CONTENIDO
00303 - ABRIL 2026

22. **ENCORTO**
Lo último que debes saber.
24. **ENLÍNEA**
Llegó la fiesta del mundial.
25. **10 BÁSICOS**
Pequeñas sorpresas.
26. **#NUEVOENELPALACIO**
Las marcas que llegaron.



SOS PÁG. 42
Chamarra, PUMA, P ▶ 45013922.

34. **AHORA**
Skincare para ellos.
36. **CAPRICHOS**
Juega con maquillaje.
38. **ESENCIALES**
Para ser el centro de atención.
40. **FOCUS**
Regresa a la infancia.
42. **S.O.S.**
Mezclar texturas y estampados.
44. **LO QUIERO**
El bolso ideal.



BOLSA AMARILLA PÁG. 57
Flats Corso en piel con tacón cuadrado terciopelo, GANZITOS, P ▶ 45129418

62. **ORGULLO**
Somos Totalmente Palacio.
64. **VIAJES**
Un nuevo servicio para mejorar tu experiencia.
66. **INTERIORISMO**
Un espacio para soñar.
68. **ENCICLOPEDIA**
Festeja a los más pequeños.
69. **TECH**
Gadgets para consentirte.
70. **TOTALMENTE**
Julio Uribe Cum: cultura y ecoturismo.



INTERIORISMO PÁG. 66

Almohada y muñeco de apegó, BABUU BABY, P ▶ 42661518.

48. **EN PORTADA**
Amamos los puntos.
52. **SOBREMESA**
Alta joyería italiana.
54. **SOBREMESA**
Dulk llega a El Palacio de Hierro.
56. **SOBREMESA**
El universo de Akro.
57. **BOLSA AMARILLA**
Lo que no te puedes perder.
58. **RELOJERÍA**
TAG Heuer se reinventa.

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



El Palacio de Hierro®

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también
en WhatsApp



MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga
Mi Palacio app aquí



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

Encuentra todos los detalles que necesitas en
elpalaciodehierro.com

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES
PALACIO



PERSONAL
SHOPPING



INTERIORISMO
PALACIO

EN CORTO

TRADICIÓN Y CREATIVIDAD

Arma los looks para tus próximos eventos con la colección de Loewe disponible en El Palacio de Hierro. Desde cárdigans de *cashmere*, jeans drapeados y parkas, cada prenda le dará un toque distinto a tu guardarropa sin complicar tus outfits. Encuentra esa pieza esencial que va más allá de las tendencias para que se vuelva parte de tu estilo diario.

Cárdigan liso, **44971379**.
Jeans corte amplio, **44971362**.
Bolsa draped, **45143527**; todos **LOEWE**.



ENCUÉNTRALO EN El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey y elpalaciodehierro.com

QUE EMPIECE LA FIESTA



Vestido Alice, LADY PIPA, **45128884**.

Si vas a empezar a buscar un vestido para tu graduación, te sugerimos darle un vistazo a la propuesta de Lady Pipa. Sus diseños apuestan por una paleta de colores y siluetas que favorecen a cualquiera. La marca también se especializa en looks para momentos importantes como bodas y eventos donde quieres sentirte segura y lista para la foto.

ENCUÉNTRALO EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

COMODIDAD ANTE TODO

¿Tendencias actuales sin comprar de más? Alohas es una gran opción para tener en el radar. Desde Barcelona, su propuesta incluye zapatos y prendas fáciles de integrar en tu clóset, con una visión clara hacia el consumo más consciente gracias a su modelo de trabajo *on demand*.

ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

Balerina Sway, ALOHAS, **45093695**.



Para reforzar su presencia en la ciudad, Gucci abrió una nueva boutique en El Palacio de Hierro Monterrey. El espacio, que combina acabados de mármol, acero pulido y superficies limpias, presenta colecciones *ready-to-wear* para hombre y mujer, además de bolsos, calzado y accesorios que reflejan la estética italiana de la marca.



ARTESANÍA ITALIANA

Si estás buscando un par de zapatos que funcione para eventos, reuniones o incluso planes de oficina, Aleví es una buena apuesta. La marca italiana, fundada en 2019, trabaja con siluetas limpias y sencillas, y tacones fáciles de combinar que le darán el toque especial a tu look. Desde sandalias hasta *pumps*, sus diseños se adaptan a tu personalidad, sea cual sea tu estilo.

Zapatillas con tacón alto cuadrado, ALEVÍ, **45129579**.



ALTA COSTURA EN CRISTAL

Desde el icónico jarrón Bacchantes hasta el florero Mossi y la línea Champs-Élysées inspirada en París, cada diseño de Lalique parte del cristal como protagonista. Si quieres sumar una pieza que realmente cambie un espacio, esta marca es el mejor punto de partida. Son objetos que funcionan como piezas centrales en una mesa, librero o recibidor. Más que decoración, son piezas de colección.



Florero Mossi, **44046415**.
Centro de mesa Champs-Élysées, **42901198**.
Jarrón Bacchantes, **42901244**; todos **LALIQUE**.

ESENCIA POP

Recibimos la llegada de la temporada más fresca con el desfile que le dio inicio a nuestra Gala de Primavera 2026, y para celebrar en grande nos acompañó el cantautor sinaloense Kurt Schmidt, mejor conocido como Kurt, quien añadió un momento especial gracias a su propuesta de pop, reuniendo moda y música en un mismo espacio.





Playera,
ADIDAS,
P ▶ 45008523.



Tenis para fútbol,
MIZUNO,
P ▶ 45267168.



Shorts, ADIDAS,
P ▶ 45008135.



Espinilleras, PUMA,
P ▶ 44783402.



Pantalla 115 Pulgadas
Plana QLED 4K,
SAMSUNG, P ▶ 45080945.



Playera para niño,
ADIDAS, P ▶ 45008129.

MODO FÚTBOL ACTIVADO

Cada vez está más cerca el silbatazo que dará inicio a la fiesta deportiva que todo el mundo espera. Sin importar si te encanta jugar o prefieres solamente verlo, en El Palacio de Hierro tenemos todo para que tengas un Mundial Totalmente Palacio.



ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS
A TU BOLSA
AMARILLA

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO: RODRIGO DÍAZ

¡HORA DE JUGAR!

Este Día del Niño celebra en grande con juegos de mesa, peluches, dulces y todo lo que cualquier pequeño desea.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

Escanea el código y
agrega a tu bolsa amarilla
todos estos productos.

1. Spidey and His Amazing Friends Duendesaurio, MARVEL, P ▶ 44044769. 2. Gominas de gusano 80 g, EFRUTTI, P ▶ 41941028. 3. Juego de mesa Candy Land Edición 2025, HASBRO GAMING, P ▶ 44864336. 4. Rueda de la fortuna Bean Boozled 99 g, JELLY BELLY, P ▶ 37151132. 5. Triciclo, BANWOOD, P ▶ 44792919. 6. Muñeca Truly Me, AMERICAN GIRL, P ▶ 44964192. 7. Masa moldeable Mixed by Me Boba Thinking Putty, PONYCYLCE, P ▶ 44951558. 8. Balón de fútbol de peluche, JELLYCAT, P ▶ 44139770. 9. Patines de 4 ruedas, LIONIX PRO, P ▶ 45191609. 10. Lego Icons Maquineta de PACMAN, LEGO, P ▶ 43654671.

#NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

REISS

SOLO EN EL PALACIO



ORIGEN Bishopsgate, Londres, 1971.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco,
Santa Fe y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Desde su *atelier* en el centro de Londres, diseña colecciones con una visión moderna y duradera. Su propuesta está profundamente ligada a la ciudad y a la tradición de sastrería de Savile Row, referencia mundial en corte y confección. A lo largo de cinco décadas, la marca ha construido un estilo propio basado en piezas versátiles que trascienden generaciones.

POR QUÉ NOS GUSTA

Resuelve fácilmente el ¿y ahora qué me pongo? Nos gusta que Reiss tiene una base sólida en sastrería, pero traducida en prendas fáciles de integrar a tu clóset. Su forma de entender el estilo moderno y limpio hace que cada pieza tenga sentido más allá de una temporada. Es de esas marcas que no buscan llamar la atención, sino acompañar con coherencia y buen diseño.

Sobrecamisa de lana, ▶ 45133257. Sobrecamisa en algodón, ▶ 45133177.
Pantalón, ▶ 45133192; todos **REISS**.

#NUEVO
ENELPALACIO

COURRÈGES



SOLO EN EL PALACIO

ORIGEN París, Francia, 1961.
ENCUÉNTRALA EN
El Palacio de Hierro Polanco y
elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

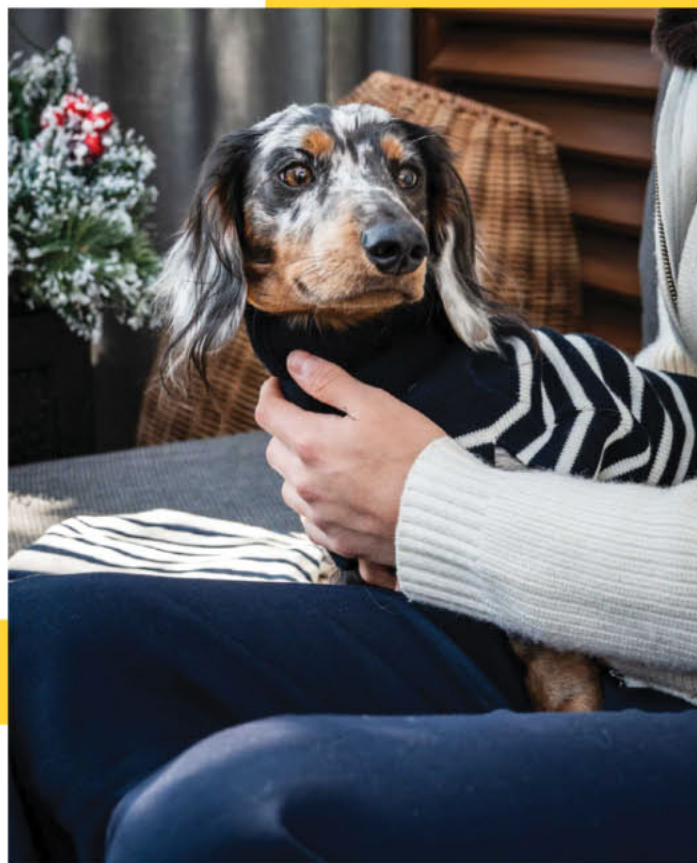
Fundada por André Courrèges, la casa francesa marcó los años 60 con una visión futurista y siluetas geométricas. Hoy, bajo la dirección creativa de Nicolas Di Felice, la marca retoma ese legado. En su colección primavera-verano 2026, la inspiración parte de un ciclo solar: hay minifaldas, vestidos con *cut-outs*, y accesorios siempre con esa línea gráfica que distingue a la marca.

POR QUÉ NOS GUSTA

Nos gusta que Courrèges vea hacia adelante, incluso cuando le rinde homenaje a su propia historia. Su manera de trabajar formas simples y proporciones hace que cada pieza se sienta actual y fácil de llevar, manteniendo esa tensión entre estructura y sensualidad que la hizo relevante desde el inicio, pero ahora con una mirada más ligera y directa.

Chamarras, ▶ 45219627. Top, ▶ 45219572. Falda, ▶ 45219667;
todos **COURRÈGES**.

SAINT JAMES



ORIGEN Saint James, Normandía, 1889.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

SOLO EN EL PALACIO

LA PROPUESTA

Comenzó confeccionando suéteres de lana para marinos y pescadores del Atlántico. Con el tiempo, su camiseta a rayas, inspirada en el uniforme naval francés, se convirtió en un básico. Ahora lleva su ADN más allá con una colección de prendas para mascotas, adaptando sus icónicas rayas a chalecos y suéteres para perros, con la misma atención a materiales y confección.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque demuestra que un básico bien trabajado puede convertirse en pieza clave temporada tras temporada. Nos gusta que no tenga cambios constantes, sino que perfeccione lo que sabe hacer: tejidos sólidos, cortes cómodos y una identidad clara. La línea para mascotas refuerza el espíritu que define a la marca: un básico bien trabajado es una pieza clave temporada tras temporada.

Suéter para perro azul marino, 45179747. Playera para perro, 45179751; todos SAINT JAMES.

SAUCONY



ORIGEN Boston, Estados Unidos, 1898.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Tiene más de un siglo dedicada al *running*. Lo que empezó como una fábrica local se convirtió en una marca global afincada en los suburbios de Boston e inspirando a corredores en todo el mundo. Su nombre y logo nacen del Saucony Creek, en Kutztown, donde el agua fluía alrededor de tres rocas que hoy simbolizan los pilares de la marca: buen desempeño, buena salud y comunidad.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque entiende que correr no es solo rendimiento, también es bienestar y conexión. Nos gusta que Saucony mantenga esa idea simple pero potente detrás de cada modelo: ofrecer tenis que realmente acompañen el movimiento, sin complicaciones. Tiene historia, propósito, innovación técnica y una identidad clara que va más allá de la moda.

Endorphin Speed 5 Edición Londres, 45245232. Endorphin Speed 5 Edición Boston, 45245240; todos SAUCONY.



VITAMIN A

ORIGEN California, Estados Unidos, 2000.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com



ORIGEN California, Estados Unidos, 1958.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com



LA PROPUESTA

Fundada por Amahlia Stevens, fue pionera al desarrollar EcoLux™, uno de los primeros tejidos de lujo hechos con nylon reciclado. Su propuesta combina bikinis o trajes completos, pensados para distintos tipos de cuerpo, con materiales como lino, algodón orgánico y tencel. Con el tiempo, la marca amplió su universo hacia el *resort wear*, manteniendo su enfoque de producción consciente.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque demuestra que el traje de baño también puede tener intención. Nos gusta que Vitamin A piense en todo el proceso, desde el tejido hasta la fabricación local, sin dejar de lado el diseño. Sus siluetas son fáciles de combinar y se adaptan a diferentes estilos. Es una marca que entiende la playa como un espacio para disfrutar, pero también para cuidar el entorno que la hace posible.

Bikini Watercolor Orchid, 45215353. Bikini Terra, 45215361; todos VITAMIN A.

LA PROPUESTA

Sundek nació ligada a la cultura del surf en California. Desde entonces, la marca se ha enfocado en crear trajes de baño y prendas pensadas para moverse cómodamente. Su identidad gira en torno al color, la funcionalidad y un corte que permite libertad total de movimiento. Con el tiempo, su espíritu playero se extendió a una propuesta que tiene al mar como punto de partida.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque entiende que la ropa de playa no es solo para la playa. Nos gusta que Sundek conserve esa vibra relajada del surf californiano, pero que también funcione en el día a día. Sus colores y siluetas transmiten ligereza y una actitud despreocupada que se siente natural. Es una marca que invita a bajar el ritmo y disfrutar el momento, dentro o fuera del agua.

Traje de baño corto estampado, 45293124. Playera traje de baño estampada, 45293050; ambos SUNDEK.

CHESTER & PECK



Instagram CHESTERANDPECK
Facebook CHESTERANDPECK

DE VENTA EXCLUSIVA EN EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

REFLÉJATE



«LA FANTASÍA ES UN LUGAR DONDE
LOS NIÑOS APRENDEN A SER VALIENTES».

MAURICE SENDAK,
ILUSTRADOR Y ESCRITOR DE LITERATURA
INFANTIL ESTADOUNIDENSE.

PARA ELLOS, TAMBIÉN

¿Quién dice que el cuidado de la piel se limita únicamente a las mujeres? Los hombres también necesitan una rutina de *skincare* que les haga lucir una tez saludable, hidratada y luminosa. Así que armamos una rutina que da esos resultados en pocos pasos, eficaces y muy concisos, para un cutis increíble.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



Cada vez hay más conciencia de que los hombres también necesitan *skincare* en su día a día pero hay que saber que su piel tiene necesidades distintas a las mujeres. Sabemos que no todos quieren pasar unos cuantos minutos frente al espejo y hacer una rutina que incluya miles de productos, pues piensan que es poco práctico y, por eso, nos dimos a la tarea de crear una rutina sencilla y práctica para todos aquellos que quieren entrar en el mundo del *skincare* sin muchas complicaciones.

Para una buena piel, debemos empezar por la limpieza facial: un jabón que se deshaga de la suciedad y las impurezas es básico en cualquier rutina. Para el siguiente paso, nuestro consejo es que elijas un suero con múltiples funciones, desde potenciar la luminosidad de la piel, hasta eliminar las ojeras y manchas. Continúa con el contorno de ojos, que te quitará las ojeras y algunas líneas de expresión, para después aplicar una crema hidratante que selle todo lo que hemos hecho anteriormente.

Cuando apliques la crema, no hay necesidad de frotarla agresivamente, pues esto no hace que se absorba más rápido; mejor hazlo en pequeños círculos y asegúrate de cubrir bien toda la cara. Como paso final, un *aftershave* para evitar los vellitos enterrados y que la piel se sienta tensa o reseca, y si o sí, protector solar. Extiéndelo sobre tu dedo índice dos veces para saber que estás aplicando la cantidad correcta. Esta rutina te garantiza una piel de sueño en simples pasos, isin excusas! ■

SENCILLA Y EFICAZ

1. EL PRIMER PASO DICTA EL RESTO

No hay forma de tener una piel bonita si no comienzas por limpiar las impurezas y suciedad. Debes ser muy constante con este paso, pues sin él, el resto no funciona. Usa un jabón facial en las mañanas para comenzar con un lienzo en blanco al momento de hacer tu rutina.

Gel limpiador para el rostro Cleansing Phyto Active 100 ml, **BABOR**, ▶ 43074302.

4. EL INFALIBLE

Si bien la limpieza es la clave para que todo funcione de manera correcta, lo que te llevará al siguiente nivel es tu crema hidratante. Puedes hacer de todo, pero si tu cara no retiene la humedad, nada funcionará. Aplícala día y noche, después nos agradeces.

Tratamiento facial Rénergie H.P.N. 300-Peptide Cream Refill 50 ml, **LANCÔME**, ▶ 43300225.

2. EL SUERO MULTIUSOS

Seamos honestos, hay necesidades distintas para cada piel: eliminar acné, aportar luminosidad, reducir arrugas, atenuar manchas y la lista sigue. Para cubrir todas estas necesidades, elige un suero que cubra la mayoría, haciéndote la vida más fácil.

Suero antiedad Vital Skin-Strengthening Super Suero 100 ml, **KIEHL'S**, ▶ 40956114.

5. EL PASO EXTRA

Lo último que quieres es retrasar el progreso de tu *skincare* al momento de afeitarte. Por eso, recomendamos que uses un *aftershave* que cierra los poros, suaviza los folículos y este, en específico, huele delicioso. Usa unas gotas en las manos, frota y aplica sobre mejillas y cuello.

Bálsamo para después de afeitar 120 ml, **LE LABO**, ▶ 40154987.

3. OJITOS

Las líneas de expresión alrededor de los ojos son uno de los temas que vienen con la edad. Por eso este paso es crucial para deshacerte de las ojeras y esas arruguitas que se van asomando. Recuerda difuminar con tu dedo anular, para no presionar de más.

Crema para ojos y labios Essential Shock Intense Eye & Lip Treatment SPF15 15 ml, **NATURA BISSÉ**, ▶ 31476033.

6. NO TE LO SALTES

No nos vamos a cansar de decirlo: el protector solar no es negociable. Las nuevas fórmulas están diseñadas para sentirse ligeras y no dejar esa capa blanca de residuo. Así que, hagas deporte, trabajes en una oficina, tengas planes o no, el protector solar va siempre contigo.

Protector solar Ultimate Sun Protector Lotion Mineral SPF60 150 ml, **SHISEIDO**, ▶ 44781706.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: EL LIBERO AMARILLO / MARCAS EXCLUSIVAS.

JUEGA con tu MAKE UP

De niña seguramente jugaste con los cosméticos de tu mamá o con maquillaje de fantasía. Este es el momento perfecto para recuperar esa ilusión infantil y volver a jugar como antes, ¡haz de tu *makeup* parte del juego!

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



Rubor 4.8 g, NARS, P 43965514.



Máscara de pestañas Wonder Volume XXL, CLARINS, P 44808921.

Trata de recordar esos momentos cuando te atrevías a combinar todos los colores. Con eso en mente, explora tu creatividad.

Delineador para ojos, DOLCE&GABBANA, P 43955140.

Atrévete a jugar con tonos infantiles que dan *punch*

Una de las formas más sencillas de jugar con tu *makeup* es optar por tonos que se salgan de la caja, y que estén un poco fuera de lo común. Morados, naranjas y azules; en sombras, *blush* o hasta rímel, le darán a tu maquillaje un toque divertido, e imposible de ignorar.

Eye Smudge

Brocha para sombras, BOBBI BROWN, P 16849337.

Una mirada deslumbrante

Los ojos son la puerta del alma, y es usando el color como podemos hacer que digan un poco de nosotras. Los colores que uses pueden reflejar tus emociones y personalidad, y al combinarlos con algo divertido y vibrante, te aseguramos que te verás increíble.

Escucha a tu niño interior e inspírate.

No solo se trata de jugar en abril por el Día del Niño, sino de atreverte a usar colores y combinaciones divertidas y dejar que tu lado artístico salga a la luz.



Matador eau de parfum 100 ml, RAMÓN MONEGAL, P 44786547.

Un *beauty look* poderoso también incluye un perfume que dé ese toque auténtico y personal. Amamos cuando tienen botellas intrépidas, donde el diseño se combina con el aroma para una experiencia completamente inolvidable cada vez que lo uses sobre tu piel.

Diversión, colores y mucha actitud.



Pestañas postizas, GUCCI, P 44066199.

Paleta de sombras MotherShip Petalorphosis, PAT McGRATH LABS, P 44676070.



Con la curiosidad de un niño

Iuminador Liquid Glitter Shot, 15 ml, RABANNE, P 44221687.

LOS PROTAGONISTAS

Los perfumes y la personalidad que proyectan se vuelven el centro de atención en cada ocasión: desde algo dulce y fresco para el día, hasta algo más sensual y atrevido en la noche. ¿Cuál eliges?



PARA LAS MÁS ATREVIDAS

De esos perfumes que no pasan desapercibidos y te llenan de cumplidos. Esta fragancia floral y afrutada, con rosa y durazno, está balanceada con guiños de ron y cedro, para crear un perfume poderoso y duradero. Deja huella pero no exagera y nos tiene completamente cautivadas y obsesionadas, pues no huele similar a nada más. ¡Amamos!

Her Majesty eau de parfum 50 ml,
KILIAN PARIS, P 45176172.

UN TWIST AL CLÁSICO

El olor a rosas, ese aroma floral, ligeramente atalcado, es un clásico. Gucci lo reinventa en una fragancia acuática, salada y misteriosa, gracias al alga roja salada, un toque inesperado que lo convierte en algo adictivo. Si te encanta lo tradicional pero quieres darle un giro, este es el perfume ideal.

The Alchemist Garden Rosa Incandescente
eau de parfum 100 ml, GUCCI, P 44740715.



PARA LAS ROMÁNTICAS

Si tu vibra es más coqueta y femenina, este aroma es perfecto para ti. Con notas de limón confitado, tiene ese toque afrutado que nos fascina, pero al mezclarlo con la flor de azahar y la cremosa base de vainilla, es una explosión dulce. Nos gusta que su aroma sea transicional: si lo aplicas de día huele fresco y por la noche es sofisticado y moderno.

Ferragamo Signorina Romantica eau de parfum 100 ml,
FERRAGAMO, P 45068780.

DISCRETO PERO INOLVIDABLE

Como un secreto bien guardado, este perfume es intenso, envolvente y absolutamente hipnótico. Sus notas se despliegan en capas profundas, con toques cálidos y resinosos que contrastan con la madera especiada que le da estructura y misterio. Es un aroma discreto, pero ojo, que no pasa desapercibido. Un favorito instantáneo.

Ixbeta extrait de parfum 100 ml, TIZIANA TEREZI,
P 45288750.



CON PERSONALIDAD

El contraste entre la dulzura de la miel con el calor del tabaco se envuelve para crear un aroma adictivo y único. Además, la vainilla y el haba tonka suavizan el aroma ahumado con algo más cremoso, mientras que el anís y el clavo lo hacen magnético. En el fondo, el sándalo y el oud le dan ese toque chic, el perfume perfecto para la noche.

L'Art & La Matière Tobacco Honey eau de parfum 200 ml,
GUERLAIN, P 43264437.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

primmi
COLECCIÓN
BOW



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

PRIMMIOFICIAL
PRIMMI



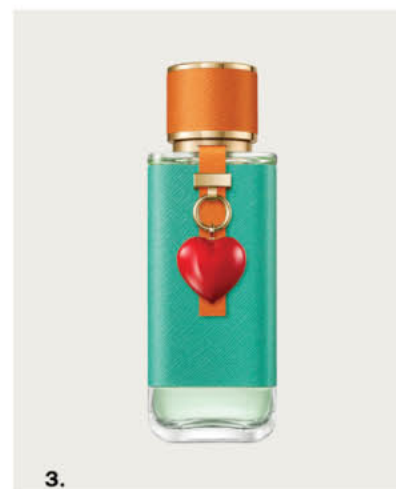
ESCANEA PARA
AGREGAR ESTAS
PIEZAS A TU
BOLSA AMARILLA



1.



2.



3.



4.

ALMA DE NIÑO

Sin importar si sigues siendo niño, buscas regresar a tu infancia o has decidido vivir la vida de manera más simple y juguetona, cualquiera de estas piezas te ayudará a lograr mantener viva esa ilusión. Y si es en alguno de los colores de la temporada, ¡aún mejor!



5.



6.



7.



8.

1. Collar, BIMBA Y LOLA, ♪ ▶ 45155393. 2. Suéter, LA DOUBLE J, ♪ ▶ 45042898. 3. Lucky Charms Me First eau de parfum 100 ml, CAROLINA HERRERA, ♪ ▶ 43403020. 4. Gominas en forma de helado, SUGARFINA, ♪ ▶ 43846064. 5. Reloj digital G-Shock, CASIO, ♪ ▶ 44075546. 6. Charms para bolsa, COACH, ♪ ▶ 44519020, 44988029. 7. Falda para niña, BOBOLI, ♪ ▶ 44738488. 8. Muñeco de peluche Los Minouchkas, MOULIN ROTY, ♪ ▶ 44925915.

♪ ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

CATAMARAN

kids



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

Instagram: CATAMARANKIDS
Facebook: CATAMARAN KIDS

MIX & MATCH

Esta temporada nos invita a no tomarnos la moda tan en serio, a dejar atrás las reglas y a seguir tu intuición a la hora de vestirte. El plan es mezclar texturas y estampados para crear dinamismo y controlar el balance con la paleta de color.

TEXTO NATALIA SÁNCHEZ



Aretes, ADOLFO DOMINGUEZ, P ▶ 44909081.



Bolso, FERRAGAMO, P ▶ 44827477.



Chamarra, DIESEL, P ▶ 45210945.



Lentes, PRADA, P ▶ 45077914.



Zapatos, GIVENCHY, P ▶ 44698021.



Falda, MANGO, P ▶ 44743132.



Chamarra, PUMA, P ▶ 45013922.



Pulsera, ALTEZZA ROCK, P ▶ 45143094.



Bolso tote, MM6 MARGIELA, P ▶ 44533672.



Jeans, DOLCE&GABBANA, P ▶ 44040095.



Mocasín, SPERRY, P ▶ 44815736.



ESCANEA PARA AGREGAR ESTAS PIEZAS A TU BOLSA AMARILLA

FOTOS: XAVIER CARPIO PARA EL LIBRO AMARILLO: LA GUÍA DE ESTILO TOTALMENTE PALACIO

MI BOLSO, MI INVERSIÓN

Los bolsos han dejado de ser un simple accesorio, y son considerados artículos de lujo, no solo por bonitos, sino por su proceso de producción y calidad. Si piensas invertir en uno, toma en cuenta tu presupuesto, el uso que le darás y la vida que tendrá en tu clóset. Opta por un modelo que se adapte a tu estilo y necesidades, uno que realmente explotes. Te recomendamos uno en piel, para garantizar que tenga una vida más larga; si hablamos de color, te sugerimos buscar un tono oscuro que puedas usar y combinar aunque pasen los años.



ARMONÍA

Crea un balance perfecto de color y combina todos los accesorios por igual: bolso, calzado e incluso tus lentes.

Top,
ALEXANDER
MCQUEEN.
P ▶ 44725357.



Bolso top handle,
LOEWE. P ▶ 44884363.



Lentes,
SWAROSVKI,
P ▶ 43411458.

Pantalón,
JACQUEMUS,
P ▶ 44725243.



Flats, GIVENCHY,
P ▶ 44968050.



P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

MI PEQUEÑO MUNDIAL



 GOURMET PALACIO.

MI DULCE PALACIO

gastronomiapalacio.com

INSPIRATE



«LA MOTIVACIÓN Y LA DISCIPLINA
DIARIA MARCAN LA DIFERENCIA».

RAFAEL NADAL,
TENISTA ESPAÑOL.

Vestido, ISABEL MARANT.
▶ 45004935.
Zapatos, STELLA MCCARTNEY.
▶ 44968308.
Aretes, LOREDANA BRUNETTI.
▶ 11550955.
Maletas, MONTBLANC.

NOCHES PALACIO MUNDIAL

FOTOS DAVID SUÁREZ Y RODRIGO DÍAZ
ESTILISMO GERARDO ISLAS
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER
PELO OCTAVIO LEÓN
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO DANIELA ESPAÑA

Camisa, ROBERTO VERINO,
 ▶ 44966250.
 Short, ISABEL MARANT,
 ▶ 45004900.
 Aretes, SWAROVSKI.



Él
 Chamarra, ADOLFO DOMINGUEZ,
 ▶ 44557442.
 Camisa, McQUEEN,
 ▶ 44966250.
 Pantalón, ADOLFO DOMINGUEZ,
 ▶ 44557429.
 Corbata, EPSILON,
 ▶ 43584514.
 Tenis, STEVE MADDEN,
 ▶ 44840950.

Ella
 Vestido, STELLA MCCARTNEY,
 ▶ 44990238.
 Aretes, SWAROVSKI.



La emoción por el mundial de fútbol ya se siente en el aire y en El Palacio de Hierro la celebramos con uno de nuestros momentos preferidos del año: Noches Palacio. Como en todo gran torneo, aquí cada jugada cuenta. Recorre completo tu Palacio favorito y suma recompensas con cada una de tus compras. Porque durante estas noches, cada compra se convierte en Monedas Palacio que podrás canjear por una gran variedad de regalos. Si lo tuyo es comprar en la comodidad de tu casa, hazlo desde elpalaciodehierro.com y Mi Palacio App, y recibe tus monedas. La emoción está en la cancha... y también en tus compras. Te esperamos para vivir unas Noches Palacio dignas de una final mundialista. ■

LA JOYA DE LA CORONA

Platicamos con Peter Webster, presidente de Roberto Coin, en su reciente visita a El Palacio de Hierro. Conoce más sobre la historia de esta icónica firma joyera.

POR ANDREA VILLANUEVA
FOTOS RODRIGO DÍAZ Y CORTESÍA

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA MARCA Y TU PAPEL EN LOS MÁS DE 30 AÑOS QUE LLEVAS TRABAJANDO JUNTO A ROBERTO?

La historia comenzó cuando Roberto y yo iniciamos una sociedad vendiendo aretes de cadena básica y de cadena tipo cuerda en el Reino Unido en 1984. Trasladamos el negocio a Estados Unidos en 1993 y yo me mudé con mi familia a Malibú (¡pobre de mí!) para crear la marca que hoy conocemos.



¿CUÁL ES EL LEGADO QUE QUIEREN VER EN CADA UNA DE SUS COLECCIONES?

Roberto Coin cuenta una historia de emoción, tradición e individualidad. La marca conecta con cada cliente a un nivel personal. Roberto crea joyas para cada mujer con un equilibrio entre la artesanía italiana y la creatividad moderna. No seguimos tendencias: creamos colecciones con una identidad sólida y una atención excepcional al detalle.

¿QUÉ LOS LLEVÓ A ELEGIR A EL PALACIO DE HIERRO COMO SOCIO ESTRATÉGICO EN MÉXICO?

El Palacio de Hierro comparte nuestros valores: excelencia, tradición y un profundo respeto por la artesanía de lujo. Desde el principio los vimos como un verdadero socio que sabe cómo presentar la historia de una marca, educar al consumidor y mejorar la experiencia integral.

¿QUÉ DIFERENCIAS NOTAS EN LOS CLIENTES MEXICANOS RESPECTO A OTROS MERCADOS?

Aprecian la artesanía, el simbolismo y las piezas impactantes que transmiten presencia. Para nosotros, la joyería está estrechamente vinculada a los momentos importantes de la vida y las celebraciones, lo cual vemos mucho en México.

¿QUÉ COLECCIONES O PIEZAS SON LAS FAVORITAS DEL PÚBLICO MEXICANO?

Colecciones como Princesa Flor, Princesa Veneciana y Amor en Verona han tenido una gran repercusión. Estos diseños son audaces pero femeninos, expresivos pero atemporales y eso suele ser un éxito aquí.

ROBERTO COIN ES UNA MARCA CON UNA IDENTIDAD MARCADAMENTE ITALIANA Y ARTESANAL. ¿CÓMO HA INFLUIDO ESA ESENCIA EN SU ÉXITO EN MÉXICO?

Nuestra artesanía italiana, nuestra pasión y atención a la belleza se reflejan con naturalidad en México, donde la cultura, el arte y la tradición son profundamente valorados. La herencia italiana resuena profundamente en el pueblo mexicano.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL STORYTELLING EN LA FORMA EN QUE LA MARCA SE COMUNICA Y CONECTA CON LOS CLIENTES?

Contar historias es esencial. Las colecciones de Roberto Coin se inspiran en la arquitectura, la naturaleza, la historia y las emociones, y cuando se comparten esas historias, la joyería se convierte en algo más que un objeto: se vuelve personal. Ese vínculo emocional es lo que crea una lealtad a largo plazo.

EN UN MUNDO DONDE EL LUJO Y LA MODA EVOLUCIONAN RÁPIDAMENTE, ¿CÓMO LOGRA ROBERTO COIN MANTENER UNA PROPUESTA QUE SE SIENTA CONSISTENTE E INNOVADORA?

La consistencia nace de la fidelidad a nuestro ADN: artesanía italiana, feminidad audaz e inspiración de Roberto. Nuestra innovación está presente en la constante reinterpretación de estos elementos de formas innovadoras. Evolucionamos mediante nuevas técnicas, añadiendo color con combinaciones únicas de piedras preciosas y diseños interesantes.



¿QUÉ FUTURO VISLUMBRA PARA ROBERTO COIN EN MÉXICO Y EN AMÉRICA LATINA?

Veo una gran oportunidad. México es un mercado clave para nosotros y creo que seguirá siendo una puerta de entrada para el crecimiento en Latinoamérica. Nos centramos en fortalecer el conocimiento de la marca y seguir trabajando con socios sólidos como El Palacio de Hierro.

POR ÚLTIMO, ¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE SE SINTIERA CADA PERSONA AL ADQUIRIR UNA PIEZA DE ROBERTO COIN EN EL PALACIO DE HIERRO?

Cada pieza de joyería de Roberto Coin lleva un rubí: es un regalo de Roberto a quien la luce. Cada pieza le brinda paz, prosperidad y felicidad. ■

ENCUÉNTRALO EN El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Satélite y elpalaciodehierro.com





Dulk EN GRAN FORMATO

El artista español consolida su incursión en el formato escultórico y presenta su proyecto más grande fuera de España tras más de un año de trabajo con el equipo de El Palacio.

POR ANDREA VILLANUEVA
FOTOS RODRIGO DÍAZ

Antonio Segura, artista español conocido como Dulk, llegó a El Palacio de los Palacios durante el mes de febrero con *Anáhuac*, una escultura que rinde homenaje a la biodiversidad de México. La pieza reúne seis especies emblemáticas —ajolote, jaguar, tortuga laúd, guacamayo rojo, mariposa monarca, vaquita marina— en una sola criatura que habla de equilibrio y memoria de la naturaleza. Además, su colaboración con Lladró puede encontrarse en Casa Palacio y El Palacio de Hierro.

¿CÓMO CREAS ESTAS CRIATURAS Y QUÉ QUIERES REPRESENTAR AL FUSIONARLAS?

Lo que quería representar era toda la biodiversidad con los diferentes reinos animales. Todos unidos para dar voz al tesoro natural que tiene México y, de alguna manera, mostrar un equilibrio entre todos, creando una criatura única. Esa es la historia, unirlos para mostrarlo todo junto; al final la naturaleza es todo, no es solo un paisaje y un conjunto de elementos.

¿CÓMO PENSASTE ESTE CONTRASTE ENTRE LA CIUDAD, LA TIENDA Y LA ESCULTURA?

La idea era traer la naturaleza a la ciudad y a un lugar como este, tan emblemático y espectacular. Yo hice todos los dibujos y trabajamos todas las figuras en 3D y digital. El objetivo era llevar toda esa vida salvaje a la ciudad, con el color y con las formas. La gente se queda mirando, ve los animales pero ve otra cosa y se detienen a descubrir «¿qué está pasando ahí?». Ese es el juego que me gusta crear con el arte público, el arte que está en la calle.

¿QUÉ SENTISTE CUANDO LA VISTE YA TERMINADA?

Ha sido un proyecto de más de año y medio trabajando con el equipo de El Palacio de Hierro. Se hace tan largo que piensas «¿cuándo va a quedar?» Cuando terminamos fue como «¡wow! aquí está y es enorme». Es mi primera experiencia en Ciudad de México. Me habían invitado muchas veces a crear arte público y murales, pero nunca había podido por agenda, y el tema de la escultura es algo que quiero empezar a hacer.



PLATÍCANOS DE TU TRABAJO CON LLADRÓ

Lladró es una marca de Valencia, de mi ciudad. Tiene una gran historia y tradición; desde hace años están potenciando un diseño más contemporáneo. Se interesaron por mi trabajo y creamos dos piezas: una más compleja, que condensa el universo de personajes e historias de mis pinturas; la otra nos llevó dos años de trabajo y fue muy complicada. Después creamos el *Soul Rider*, mi personaje emblema, que es como el guardián de la naturaleza y de todos los personajes que aparecen en mis obras; lo que hicimos fue representarlo por primera vez solo (porque siempre aparece con animales, para convertirlo en el guardián de nuestros hogares y de nuestros seres queridos).

¿ELEGISTE ESTOS COLORES POR ALGUNA RAZÓN ESPECÍFICA?

Hicimos muchas pruebas. La idea es ir sacando ediciones limitadas, pero esta fue la primera que decidimos, la de los azules y rosas. Está inspirada en una obra que pinté para una exposición en Nueva York en 2021, y cuando la gente del equipo creativo de Lladró vio la



pintura me dijo: «queremos hacer esto en escultura». Dije: «vale, vamos a intentarlo». Fue complicado porque mis colores suelen ser bastante llamativos, saturados, y la porcelana tiende a tener tonos muchos más suaves. Yo estaba convencido de que iba a quedar bien porque también trabajo con tonos pasteles; por ejemplo, el tono de rosa que usamos no existía en la paleta de Lladró, lo crearon solo para hacer esta pieza... Tiene acabados con metal, con vidrio, con un montón de cosas que hacen que la pieza sea muy ambiciosa y con mucho tiempo de desarrollo.

Es diferente porque cuando hago pintura puedo hacer el proceso completo, y aunque también he hecho algo de escultura, no es mi especialidad. Siempre me rodeo de gente que está especializada en escultura, y creo que cada uno tiene que hacer lo que sabe hacer. Al final, trabajar en equipo en un proyecto así con El Palacio de Hierro, donde conoces a escultores y artesanos de México me encanta. Ayer estuve platicando con ellos y fue superbonito. Ver cómo involucrar a más gente y crear un equipo. Con Lladró fue lo mismo y con otros proyectos que he hecho de escultura ha sido así también.

¿QUÉ TE EMOCIONA DE ESTAR EN MÉXICO CON EL PALACIO DE HIERRO Y DE SEGUIR TRABAJANDO CON LLADRÓ EN NUEVOS PROYECTOS?

Estoy superfeliz de que hayamos hecho este proyecto con El Palacio de Hierro. Es una cosa superambiciosa, complicada de conseguir y lo hemos conseguido. Tenía muchas ganas de venir a México y venir así. Creo que no pudo ser de mejor manera. ■

« LA NATURALEZA
NO ES SOLO
UN PAISAJE,
ES UN CONJUNTO
DE ELEMENTOS ».

Ephemeral Treasures Dulk, ▶ 44484880.
Soul Rider Dulk, ▶ 44484862;
ambos LLADRÓ.



CREAR DESDE el aroma

El maestro perfumista Olivier Cresp comparte su visión creativa, sus fórmulas favoritas y cómo acercarse al universo de Akro paso a paso.

POR ALEJANDRA PÉREZ FOTOS RODRIGO DÍAZ

Olivier Cresp lleva décadas traduciendo ideas y emociones en aromas. Como cofundador de Akro, trabaja con composiciones sensoriales y memorables. En una plática en exclusiva nos compartió sus elecciones personales, recomendaciones de temporada y cómo iniciarse en la perfumería de nicho. Descubre las fragancias de Akro en La Galería Olfativa: Osmoteca Palacio en El Palacio de Hierro Polanco.

¿CUÁLES TU FRAGANCIA FAVORITA?

Mi favorita dentro de la colección de Akro es CRUSH, nuestro último lanzamiento al mercado. Con esencia de macarons de rosa, un toque de pera, un poco de lichi y en el fondo almendra y avellana. Es una fórmula muy pequeña, muy figurativa.

SI TUVIERAS QUE RECOMENDAR UN PERFUME PARA ESTA TEMPORADA, ¿CUÁL SERÍA?

Recomendaría SMOKE, que es un perfume unisex muy potente, pero que también tiene una parte smokey con notas de tabaco, notas especiadas de canela y cardamomo, y un fondo de pachuli. Para usar todo el año diría que un perfume de nuestra colección que me encanta: SMILE, tiene una nota de almizcle con frambuesa, bergamota y limón de Italia.



¿QUÉ FRAGANCIAS DE LA COLECCIÓN CREES QUE MERECEAN MÁS RECONOCIMIENTO?

De los perfumes que he creado para Akro, pienso que uno de los mejores es NIGHT, porque empieza con notas de rosa búlgara, y luego hay una parte de azafrán y un poco de agarwood. Tiene una nota fresca y luego se transforma en una muy caliente.

¿CUÁL SERÍA TU RECOMENDACIÓN PARA QUIENES QUIEREN ADENTRARSE EN EL MUNDO DE LA PERFUMERÍA DE NICHU Y EMPEZAR, O ELEVAR, UNA COLECCIÓN PERSONAL?

Si te encuentras por primera vez con nuestra marca, de nuestros 15 perfumes hay que oler máximo cinco. Si quieres, por ejemplo, utilizar un perfume gourmand tenemos CRUSH; si quieres una nota fresca tenemos SMILE. Hay que empezar con máximo cinco fragancias, y después puedes probar con más. No te precipites al elegir tus perfumes o al armar tu colección. ■

TU BOLSA Amarilla

Alohas

Las últimas tendencias con un menor impacto en el planeta.

Sneakers 490 Crochet B, ALOHAS, [P 45093737](#).



DI Milano

Un ícono dentro del mundo de la relojería llega a México.

Reloj drop dorado, D1 MILANO, [P 45228506](#).



Loewe

Con un enfoque intelectual de la moda y del estilo de vida español.

Bolsa Amazona, LOEWE, [P 45143501](#).

Ganzitos

Zapatos con calidad y atención al detalle a través de colecciones atemporales.

Flats Corso en piel con tacón cuadrado terciopelo, GANZITOS, [P 45129418](#)



Pinafarina Segno

Productos hechos totalmente a mano en Italia, ergonómicos y perfectos para el uso diario.

Bolígrafo Cambiano, PININFARINA SEGNO, [P 44837175](#).



Lady Pipa

Colecciones comprometidas con la calidad y la artesanía.

Vestido midi liso, LADY PIPA, [P 45098110](#).



Escanea para comprar en línea

PRECISIÓN EN TIERRA Y MAR

TAG Heuer sabe que en los deportes el tiempo lo es todo. Este año lo demuestra reinventando un clásico reloj de navegación y honrando la visión que Jack Heuer tuvo hace más de 60 años con el emblemático Carrera que regresa con nuevos bríos.

POR GUILLERMO LIRA DE WATCHES WORLD MAGAZINE

Pocas firmas relojeras han tenido una relación tan cercana y productiva con el deporte como TAG Heuer. Aunque la marca se asocia con el deporte del motor, no hay disciplina que no haya sido tocada por la precisión de la firma. La *maison* ha creado relojes de navegación que se han convertido en clásicos. Uno de los más icónicos es el Seafarer, lanzado por vez primera en 1949 junto con el Solunar, un reloj sin función de cronógrafo pero con un indicador de mareas, creación de Walter Haynes, presidente de Abercrombie & Fitch. Aunque la idea original del indicador de mareas no había sido concebida por Jack Heuer, él la mejoró, haciéndolo más preciso.

Han pasado 77 años, y ahora esta formulación relojera reaparece en el nuevo TAG Heuer Carrera Chronograph Seafarer, una pieza que retoma detalles de diseño originales de modelos que han dejado huella.



TAG Heuer Carrera Chronograph Seafarer.



Con una caja de acero pulido de 42 mm sin bisel, destaca un diseño que ya había sido presentado en 2023: cristal de zafiro abombado y una carátula con el borde curvado que lo hace altamente legible, incluso en las condiciones más extremas durante una regata. Tiene una corona de acero ubicada a las 3 h, y tres pulsadores situados a las 2, 4 y 9 h; este último, con la palabra TIDE grabada, configura el indicador de mareas.

La carátula presenta una combinación de colores que la hace superlegible, con una estética moderna y *vintage*. El borde beige con escala de 60 segundos/minutos precede al color champán del que destacan tres subesferas: a las 3 h, la de minutos, con el color Intrepid Teal, nombrado así gracias al yate Intrepid, ganador de la America's Cup en 1967. A las 6 h se ubica la subesfera que marca los segundos, toda beige; y a las 9 h el indicador de mareas, con una combinación de amarillo e Intrepid Teal.

Impulsando este modelo está el calibre TH20-04 con 80 horas de reserva de marcha, un embrague vertical y una rueda de pilares que garantizan, además de la precisión, la fluidez en los pulsadores.

LA RENOVACIÓN DE UN ICONO



Carrera Chronograph CBS 2114, ▶ 45273260. Carrera Chronograph CBS 2113, ▶ 45273261. Carrera Chronograph CBS 2115, ▶ 45273262; todos TAG HEUER.

Creado en 1963 para cronometrar carreras, y nombrado como homenaje a la Carrera Panamericana, en 2023 este modelo celebró su 60 aniversario con el lanzamiento de un nuevo Carrera, retomando la clásica caja de cristal de zafiro curvado y otros detalles, tanto de diseño como tecnológicos.

Este año llega un nuevo integrante de la familia Glassbox, más grande, más refinado, más legible, e incluso más preciso: el TAG Heuer Carrera Chronograph. La caja de 41 mm de acero inoxidable le da todo el protagonismo a la carátula que muestra tres subesferas monocromáticas, sin ventana de fecha u otros detalles que distraigan de su función primordial. Esta nueva edición se presenta en tres versiones, con carátula azul y otra con carátula verde azulado, ambas

con superficie cepillada y contadores en el mismo tono con acabado Azuré. La tercera versión es un homenaje absoluto a su origen y muestra una carátula en negro, con las subesferas del mismo color, recalcando el tono sobre tono. El acento está en las manecillas del cronógrafo, que lucen gracias a un rojo intenso que se repite en un anillo que rodea la carátula, evocando sin inhibiciones toda la emoción vivida en las pistas.

Finalmente, este reloj está impulsado por una maquinaria excepcional: nada menos que el TH20-01 de fabricación propia, un mecanismo de cuerda automática bidireccional equipado con un embrague vertical y una rueda de pilares que lo hacen muy preciso, ofreciendo una reserva de marcha de hasta 80 horas. ■



DELÉITATE



Es tiempo de que tu cocina
tenga personalidad: *la tuya.*



CUSTOMIZE
YOUR LOOK

Combina acabados, perillas
y manijas intercambiables
designer-inspired, para crear
un estilo que refleje quién eres.



C A F É

«NUNCA PIERDAS LA CURIOSIDAD
DE VER EL MUNDO COMO SI FUERA NUEVO».

HAYAO MIYAZAKI,
DIRECTOR Y PRODUCTOR DE CINE DE ANIMACIÓN.

30 Años



Este año se cumplen 30 años de la frase que define lo que significa vivir El Palacio de Hierro como una experiencia.

POR ANDREA VILLANUEVA FOTOS DAVID ROEMER

En 1995, Don Alberto Baillères seguía con un único objetivo: convertir a El Palacio de Hierro en la mejor tienda de México. Esta vez se enfrentaba a una turbulenta crisis y buscó, a través de la publicidad, diferenciar a El Palacio de manera contundente de cualquier otro gran almacén. El slogan *Lo último, lo diferente* llevaba ya varios años en circulación, por lo que convocó a una reunión con directivos de El Palacio de Hierro y la agencia de publicidad Teran\TBWA. Fue en ese momento donde el mismo Don Alberto comentó, «Lo que quiero es que en la publicidad se plasme que El Palacio de Hierro es una experiencia de compra, que es una forma de vivir, es una forma de ver las cosas diferente, que ir a El Palacio es ser Totalmente Palacio».

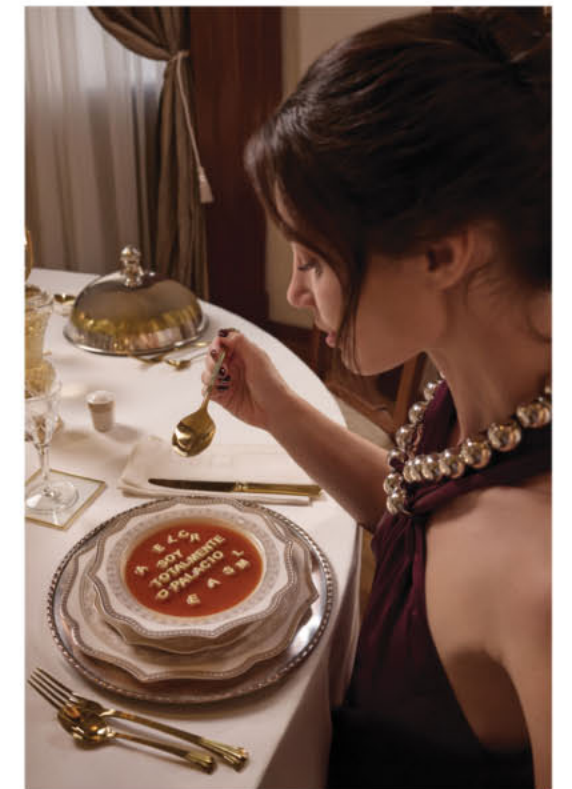
La frase Soy Totalmente Palacio, lanzada al público en 1996, marcó un parteaguas en la empresa, en la publicidad en México, y se convirtió en referencia a nivel mundial por la forma en la que una tienda departamental se comunicó con sus clientes, que transformó una tienda en una marca.



SER TOTALMENTE PALACIO ES UNA FORMA DE VER LA VIDA

Este año celebramos este aniversario volviendo al origen de la frase: viendo el amarillo Palacio en cada aspecto de nuestros días. Y es que ser Totalmente Palacio va más allá de llevar tus compras en una bolsa amarilla, está en cada vaso de El Café Palacio, en cada camión haciendo entregas de Mi Palacio App y elpalaciodehierro.com, en cada platillo de nuestros restaurantes y en cada edición impresa de La Gaceta y El Libro Amarillo.

Te invitamos a formar parte de esta celebración visitando tu Palacio favorito, conociendo todos los servicios que tenemos para ti, desde un café hasta tratamientos dermatológicos y, por supuesto, todas las firmas exclusivas que solo aquí puedes encontrar. ¡Por muchos años más de ser Totalmente Palacio! ■



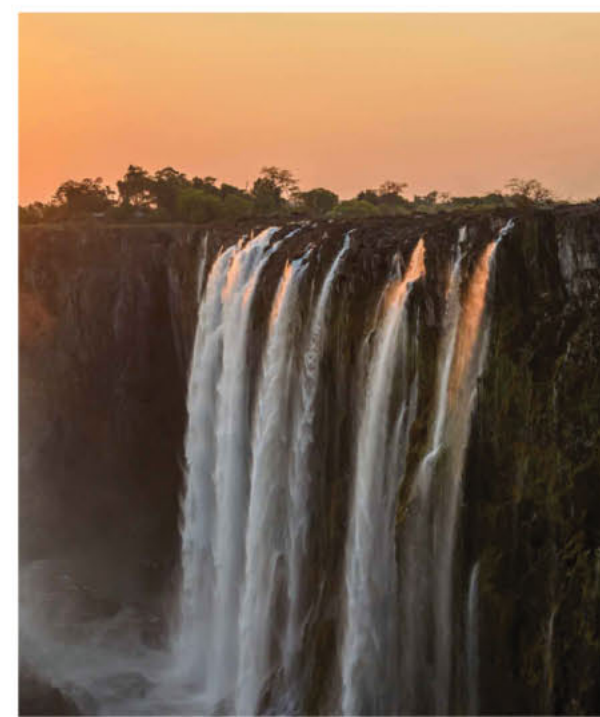
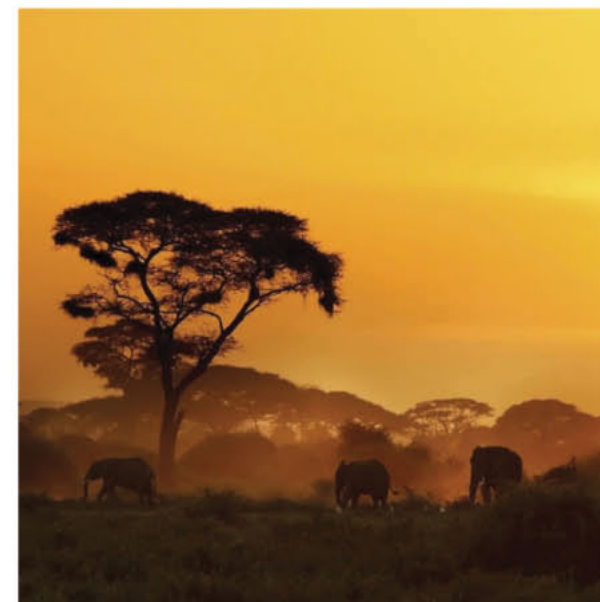
Tu PRÓXIMO VIAJE EMPIEZA CON una PREGUNTA

Grandes Viajes es el servicio de asesoría de El Palacio de Hierro para quienes buscan experiencias que van más allá del itinerario convencional.

POR FELIPE PANDO

Hay una diferencia entre planear un viaje y diseñar una experiencia. Grandes Viajes parte de esa premisa. El servicio, pensado para viajeros exigentes que ya conocen el mundo, ofrece una asesoría personalizada que comienza con un cuestionario muy sencillo. Escaneas un código QR, respondes algunas preguntas (qué destinos te quitan el sueño, cuántos días, con quién, qué tipo de experiencias buscas) y en cuestión de horas un asesor especializado se pone en contacto contigo con una primera propuesta.

Cada itinerario se construye a la medida, con hoteles específicos, actividades seleccionadas según tu perfil y una logística cuidada hasta el último vuelo. El equipo responde tus dudas y te lleva de la mano en todo el proceso, comparte información que no encontrarías por tu cuenta y ajusta la ruta las veces que haga falta hasta que el plan sea justo como imaginabas.



¿Un safari en África con campamentos que siguen la Gran Migración? ¿Una ruta por el sudeste asiático combinando templos, gastronomía y playa? ¿Islas remotas del Pacífico que parecerían ser prácticamente privadas? El servicio no se limita a un destino ni a un tipo de viaje. Lo que lo define es su forma de trabajar: primero escuchan, después investigan y solo entonces proponen, cuando cada detalle tiene sentido para ti.

Detrás de esa capacidad está Virtuoso, la red global líder en asesoría de viajes de lujo, de la que Grandes Viajes es miembro. Esto se traduce en acceso a tarifas preferenciales, disponibilidad en propiedades exclusivas y beneficios que no están al alcance del viajero que reserva por su cuenta. Pero lo que realmente se nota es el trato: cercano, profesional y sin prisa. Aquí el objetivo es que el viaje quede bien, por ello todo el proceso, desde el cuestionario hasta el itinerario final, va a tu ritmo. No hay presión por cerrar, ni plazos inventados. El equipo sabe que la emoción de un viaje empieza mucho antes de hacer la maleta, y se toma ese tiempo en serio.



Sigue este **código QR** para planear uno de nuestros Grandes Viajes o visita Viajes Palacio en tu Palacio favorito y crea ese itinerario soñado.

Un espacio PARA SOÑAR

El cuarto de un niño o niña tiene diferentes funciones. Es donde duermen pero también el espacio para jugar y soñar con todo lo que quiere ser. Ayúdalo a crear un lugar único en el que se sienta libre de experimentar y crecer.

POR ANDREA VILLANUEVA

1.

Elige una paleta de color, no necesariamente debe ser rosa y azul. La idea es tener una base y crear armonía entre las piezas.

3.



2.



4.

Piensa en detalles que revelen la personalidad del habitante del cuarto.



5.

Fotos y piezas personales harán que esta habitación cobre vida.



El almacenamiento es clave para no tener juguetes tirados por todos lados.

7.



6.



8.



5. Almohada y muñeco de apego, BABUU BABY, P 42661518.
6. Sillón mecedora, MANWAH, P 44373104.
7. Set cestos, BABUU BABY, P 41409638.
8. Cama individual, DEL TORO MU, P 44196457.

1. Tapete 180x120 cm, TUFAN, P 40379504.
2. Juego de portarretratos, BETTER SPACE, P 42213115.
3. Bola de nieve, MOULIN ROTY, P 44925854.
4. Baúl, DEL TORO MU, P 44196461.

enciclopedia GOURMET

Descubre sabores que sorprenden: de México a Europa, esta selección reúne productos con historia, ingredientes de calidad y un toque distinto. Ideales para regalar, compartir o simplemente darte un gusto. ¡Buen provecho!

POR FELIPE PANDO

GINEBRA

Destilada artesanalmente en Ciudad de México, esta ginebra combina ingredientes como xoconostle, flor de azahar, frambuesa y limón verde. El sabor de la primavera mexicana en una botella: limpia, brillante y perfecta.



Ginebra Xocónostle y Azahar 750 ml, CONDESA GIN, [P](#) ▶ 44220672.

ENJAMBRES DE COCO

Un snack artesanal mexicano con hojuelas de coco, almendras, arándanos y semillas de calabaza bañados en chocolate oscuro. Vegano, sin azúcar añadida y sin gluten. Puro antojo sin culpa.



Enjambre de coco con chocolate 100 g, BOWL BAR, [P](#) ▶ 45053148.

GALLETAS

Más de 45 años endulzando El Palacio de Hierro. Este surtido reúne tres clásicos irresistibles, chocochips, moka y capuchino en versión mini, horneados con mantequilla y sin saborizantes artificiales.



Galletas 1,350 g, ZUCKY'S, [P](#) ▶ 31702124.

CHOCOLATE DE ALMENDRA

La barra de chocolate del youtuber más famoso del mundo llegó a México. MrBeast creó este chocolate con leche y almendras: cremoso, crujiente y con solo cinco ingredientes. Un dulce para volverte viral.



Feastables Chocolate Almond 60 g, MR BEAST, [P](#) ▶ 44442689.

CHOCOLATE SEMIAMARGO

Esta barra está compuesta por chocolate oscuro al 99% de cacao, vegano y sin gluten, enriquecido con prebióticos. Para quienes buscan intensidad pero con un plus: un sabor extremo que además cuida tu digestión.



Choco 99 Dark Vegan Prebiot Sglut, ORIGENES, [P](#) ▶ 41256406.

VERMOUTH

De Familia Torres, la reconocida casa vinícola catalana, este vermouth rescata uvas ancestrales y más de 20 botánicos mediterráneos. Equilibrio entre dulce y amargo, ideal para un Manhattan o un Negroni.



Vermouth Rojo, CASALS, [P](#) ▶ 44084267.



Todo es personal

Audífonos inalámbricos

Un sonido envolvente y un diseño lujoso y elegante hacen de estos auriculares un básico. Optimizados para Dolby Atmos, cuentan con cancelación de ruido de última generación. Incluyen un estuche de cuero para proteger y llevar tus auriculares con estilo. Una experiencia de sonido personal e incomparable.

Audífonos Bluetooth Beoplay H100, BANG & OLUFSEN, [P](#) ▶ 45047173.

Tornamesa con altavoces

Esta versión de la T1 incluye un par de altavoces para un sonido excepcional. Con un motor de dos velocidades impulsado por la correa y componentes robustos y de alta calidad, se puede disfrutar de un sonido claro y dinámico. Se trata de una pieza de alta tecnología que además luce como decoración.

Tornamesa T1 con altavoces, VICTROLA, [P](#) ▶ 44468964.

Audífonos inalámbricos

Estos auriculares presentan una cancelación de ruido excepcional, así podrás concentrarte sin distracciones. Están diseñados para ofrecer comodidad, de modo que puedes usarlos durante todo el día y su combinación de colores (incluyendo nuestro tono favorito, el amarillo), los distinguen de otros diseños.

Audífonos Inalámbricos Bluetooth OnTrac, DYSON, [P](#) ▶ 44517204.

Bocinas laterales

Están diseñadas para ofrecer un sonido puro, detallado y envolvente en un formato compacto y elegante. Estos altavoces logran un desempeño sorprendente que llena la habitación con claridad al eliminar hasta el 99% de la distorsión. Combinan innovación, estética y desempeño sonoro.

Bocinas Laterales LS50 META Alámbrica, 40 - 100W, KEF, [P](#) ▶ 41371749.

Celular

El teléfono celular Huawei Mate XT ULTIMATE DESIGN con capacidad de 1 TB redefine la experiencia móvil con su diseño plegable vanguardista, que luce aun más en color rojo. Su cámara frontal de 8 MP eleva la calidad de tus *selfies* para que las compartas directamente en todas tus redes sociales.

Celular Mate XT ULTIMATE DESIGN, 1 TB, RAM 16 GB, HUAWEI, [P](#) ▶ 44600329.

Laptop para gaming

Esta laptop ofrece una experiencia *gaming* de última generación, ya que está equipada con Windows 11 Home. Su procesador Intel Core Ultra 9 275HX y el Intel AI Boost NPU garantizan un rendimiento sin igual. ROG Nebula HDR asegura colores vibrantes y detalles increíbles para que juegues (o trabajes) sin interrupciones.

Laptop ROG Strix SCAR 18 Intel Core Ultra 9 RAM 64 GB, 2 TB, ASUS, [P](#) ▶ 44575169.

[P](#) ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

[P](#) ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA



TOTALMENTE JULIO URIBE CURN

SU FAVORITO



Vela aromática Feu de Bois,
DIPTYQUE, [P](https://www.diptyque.com) ▶ 36678652.

Empresario, ganadero y administrador de empresas, es reconocido sobre todo por restaurar y dirigir la Hacienda Zotoluca en Hidalgo.

Julio Uribe Curn ha hecho del campo y del patrimonio mexicano el eje de su universo de trabajo. En su labor como restaurador de espacios históricos convierte la tradición en una experiencia única. Julio representa a la quinta generación de hacendados, promoviendo la cultura, el pulque, la ganadería de lidia y la hospitalidad a través de su marca H.Z. Su visión también se extiende a disciplinas como la moda y el diseño, siempre con un sello de autenticidad.

AMARILLO – La bolsa amarilla de El Palacio de Hierro.
LUZ – Dios.
PALACIO – El Palacio de Hierro del Centro Histórico.
MÉXICO – Identidad.
BELLEZA – Armonía.
COLOR – Verde maguay.
HOSPITALIDAD – Vocación de servicio.

LUJO – Lo bien hecho, único en experiencia y materia.
PASIÓN – Caballos, toros y campo.
ESTILO – Clásico y atemporal.
SERVICIO – Entrega.
AUTENTICIDAD – Seguridad e identidad.
INSPIRACIÓN – Mexicanos visionarios y progresistas.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

D

ADIDAS

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

ALEVÍ

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

ALEXANDER

MCQUEEN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

ALOHAS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

ASUS

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

BABOR

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

BANG & OLUFSEN

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Casa Palacio Antara, Casa Palacio Santa Fe y elpalaciodehierro.com

BOBBI BROWN

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

BOBOLI

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

BOWL BAR

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

BURBERRY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Villahermosa, Santa Fe, Querétaro y elpalaciodehierro.com

CAROLINA HERRERA

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CASALS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, León, Perisur, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

CASIO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Perisur, Santa Fe, Polanco, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y elpalaciodehierro.com

CLARINS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

COACH

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

COURRÈGES

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

D1 MILANO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

ECCO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Polanco, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

EPSILON

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

FERRAGAMO

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

GANZITOS

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

GUCCI

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

GUERLAIN

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

ISABEL MARANT

El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

JACQUEMUS

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

JELLY BELLY

El Palacio de Hierro Durango, León, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

JELLY CAT

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

KIEHL'S

El Palacio de Hierro Cancún, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Veracruz y elpalaciodehierro.com

KILIAN PARIS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Polanco, Querétaro, Santa Fe, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

LA DOUBLE J

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

LADY PIPA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

LALIQUE

El Palacio de Hierro Polanco, Casa Palacio Antara, Casa Palacio Santa Fe y elpalaciodehierro.com

LE LABO

El Palacio de Hierro Cancún, Guadalajara, León, Monterrey, Polanco y elpalaciodehierro.com

LEGO

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

LEVI'S

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

LLADRÓ

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

LOEWE

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey y elpalaciodehierro.com

MCQUEEN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

MM6 MARGIELA

El Palacio de Hierro Satélite

MR BEAST

El Palacio de Hierro Perisur y elpalaciodehierro.com

NARS

El Palacio de Hierro Durango, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

ORÍGENES

El Palacio de Hierro Perisur y elpalaciodehierro.com

PAT MCGRATH LABS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

PININFARINA ZEGNO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

RAMON MONEGAL

El Palacio de Hierro Durango, Interlomas, Perisur, Satélite, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

REISS

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

ROBERTO VERINO

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

SAINT JAMES

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

SAUCONY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

SHISEIDO

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

SPERRY

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

STELLA MCCARTNEY

El Palacio de Hierro Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Polanco, Perisur y elpalaciodehierro.com

STEVE MADDEN

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

SUGARFINA

El Palacio de Hierro Perisur y elpalaciodehierro.com

SUNDEK

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

TIZIANA TEREZI

El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y elpalaciodehierro.com

VICTORIA BECKHAM

El Palacio de Hierro Polanco.

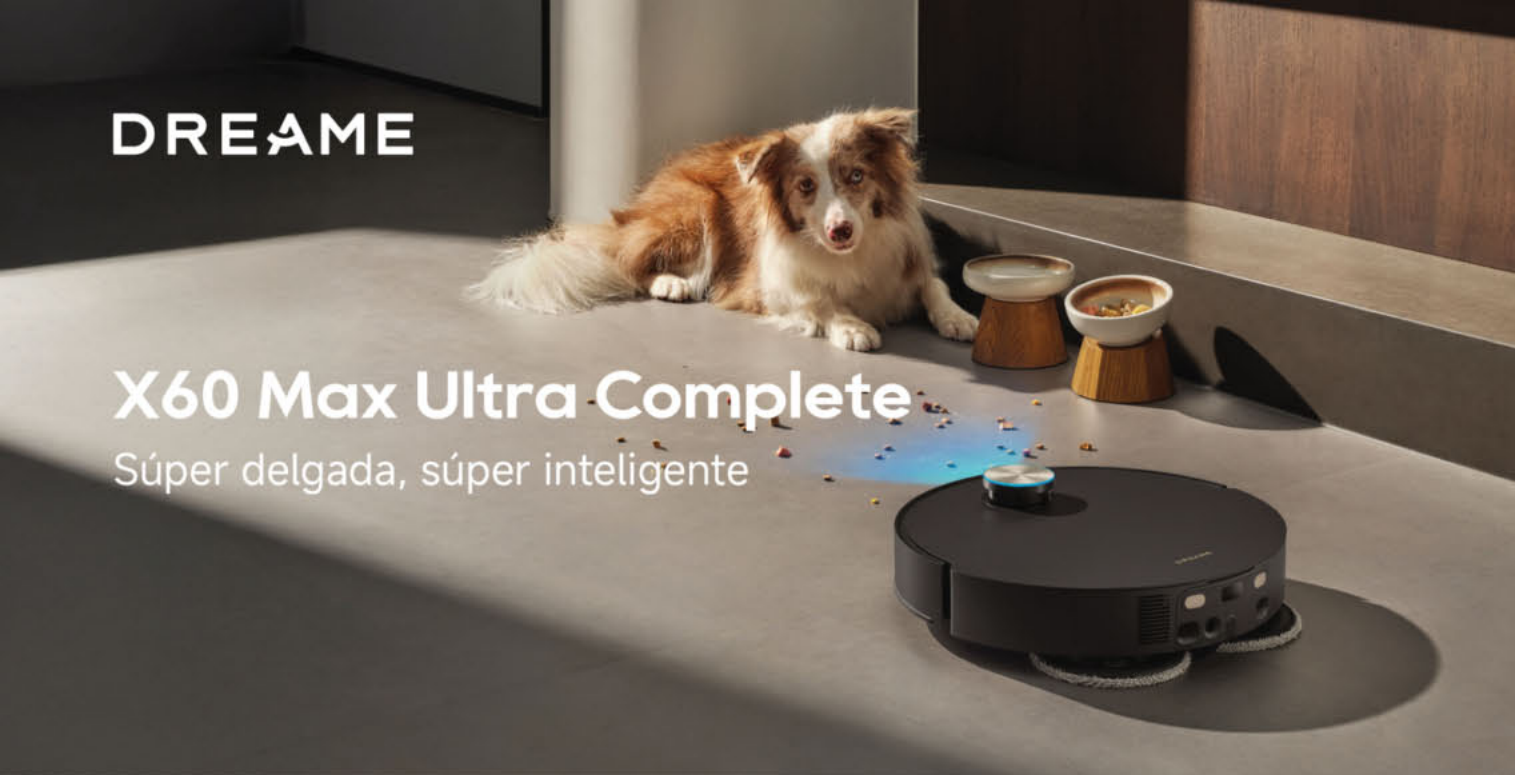
VITAMIN A

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

DREAME

X60 Max Ultra Complete

Súper delgada, súper inteligente



Diseño ultra delgado de 7.95 cm



Visión binocular, respuesta instantánea



35 000 Pa para la limpieza de alfombras con sello a presión



Auto-limpieza a alta temperatura



DREAME AirStyle Pro HI





REPLICA

REPRODUCTION OF FAMILIAR
FANTASIES

Dream:

Soul of the Forest

Fragrance Description:

Sap and ancient wood

Style Description:

Fantasy in a fragrance

Maison Margiela
PARIS



REPLICA

REPRODUCTION OF FAMILIAR
FANTASIES

Dream:

Ideal One

Fragrance Description:

Skin musks and lavender

Style Description:

Fantasy in a fragrance

Maison Margiela
PARIS



REPLICA

REPRODUCTION OF FAMILIAR
FANTASIES

Dream:

Celestial Whispers

Fragrance Description:

Incense and aldehydes

Style Description:

Fantasy in a fragrance

Maison Margiela
PARIS

REPLICA
Maison Margiela
PARIS