

LA GACETA

No. 302

de EL PALACIO DE HIERRO

**¿LISTO PARA
SEMANA SANTA?**
A dónde ir y qué llevar

PRIMAVERA PALACIO

Descubre los colores y texturas de la temporada



MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



SHED THE SHY

PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870



BORN IN ROMA DONA PURPLE MELANCHOLIA
EAU DE PARFUM



BORN IN ROMA UOMO PURPLE MELANCHOLIA
EAU DE TOILETTE

VALENTINO

RAW 15.8V

A005 C012

REC

CARD

0:07h

TC 16:09:01:01

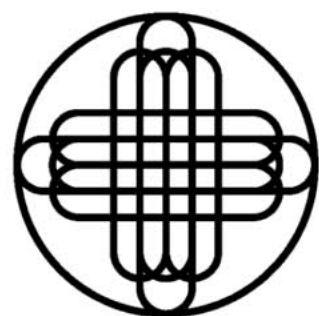
DIOR FOREVER

NUEVAS
BASES DE ALTA DURACIÓN & CUIDADO DE 24H

SKIN WEAR
MATTE NATURAL

SKIN GLOW
LUMINOSIDAD HIDRATANTE





DHIERRO



*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

GALA DE PRIMAVERA

El estilo no pasa de moda



MI PALACIO APP



555-PALACIO



elpalaciodehierro.com



TIENDA

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

CASA & ESTILO

Descubre las Tendencias
Totalmente Palacio



MI PALACIO APP



555-PALACIO



elpalaciodehierro.com



TIENDA

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
 Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
 Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
 Directora de Marca Palacio: Creatividad y Contenidos |
 Investigación de Mercado | Oficina de Moda

ANGÉLICA RAMÍREZ
 Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
 Gerente de Oficina de Moda

GERARDO ISLAS
 Gerente de Estilismo

VALENTINA CUÉLLAR
 Coordinadora de Oficina de Moda

EYELY MUÑOZ
 Gerente de Comercialización

LUIS BERDÓN
 Gerente de Ventas

SOFÍA COBO
 Coordinadora Operativa

MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ
 Ejecutiva de Ventas

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
 Directora Editorial

ANDREA VILLANUEVA
 Head Editorial

DANIELA FONSECA
 Editora de Arte

DANIELA ESPAÑA
 Coordinadora Editorial

NATALIA SÁNCHEZ
 Coeditora de Moda

MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
 Coeditora de Belleza

SHUELLEM ESTRADA
 Coeditora Gráfica

PAULINE OLAZABAL
 Diseñadora Jr.

CASA & ESTILO

FELIPE PANDO
 Editor invitado

SAMANTHA M. GONZÁLEZ
 Diseño Editorial

Colaboradores
 Uriel Alarcón, Daniel Avilán, Edgar Azcary,
 Jessica Cisneros, Gerardo Díaz, Diorella
 de Luna, Rodrigo Díaz, Javier Jasso,
 Octavio León, Jorge Morales, Adrián
 Navarrete, Cindy Ocampo, Felipe Pando,
 Ricardo Ramos, Eréndira Rizo.

CONTACTO COMERCIAL
comercializacion@totalmente.ph

COLABORADOR

Originario de Guadalajara, Ricardo Ramos tiene un enfoque visual basado en la relación entre la luz y el espacio. Ese elemento primordial fue desarrollado mientras estudiaba Arquitectura y Dirección de Arte. Esta edición fue el encargado de nuestra portada.



RICARDO RAMOS



MARZO | 2026
NO. 302
FOTO:
RICARDO RAMOS



La Gaceta de El Palacio de Hierro marzo 2026. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor:

Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 302 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

TENDENCIAS DE PRIMAVERA

Descubre las Nuevas Colecciones



MI PALACIO APP



555-PALACIO



elpalaciodehierro.com



TIENDA

Los favoritos
de la edición:



Mimosa Scented
Candle 190 gr,
DIPTYQUE,
P 36678642.



Boligrafo
Rollerball Elmo
Ambiente Kaleido,
MONTEGRAPPA,
P 45101422.



Perfume Il Giardino
dell'Anima
parfum 100 ml,
EIGHT & BOB,
P 44957795.

PRIMAVERA PALACIO

Es momento de guardar la ropa de frío para darle la bienvenida a la primavera. De cambiar las prendas y textiles pesados por colores claros —nosotros amamos el *happy pink*, y el azul hielo—, tejidos ligeros y sandalias clásicas y cómodas. Para guiarte, te llevamos de la mano por nuestras Tendencias de Primavera, que puedes conocer más a fondo en la más reciente edición de *El Libro Amarillo: La guía de estilo Totalmente Palacio*, las cuales marcarán la pauta de lo que viene para los próximos meses. En cuanto a belleza, los labios *glossy* y el pelo secado al natural son lo que nos urge llevar, y te ayudamos a lograrlo con poco esfuerzo, además de presentarte perfumes que te meterán de lleno en el *mood* primaveral. Marzo es también el mes ideal para darle un *refresh* a tu casa y llevar estas tendencias a cada uno de tus espacios. Estamos también estrenando sección de tecnología para que conozcas los gadgets que harán tu vida más fácil. Y si de algo se trata esta primavera es de recibir a tus personas favoritas en casa, tal como te contamos en nuestra sección de Interiorismo. Además, encontrarás las propuestas de hogar y tecnología que podrás hacer tuyas durante Casa & Estilo. Recuerda que en tu Palacio favorito contamos con servicio de Interiorismo para apoyarte desde la elección de un colchón o una lavadora hasta la renovación completa de tu casa, ¿Qué escogerás? Si ya elegiste esas piezas que necesitas sí o sí, aprovecha la Gala de Primavera para llevarte a casa eso y más. Conoce todo lo que tenemos para ti esta temporada y dale la bienvenida a la primavera en tu Palacio favorito, elpalaciodehierro.com y Mi Palacio App.

LA GACETA

EL PALACIO DE HIERRO

ELPALACIODEHIERRO.COM

PUEDES SEGUIRNOS EN:

gastronomiapalacio
 viajespalacio
 hombrespalacio
 wellnesspalacio

elpalaciodehierro
 bellezpalacio
 elpalaciodehierro
 belleza.palacio

elpalaciodehierro
 palaciohierro
 palaciodehierro
 elpalaciodehierro



TÓMALE UNA FOTO A TU PRENDA FAVORITA, SÚBELA A ELPALACIODEHIERRO.COM Y TE MOSTRAREMOS TODAS LAS OPCIONES QUE TENEMOS PARA TI.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCA EXCLUSIVA



Aimee Lou Wood



VERSACE

CONTENIDO

00302 - MARZO

2026

- 20. ENCORTO**
Lo último que debes saber.
- 22. EN LÍNEA**
La casa nostálgica.
- 23. 10 BÁSICOS**
Las piezas que no pasan de moda.
- 24. #NUEVO EN EL PALACIO**
Las marcas que recién llegaron.



EN LÍNEA PÁG. 22

Vajilla Loreta 16 piezas, CROWN BACCARA, P 43656431.

- 64. VIAJES**
Destino: El Caribe.
- 66. ORGULLO**
El Palacio en el Bajío.
- 68. INTERIORISMO**
Para ser el mejor anfitrión.
- 70. TECH**
Gadgets del momento.
- 71. TOTALMENTE**
Montserrat Barros y el arte de la hospitalidad.



INTERIORISMO PÁG. 68

Portavela Perlemor en porcelana, VILLEROY & BOCH, P 44035249.

- 30. AHORA**
Glossy lips.
- 32. CAPRICHOS**
Apuestas de belleza 2026.
- 34. ESENCIALES**
Nuevo año, nuevo perfume.
- 36. S.O.S.**
Tonos neutros y siluetas limpias.
- 38. FOCUS**
El tono frío que combina con todo.
- 40. LO QUIERO**
Dale vida a tus flats.
- 41. CÓDIGO**
Los tonos de la temporada.



FOCUS PÁG. 38

Mandarino di Amalfi eau de parfum 50 ml TOM FORD, P 31447650.

- 44. EN PORTADA**
Tendencias de primavera.
- 48. IMPRESCINDIBLES**
Tu nueva paleta de color.
- 52. HISTORIAS**
Día Mundial de la Joyería.
- 54. SOBREMESA**
Perfumes y sus autores.
- 56. SOBREMESA**
Veja: más allá del sneaker.
- 58. RELOJERÍA**
Estética japonesa e innovación.
- 60. TU BOLSA AMARILLA**
Las piezas que no te puedes perder.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



EPSILON

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

EPSILONMEXICO
EPSILON

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también en WhatsApp



MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga **Mi Palacio app** aquí



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

Encuentra todos los detalles que necesitas en elpalaciodehierro.com

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES PALACIO



PERSONAL SHOPPING



INTERIORISMO PALACIO

EN CORTO

MARZO CALUROSO

Con la llegada de la primavera, también se renueva el clóset (y la rutina) de tu mascota. Aristopet tiene básicos para esta temporada: desde la playera tipo polo de rayas de Polo Ralph Lauren para paseos al aire libre, hasta un bowl de silicón fácil de llevar a cualquier plan. Agrega una Grooming Box para mantener su cuidado al día y la fragancia Fefé de Dolce&Gabbana para ese toque final después de cada baño.



Playera tipo polo rayas, POLO RALPH LAUREN, P ▶ 44698042.
Grooming box para mascota, PSH, P ▶ 44946240.
Bowl de silicón, HOUNDSTONE, P ▶ 44773274.
Fragancia para perros Fefé, 100 ml, DOLCE&GABBANA, P ▶ 44194146.



PLAN de denim

Semana Santa esta por comenzar y pide básicos que aguanten todo el plan, y Levi's cumple. Los jeans son prendas clave que funcionan en la ciudad o de viaje, fáciles de combinar y usar una y otra vez. Son esa pieza que resuelven el look sin pensarlo demasiado y se adaptan a cualquier clima de primavera.

Jeans 728 Wideleg, LEVI'S, P ▶ 44750402.



CALIFORNIA dream

Vitamin A es de esas marcas que cambiaron las reglas sin hacer ruido. Nació en California y desde el inicio apostó por trajes de baño hechos con materiales reciclados, cuando casi nadie hablaba de eso. Su fuerte son los bikinis que puedes combinar a tu manera, con cortes pensados para distintos tipos de cuerpo y un estilo fácil de llevar dentro y fuera de la playa. Además de swimwear, hoy suma ropa ligera y piezas para un estilo de vida más consciente, manteniendo producción local y una mirada clara hacia el cuidado del entorno.



Traje completo, P ▶ 45215373.
Bralette Petra, P ▶ 45215349.
Pantalón Petra, P ▶ 45215365; todos VITAMIN A.



ESENCIALES DE PRIMAVERA

Para días de sol y planes relajados, Ganzitos tiene lo que necesitas. La marca, creada por dos hermanas, apuesta por líneas simples, piezas atemporales y detalles que hacen la diferencia. Imagina cuántos looks cómodos puedes armar para todas las escapadas que tienes planeadas.

Mary Jane Sabrina en piel, GANZITOS, P ▶ 45129433.

DÍAS DE SOL

Primavera en modo color. FARM Rio trae desde Brasil vestidos, sets y piezas llenas de estampados que conectan con la naturaleza y la energía del sol. Cada una es perfecta para tus vacaciones, días de calor y planes al aire libre. Si lo que te gusta son los estampados y el color, FARM Rio es para ti.



DISFRUTA DE LA SEMANA SANTA

Vestido midi a rayas, P ▶ 45132028. Vestido corto estampado, P ▶ 45132010; ambos FARM RIO.

EL TOQUE FINAL

Para cerrar el look esta temporada, las bolsas de Marc Jacobs son el acento perfecto. Desde totes amplias para escapadas hasta shoulder bags más compactas para salir ligero, son prácticas para moverte en vacaciones y sumar un toque divertido a tus outfits de primavera sin complicarte demasiado.



Bolso tote Suede Cristina, P ▶ 45014743.
Bolso shoulder grande, P ▶ 45014738; ambos MARC JACOBS.





ESTILO CON MEMORIA

Estampados clásicos, muebles de formas y texturas conocidas que recuerdan otras décadas se combinan con piezas actuales para crear espacios cómodos y con personalidad. No se trata de copiar el pasado, sino de traerlo al presente de forma natural y fácil de vivir.



**ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS
A TU BOLSA
AMARILLA**

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA/ MARCAS EXCLUSIVAS.

SENCILLEZ REFRESCANTE

Estas piezas son la clave para lograr ese look elevado y personal con un diseño sin complicaciones. Prendas y accesorios que jamás pasarán de moda.



Escanea el código y
agrega a tu bolsa amarilla
todos estos productos.

1. Playera polo, [FERRAGAMO](#), [P](#) ▶ 44629202. 2. Bolso Andiamo, [BOTTEGA VENETA](#), [P](#) ▶ 44963042. 3. Flats en piel, [MARC JACOBS](#), [P](#) ▶ 44960461. 4. Sandalias para niña, [MELISSA](#), [P](#) ▶ 45142302. 5. Cámara Instantánea Instax Square SQ1, [FUJIFILM](#), [P](#) ▶ 41564937. 6. Lentes de sol ovalados, [PERSOL](#), [P](#) ▶ 44514830. 7. Rubor Extra Dimension Coral, [M.A.C.](#), [P](#) ▶ 38283825. 8. Mocasines, [SPERRY](#), [P](#) ▶ 44815736. 9. Bolígrafo Rollerball Elmo Ambiente Kaleido, [MONTEGRAPPA](#), [P](#) ▶ 45101422. 10. Camisa, [BALMAIN](#), [P](#) ▶ 44610575.

#NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

LOEWE



SOLO EN EL PALACIO

ORIGEN Madrid, España, 1846.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Guadalajara y Monterrey.

LA PROPUESTA

Desde 2025, bajo la dirección creativa de Jack McCollough y Lázaro Hernández, la marca inicia una nueva etapa que combina rigor artesanal con una propuesta fresca sobre la moda. Las colecciones de la casa española, con una larga historia ligada al trabajo del cuero y a la artesanía, reflejan una atención constante al oficio, los materiales y la experimentación creativa.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque LOEWE ha sabido evolucionar sin perder su esencia. Nos gusta cómo mantiene viva la artesanía mientras abre espacio a nuevas ideas y formas de expresión. Su manera de trabajar el cuero, el diseño y la cultura se siente honesta y actual, conectando tradición y creatividad en piezas que hablan por sí mismas y se disfrutan más allá de las tendencias.

Bolsa Amazona, [LOEWE](#), ▶ 45143501.

D1 MILANO

SOLO EN EL PALACIO



ORIGEN Milán, Italia, 2013.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro Santa Fe y
La Boutique Palacio Acoxa.

LA PROPUESTA

Nace con la idea de replantear la relojería contemporánea desde el diseño. Fundada por Dario Spallone, la marca apuesta por una identidad italiana clara, con relojes que se alejan de lo tradicional y ponen el foco en la forma, el color y los materiales. Su enfoque creativo y su mirada global han llevado a la marca a expandirse rápidamente, con presencia en más de 160 países.

POR QUÉ NOS GUSTA

No intenta parecerse a nadie más. D1 Milano entiende el reloj como un objeto de diseño que habla por sí solo, sin excesos ni reglas rígidas. Nos gusta su manera de jugar con acabados, tonos y siluetas, y cómo logra piezas actuales que se sienten personales. Es una marca que conecta con quienes valoran la autenticidad y el diseño bien pensado.

Reloj DRBL03 dorado, ▶ 45228505. Reloj DRBL01 plateado, ▶ 45227209.
Reloj DRBL02 negro, ▶ 45228506; todos [D1 MILANO](#).

ALOHAS



ORIGEN Hawaii, Estados Unidos, 2015.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco,
Puebla, Santa Fe, Satélite, Interlomas, Villahermosa,
Veracruz, Coyoacán y elpalaciodehierro.com



LA PROPUESTA

La marca trabaja con un sistema *on-demand*, en el que las piezas se fabrican solamente después de recibir los pedidos. A través de colecciones semanales, presenta diseños inspirados en las tendencias del momento, reduciendo el impacto medioambiental. Desde Barcelona, combina moda, estilo y apuesta por un consumo más responsable sin dejar de lado el diseño.

POR QUÉ NOS GUSTA

Cuestiona la manera tradicional de producir y comprar moda. Nos gusta su enfoque práctico hacia la sostenibilidad y su capacidad de ofrecer piezas con diseños contemporáneos. ALOHAS demuestra que es posible disfrutar de la moda con una mentalidad más consciente, apostando siempre por la calidad, la intención y procesos de producción más responsables.

Balerina Sway, ▶ 45093701.
Sneakers 490 Rife Soft, ▶ 45093743; ambos ALOHAS.

LADY PIPA



ORIGEN Madrid, España, 2018.
ENCUÉNTRALA EN
El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Guadalajara, Interlomas,
León, Polanco, Querétaro, Santa Fe,
Satélite, Veracruz, Villahermosa y
elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Fundada por Sara González, nace del interés por brindar un atuendo fuera de lo tradicional para bodas y eventos. Es una propuesta que combina diseño, cuidado por el detalle y producción local. Sus colecciones, confeccionadas en España, apuestan por siluetas pensadas para distintos cuerpos y estilos, con prendas que funcionan tanto para ocasiones formales e informales.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque entiende que vestirse para un evento no tiene por qué ser complicado. Nos gusta su forma de hacer ropa pensada para sentirse bien, segura y cómoda. Lady Pipa ha construido una comunidad sólida desde lo digital y hoy sigue creciendo con una propuesta coherente, cercana y bien hecha, que conecta con mujeres que buscan piezas especiales pero sin exagerar.

Vestido midi asimétrico Nubia, LADY PIPA, ▶ 45098130.

EL SABOR COMO EN CASA



Descubre
nuestro menú:



Ubicaciones

Antara, Centro, Coyoacán, Durango, León, Perisur,
Polanco, Querétaro, Santa Fe y Satélite.

REFLÉJATE



«EL ESTILO ES UNA ACTITUD, NO UNA TEMPORADA».

JANE BIRKIN,

ACTRIZ Y CANTANTE BRITÁNICA.

YES PLEASE, GLOSSY LIPS!

Aunque nos recuerden a esos *looks* nostálgicos, los *glossy lips* no son cosa del pasado; ahora vienen en tendencia, llenos de volumen y un acabado natural. Para lograrlos, sigue esta guía en la que cada paso está pensado para que tus labios sean los protagonistas de cualquier *beauty look*.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



Los *glossy lips* no solo se tratan de brillo y glamour: hay todo un concepto de actitud alrededor de ellos. Son un arma que se ve increíble y que eleva cualquier look, por eso te dejamos el paso a paso para lograrlos sin fallar en el intento. La base para lograr que los labios se vean increíbles siempre comienza en el cuidado previo a maquillarlos. Unos labios reseca y con poca humectación son el enemigo principal de cualquier look que busque enfatizarlos; por eso, usa un exfoliante que elimine las células muertas.

Después, viene un paso crucial: la hidratación. Elige un bálsamo que se enfoque en revitalizar los labios y que aporte humectación por un largo tiempo. Deja que tu boca absorba esta hidratación un rato y después procede con un delineador ligeramente más oscuro que tu *lipstick*; comienza a trazar la forma de tu boca. Ahora, con un tono más claro, más cercano a tu color natural, crea la misma forma un poco más adentro de los labios, difuminando ligeramente con el dedo para deshacerte de cualquier línea demasiado marcada.

El siguiente paso es aplicar un poco de *lipstick* en el centro: toma un poco con el dedo y aplica con pequeños toquitos para no saturar tu boca, pero sí darle ese look *nude* que nos encanta. No hay *glossy lips* sin un brillo deslumbrante. Comienza a aplicarlo por capas, primero en el labio inferior y después en el superior, pero siempre asegúrate de que las orillas también estén cubiertas. Repasa el brillo con un poco más de gloss y estarás lista para deslumbrar. ■

EL PASO A PASO

1. BLANK CANVAS

El secreto para lograr unos labios de impacto está en el cuidado que les damos. Recuerda que son una extensión de nuestro *skincare*. Para lograrlo, toma un poco de exfoliante y masajea con tus dedos, después frota para potenciar el efecto y que queden extrasuaves.

Exfoliante The Lip Polish 15 g, LA MER, P 42880045.

4. EL EXTRA QUE AMAMOS

Uno de nuestros trucos favoritos es usar doble delineador para darles definición. Sigue el trazo que hiciste con el primer delineador pero sin cubrirlo, manteniéndolo ligeramente más abajo. Difumina con el dedo, de esta manera evitarás que se vean los dos tonos.

Delineador en lápiz Lip Cheat, CHARLOTTE TILBURY, P 45091525.

2. BÁLSAMO SÍ O SÍ

Los labios pueden sufrir mucho de sequedad y deshidratación, por eso no te puedes saltar un bálsamo con ingredientes como aceite de coco, que ayuda a reparar la barrera de humedad para restaurar los labios de manera profunda. Úsalo por la noche como mascarilla para potenciar el efecto.

Bálsamo Buttermask hidratante 10 gr, KIEHL'S, P 40214909.

5. TODO EN UNO

Amamos cuando un solo producto cumple con varias funciones, y este tiene manteca de karité, ácido hialurónico y pétalos de rosa para lograr unos labios hidratados con color que nos fascinan. Aplica a toquitos con el dedo para obtener un efecto natural.

Gri Labial 3G Ten Mat KK, GUERLAIN, P 41542312.

3. PRECISIÓN

Es momento de enfocarse en el efecto que les queremos dar. Usa un delineador en un tono ligeramente rosado y más fuerte que tus labios para delinear con precisión y aportar mucho volumen, así se verán con efecto y no como que solo los olvidaste. Difumina con el dedo para evitar líneas.

Delineador Crayón Contour des Lèvres, GUCCI, P 42535957.

6. EL TOQUE FINAL

El último paso para unos *glossy lips* pulidos y luminosos es darles brillo y color. Cuenta con Plump Complex que da volumen y además te aporta los beneficios del ácido hialurónico y la vitamina C para ese look noventero que sigue relevante en pleno 2026.

Labial Rose Perfecto Shine, GIVENCHY, P 44563940.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA; GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.



Tendencias de Belleza

Desde hace unos años, el enfoque está en resaltar nuestros atributos naturalmente y hacer que brillen por sí mismos. Por eso nos encantan las tendencias de belleza de primavera 2026, pues son divertidas, fáciles de recrear y muy versátiles. ¡Te dejamos algunas de nuestras favoritas!

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ

Adiós ojeras

Durante el 2025, el maquillaje con vibras *goth* permitía que las ojeras se asomaran ligeramente bajo el corrector, pero ahora se trata de taparlas y deshacerse de la pigmentación desde el interior. Por eso, usa un contorno de ojos que ilumine tu mirada, aplícalo por las noches antes del corrector para que hidrate la zona y así evites que se craquele y se vea seco.



Uñas off-white

Desde que Hailey Bieber puso en tendencia las *glazed nails*, las uñas han pasado a tomar protagonismo. Este año, veremos una tendencia en tonalidades y acabados, pues se llevarán un poco más lechosas y satinadas, con un toque de brillo. Pero ningún manicure luce cuando la piel está seca, por eso usa un hidratante de cutículas para el mayor *glow*.



4.



1.



7.



8.



5.



6.

Blush coral

Si quieres lucir una piel radiante, luminosa y con toques sutiles de color, no te puede faltar el *blush*. Nos encanta que da un efecto muy natural y relajado, como si hubieras pasado unos momentos bajo el sol. Aplícalo en el centro de las mejillas para ese look *flushed*, y difumina suavemente hacia las sienes. Un toque en la nariz y listo.

80's en pleno 2026

Si crees que las sombras de ojos azules quedaron en el pasado, este año regresan y para quedarse. Todo se trata de experimentar, puedes hacer distintas formas a lo largo del ojo, como un delineado, o solo toma un poco con el dedo y aplícala en todo el párpado. No olvides unas capas de rímel para unir todo el look y tendrás una mirada de impacto.



1. Corrector Concentré de Beauté, GUCCI ρ ▶ 43377510.
2. Crema de ojos Abeille Royale 15 ml, GUERLAIN ρ ▶ 40792198.
3. Esmalte de uñas Les Mains 15 ml, HERMÈS ρ ▶ 44575091.
4. Bálsamo de cutícula Mirra & Limón, LOTO DEL SUR ρ ▶ 45003550.
5. Rubor en barra Divine Blush: Legendary Glow Colour Balm, PAT MCGRATH LABS ρ ▶ 43375513.
6. Rubor YSL Make Me Blush Powder, YSL BEAUTY ρ ▶ 44424337.
7. Sombra de ojos, DIOR ρ ▶ 43940006.
8. Paleta de sombra de ojos, RABANNE ρ ▶ 44171172.

CON AIRES DISTINTIVOS

Este año, el sello distintivo en todo lo que hagas está en encontrar aquello que se sienta más personal. Ningún perfume huele igual que otro, y varía según la persona que lo use, por eso, nos dimos a la tarea de recopilar algunos de nuestros favoritos: fragancias únicas que estamos seguros amarás.



LA ARTESANÍA DE VIVIR

Piensa en una noche de lujo en la que el *savoir-faire* domina el ambiente. Para estas veladas necesitas un perfume que te haga sentir igual de increíble y un aroma a champán, literalmente, puede lograrlo. La combinación entre esta bebida y la bergamota, hacen de esta fragancia un *must*, pues es única y sumamente adictiva. Al mezclarse con el almizcle y el naranjo dan un toque seductor.

Pink Me Up eau de parfum 100 ml, **ATELIER DES ORS**,
 ▶ 43698716.

BELLEZA FRANCESA

Hay aromas que te transportan a través de los recuerdos y que te hacen sentir como si realmente estuvieras ahí. Con una estela de larga duración, este perfume floral te llevará a los campos de nardos en Francia, donde la dulzura de esta flor se combina con el jengibre y la pera para crear un aroma sumamente femenino, distintivo y con raíces en la naturaleza.

Perfume French Flower eau de parfum 100 ml,
MATIERE PREMIERE, ▶ 44467748.



EN PERFECTO EQUILIBRIO

Algunas lociones se vuelven adictivas desde el primer spray, pero no todas las estelas se quedan en la memoria. Esta logra los dos. Con toques jugosos frutales como la manzana y grosella negra, y la combinación con los cítricos, esta fragancia promete fusionar lo mejor de dos mundos: frescura y masculinidad, donde ninguna nota domina sobre otra: se mantienen en balance para un aroma inconfundible.

Perfume Elysium eau de parfum 100 ml, **ROJA PARFUMS**,
 ▶ 43222836.



ON THE RISE

Este 2026, la tendencia dicta que los perfumes afrutados dominarán gracias a esa fresca y toque innovador que amamos. Con notas de salida como toronja, mandarina y limón, Nocologne es ideal para la transición del día a la noche, pues sus notas de corazón, jengibre y pimienta rosa crean un aroma excepcional, y cero empalagoso. Sin duda se ha convertido en uno de nuestros favoritos.

Perfume Nocologne extrait de parfum 100 ml,
FUGAZZI, ▶ 44978415.



CONFIABLE E INIGUALABLE

Muchas veces los ingredientes vegetales son esa pieza secreta que aporta el toque excepcional y cambia por completo la esencia. Este tiene notas de salida como bergamota y mandarina, pero en el corazón se mezcla con el jazmín, que da ese toque dulce y fresco. Termina con la crema de pistache y almizcle para una fragancia sin género que nos tiene completamente enamorados.

Perfume Il Giardino dell'Anima parfum 100 ml,
EIGHT & BOB, ▶ 44957795.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

CHESTER & PECK



Instagram: CHESTERANDPECK
 Facebook: CHESTERANDPECK

DE VENTA EXCLUSIVA EN EL PALACIO DE HIERRO
 ELPALACIODEHIERRO.COM

LUZ Y COLOR

Esta primavera se construye a partir de tonos neutros y siluetas limpias que se combinan para crear *outfits* fáciles de llevar. La clave está en invertir en piezas versátiles que funcionen hoy y sigan vigentes cada temporada. Inspírate en la nueva edición de *El Libro Amarillo* para recordar que a veces basta con bajar el ritmo y dejar que el estilo evolucione con naturalidad.

POR NATALIA SÁNCHEZ



Lentes, GUCCI,
P ▶ 44418408.



Lentes, BURBERRY,
P ▶ 44073761.



Blazer liso, BOGGI MILANO,
P ▶ 44699084.



Reloj, CITIZEN,
P ▶ 43145320.



Playera de cuello redondo,
EPSILON, P ▶ 449677 92.



Mocasines,
SPERRY,
P ▶ 44862667.



Pantalón, MANGO,
P ▶ 45145852.



Balerina Sway,
ALOHAS,
P ▶ 45093701.



FOTOS: RICARDO RAMOS PARA EL LIBRO AMARILLO:
LA GUÍA DE ESTILO TOTALMENTE PALACIO



Saco, PERTEGAZ,
P ▶ 45070885.



Bolso, BOTTEGA VENETA,
P ▶ 45061816.



Top sin mangas,
BCBGMAXAZRIA,
P ▶ 44689920.



Aretes,
EUGENIA,
P ▶ 44071246.



Falda larga
estampada,
ETRO,
P ▶ 44699270.





ESCANEA PARA
AGREGAR ESTAS
PIEZAS A TU BOLSA
AMARILLA



1.



2.



3.



4.

AZUL HELADO

Uno de nuestros colores favoritos para la temporada: un tono frío que combina con todo. ¿Quieres llevarlo con jeans para un look casi monocromático? Perfecto. Pero si prefieres contrastarlo con un profundo color vino, también se verá bien. Llévalo en accesorios, en el maquillaje o en piezas clave de tu casa. Un *statement* silencioso.



5.



6.



7.



8.

1. Mandarin di Amalfi eau de parfum 50 ml TOM FORD, P 31447650. 2. Corbata en seda, SCAPPINO, P 43405710. 3. Cacerola en hierro, LE CREUSET, P 43900551. 4. Iluminador multiusos Pure Glitters, RABANNE, P 44171126. 5. Playera, MAISON MARGIELA, P 44560592. 6. Camisa, GANNI, P 44781879. 7. Tenis, NEW BALANCE, P 44782602. 8. Reloj Surveyor, BULOVA, P 44912080.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS

El Palacio de Hierro®

CAMINA LA TEMPORADA

La comodidad es una de las prioridades al escoger un *outfit* por la mañana. Para empezar por los pies, te recomendamos una opción sin tacón que te permita estar de arriba abajo, sin importar si pasas el día en la oficina, en tu casa o corriendo por la ciudad. Apuesta por un modelo en piel, ya que su vida será larga y elevará al instante tu look con un aire sofisticado y limpio. Dale movimiento a tu imagen con una prenda estampada ¡y listo! Complementa con tus accesorios favoritos, como un bolso donde te quepa todo, ¡y comienza la nueva temporada con el pie derecho!



MATCHY-MATCHY

Para finalizar, incrementa la armonía de tu look combinando un color del estampado con el de tu top.



Flats, GANZITOS.
P ▶ 45129413.



Falda, LIU JO.
P ▶ 44933772.

Blazer, GANNI
P ▶ 44523694.



Lentes, VERSACE.
P ▶ 44975718.



Bolso tote,
SAINT LAURENT PARIS.
P ▶ 43759587.



Playera,
BIMBA Y LOLA.
P ▶ 44892663.



1. Blazer, EPSILON.
P ▶ 44976280.
2. Lentes de sol ojo de gato, PRADA.
P ▶ 43891877.
3. Aretes, SWAROVSKI.
P ▶ 42860109.
4. Vestido largo liso, CHESTER & PECK.
P ▶ 44792833.
5. Zapatos, JW ANDERSON.
P ▶ 44325349.
6. Even Better Clinical Serum, CLINIQUE.
P ▶ 41525960.

ROJO + ROSA

¡Hola, primavera! Esta combinación de rojo tomate, la versión jugosa del rojo intenso, y el rosa, te pondrá de buen humor al instante. Que tu misión de marzo sea no temer al color y experimentar más allá de las clásicas combinaciones. Agrega accesorios neutros y una piel *clean* para darle la bienvenida a la nueva temporada.

1. Blazer, EPSILON.
P ▶ 44976280.
2. Lentes de sol ojo de gato, PRADA.
P ▶ 43891877.
3. Aretes, SWAROVSKI.
P ▶ 42860109.
4. Vestido largo liso, CHESTER & PECK.
P ▶ 44792833.
5. Zapatos, JW ANDERSON.
P ▶ 44325349.
6. Even Better Clinical Serum, CLINIQUE.
P ▶ 41525960.



Tómale una foto a tu prenda favorita, súbela a elpalaciodehierro.com y te mostraremos todas las opciones que tenemos para ti.



aristopet

Visita nuestra
boutique:



El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO®

UNA EXCLUSIVA DE **EL PALACIO DE HIERRO**.

INSPIRATE



«LA MODA ES UN REFLEJO DEL TIEMPO
EN EL QUE VIVIMOS».

MIUCCIA PRADA,
DISEÑADORA DE MODA ITALIANA.

TENDENCIAS *de primavera*

FOTOS RICARDO RAMOS
ESTILISMO GERARDO ISLAS
ARTE EMILIANO MILESCI
MAQUILLAJE DANIEL AVILÁN Y JESSICA CISNEROS
PELO OCTAVIO LEÓN
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO DANIELA ESPAÑA

Chamarra, SIMORRA.
Blusa, VICTORIA BECKHAM.
Falda, ADOLFO DOMINGUEZ.
Pulseras, MANGO.
Collar, TANE, ▶ 43793908.
Dije, TTEN, ▶ 44904701.
Anillos, UNO DE 50,
▶ 44489336,
▶ 40067887.



INSPIRATE/EN PORTADA

Ella
Saco, CHLOÉ, 44640102.
Camisa, ROBERTO VERINO,
45070952.
Shorts, ZIMMERMANN, 45046262.
Sandalias, SHUTZ, 45157179.
Corbata, NAUTICA. Anillos, TANE.



Él
Saco, CHESTER & PECK.
Shorts, EPSILON. Mascada,
CHESTER & PECK. Zapatos,
CHRISTIAN LOUBOUTIN.
Camisa, AMI, 44783637.
Anillo, TEN, 44912277.
Anillo de mascada, TANE,
43373099.



Él
Saco, ATELIER PALACIO.
Pantalón, ADOLFO DOMINGUEZ.
Camisa, EPSILON, 44127738.
Collar, TANE, 43372925.

Ella
Saco y pantalón, ZIMMERMANN,
45046260, 45046255.
Blusa, DHIERRO, 44894167.
Broche y anillo, HSTERN.



La primavera propone una forma de vestir más ligera y directa. Cada temporada seleccionamos esas piezas que definen el momento y las presentamos en *El Libro Amarillo: La Guía de Estilo Totalmente Palacio*. Los looks de la temporada se construyen a partir de prendas bien pensadas: trajes en tonos intensos, pantalones fluidos y bermudas de largo clásico que equilibran frescura con precisión. La sastrería se hace presente dándole estructura a tu atuendo, pero se relaja al combinarse con accesorios casuales. El color aparece de forma estratégica con el chartreuse como tono insignia y una combinación de rojo, rosa, azul hielo y vino tinto. La clave está en un clóset que funcione en distintos momentos del día, pensado para combinar, repetir y adaptar. Vestirse en primavera es elegir y dejar que cada prenda hable por sí sola. Así se vive la Primavera Palacio. ■

PRIMAVERA A COLORES

Estrenamos temporada y paleta de color. Tonos que marcan el ritmo de tu clóset, le dan contraste y renuevan las siluetas clave. Estas tonalidades dominarán la primavera, llévalos en prendas y accesorios que se adaptan a tu día a día. ¡Toma nota!

POR NATALIA SÁNCHEZ



Chaleco, MANGO, P 44743651.

AZUL HIELO



Audifonos, SONY, P 43282254.

Fresco y preciso, el azul hielo se cuele en la temporada como una alternativa ligera a los tonos claros. Improvisa con algo de mezclilla, pero procura que sea clara o deslavada. El *washed denim* es otra de las tendencias más cool para esta temporada Primavera/Verano.



Bolso tote, GIVENCHY, P 44444747.

ROJO TOMATE

Este pantone jamás se queda atrás, es uno de los más poderosos y suele regresar en intensidades y gamas diferentes. El rojo tomate es un acento intenso, directo y lleno de presencia. Si quieres empezar el año del Caballo de Fuego con el pie derecho te recomendamos que lo lleves con seguridad en varias prendas, o por lo menos que lo incluyas a tu maquillaje con un *lipstick* o *blush*.



Navaja Spartan, VICTORINOX, P 40993915.



Labial Satinado Technosatin Gel Lipstick, SHISEIDO, P 43090354.

Si la monocromía no es lo tuyo prueba con los bloques de color como un top rojo y un bottom en contraste. Ideal para darle fuerza a tu guardarropa y romper con los neutros de siempre. Agrega tu bolso de la suerte y estás lista.



Bolso tophandle, DOLCE&GABBANA, P 45020117.

VINO TINTO

Un tono que regresa como un básico renovado. Lo veremos muy presente en sastrería, prendas de piel y todo tipo de accesorios, es un color que te puede dar contraste y funciona tanto de día como de noche, y le da profundidad y versatilidad a tu atuendo.



Pluma, MONTBLANC, P▶ 45051318.



Flats, MARC FISHER, P▶ 44930959.



Jeans para niña, MANGO, P▶ 44813477.

HAPPY PINK

Es perfecto para combinar con tonos suaves o elevar *looks* monocromáticos. Este rosa se lleva con actitud en blusas, vestidos o detalles que transforman lo clásico en algo más actual.



Cartera, COACH, P▶ 45155527.

CHARTREUSE

Entre el verde y el amarillo, el chartreuse es la magia que sucede cuando se mezclan. Si lo usas en prendas protagonistas o accesorios definitivamente le darán un giro moderno a cualquier look.



Gabardina, BIMBA Y LOLA, P▶ 45217171.



Lime Basil & Mandarin eau de cologne
100 ml, JO MALONE LONDON,
P▶ 18813849.



Un tono con una personalidad que no sabe pasar desapercibida. Apuesta por aromas del tipo al finalizar tu look con un perfume de limón, toronja o naranja.

Cartera, DESIGUAL,
P▶ 45022817.

DESTREZA & dedicación

El Día Mundial de la Joyería se celebra el 13 de marzo de cada año. Es una ocasión para apreciar cómo el arte de la joyería sigue en auge, con nuevos diseños y materiales que surgen constantemente. En El Palacio de Hierro honramos las habilidades y la experiencia de los joyeros de todo el mundo. Te presentamos cuatro marcas que comparten su visión al crear piezas significativas que conectan con distintas historias de vida y formas de expresión.

POR DANIELA ESPAÑA

Swarovski

Bajo la dirección creativa de Giovanna Engelbert, la colección primavera-verano 2026 celebra la autoexpresión a través del color, el trabajo con luz y la artesanía que caracteriza a la casa. Esta temporada reinventa sus clásicos códigos a través de siluetas que juegan con degradados e inspiraciones en la naturaleza y lo cotidiano. Además de joyería, la propuesta incluye relojes, accesorios y objetos para el hogar, conectando con un público que busca piezas con un significado emocional y con ese dominio de más de 130 años de historia.

Collar, SWAROVSKI, [👉 45165730](#).
Brazaletes, SWAROVSKI, [👉 45190664](#).

Eugenia

SOLO EN EL PALACIO

La marca nace del legado familiar y de una figura central para su fundadora María Fernanda Valencia: su madre, Beatriz Eugenia Ángel. Al tomar ese nombre como emblema, se trabaja con una tradición de conocimiento sobre gemas y metales. La visión parte del aprendizaje generacional en técnicas y formas de pensar la joyería más allá de ser un material. En Eugenia, la creación va de la mano de la historia familiar.

Anillo en oro amarillo 18 qt con zafiro y topacio, [EUGENIA](#), [👉 44554226](#).
Anillo en oro amarillo de 18 qt con turmalina, [EUGENIA](#), [👉 42955295](#).

TANE

SOLO EN EL PALACIO

La firma propone una propuesta distinta sobre nuestra relación y el vínculo con las personas más cercanas. Su colección Lazos, parte de Diamantes por TANE, combina plata con diamantes cultivados en laboratorio, y cada pieza puede transformarse en otra, multiplicando sus opciones de uso. La idea parte de los lazos personales, familiares, de amistad y todos los que acompañan el paso del tiempo. Esta flexibilidad no solo propone la joyería como accesorio, sino como objeto que se adapta a momentos y experiencias, como un reflejo de la diversidad de las relaciones humanas.

Aretes en plata con diamantes, [TANE](#), [👉 44242746](#).
Pulsera en plata, [TANE](#), [👉 43793923](#).



UNode50

Desde Madrid, la marca construye su identidad en torno a un proceso artesanal que sigue siendo el centro de su trabajo. Originalmente, cada diseño se producía en solo 50 unidades, regla que dio nombre a la marca y que aún conserva en algunas líneas. Su más reciente colección, *Spiritual*, combina metal con cristales hechos a mano, en tonos que remiten al cosmos, y presenta las piezas como objetos que acompañan estados de ánimo. Su enfoque artesanal valora el proceso manual y las ideas; cada pieza es resultado de la fusión entre el diseñador y quien la lleva.

Aretes Divine, UNODE50, [👉 43718361](#).
Collar Spiritual Cosmos, UNODE50, [👉 43718348](#).

NARRATIVAS *olfativas*

Crear un perfume es un ejercicio de intuición y riesgo: se trata de elegir una materia prima, provocar una emoción y sostener una idea. En estas conversaciones, dos creadores nos dicen cuál es su fragancia favorita y cómo entrar al universo de la perfumería de nicho. Es un acercamiento íntimo a la perfumería de autor contemporánea que puedes ver y descubrir en La Galería Olfativa: Osmoteca Palacio.

POR: ANDREA VILLANUEVA Y DANIELA ESPAÑA **FOTOS:** RODRIGO DÍAZ



PARFUMS DE MARLY & INITIO PARFUMS PRIVÉS

ELIZABETH VILLEGAS
Directora Comercial.

DE LAS FRAGANCIAS DE TU CASA, ¿CUÁL ES TU FAVORITA?

De la línea de Parfums de Marly, me encanta Valaya.

¿HAY ALGUNA FRAGANCIA DE LA MARCA QUE CREAS QUE ESTÁ SUBESTIMADA?

Initio Parfums Privés es una marca muy especial, el mundo del nicho no sabe que tenemos más de 14 perfumes. Es muy conocida por *Out for Greatness*, pero a mí me encanta *Power Self*, *Narcotic Delight*. Hay tantas fragancias en esta marca, y México necesita conocerlas para que se enamoren.

¿CUÁL ES TU FRAGANCIA FAVORITA PARA CADA ÉPOCA?

Depende del clima y depende de la ciudad, pero yo siempre recomiendo los lanzamientos de Parfums de Marly como *Lay It Straight*. Me gusta mucho *Narcotic Delight*

en el otoño y me gusta *Side Effect*, también *Absolute Aphrodisia*, que es una de mis fragancias favoritas para los días más frescos.

¿QUÉ TIPS LE DARÍAS A ALGUIEN QUE QUIERE EMPEZAR UNA COLECCIÓN DE FRAGANCIAS DE NICHOS?

Le recomendaría comenzar con *Delina*, de Parfums de Marly, porque es tan especial que incluso un hombre lo puede usar. De Initio no puedo escoger solo uno porque me encantan todos. Ahora tenemos *Power Self*, que es muy especial y me hace sentir poderosa. Depende de lo que te pongas, depende de cómo te sientas; si estás triste, el perfume puede ser el último toque de tu outfit.



Musk Therapy eau de parfum 90 ml, INITIO PARFUMS PRIVÉS, P 41649817.



BDK PARFUMS

DAVID BENEDEK
Fundador y Director Creativo.



¿CÓMO EMPEZASTE A DEDICARTE A LA PERFUMERÍA?

Fundé BDK en 2016. Mi amor por los perfumes viene de hace tiempo, desde que era muy joven. Siempre me han atraído las fragancias porque forman parte de la historia de mi familia y quería hablar de lo que podría ser la perfumería parisina moderna hoy en día.

DE LAS FRAGANCIAS DE TU CASA, ¿CUÁL ES TU FAVORITA?

Es muy difícil responder a esta pregunta porque todas son mis creaciones, así que es difícil elegir una, pero hay algunas que me encanta usar, por ejemplo *Gris Charnel* o *Extrait Impadia*. Todas estas fragancias son muy diferentes entre sí, así que depende de mi estado de ánimo, pero me gustan los aromas que tienen algo de dulce, son un poco sensuales y al mismo tiempo amaderados.

¿HAY ALGUNA FRAGANCIA DE TU MARCA QUE CREAS QUE LA GENTE NO APRECIA LO SUFICIENTE Y QUE TE GUSTARÍA DAR A CONOCER?

Por supuesto. No puedo crear solo perfumes que le gusten a todo el mundo, y hay algunos perfumes que son más discretos en comparación con otros. Estoy pensando en *Nuit De Sable*, *Ambre Safrano* o *Vanille Leather*, que son muy agradables. La gente debería probarlos más porque realmente tienen una identidad muy especial, así que esos son los que recomendaría probar.

¿HAY UN MERCADO Y UN INTERÉS CRECIENTE POR LOS PERFUMES NICHOS, ¿QUÉ RECOMIENDAS A QUIENES QUIEREN ADENTRARSE EN ESTE MUNDO SIN SER EXPERTOS?

Si quieres adentrarte en los perfumes nicho o artísticos, llámalos como quieras, tienes que ser, por supuesto, un apasionado de los perfumes y atreverte a probar muchos aromas de muchas marcas diferentes, y probar varias familias olfativas. Así podrás entender qué perfume te va mejor en función de tu personalidad, de tu piel y de tu identidad. Por lo tanto, mi primera recomendación sería ser muy curioso y no tener miedo de probar tantos perfumes como puedas. ■

312 Saint Honore eau de parfum 100 ml, BDK, P 43962064.



El CAMINO consciente de VEJA

VEJA nació del deseo de replantear la industria del calzado: mirar más allá del *sneaker* y poner en el centro a quienes lo producen. Uno de sus fundadores, François Ghislain, nos comparte cómo el proyecto une diseño francés, raíces latinoamericanas y un compromiso real con el impacto positivo.

POR SOFÍA FÉLIX

TENIS DE EDICIÓN
LIMITADA DISEÑADOS
ESPECIALMENTE PARA
EL PALACIO DE HIERRO.



Tenis Volley Smu, VEJA,
44959059.



¿CÓMO NACIÓ LA IDEA DE CREAR VEJA?, ¿QUÉ BUSCABAN APORTAR AL MUNDO DE LOS SNEAKERS?

Veja significa «mira» en portugués. La idea fue crear una marca de zapatillas que tuviera un impacto positivo en la sociedad. Entonces se creó una marca con materia prima de origen sustentable: algodón orgánico, caucho de la Amazonia brasileña y cuero orgánico de Uruguay. Trabajamos con productores en Brasil, Perú y Uruguay. Es un proyecto social que «mira» la felicidad de las personas que están detrás de cada producto.

HAY UN COMPONENTE MUY IMPORTANTE DE GLOBALIZACIÓN EN LO QUE CUENTAS. DINOS MÁS SOBRE SU FILOSOFÍA DE MULTI-SOURCING.

La marca fue creada por dos amigos franceses, Sébastien Kopp y yo, quienes encontramos todo lo que necesitábamos en Brasil, donde comenzó también una historia de amor. Por eso la marca tiene un pie en Brasil y un pie en Francia desde el inicio. El diseño está hecho en París, el estudio está en París, pero todo el equipo de desarrollo, de *sourcing*, está en Brasil. Hemos creado cadenas de valor en Brasil, Uruguay y Perú. Y hoy estamos en un proceso de globalización feliz. Queremos llegar a otros países con la intención de vender nuestros productos, pero también de incorporar un poco de la cultura de cada lugar que estamos pisando. Aquí en México, cuando entramos gracias a la sociedad que tenemos con El Palacio de Hierro, presentamos una zapatilla que no existe fuera de México, porque estamos interesados en las ideas de los equipos de aquí. Es por eso que hablo de «globalización feliz», que es un encuentro de culturas, de personas, de puntos de vista divergentes, y es lo que trae la alegría a nuestra empresa.

TODO CON UN ENFOQUE IMPORTANTE EN EL COMERCIO JUSTO. ¿QUÉ PUEDES CONTARNOS AL RESPECTO?

Nuestra empresa nació de la idea de operar bajo el comercio justo, que es muy conocido en el café y en las materias primas. El comercio justo nació aquí en México, en Chiapas, con el café, porque había una injusticia; se producía café por debajo del precio del costo de producción, que es una injusticia en el mercado global. Entonces nos adaptamos a ese modelo para la moda. Porque la moda también necesita fibras y materias, como caucho, para hacer productos finales. Cuando se usa una zapatilla de Veja, se alimentan cadenas de valor de comercio justo, como cooperativas, que son familias, y que recibirán un precio más alto que el precio normal del mercado.

PARA SÉBASTIEN Y PARA TI, ¿CÓMO HA SIDO DESCUBRIR LA FILOSOFÍA DE LAS DISTINTAS CULTURAS LATINOAMERICANAS?

Fue amor a primera vista. Cuando conocimos Brasil nos encantó la fuerza de los proyectos que vimos, como proyectos sociales de resistencia, proyectos comunitarios, de personas que quieren un destino diferente para su vida y crearon grupos cooperativos para que esto sea una realidad. América Latina tiene en común un gran apego por la producción, son lugares que producen alimentos para el mundo. México provee de frutas a Estados Unidos, Brasil provee de carne y alimentos a todo el mundo. Entonces vemos que hay una pasión por la producción bien hecha y esto fue una unión entre nuestra idea de producir tenis y la habilidad y la energía que se tiene en América Latina en esta idea de producir de una manera un poco diferente al capitalismo normal.

VEJA ESTÁ A LA CABEZA COMO UNA MARCA DE SNEAKERS, PERO USTEDES YA HAN EMPEZADO A DIVERSIFICARSE, ¿QUÉ HAY EN EL HORIZONTE DE VEJA EN CUANTO A ESTO?

Nuestra voluntad es acompañar a nuestros clientes toda la vida. Notamos que, por ejemplo, las ventas en los meses más calientes del año son más bajas porque las personas quieren usar sandalias. Entonces propusimos sandalias. Empezamos también a vender calcetines, pero creo que no vamos a ir muy lejos con esta diversificación. No vamos a hacer ropa, por ejemplo. Está descartado. Tenemos mucho que hacer con el calzado, estamos creciendo mucho en el área deportiva con nuestro modelo Condor 3, que es un éxito con los corredores y las corredoras. Es un mundo nuevo para Veja, seguir a nuestros clientes fuera de las calles. Estamos trabajando mucho sobre el *trail*, para correr en las montañas, que es una tendencia muy fuerte y que además se relaciona bien con la marca, porque son personas que generalmente tienen una pasión por la naturaleza. Ese es nuestro camino.

¿CÓMO LES GUSTARÍA QUE LOS CLIENTES DE EL PALACIO DE HIERRO DESCUBRAN, VIVAN Y DISFRUTEN LA EXPERIENCIA VEJA?

Hay diferentes maneras y también, como todo en la vida, tiene muchos híbridos. Por ejemplo, la zapatilla que estoy usando es un Salar, que es un producto con una suela *outdoor*, pero el color está muy de moda. Hoy se mezcla todo. Puedes llegar a la marca porque vas a correr un maratón o porque te gustó un modelo de moda. No hay conflicto entre esos mundos. Hoy, las personas que corren también quieren estar bien vestidas, ir a tomar un café en un lugar un poco sofisticado después de ejercitarse y tener un look que llame la atención. Es todo junto, combinado y feliz.

¿CÓMO IMAGINAN EL FUTURO DEL CALZADO HECHO CON MATERIALES ECOLÓGICOS, SOSTENIBLES? RECYCLED, UPCYCLED, REPURPOSED. ¿Y QUÉ PAPEL QUIERE JUGAR VEJA EN ESA TRANSFORMACIÓN?

Nuestro objetivo es multiplicar el impacto positivo que tenemos. Por ejemplo, en cada zapatilla estamos siempre intentando aumentar la cantidad de caucho. ¿Por qué? Porque cada gramo más de caucho significa más ingresos para las familias del



SÉBASTIEN KOPP Y
FRANÇOIS-GHISLAIN MORILLON

Tenis Volley Smu, VEJA,
44959066.



Amazonas. Son cosas muy simples para nosotros. Siempre intentar limitar los productos más químicos y aumentar los productos más naturales que tienen un impacto profundamente positivo.

¿QUÉ MENSAJE LE DARÍAS A LOS CLIENTES DE EL PALACIO DE HIERRO QUE ESTÁN CONOCIENDO VEJA POR PRIMERA VEZ?

Tal vez voy a provocar un poco. Les diría que pueden ir a las tiendas con preguntas para los equipos de El Palacio de Hierro, porque también los capacitamos para que se apasionen por la marca, justo como lo hacemos con nuestros propios equipos en Veja. Lo hacemos así para que la palabra se difunda. ■



GRAND SEIKO y la estética JAPONESA

POR GUILLERMO LIRA, DE WATCHES WORLD MAGAZINE

Heritage Spring Drive, GRAND SEIKO, P 42695133.



Los amantes de la naturaleza, la belleza y la audacia mecánica encontrarán en los relojes de Grand Seiko un compañero ideal para cada ocasión. El pasado diciembre la firma japonesa abrió nuevas boutiques en El Palacio de Hierro Querétaro y Veracruz, en las que la estética japonesa reina en cada detalle, como el uso de madera clara e iluminación cálida.

Esta firma, que nació en 1960, se rige bajo la filosofía «The Nature of Time», inspirada en la naturaleza y el cambio de estaciones de Japón. En 2020, introdujo un nuevo estilo de diseño: *Evolution 9 Style*, una evolución en estética, legibilidad y comodidad de uso. Asimismo, el *Grand Seiko Style* define la belleza de la luz junto a la sombra, exhibiendo sus contrastes y la gradación entre ambas.

De esta manera, el diseño de cada pieza debe tener superficies planas y curvas bidimensionales, debe estar libre de distorsiones, así como tener una superficie de espejo, destacando el pulido con la técnica *zaratsu*. En materia mecánica, destaca el movimiento *Spring Drive*, que genera energía como cualquier reloj mecánico de lujo, sin embargo integra a su vez un regulador electrónico para mayor precisión.

Ejemplo de ello es el modelo SBGA211, un *Spring Drive* de la colección Heritage, con caja y brazalete fabricados en titanio de alta intensidad, lo cual se traduce en mayor ligereza, así como resistencia a los arañazos y la corrosión. Con una estética inspirada en las montañas Hotaka cubiertas de nieve, su carátula de color blanco y su manecilla de segundos en acero reflejan la belleza que caracteriza a los relojes de Grand Seiko. Descúbreles a detalle en los nuevos espacios de la marca.

SOLO EN EL PALACIO



BREITLING, pionera en CRONÓGRAFOS de aviación



Superocean Automatic 42, BREITLING, P 44456424.



SOLO EN EL PALACIO

El pasado 15 de diciembre, Breitling abrió una nueva boutique en Querétaro, la cual destaca por su diseño *industrial loft* que caracteriza los espacios de la marca a nivel internacional. Este lugar, que ofrece un ambiente que fusiona el lujo y la comodidad, es ideal para descubrir relojes y colecciones que son herederos de un rico legado de instrumentos para aire, mar y tierra.

Fundada en 1884 por Léon Breitling en St. Imier, la marca inicialmente se especializó en la fabricación de cronógrafos. Ocho años después, pasó de un pequeño taller a una fábrica, trasladando sus operaciones a La Chaux-de-Fonds. En 1914, su hijo Gastón Breitling tomó las riendas de la empresa, haciendo realidad, un año después, la visión de su padre con el lanzamiento del primer reloj que incorporaba un pulsador de cronógrafo independiente a las 2 en punto.

Esta marca fue pionera en cronógrafos de aviación, incluyendo los primeros cronógrafos resistentes al agua y el polvo en 1937. Asimismo, en 1952 presentó *Navitimer*, un cronógrafo que permitía a los pilotos realizar todos los cálculos de vuelo necesarios. En 1957, la firma conquistó el mar con *Superocean*, un reloj de buceo legible, funcional y fiable.

De esta manera, en la nueva boutique podrás descubrir piezas excepcionales como *Superocean Automatic 42*, un reloj de buceo con caja y bisel en acero inoxidable que, gracias a sus 300 metros de hermeticidad, a sus atributos de máxima legibilidad y a su correa de caucho, es el cómplice perfecto para actividades acuáticas. ■



TU BOLSA *Amarilla*

Pininfarina Segno

Diseño, innovación y practicidad en un solo instrumento de escritura. La firma italiana es ideal para que regales, uses y colecciones.

Boligrafo roller, PININFARINA SEGNO, P 42826724.



Rodhia

Una firma de papelería que data de 1930 con esenciales prácticos y de gran diseño.

Libreta, RHODIA, P 43357794.



Roborock

¿Una aspiradora robot que deja tu casa impecable con muy poco esfuerzo? ¡Sí, por favor! Además, se ubica perfecto en tu espacio y no dañará tus muebles.

Aspiradora robot, ROBOROCK, P 44983371.



Ganzitos

Zapatos con diseño español y 100% cómodos para llevar con todos tus looks.

Zapatos de tacón bajo, GANZITOS, P 45129463.

Peter Reed

¿Buscas prendas clásicas con toques modernos? Esta firma tiene todo lo que necesitas.

Saco, PETER REED, P 45021977



Esterbrook

Para quienes se toman la escritura y el dibujo muy en serio.

Tinta, ESTERBROOK, P 43464292.



Escanea para comprar en línea



Es tiempo de que tu cocina *la tuya.* tenga personalidad:

CUSTOMIZE
YOUR LOOK



Combina acabados, perillas y manijas intercambiables *designer-inspired*, para crear un estilo que refleje quién eres.

C A F É



UNWIND

BY EPSILON

DELÉITATE



«LA PRIMAVERA NOS RECUERDA QUE TODO PUEDE COMENZAR DE NUEVO».

TRUMAN CAPOTE,
ESCRITOR ESTADOUNIDENSE.

RETRATOS DE un Caribe Inexplorado

El Caribe no es solo un destino, es un estado mental donde el azul se vuelve infinito y la privacidad es la verdadera moneda de cambio. Marzo es el momento ideal para planear los viajes del año, y hay un destino que suele estar en la mente de los viajeros: El Caribe. Te ayudamos a trazar una ruta por tres islas que más que otra cosa son santuarios donde el diseño, la gastronomía y la serenidad convergen. Nuestros asesores expertos conocen los secretos mejor guardados de cada isla, asegurando que tu única preocupación sea decidir cuánto tiempo más deseas quedarte frente al mar.

POR ANDREA VILLANUEVA

Puerto Rico: Island Chic sofisticado

Deja atrás el bullicio turístico. San Juan se ha transformado en un epicentro de diseño, pero el verdadero tesoro se encuentra en sus costas vírgenes, donde propiedades de ultralujo —como Dorado Beach (a Ritz-Carlton Reserve)— ofrecen un refugio inmerso en la naturaleza. Aquí, el despertar se acompaña del sonido de las palmeras y cenas privadas bajo las estrellas con menús diseñados por chefs galardonados. Es el lugar para quienes buscan cultura, arquitectura y una reconexión profunda.

Protector solar Sunleya
SPF 50 50 ml, SISLEY,
☎ 39899610.



Turcas y Caicos: El Último Refugio del Silencio

Si el lujo es exclusividad, Turcas y Caicos es su máxima expresión. Con las aguas más cristalinas del archipiélago y arenas que parecen polvo de diamantes, este destino es para quienes buscan desaparecer del mapa por unos días. Navega hacia Parrot Cay o Grace Bay, donde el tiempo se detiene: es un privilegio contemplar, desde la cubierta de un catamarán privado, cómo el sol se sumerge en un mar turquesa eléctrico, y degustar la pesca del día transformada en alta cocina.



Maleta duffie, KIPLING, ☎ 44964604.



Lentes de sol ovalados, FERRAGAMO, ☎ 43772498.

República Dominicana: El Edén de la Alta Calma

Punta Cana y Cap Cana son más que destinos de playa. La experiencia aquí es de una amplitud majestuosa: campos de golf que desafían al océano, marinas repletas de yates, villas privadas que son verdaderas obras maestras de la arquitectura tropical. El lujo en República Dominicana es discreto, impecable y profundamente cálido, convirtiendo este destino en el más adecuado para dejarse llevar por el ritmo de las olas mientras se disfruta de un tratamiento de wellness con ingredientes locales para regresar a casa renovado.

Gorra con logo, POLO RALPH LAUREN, ☎ 45142646.



Traje de baño, AGUA BENDITA, ☎ 45080182.

Deja que Viajes Palacio te ayude a escribir tu próxima aventura. Contáctanos en el teléfono 555 PALACIO y elige la opción 3.

El Palacio de Hierro Querétaro: orgullo del Bajío.

Abrió sus puertas en un momento clave para la ciudad. Desde entonces, El Palacio de Hierro Querétaro ha acompañado la transformación de la región al reunir marcas, servicios y experiencias en un solo lugar.

POR DANIELA ESPAÑA

Desde el día de su apertura, 2 de octubre de 2014, El Palacio de Hierro Querétaro se convirtió en un referente del panorama comercial y cultural del Bajío. Ubicado dentro de Antea Lifestyle Center, uno de los complejos comerciales más grandes de América Latina, este Palacio llegó para acompañar el crecimiento acelerado de una de las ciudades clave del país.

Más que una tienda, El Palacio de Hierro Querétaro funciona como un punto de encuentro. Su llegada marcó un momento importante para la ciudad gracias a la oferta de moda, belleza, tecnología, hogar, gastronomía, y servicios especializados en un

En 2015, dentro de la edición 44 del Retail Design Institute (RDI), recibió el Premio al Mérito en la categoría de Mejor Tienda Departamental.

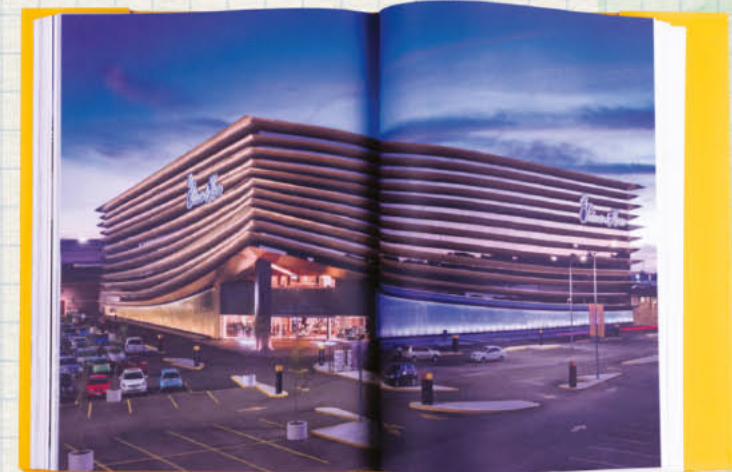
solo espacio que antes no se veía en la región. Hoy es un espacio importante para las familias de la ciudad.

El diseño del edificio retoma elementos del estado de Querétaro. Desde la entrada, que es una reinterpretación del portón de una hacienda, hasta los pisos de piedra de río y mármoles que evocan las calles empedradas del centro histórico de la capital, la tienda tiene detalles de identidad queretana. El atrio, uno de los elementos más reconocibles de cada uno de los Palacios, sobresale con un domo translúcido inspirado en un manantial, permitiendo el paso de luz natural y organiza la circulación interior.

Su fachada utiliza más de 70 mil metros cuadrados de paneles de aluminio y 1,800 metros cuadrados de cristal.

La fachada, diseñada por el arquitecto Javier Sordo Madaleno, simula un libro abierto cuyas páginas se elevan y dan paso al acceso principal. Este detalle arquitectónico llama la atención de los miles de autos que transitan por la carretera todos los días. El proyecto del interiorismo fue desarrollado por el estudio de arquitectura Gensier y de igual forma está cuidado hasta el último detalle.

La importancia de El Palacio de Hierro Querétaro ha sido reconocida a nivel internacional. En 2015, dentro de la edición 44 del Retail Design Institute (RDI), recibió el Premio al Mérito en la categoría de Mejor Tienda Departamental, destacando por su diseño interior y su fachada. A casi una década de su apertura, El Palacio de Hierro Querétaro sigue siendo un símbolo del crecimiento de la región, un espacio que acompaña la vida cotidiana de la ciudad y que refleja cómo el retail puede integrarse al desarrollo urbano y cultural del país. ■



Buen anfitrión

Recibir visitas en casa se ha vuelto una actividad más relajada y personal; hoy en día no se trata de montar grandes producciones, sino de crear espacios donde la gente se sienta cómoda. El interiorismo actual apuesta por una hospitalidad sin complicaciones, donde el día a día se convierte en algo muy especial.

POR FELIPE PANDO



*Los detalles
hablan por ti.*

Ser buen anfitrión tiene que ver con hacer que los demás se sientan bienvenidos sin tener que seguir un protocolo al pie de la letra. Se trata de crear espacios que funcionan igual para el día a día que para recibir visitas, sin tener que cambiar todo cuando alguien llega.

Los muebles prácticos ayudan mucho en esta tarea. Un buffet organizado puede ayudar a que la reunión fluya mejor, y unos asientos cómodos garantizan que la sobremesa se alargue por horas.

La vajilla y los detalles decorativos también hacen la diferencia. Platos y portavelas con diseños sorprendentes y cojines que brindan comodidad, son piezas que elevan el momento sin caer en lo formal. Tus reuniones se sentirán planeadas con un solo objetivo: hacer que tus invitados se sientan como en su propia casa. Servir café o té también cuenta. Las bandejas y los refractarios ayudan a presentar todo de forma sencilla pero cuidada. Una vela aromática, música de fondo, texturas que invitan a quedarse. Son pequeños toques los que transforman una tarde cualquiera en un momento memorable. Al final, el mejor espacio para recibir es el que permite conexiones reales. Un hogar donde celebrar lo simple se vuelve natural, sin presiones ni expectativas irreales. ■

*El mayor lujo
es sentirse como
en casa.*

1. Buffet Hera en madera, DIXY, P > 45007629. 2. Love Seat Blazer de Tela, BOAL, P > 44537813. 3. Set Bandejas Heritage Néctar, LE CREUSET, P > 43449960. 4. Galletas All Butter 150 g, WHITTARD OF CHELSEA, P > 42072888. 5. Cafetera, NINJA, P > 44573094. 6. Café Tostado Molido Mujeres Cafeteras 283 g, JUAN VALDEZ, P > 43112348.

7. Platos trínche Oriente Italiano, RICHARD GINORI, P > 44558119. 8. Portavela Perlemor en porcelana, VILLEROY & BOCH, P > 44035249. 9. Bocina Inalámbrica Bluetooth Go Play 3, HARMAN KARDON, P > 43584699. 10. Cojín decorativo Rosa, LES OTTOMANS, P > 43318864. 11. Mimosa Scented Candle 190 gr, DIPTYQUE, P > 36678642. 12. Bandeja estilo refractario de vidrio, TALLERES LOS BALLESTEROS, P > 36555978.



Para esta temporada

Pantalla¹ plana

Las televisiones inteligentes LG pueden mostrar detalles más finos con absoluta claridad gracias a su procesamiento más rápido que ofrece colores vibrantes con mayor brillo, y una gran nitidez. Además, ahora es más fácil navegar su sistema operativo, y tiene nuevas funciones y actualizaciones.

Pantalla 75" LED UHD 4K SMART TV, LG, ▶ 44793467.

Lavasecadora² eléctrica

La inteligencia artificial al servicio de tu hogar. Gracias a su tecnología, la ropa queda limpia y seca hasta en menos de dos horas. Además, ahorra energía y detecta el peso y el tejido de la ropa para utilizar la cantidad adecuada de agua y detergente, y ajusta el secado para no dañar las prendas.

Lavasecadora eléctrica de carga frontal, SAMSUNG, ▶ 44065380.

Audífonos³ Bluetooth

Con su legendaria reducción de ruido, ajuste cómodo e impactantes colores, estos audífonos son emblemáticos. Sus almohadillas envuelven ligeramente tus oídos y los mantienen perfectamente en su lugar. ¿Son discretos? Claro que no, pero cumplen con la promesa de cancelar todo ruido.

Audífonos inalámbricos Bluetooth, BOSE, ▶ 44296700.

Sistema⁴ de sonido

Combina este subwoofer con tu barra de sonido o bocina Sonos para un sonido sin distorsión. Actualizado con un acabado mate, se ve bien en tus espacios y lo puedes incluso conectar con la app Sonos. Colócalo en posición vertical o apóyalo de forma lateral para esconderlo bajo el sofá, ¡y listo!

Subwoofer Sub 4 Wi-Fi 120W, SONOS, ▶ 44278573.

Horno⁵ para pizza

The Smart Oven Pizzaiolo ofrece el rendimiento de un horno de ladrillo en un aparato pequeño. Alcanza altas temperaturas para cocinar auténticas pizzas estilo a la leña en dos minutos. ¿Prefieres estilo neoyorquino, masa fina y crujiente o incluso pizzas congeladas? Este horno lo hace todo.

Horno eléctrico para pizza, BREVILLE, ▶ 45007819.

Aspiradora⁶ sin cable

Esta aspiradora sin cable comprime el contenido para contener el polvo sin que se escape. Su cabezal de limpieza se adapta a todo tipo de suelos, mientras que los cepillos cónicos desenredan todo tipo de basura con la que se encuentre. ¿Lo mejor? Su batería con hasta 70 minutos de autonomía.

Aspiradora sin cable V16, DYSON, ▶ 45151458.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

TOTALMENTE

MONTSERRAT BARROS



Fundadora de Hospitality and Butler, busca redefinir el arte de la hospitalidad a través de detalles, intención y cuidado. ¿Su visión? Recibir bien es una forma de habitar el mundo.

Montserrat Barros entiende la hospitalidad como algo que se siente, no como algo que se aprende de memoria. Desde Hospitality and Butler ha trabajado con hoteles, residencias privadas y proyectos de alto nivel en distintos países. Para ella, recibir es crear atmósferas memorables. El Palacio de Hierro forma parte natural de su universo creativo, un espacio donde encuentra inspiración, objetos bien pensados y una curaduría que acompaña tanto lo cotidiano como lo extraordinario.



AMARILLO – El Palacio de Hierro.
LUZ – Fuego.
PALACIO – Mármol.
MÉXICO – Color.
BELLEZA – Estética.
COLOR – Verde seco.
HOSPITALIDAD – Calidez.

LUJO – Comodidad.
PASIÓN – Fuerza.
ESTILO – Impecable.
SERVICIO – Silencioso.
AUTENTICIDAD – Credibilidad.
INSPIRACIÓN – Creación.

SUS FAVORITOS

Bata de baño Downtown Hueso, CASUAL AVENUE, ▶ 42145978.
Plato Oriente Italiano, RICHARD GINORI, ▶ 44558094.
Funda para almohada Sham, FRETTE, ▶ 43844545.

D

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

ALOHAS

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Guadalajara,
Interlomas, Monterrey, Perisur,
Polanco, Puebla, Querétaro,
Satélite, Veracruz, Villahermosa y
elpalaciodehierro.com

ARISTOPET

El Palacio de Hierro Centro,
Coyoacán, Durango, Guadalajara,
Monterrey, Interlomas, Polanco,
Puebla, Querétaro, Santa Fe,
Satélite, Veracruz, Villahermosa y
elpalaciodehierro.com

ATELIER DES ORS

El Palacio de Hierro Perisur,
Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

BALMAIN

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Guadalajara, Interlomas, León,
Monterrey, Perisur, Polanco,
Santa Fe y Satélite.

BDK

El Palacio de Hierro Polanco y
elpalaciodehierro.com

BOAL

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

BOSE

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

BOTTEGA VENETA

El Palacio de Hierro
Polanco, Santa Fe, Perisur,
Guadalajara, Monterrey y
elpalaciodehierro.com

BREITLING

El Palacio de Hierro Querétaro,
Veracruz y elpalaciodehierro.com

BULOVA

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

CHARLOTTE TILBURY

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Polanco y elpalaciodehierro.com

CHESTER & PECK

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

CHLOÉ

El Palacio de Hierro Polanco y
elpalaciodehierro.com

72 elpalaciodehierro.com

CHRISTIAN LOUBOUTIN

El Palacio de Hierro Monterrey y
Perisur y elpalaciodehierro.com

CITIZEN

El Palacio de Hierro Guadalajara,
Perisur, Polanco, Satélite,
Coyoacán, Santa Fe, Puebla,
Interlomas, Monterrey y
elpalaciodehierro.com

D1 MILANO

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Interlomas, Perisur,
Polanco, Puebla, Querétaro
Santa Fe y La Boutique
Palacio Acoxpa.

DIOR

El Palacio de Hierro Centro,
Coyoacán, Durango, Guadalajara,
Monterrey, Interlomas, Perisur,
Polanco, Puebla, Querétaro,
Santa Fe, Satélite, Veracruz y
elpalaciodehierro.com

DIPTYQUE

El Palacio de Hierro Guadalajara,
Interlomas, Monterrey,
Perisur, Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

DIXY

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

EIGHT & BOB

El Palacio de Hierro Cancún,
Coyoacán, Guadalajara,
León, Perisur, Polanco,
Querétaro, Satélite, Veracruz,
La Boutique Palacio Acoxpa y
elpalaciodehierro.com

EPSILON

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

ETRO

El Palacio de Hierro León,
Polanco y elpalaciodehierro.com

EUGENIA

El Palacio de Hierro Durango,
Guadalajara, León, Perisur,
Polanco, Querétaro, Satélite,
La Boutique Palacio Cancún y
elpalaciodehierro.com

FARM RÍO

El Palacio de Hierro
Coyoacán, Durango, León,
Polanco, Querétaro, Satélite y
elpalaciodehierro.com

FERRAGAMO

El Palacio de Hierro Polanco y
elpalaciodehierro.com

GANNI

El Palacio de Hierro Perisur,
Polanco, Querétaro, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

GANZITOS

El Palacio de Hierro
Guadalajara, Monterrey, Perisur,
Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

GIVENCHY

El Palacio de Hierro Centro,
Coyoacán, Durango, Guadalajara,
Monterrey, Perisur, Polanco,
Puebla, Querétaro, Santa Fe,
Satélite, La Boutique Palacio
Acoxpa y elpalaciodehierro.com

GRAND SEIKO

El Palacio de Hierro Querétaro,
Veracruz y elpalaciodehierro.com

GUCCI

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

GUERLAIN

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro, La
Boutique Palacio Acoxpa y
elpalaciodehierro.com

HERMÈS

El Palacio de Hierro
Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

INITIO PARFUMS PRIVÉS

El Palacio de Hierro Durango,
Interlomas, Monterrey,
Polanco, Puebla, Querétaro,
Santa Fe, Satélite, Veracruz y
elpalaciodehierro.com

KIEHL'S

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

LA MER

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

LADY PIPA

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Guadalajara,
Interlomas, León, Polanco,
Querétaro, Santa Fe, Satélite,
Veracruz, Villahermosa y
elpalaciodehierro.com

LEVI'S

El Palacio de Hierro Centro,
Coyoacán, Durango,
Puebla, Santa Fe, Satélite y
elpalaciodehierro.com

LOEWE

El Palacio de Hierro Guadalajara
y Monterrey.

LOTO DEL SUR

El Palacio de Hierro Durango y
elpalaciodehierro.com

MAC

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

MAISON MARGIELA

El Palacio de Hierro Polanco y
elpalaciodehierro.com

MARC JACOBS

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

MATIERE PREMIERE

El Palacio de Hierro
Cancún, Coyoacán, Durango,
Guadalajara, Interlomas,
Perisur, Puebla, Querétaro,
León, Santa Fe, Villahermosa y
elpalaciodehierro.com

NAUTICA

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

PAT MCGRATH LABS

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Guadalajara, Monterrey,
Perisur, Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

PRADA

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

RABANNE

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

POLO RALPH LAUREN

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

ROBERTO VERINO

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

ROSTAN

Todas las tiendas
El Palacio de Hierro y
elpalaciodehierro.com

SAINT LAURENT

El Palacio de Hierro
Guadalajara, Monterrey, Perisur,
Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

SAMSUNG

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

SHUTZ

El Palacio de Hierro Guadalajara,
León, Monterrey, Perisur,
Polanco, Querétaro, Santa Fe,
Satélite y elpalaciodehierro.com

SIMORRA

El Palacio de Hierro Interlomas,
Perisur, Polanco, Santa Fe y
elpalaciodehierro.com

SONOS

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

SWAROVSKI

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

TANE

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Guadalajara,
Interlomas, Monterrey,
Perisur, Polanco, Puebla,
Querétaro, Santa Fe, Satélite,
Veracruz, Villahermosa y
elpalaciodehierro.com

UNIQUE FURNITURE

Todas las tiendas y
elpalaciodehierro.com

UNO DE 50

elpalaciodehierro.com

VEJA

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Perisur, Polanco, Santa Fe,
Guadalajara, Monterrey,
Puebla, Querétaro y
elpalaciodehierro.com

VERSACE

El Palacio de Hierro Polanco,
La Boutique Cancún y
elpalaciodehierro.com

VITAMIN A

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Guadalajara,
Interlomas, Querétaro, Santa
Fe, Satélite, Veracruz y
elpalaciodehierro.com

ZIMMERMANN

El Palacio de Hierro Polanco y
elpalaciodehierro.com

EN CORTO

Ajuste automático¹

iCrea los proyectos que imagines con la Fashion Mate™ 3333! Sus 23 puntadas utilitarias, decorativas y flexibles dan resultados profesionales. Crea ojales del tamaño que desees en cuatro pasos. Con la bobina Drop & Sew™ y el enhebrador de aguja automático podrás empezar a coser rápidamente.

Máquina de coser Fashion Mate 3333 97 W, SINGER,  45037217.

Costura en serio²

¿A tu máquina le cuesta coser telas gruesas? Singer Facilita Pro 4423 tiene un motor de uso rudo, 23 puntadas y ojal en un paso. Cuando tus proyectos necesitan más que lo básico, esta máquina responde. Para quienes cosen en serio, no solo como un hobby.

Máquina de coser Facilita Pro 4423, 220 V, SINGER,  41403776.

Todo un pro³

C5655 es una máquina de coser computarizada: selecciona entre los 80 programas de puntadas, ajusta el largo y ancho fácilmente, y define la tensión del hilo. Guarda tus configuraciones favoritas para proyectos recurrentes. Menos ajustes manuales, más tiempo cosiendo lo que realmente importa.

Máquina de coser C5655 75 W, SINGER,  45037216.

¿SABÍAS QUE...?

El Palacio de Hierro cuenta con un servicio personalizado de interiorismo?

Diseñadores expertos te ayudan a transformar cualquier espacio de tu hogar, desde la selección de muebles hasta la paleta de colores, creando ambientes que reflejan tu estilo de vida. Acércate a tu Palacio favorito.



SI QUIERES DARLE UNA NUEVA VIDA A TU HOGAR, ESTE MES VOLVEMOS CON LA EDICIÓN DE PRIMAVERA DE CASA Y ESTILO. CAMBIA EL MOOD DE TUS ESPACIOS CON NUESTRAS PROPUESTAS PARA RENOVAR TU RECÁMARA, SALA O SORPRENDER A TUS INVITADOS CON UNA MESA ESPECTACULAR.

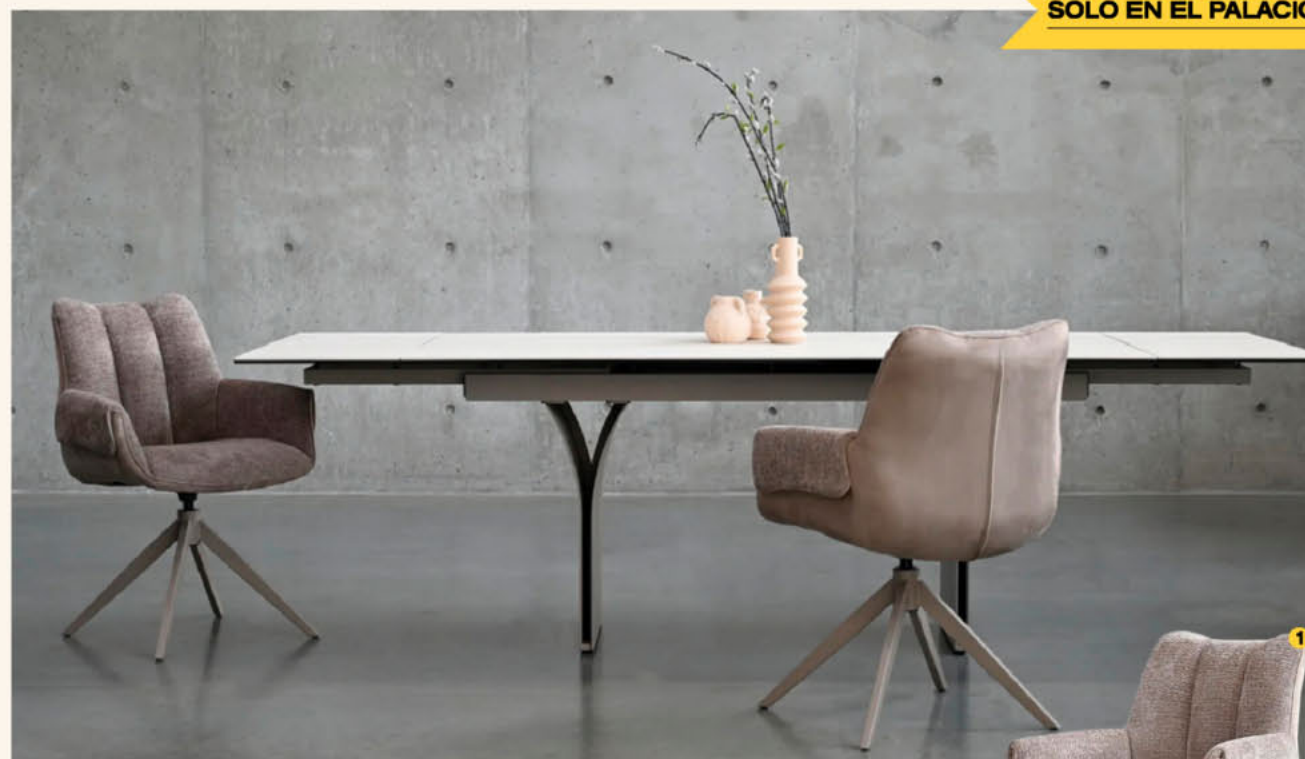
 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

Mesa puesta

De la cocina al comedor, esta selección incluye piezas funcionales que facilitan la preparación y el momento de compartir la mesa: vajillas versátiles, cuchillos precisos y muebles que le darán un giro a tu día a día.

POR FELIPE PANDO

SOLO EN EL PALACIO



FORMA Y FUNCIÓN

Esta colección de Mobital brinda un diseño funcional y contemporáneo a tu comedor. La mesa The Camber cuenta con una superficie de cerámica Bianco Boccia d'Arto que evoca la apariencia de la piedra travertino. Este material resiste arañazos y manchas, facilitando el mantenimiento diario, mientras que la base de acero proporciona estabilidad y un acabado limpio. El diseño incluye hojas extensibles que transforman la mesa según tus necesidades, ideal para cenas íntimas o reuniones grandes. La silla Esparra presenta un diseño bicolor: tonos avena por fuera y un interior en chenilla de alpaca. Su base giratoria hace match con la mesa, mientras que el respaldo acolchado ofrece comodidad en esas largas sobremesas. Ambas piezas comparten una estética minimalista con materiales que se traducen en durabilidad y una fácil limpieza, para quienes buscan diseño sin comprometer la practicidad.

1. Silla giratoria Esparra, **MOBITAL**, ▶ 44815587. 2. Mesa The Camber, **MOBITAL**, ▶ 44815582.



VIAJE AL CARIBE

La vajilla Cartagena de PH1888 rinde homenaje a la costa colombiana con un estampado de colores y texturas que nos transportan al Caribe. Este set de 16 piezas en porcelana de alta calidad combina funcionalidad y diseño artesanal, ideal para quienes buscan transformar cada comida en una experiencia especial. Perfecta para cenas con amigos o celebraciones familiares, esta colección convierte a tu mesa en un lienzo de historias por compartir.

Vajilla Cartagena 16 piezas, **PH1888**, ▶ 44655892.



1. Platón oval Raylan Platino White, ▶ 44831037.
2. Vajilla Raylan Platino White, ▶ 44831040.
3. Ensaladera Raylan Platino White, ▶ 44831036; todos **NORITAKE**.

UN LUJO PARA TODOS LOS DÍAS

La colección Raylan Platino White de la marca japonesa Noritake combina su legendaria porcelana con detalles metálicos difuminados para brindar un acabado moderno y discreto. Es apta para microondas y lavavajillas sin comprometer su acabado. El set de 16 piezas incluye lo esencial para cuatro personas: platos trinché, bowls, platos de ensalada y tazas. Se complementa con platón oval y ensaladera para servir. Una vajilla que funciona tanto en comidas cotidianas como ocasiones especiales.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

CORTES PRECISOS

Para chefs profesionales y cocineros principiantes, la colección Grand Maître de Victorinox es la mejor opción en cuchillos. Cada uno nace de un bloque único de acero forjado. Este método de construcción de una sola pieza garantiza que la transición de la hoja al mango sea perfecta, proporcionando un equilibrio inigualable, que se traduce en control y precisión con cada rebanada. El mango ergonómico está diseñado para adaptarse naturalmente a la mano, reduciendo el cansancio incluso durante sesiones largas de preparación. La distribución de peso permite trabajar con comodidad, ya sea para cortes delicados o tareas más exigentes. El endurecimiento uniforme del acero asegura un filo duradero. Una inversión inteligente para quienes valoran la calidad artesanal y el rendimiento consistente en la cocina.

1. Cuchillo para carne, ▶▶ 36566093.
2. Cuchillo de chef, ▶▶ 44699023.
3. Cuchillo Santoku, ▶▶ 36566096; todos VICTORINOX.



▶▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

JUEGO DE TRONOS

Las mejores salas son las que se viven. Desde modulares que se adaptan a ti hasta diseños inesperados, estas propuestas entienden que la comodidad está en los detalles: materiales resistentes, configuraciones flexibles y estilos que no pasan de moda.

POR: FELIPE PANDO



SOLO EN EL PALACIO



1. Sala esquinera derecha Balbo, ▶▶ 44750770.
2. Sillon Lucens Gris, ▶▶ 44688548.
3. Sofá Lucens Gris, ▶▶ 44688546.
4. Love seat Lucens Gris, ▶▶ 44688550; todos BOAL.

EL ESCENARIO DE TUS REUNIONES

¿Qué hace que una sala funcione en un espacio? Boal responde desde dos perspectivas con Balbo y Lucens: La primera apuesta por un sistema modular que permite amarrarla como esquinera o separarla como sillón independiente. La piel natural y los cojines decorativos en tela hacen la diferencia. Por su parte, Lucens mantiene un diseño fijo con carácter propio. Totalmente tapizada en piel que envejece bien, brazos bajos alargados, patas metálicas inclinadas. El marco de madera visible contrasta con el acabado industrial. Dos formas de entender la comodidad con el mismo compromiso de la calidad.

SOLO EN EL PALACIO



1. Mueble para TV Flow, P 44917358. 2. Mesa de centro Flow, P 44917363. 3. Mesa Lateral Flow, P 44917362. 4. Buffet Flow, P 44917357. 5. Librero Flow, P 44923019. 6. Librero Flow, P 44917360. 7. Consola Flow, P 44917359. 8. Silla de comedor Flow, P 44917365. 9. Mesa de comedor Flow, P 44917361; todo **UNIQUE FURNITURE**.

ROMPECABEZAS

La colección Flow de Unique Furniture está pensada para que las piezas trabajen juntas o por separado. El roble natural con veta visible es el elemento común que les aporta calidez y una estética contemporánea. El mueble para TV y los libreros (disponibles en dos alturas) comparten líneas limpias y compartimentos abiertos. Las mesas (comedor, centro y lateral) aportan un equilibrio visual que le dará un toque de diseño a tus estancias. La de comedor será la invitada imprescindible en tus reuniones. La de centro facilita la circulación en tu sala. La lateral se mueve donde hace falta: entre los sillones, cerca de la ventana. El buffet y la consola ofrecen una solución para el almacenamiento. El buffet tiene capacidad para vajillas o mantelería; la consola, más delgada, cabe en pasillos o detrás de la sala sin estorbar. La silla de comedor cierra el conjunto con un diseño discreto. Lo más práctico será empezar con una pieza e ir añadiendo las demás cómo y cuando tú decidas.



P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



SOLO EN EL PALACIO

DISEÑO A TU MEDIDA

Una regla no dicha del diseño dicta que los espacios deben adaptarse al usuario, no al revés. La sala modular Saito de Liz Muebles responde a la necesidad. Su configuración en L divide el espacio sin necesidad de paredes o biombo, creando una zona de conversación que funciona igual de bien para reuniones familiares que para tardes tranquilas con un libro. Los respaldos móviles le dan un plus a la experiencia.

Puedes reclinar para ver una película, sentarte para trabajar desde casa, o ajustar el ángulo perfecto para esa siesta tan merecida. Está disponible en un tono gris que funciona en cualquier momento del día. Con luz natural se vuelve más fresco y gana calidez con la luz de las lámparas. No es un color que busque ser protagonista, pero tampoco pasa desapercibido. Las patas metálicas negras levantan la estructura del suelo, ofreciendo ligereza visual. Es una pieza multifacética que puedes adaptar a tu estilo con los accesorios.

Sala modular derecha Saito 2 piezas, **LIZ MUEBLES**, P 44201153.

SOLO EN EL PALACIO

TOMA ASIENTO

La sala esquinera Braley de Liz Muebles es una declaración de diseño para tus espacios. Su configuración de cinco asientos crea una zona de reunión que invita a quedarse mucho más tiempo del planeado. El negro en muebles grandes es una opción que funciona muy bien en espacios con paredes claras, ventanas amplias e iluminación bien pensada. Además, es un tono que hace que las manchas y el desgaste se notan menos que en colores claros, una ventaja que importa en el día a día. Los cojines amplios prometen ese tipo de comodidad donde te hundes sin perder soporte. El formato de dos piezas facilita el traslado y permite ajustar la configuración si cambias de casa o simplemente de idea sobre cómo quieres que fluya tu sala. El tipo de mueble que define cómo se vive un espacio, no solo cómo se ve.



Esquinero izquierdo Braley 2 piezas,
LIZ MUEBLES, P ▶ 43418363.

El mejor diseño es el que se adapta a ti, no el que te exige adaptarte a él.

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

HORA DE DORMIR

La ropa de cama se ha convertido en la pieza clave para transformar cualquier habitación. Estas propuestas demuestran que el verdadero lujo está en los detalles. Texturas, paletas y acabados impecables definen la nueva era del descanso.

POR: FELIPE PANDO



EL ARTE DE VESTIR LA CAMA

La propuesta de Ilò para esta temporada combina tradición con una estética contemporánea. El juego de duvet Barroco retoma estampados ornamentales en una paleta que combina con espacios actuales, mientras que las sábanas Ultra Light, con su tejido de 425 hilos, ofrecen una experiencia táctil excepcional. Los complementos, como la funda decorativa en azul marino satinado y los cojines en algodón blanco, permiten crear composiciones que se adaptan a distintos estados de ánimo. Ilò entiende que una recámara bien vestida es aquella donde cada elemento cuenta una historia de distinción y comodidad.

SOLO EN EL PALACIO

1. Juego de sábanas KS Ultra Light Blanco, P ▶ 41252547.
2. Funda cojín 57X57 sat marino, P ▶ 39064805.
3. Funda cojín 76X76 Ultra Light Blanco, P ▶ 41252562.
4. Juego de funda para duvet KS de Algodón Barroco gris, P ▶ 44142632; todos ILÒ.



Juego de sábanas KS algodón Crosssha, CALVIN KLEIN HOME, P▶ 45072555.

SOLO EN EL PALACIO

Edredón KS Rib Taupe Algodón, CALVIN KLEIN HOME, P▶ 45072567.



Juego de sábanas KS algodón Crosssha, CALVIN KLEIN HOME, P▶ 45072552.



Juego de sábanas KS algodón Flowers, CALVIN KLEIN HOME, P▶ 45072561.

ELEGANCIA MINIMALISTA

La nueva colección de ropa de cama de Calvin Klein Home redefine el concepto de «lujo discreto». El edredón Texture Rib presenta una textura que aporta dimensión visual a cualquier recámara, mientras que los juegos de sábanas Crossshatch, apuestan por un diseño geométrico sutil que funciona tanto en estilos contemporáneos como en los más clásicos. Si te gusta un toque romántico, el modelo Flowers en gris ofrece un estampado delicado que equilibra frescura y sofisticación. Todas las piezas están confeccionadas en algodón 100%, lo que garantiza suavidad y durabilidad, y confirman que el valor está en la calidad de los materiales y la atemporalidad del diseño.



Juego de sábanas KS Evie Soft Pink, P▶ 45224174.



CAMA DE ROSAS

Laura Ashley lleva décadas traduciendo el campo inglés a textiles para el hogar. Esta primavera, su ropa de cama mantiene esa línea con los colores de la temporada: estampados florales discretos, tonos pastel y acabados que priorizan la comodidad sobre las tendencias. Las tres piezas que te presentamos, colchas Olivia Petal Sage y Haillee Light Pink, más el juego de sábanas Evie Soft Pink, comparten tonos pero cada una tiene su propio patrón floral. Puedes combinarlas a tu gusto. Los florales funcionan como fondo que hace muy buen *match* con muebles blancos o maderas claras.

1. Colcha Olivia Petal Sage, P▶ 42270549;
2. Colcha Haillee Light Pink, P▶ 43815231; ambos LAURA ASHLEY.



Espejo de pie, **ROSTAN**,
 ▶ 44808538.

SOLO EN EL PALACIO

1. Duvet con relleno KS Malthé, ▶ 45095288. Duvet con relleno MAT/QS Malthé, ▶ 45095289.
2. Funda decorativa sin relleno 50x70 cm Malthé, ▶ 45095295. Funda decorativa sin relleno 50x90 cm Malthé, ▶ 45095294.
3. Cojín cuadrado Malthé, ▶ 45095278.
4. Almohadilla decorativa Malthé, ▶ 45095281.
5. Funda euro con relleno Malthé, ▶ 45095284; todos DALFIORI.

ZONA DE CONFORT

Hay recámaras que se arman capa por capa. La colección Malthé de Dalfiori funciona así: duvet, fundas decorativas, almohadillas, cojines cuadrados y fundas euro con relleno. El sistema completo para armar esa cama donde quieres quedarte un rato más. El diseño propone con texturas en beige y crema que se superponen sin estorbarse. La tela con relieve sutil en el duvet contrasta con las fundas lisas, mientras que los cojines añaden volumen sin saturar. Puedes usar todas las piezas o seleccionar algunas según la altura y profundidad que quieras en la cama. Los tonos neutros sirven como base para otros acentos de color. Si agregas un cojín azul marino o terracota, los beiges se adaptarán sin problema. El espacio mantiene calma visual sin sentirse frío o demasiado simple. En esta cama pedirle cinco minutos más al despertador está completamente justificado.



LENGUAJE DE DISEÑO

La colección Padua de Rostan propone líneas curvas en lugar de esquinas rectas. Cabecera king size, base de cama, burós, cómoda y espejo tienen el mismo diseño redondeado que suaviza el look típico de muebles de recámara. El acabado ultravioleta resalta la veta de la madera y protege más que los barnices normales. Ese brillo viene de un proceso de curado con luz UV que sella la superficie sin las capas gruesas de laca. Menos mantenimiento, mejor apariencia a largo plazo, si prefieres una recámara donde los muebles dialoguen entre sí.

Comoda Padua,
ROSTAN, ▶ 44808547.



1. Cabecera KS Padua, ▶ 44808543. 2. Buró Padua, ▶ 44808546. 3. Base KS Padua, ▶ 44808539; todos **ROSTAN**.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



DORMIR EN UN HOTEL DE LUJO TODOS LOS DÍAS

La colección Andersen de la marca mexicana Dalfiori apuesta por la simplicidad del blanco con un detalle que marca diferencia: un doble festón en gris que recorre el perímetro de cada pieza. Es ese tipo de acabado que encuentras en hoteles cinco estrellas. Los duvets y las fundas decorativas completan el juego, manteniendo la misma línea visual. El blanco facilita la combinación con otras texturas y colores. Puedes contrastar con sábanas lisas o estampadas. Para quienes prefieren recámaras limpias donde el diseño está en los detalles.

1. Funda decorativa blanca sin relleno 50x70 cm Andersen, [👉 43476623](#).
Funda decorativa blanca sin relleno Andersen 50x90 cm, [👉 43476624](#).
2. Duvet blanco sin relleno KS, [👉 43476622](#); Duvet blanco sin relleno MAT/QS, [👉 43476621](#); todos DALFIORI.

SANTUARIO NATURAL

¿Buscas frescura en tu habitación? El duvet Río de María Menéndez es la mejor opción. El patrón de piedras de río en distintos tonos de azul sobre fondo claro brinda movimiento visual. Es 100% algodón, lo que lo hace super cómodo y suave. María Menéndez ofrece textiles contemporáneos. Río toma inspiración del agua y las piedras, y lo resuelve con patrones actuales. Puedes combinarlo con edredones y almohadas de la misma marca, o dejarlo como la pieza que marca el tono de toda la habitación. Es el tipo de cama que te hace querer acostarte (aunque no tengas sueño).

1. Edredón Cittal blanco, [👉 39649249](#).
2. Set de funda para duvet Río, [👉 41979366](#); ambos MARÍA MENÉNDEZ.



GEOMETRÍA AZUL

Pepe Jeans traduce su lenguaje *denim* a ropa de cama con tres piezas que juegan con patrones geométricos en tonos azules: el edredón Overton, la colcha Cubert y las sábanas Lilly. El edredón y las sábanas son 100% algodón; la colcha mezcla 50% algodón y 50% poliéster, lo que la hace más fácil de mantener sin arrugas. Puedes usar el edredón con las sábanas Lilly para conseguir un look coordinado o mezclar con sábanas lisas si prefieres que el edredón sea el protagonista visual. La estética urbana de Pepe Jeans se traduce en ropa de cama como esta que le dará identidad y carácter a tu habitación.



- Edredón Overton, PEPE JEANS, [👉 45210386](#).

- Colcha Cubert, PEPE JEANS, [👉 45210384](#).

- Sábanas Lilly, PEPE JEANS, [👉 45210388](#).



Sábanas Boat Stripe Blue, NAUTICA, 🏠 45193216.



¡LEVEN ANCLAS!

1. Colcha Nautica Knots Cove Blue, 🏠 45210381.
2. Edredón Ratchet Stripe White/Navy, 🏠 45210379; ambos NAUTICA.

No necesitas vivir frente al mar para que tu recámara tenga un aire marino. Nautica lo resuelve con tres piezas que traen ese lenguaje visual sin caer en lo obvio: el edredón Ratchet Stripe con líneas que recuerdan uniformes navales, la colcha Knots Cove Blue con tonos azul y blanco, y las sábanas Boat Stripe Blue con motivos navales de la firma. Las tres piezas son 100% algodón, lo que significa que respiran bien y mejoran con los lavados.

DESCANSO PARA CADA DÍA

La cama Fritz de Tutto Pelle destaca por su diseño de formas suaves y redondeadas que invitan al descanso inmediato. Su carácter único reside en la combinación de piel y tela, una mezcla de texturas que aporta lujo y confort a la vez. La estructura completa está tapizada en piel que envuelve tanto la cabecera rectangular como la base curva de la cama. Esas líneas onduladas en la base eliminan la rigidez típica de camas rectangulares convencionales. La cabecera tiene un respaldo firme para leer o ver televisión sin apilar cojines. Más que un lugar para dormir, esta cama le dará personalidad a toda tu habitación.

Cama Fritz KS, TUTTO PELLE, 🏠 45068408.





Juego de sábanas Lincoln azul, ORIGINAL PENGUIN,  45210393.



 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA/ MARCA EXCLUSIVA.

PINGÜINOS EN CASA

El pingüino que nació vistiendo golfistas ahora también viste tu cama. Original Penguin trae su estética deportiva a textiles de recámara sin perder ese aire relajado que la caracteriza. El edredón y las sábanas Lincoln pueden combinarse con la colcha Classic Light Blue o usarse por separado según la composición visual que estés buscando. Las tres piezas comparten la misma familia de azules pero cada una tiene su propio diseño, lo que permite amar distintos looks sin que choquen entre sí. El tipo de textiles que funcionan igual de bien en un departamento en la ciudad que en una casa de fin de semana. La estética *preppy* de la marca en tu habitación, sin complicaciones.

1. Colcha Classic Light azul, ORIGINAL PENGUIN,  45210398.
2. Juego de edredón KS algodón Lincoln, ORIGINAL PENGUIN,  45210392.

En busca del sueño perdido

Los colchones que te presentamos en esta sección combinan resortes independientes, espumas que regulan temperatura y fibras naturales que manejan humedad. La idea es que se adapten a cómo duermes, no al revés. Hay distintos tipos de firmeza e incluyen diversas tecnologías. La misión es la misma: que tus sueños, y tu descanso, alcancen su máximo potencial.

POR FELIPE PANDO



DORMIR, TAL VEZ SOÑAR

Es el resultado de un proceso artesanal con acabados que reflejan dedicación y experiencia. Combina Firm Cel, una lámina extra firme que favorece la correcta alineación de la columna vertebral, con Soft Cel, una capa suave que aporta una sensación envolvente de confort y tecnología *pocket-coil*, resortes individuales que minimizan la transferencia de movimiento, asegurando tu descanso. Sus capas de lana orgánica aportan suavidad y ayudan a regular la temperatura de forma natural. El basteo artesanal permite que cada material se mantenga en su lugar, conservando su forma y comodidad. Magnus Blossom es para tener noches extraordinarias, todos los días.

1. Colchón Blossom Queen Size, SPRINGAIR,  36199246.

Spring Air está avalado por el Colegio de Profesionistas Científicos Quiroprácticos de México

EL ARTE DEL DESCANSO

Pensado para acompañar cada movimiento sin interrumpir el sueño. El colchón Spring Air Rivoli lo hace posible gracias a su tecnología *ComfortFlex*, con resortes embolsados de forma independiente que ayudan a reducir la transmisión de movimiento y brindan un soporte equilibrado. La colchoneta Euro Top aporta una sensación extra de comodidad, mientras que las capas de Memory Foam se adaptan al cuerpo y ayudan a aliviar los puntos de presión. La combinación con *Cool Gel* prolonga la temperatura fresca y confortable durante la noche. Su firmeza media se adapta a distintas posiciones al dormir, ofreciendo comodidad continua. Pensado para quienes buscan descansar profundamente, incluso al dormir en pareja.



2. Colchón Rivoli Queen Size, SPRINGAIR, ▶ 44189142.

¿SABÍAS QUE...?

Pasamos un tercio de nuestra vida en un colchón. Si dormimos ocho horas diarias, se traduce en unas 2,920 horas al año. En diez años, habremos pasado más de tres años completos acostados en una misma superficie. Por eso elegir bien un colchón es invertir en casi 30 mil horas de la década.



1. Colchón Hypnos King Size, THERAPEDIC, ▶ 43756040.

DONDE HABITAN LOS SUEÑOS

Firme no tiene que significar incómodo. El Therapedic Hypnos proporciona soporte consistente mientras las tecnologías *Foaming Case* y *Back Sense* liberan presión en puntos clave: hombros, caderas, espalda baja. Los tejidos de punto de alta calidad resisten el uso diario manteniendo suavidad al tacto. Además, integra propiedades antibacterianas y protección contra humedad y ácaros, creando un ambiente más higiénico para dormir. El manejo de temperatura funciona gracias a sus partículas de cobre y grafito de carbón que evitan que el calor se concentre en un solo punto. El colchón que prefieren quienes duermen boca arriba o boca abajo y necesitan soporte firme sin sentirse sobre una tabla.

EL ABRAZO DE MORFEO

Lana, alpaca, mohair y cashmere regulan la temperatura mejor que muchas tecnologías sintéticas. El Therapedic Black apuesta por fibras naturales en textiles alemanes que manejan humedad y temperatura sin necesidad de químicos. La construcción distribuye el peso de forma pareja, evitando esos puntos donde amaneces adolorido. La colchoneta de fibras naturales mejora la postura mientras duermes y favorece la circulación. Los textiles vienen de deslanado animal, un proceso que obtiene fibras que naturalmente evitan humedad y hongos. El núcleo combina Memory Foam con tecnología *Nano Pocket*: resortes independientes que minimizan la transferencia de movimiento. Si tu pareja se mueve, tú no lo sientes. Un colchón firme y ultracomodo, con materiales que respiran por sí solos.



2. Colchón Black King Size, THERAPEDIC, ▶ 44650445.

Hogar del futuro



Bien¹ conectado

Disfruta la innovación con este refrigerador en color acero oscuro. Su compresor Digital Inverter ofrece un desempeño eficiente y duradero con 20 años de garantía, mientras que la tecnología SpaceMax™ maximiza el espacio interior sin aumentar el tamaño exterior. Con Family Hub™, tu cocina se vuelve un espacio conectado para gestionar tu despensa, además de contar con fábrica automática de hielos para bebidas más frescas.

Refrigerador Dúplex 27 Pies Family Hub, SAMSUNG, [▶ 41544712](#).

Lavado² inteligente

Transforma tu rutina con inteligencia. Esta lavasecadora cuenta con AI OptiWash™ detecta peso y tejido, ajustando agua, detergente y ciclos automáticamente. Su tecnología Heat Pump seca más rápido y con menor consumo energético. Puedes controlarla desde su pantalla LCD de 7" o mediante comandos de voz con AI Hub Interaction para integrarla en tu hogar y seguir conectado incluso desde tu *smartphone*.

Lavasecadora eléctrica 26 kg, SAMSUNG, [▶ 44065380](#).

Eficiencia³ silenciosa

Su diseño French Door combina eficiencia y estilo para que tus alimentos estén frescos y bien organizados. El sistema All-Around Cooling distribuye el aire frío de forma uniforme en cada compartimento, a una temperatura constante. Incorpora compresor Digital Inverter, que brinda un desempeño silencioso y eficiente con 20 años de garantía, además de fábrica automática de hielos y función Power Cool para enfriar rápidamente cuando lo necesitas.

Refrigerador French Door 22 p3, SAMSUNG, [▶ 41998761](#).



SOLO EN EL PALACIO

La diferencia entre ver el partido en casa y sentir que estás en el estadio...



Visión mundialista

¿Dónde vas a ver el próximo Mundial? La pantalla QD-Mini LED de TCL con 5,000 nits de brillo y 3,840 zonas de iluminación independientes convierte cada partido en una experiencia de estadio. El contraste de 30,000,000:1 entrega negros profundos en tomas nocturnas y blancos brillantes sin quemar la imagen cuando el sol pega directo en el campo. El control de halo elimina ese resplandor alrededor de las luces del estadio sobre el cielo oscuro. Cada zona trabaja independiente: cuando la cámara sigue el balón blanco sobre césped verde, los colores mantienen intensidad sin que la luz se derrame. El diseño ZeroBorder reduce el marco al mínimo. El audio de Bang & Olufsen reproduce el rugido del estadio con claridad espacial sin bocinas extra. La tecnología Quantum Dot con Mini LED hará que los colores de las camisetas no se vean artificiales. Para 90 minutos de juego más tiempo extra, la diferencia visual se agradece.

1. Pantalla plana 85" QD-Mini LED 4K 85QM8K, TLC, [▶ 44927734](#).

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

DECORACIÓN



EL INVITADO INDISPENSABLE

The Guest, la icónica figura que Jaime Hayon diseñó para Lladró, sigue reinventándose. En esta ocasión, lo hace a través de los ojos del ilustrador español Juan Díaz-Faes, quien interviene la pieza con su característico universo en blanco y negro.

La colección está disponible en tres versiones. La más grande mide 52 cm y se limita a 300 unidades decoradas completamente a mano. Sobre la porcelana blanca, Díaz-Faes presenta a diversos personajes: pequeños rostros y figuras que van apareciendo formando patrones geométricos. La sorpresa llega con la Edición Especial: 30 piezas en amarillo y negro que rompen con la paleta por la que el artista es conocido. Una vuelta de tuerca que se verá bien en cualquier espacio de tu casa. La versión más accesible mide 30 cm y se ofrece en serie numerada con acabado negro brillante.

Esta colaboración se suma a una lista de artistas que han dejado su huella en The Guest, como Camille Walala o Paul Smith. Cada uno ha convertido la misma silueta en algo completamente diferente, confirmando que un buen diseño es aquel que permite múltiples interpretaciones sin perder identidad.

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



The Guest by Díaz-Faes
Little, serie numerada,
LLADRÓ, P ▶ 44895244.

The Guest by Díaz-Faes
Big, serie limitada de 300
unidades, LLADRÓ,
P ▶ 44895243.



The Guest by Díaz-Faes
Big, serie limitada de 30
unidades, LLADRÓ,
P ▶ 45152401.



SERVICIOS DE
INTERIORISMO

VIVE TOTALMENTE *palacio*



Diseña el hogar que siempre soñaste

En Interiorismo Palacio te ayudamos a transformar tus espacios con asesoría personalizada y tecnología como vistas 360° y realidad aumentada. Visítanos y descubre todo lo que nuestros expertos pueden hacer por tu casa.

interiorismopalacio@ph.com.mx | 55 54 04 79 63





LIVE IN

Levi's®

De venta en El Palacio de Hierro.