

LA GACETA

00293.

de El Palacio de Hierro

**FESTIVAL DE
BELLEZA PALACIO**

Regresa la fiesta
de la belleza

Todo para el
Día del Padre

CELEBRAMOS EL AMOR MÁS GRANDE



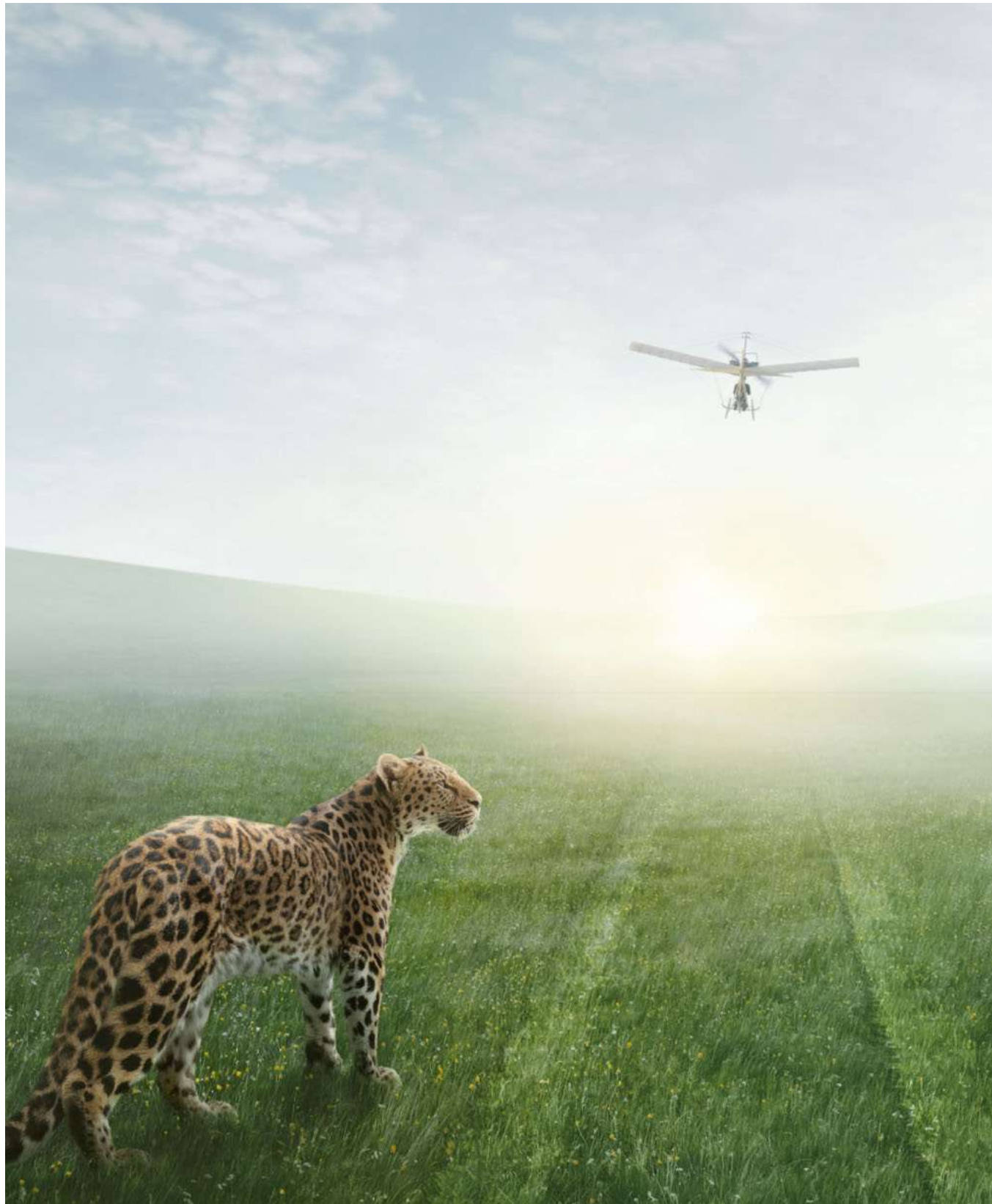
MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



DIOR



SANTOS
DE
Cartier

Polo
by Ralph Lauren



EL ORIGEN DE
GENAISSANCE DE LA MER™

La colección más lujosa y potente de La Mer. Este fenómeno único se trajo a la luz por un milagro: donde la artesanía excepcional se encuentra con una maravilla de la naturaleza. Las lujosas texturas de GENAISSANCE DE LA MER™ aceleran la renovación con Crystal Miracle Broth™ y el Genaissance Ferment™; potenciador del colágeno para ayudar a revertir visiblemente los signos del paso del tiempo.



LA MER

GENAISSANCE DE LA MER

De venta exclusiva en El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

DE VENTA EN EL PALACIO DE HIERRO



KURT GEIGER
LONDON



Tom Hardy



Cypress & Grapevine

JO MALONE
LONDON

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Moda

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora Sr. Moda y Tendencias

EYELY MUÑOZ
Gerente de Comercialización

EDÉN RAMÍREZ
Coordinador de Comercialización

MARISOL BERUMEN
Gerente Operativo de Comercialización

LIZBETH MUCIÑO
XIMENA HERNÁNDEZ
Ejecutivas de Comercialización

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

KARLA ESTRADA
Head Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Editora General

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

DANIELA ESPAÑA
Coordinadora Editorial

NATALIA SÁNCHEZ
Coeditora de Moda

MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
Coeditora de Belleza

ALEJANDRA PÉREZ
Redactora

ANA GONZÁLEZ
SHUELLEM ESTRADA
Diseñadoras

COLABORADORES
Uriel Alarcón, Edgar Azcary, Lucía Barbosa, Dan Crosby, Ulises Cruz, Rodrigo Díaz, Javier Jasso, Alejandro Iñiguez, Octavio León, Diorella de Luna, Jorge Morales, Omar Morales, Adrián Navarrete, Cindy Ocampo, Felipe Pando, Eréndira Rizo, David Suárez, Stephanie Sznicer.

CONTACTO COMERCIAL
comercializacion@totalmente.ph

JUNIO / 2025
NO. 293

FE DE ERRATAS



EN NUESTRA EDICIÓN DE ABRIL MENCIONAMOS EL ANIVERSARIO DE ZUCKY'S, SIN EMBARGO LA CELEBRACIÓN SE LLEVARÁ A CABO A FINALES DE AÑO. ITE DAREMOS TODOS LOS DETALLES DEL FESTEJO EN LA FECHA CORRECTA!



FOTO: DAVID SUÁREZ

COLABORADOR



DAVID SUÁREZ
Colombiano afincado en Ciudad de México, es un apasionado de contar historias a través de la luz. Se especializa en fotos editoriales y de moda masculina, pero también ha trabajado con prestigiosas marcas como Zegna y Tommy Hilfiger. Fue el encargado de capturar nuestra historia de portada.

FOTOS: CORTESÍA



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Live your passion



MANUFACTURE

Classic Worldtimer

MOVING FORWARD

Frederique Constant son marcas registradas. 2024 Frederique Constant, FC-718KWWM4H9



MISIVA

JUNIO/293

PÁGINAS DE CELEBRACIÓN

Junio es un mes de celebración para nosotros en El Palacio de Hierro. Por un lado nos estamos preparando para festejar a papá y en esta edición encontrarás un sinfín de opciones para regalarle: su whisky favorito, un reloj para que te recuerde cada vez que necesite saber qué hora es, o incluso un viaje a Valle de Guadalupe para celebrar todos los años que te ha apoyado incondicionalmente.

También nos emociona mucho recordarte que del 2 al 22 de junio regresa el Festival de Belleza Palacio, en el que encontrarás muchas sorpresas para los amantes de todo lo que tiene que ver con fragancias, maquillaje y *skincare*. Visita tu Palacio favorito para descubrir novedades de tus marcas preferidas y llevarte regalos con cada compra. Sin importar si eres amante de las fragancias de nicho, fan de los tratamientos para una piel impecable o si buscas algo para tu pelo, encontrarás algo para ti. Además, en estas páginas podrás conocer un poco sobre la historia de este evento, los regalos que te ofrece El Palacio de Hierro y más sobre esta cita que, tras más de 40 años, sigue siendo una de nuestras favoritas cada año.

En esta edición también tenemos dos entrevistas que nos llenan de emoción. Platicamos con Charlotte Tilbury, *makeup artist* y creadora de la marca que lleva su nombre y que recién llega a El Palacio de Hierro. Por otro lado, nos visitó Manfredi Lefebvre, presidente de Abercrombie & Kent, quien nos contó todo sobre los cruceros más increíbles.

El verano y sus altas temperaturas ya están aquí, te invitamos a buscar todo lo que necesitas para aprovechar los días de descanso y vivir un verano Totalmente Palacio.

Nuestros favoritos
de la edición



Rasuradora Absolut Shaver GBS,
G.A.M.A ITALY, ▶ 44062800.



Tenis en gamuza,
PAUL & SHARK, ▶ 44655499.



Hennessy Cognac Paradis 700 ml,
HENNESSY, ▶ 16808927.

LA GACETA

elpalaciodehierro.com

PUEDES SEGUIRNOS EN

f elpalaciodehierro

▶ elpalaciodehierro

📷 viajespalacio

📌 palaciodehierro

📷 elpalaciodehierro

📷 hombrespalacio

✂ palaciohierro

📷 bellezupalacio

📷 wellnespalacio

🎵 elpalaciodehierro

📷 gastronomiapalacio

REPEAT AFTER ME: SINGLE MALT IS SMOOTHER



24. **ENCORTO**
Lo último que debes saber.
26. **EN LÍNEA**
Para el mejor cómplice.
27. **10 BÁSICOS**
Celebramos la belleza.



CÓDIGO. P.48
Perfume,
PARFUMS DE MARLY,
▶ 41649818.

28. **#NUEVOENELPALACIO**
Las marcas recién llegadas.
38. **AHORA**
Terracota versátil.
40. **CAPRICHOS**
El mejor regalo.
42. **ESENCIALES**
Una nueva fragancia
44. **S.O.S**
Prepárate para la lluvia.
46. **LO QUIERO**
Transforma lo ordinario.



LO QUIERO. P. 46
Bolso, TORY BURCH, ▶ 44539791.

48. **CÓDIGO**
Tejidos para el verano.
52. **EN PORTADA**
Celebrando a papá.
56. **EN LA MIRA**
Regresa Festival de Belleza Palacio
58. **SOBREMESA**
Charlotte Tilbury desde Londres.

EN LÍNEA. P.26
Camisa, HACKET,
▶ 44436359.



64. **VIAJES**
Una vuelta por Tailandia y Valle de Guadalupe.
68. **ENCICLOPEDIA GOURMET**
Para un día inolvidable.
70. **RETRO**
El Palacio y la belleza a través de los tiempos.
71. **TOTALMENTE**
Rosy McMichael nos responde.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

150
BULOVA
LEGENDARY SINCE 1875



MODELO 96A325

⚠, Bulova son marcas registradas. 2025 Bulova. 96A325

CATAMARAN



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

© CATAMARANMX
f CATAMARANMX

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

FESTIVAL^{DE} BELLEZA PALACIO®

JUNIO 2 AL 22 DE 2025

Ven y descubre lo último
en tendencias de belleza



MI PALACIO APP



555-PALACIO



elpalaciodehierro.com



TIENDA

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

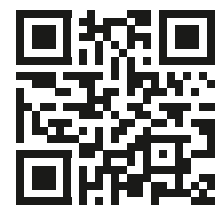
Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también
en WhatsApp



MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga
Mi Palacio app aquí



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO

Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES
PALACIO



PERSONAL
SHOPPING



INTERIORISMO
PALACIO

Encuentra todos los detalles que necesitas en
elpalaciodehierro.com

EN CORTO



INNOVACIÓN ESTÉTICA

Este año llegará a El Palacio de Hierro Polanco el Instituto Maribel Yébenes, cuyas innovadoras líneas de cosmética, nutricosmética y medicina estética avanzada ofrecen una «estética de autor». Entre sus recientes lanzamientos destaca My Blissfulness, una experiencia sensorial estética integrada que redefine el concepto tradicional de belleza al combinar medicina estética de vanguardia, bienestar emocional y arte del cuidado personal. ¡Espérala!

DENOMINACIÓN PALACIO

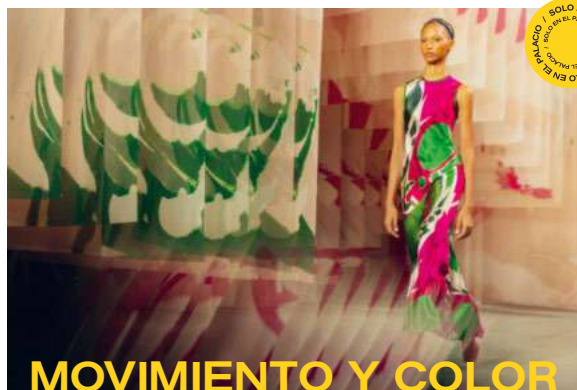
Durante varios años Denominación Palacio ha liderado el mercado de vinos en México, ofreciendo marcas exclusivas seleccionadas por El Palacio de Hierro. Esta feria ofrece la oportunidad de conocer y degustar una amplia selección de vinos de diferentes regiones así como una gran oferta gastronómica. Esta edición se llevará a cabo del 12 al 15 de junio en el sótano -1 de El Palacio de Hierro Polanco con muchas novedades. ¡Te esperamos!



HAPPY YELLOW DAY

El 20 de junio se celebra el Yellow Day, o sea, el Día Más Feliz del Año. El amarillo, color protagonista de esta fecha, está ligado a emociones como la alegría, el optimismo y la creatividad. Así que si querías una excusa para sacar tus mejores piezas en nuestro tono favorito, sin duda esta es la señal.

Batidora, KITCHEN AID, 44449938. Crema para manos, ESENCIA DE EL PALACIO, 42409046. Sandalias, ALDO, 44302223



MOVIMIENTO Y COLOR

La colección Ulla Johnson X Lee Krasner es una celebración del color y la naturaleza. En colaboración con la fundación de la pintora expresionista abstracta Lee Krasner, Ulla Johnson diseñó piezas inspiradas en tres de las pinturas más relevantes de la también esposa de Jackson Pollock. Estas piezas, una muestra de la temática favorita de la artista, la naturaleza, estarán en exclusiva en El Palacio de Hierro Polanco hasta el 16 de junio.

CELEBRA



Transforma cada celebración en una experiencia única e inolvidable. El nuevo concepto de Celebra conecta emocionalmente con el propósito de celebrar momentos inolvidables a través de regalos y experiencias personalizadas que trascienden lo material. ¡Y no solamente es para bodas! Primera comunión, *baby shower*, XV años, *house openings*, bautizos, graduaciones y cualquier aniversario es una ocasión digna de compartir. Recibe beneficios exclusivos como promociones preferentes, bonificaciones y experiencias únicas. ¿Listo para celebrar?

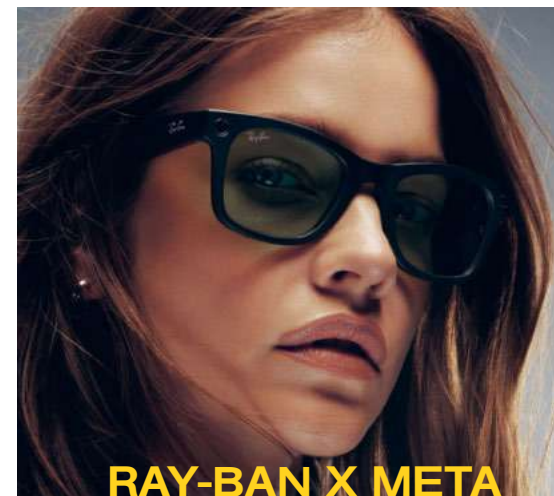


NAMASTÉ

Cada 21 de junio el mundo se detiene un momento (o al menos respira profundo) para celebrar el Día Internacional del Yoga. Más que estirarse o lograr la postura perfecta, este día va de reconectar contigo, soltar el estrés y encontrar un poco de paz entre tanto caos. Pon una *playlist*, desenrolla tu mat, respira profundo y regálale un momento para ti. Porque estar bien por dentro se nota por fuera.



Tapete para yoga, BORN, 44404650
Leggings, BEYOND YOGA, 44384647
Top, BORN, 44404397



RAY-BAN X META

Encuentra en tu Palacio favorito la colaboración del momento. Estos lentes con inteligencia artificial fruto de la colaboración entre Ray-Ban y Meta serán tus mejores aliados para capturar los momentos más divertidos de tus vacaciones sin perder el estilo. Con ellos podrás tomar fotos y hacer videos, escuchar música y hacer llamadas... todo sin la necesidad de tocar tu teléfono celular.

Gorra, LACOSTE,
📞 44396351.

Reloj Commander
Big Date, MIDO,
📞 41367959.

Tenis en gamuza,
PAUL & SHARK,
📞 44655499.

Energizing
Shampoo
200 ml,
BABOR,
📞 43835598.

Camisa, HACKETT,
📞 44436359.

CONSIENTE A PAPÁ

Este domingo 15 de junio celebra a tu cómplice incondicional. Regálale un shampoo que huele delicioso, prendas que puede llevar en su día a día sin importar si va a la oficina o está descansado o un reloj que atesore para siempre.



ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS
A TU BOLSA
AMARILLA

📞 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

CELEBRA LA BELLEZA

Festival de Belleza Palacio regresa del 2 al 22 de junio. Visita tu Palacio favorito para recibir regalos con cada compra y vivir eventos sin igual.



1. Base de maquillaje Very Valentino 25 ml, VALENTINO, 📞 42409168.
2. Gentle Fluidity eau de parfum 70 ml, MAISON FRANCIS KURKDJIAN, 📞 44501273.
3. Crema antiedad Diamond Extreme textura ligera 50 ml, NATURA BISSÉ, 📞 42682692.
4. Gel de Ducha Replica Lazy Sunday Morning 200 ml, MAISON MARGIELA, 📞 44388974.
5. Suero Multi-Peptide for Hair Density, THE ORDINARY, 📞 40204723.
6. Iluminador Highlighter + Balm Duo Bronze, PAT MCGRATH LABS, 📞 41585753.
7. Espuma para peinar Phomollient 200 ml, AVEDA, 📞 40246578.
8. Paleta para contour Soleil Contouring, TOM FORD, 📞 41562781.
9. Memoires de Mustique eau de toilette 100 ml, EIGHT & BOB, 📞 38805454.
10. Spray de viaje White Talisman 50 ml, KILIAN PARIS, 📞 43478642.

#NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

CHARLOTTE
TILBURY

SOLO EN EL PALACIO



ORIGEN Londres, Gran
Bretaña, 2013
ENCUÉNTRALA EN
El Palacio de Hierro
Coyoacán, Polanco y
elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Fundada por una de las *makeup artists* más influyentes de la industria, la marca nace del deseo de democratizar el poder transformador del maquillaje. Desde su lanzamiento, la marca se ha convertido en sinónimo de sofisticación e innovación accesible. El legado de Charlotte Tilbury se refuerza en cada uno de sus productos, hechos no solo para embellecer, sino para empoderar.

POR QUÉ NOS GUSTA

Los productos de Charlotte Tilbury se han convertido en íconos gracias a la calidad, eficacia y la filosofía que los respalda: hacer que todas las personas se sientan como la mejor versión de sí mismas. Cada fórmula es el resultado de años de experiencia tras bastidores en pasarelas y alfombras rojas, donde perfeccionó el arte de lograr un maquillaje favorecedor y duradero.

Lipstick Matte Revolution, CHARLOTTE TILBURY, 44623038.



ORIGEN México
ENCUÉNTRALA EN
El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Guadalajara, Interlomas,
León, Monterrey, Perisur, Polanco,
Satélite, Santa Fe, Veracruz,
La Boutique Palacio Cancún y
elpalaciodehierro.com

SOLO EN EL PALACIO

PROM 21

LA PROPUESTA

La marca especializada en vestidos de noche y de fiesta es reconocida por ofrecer diseños llamativos y accesibles para destacar en eventos especiales. Las colecciones de Prom 21 se actualizan constantemente y reflejan las últimas tendencias ofreciendo una amplia gama confeccionada con materiales de alta calidad y atención al detalle, para brillar en cualquier evento.

POR QUÉ NOS GUSTA

Con una variedad de vestidos que combinan elegancia y modernidad, sus colecciones incluyen desde vestidos largos y sofisticados hasta opciones más juveniles, adaptándose a diferentes gustos y necesidades. La marca enfatiza la calidad en la confección y la atención al detalle. El carácter atemporal se combina con piezas que celebran la individualidad con mucho estilo.

Vestido de fiesta largo, PROM 21, 44526474.

KALOO

SOLO EN EL PALACIO



ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Interlomas, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com.

LA PROPUESTA

Desde hace más de dos décadas la marca francesa Kaloo celebra la magia de los primeros momentos de tu bebé que marcan el inicio de una vida llena de descubrimientos. Por eso crea muñecas y peluches que además de acompañar, tranquilizan, protegen y vigilan el sueño de los bebés. Todos los productos están fabricados con materiales de alta calidad y tecnología que priorizan la calidad, seguridad y bienestar.

POR QUÉ NOS GUSTA

El diseño, los materiales, los colores, la seguridad, los estándares de fabricación y acabado son de primera calidad. Kaloo crea una emoción incluso antes de abrir la caja con un estilo clásico donde los detalles marcan la diferencia. La firma tiene un compromiso en el diseño responsable de sus productos, como el uso de poliéster proveniente de botellas de plástico recicladas y cajas de regalo hechas de cartón reutilizable.

Muñeca Valentine, KALOO, ♪ ▶ 44440552.



ORIGEN Estados Unidos, 1994
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Centro, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

NINJA

LA PROPUESTA

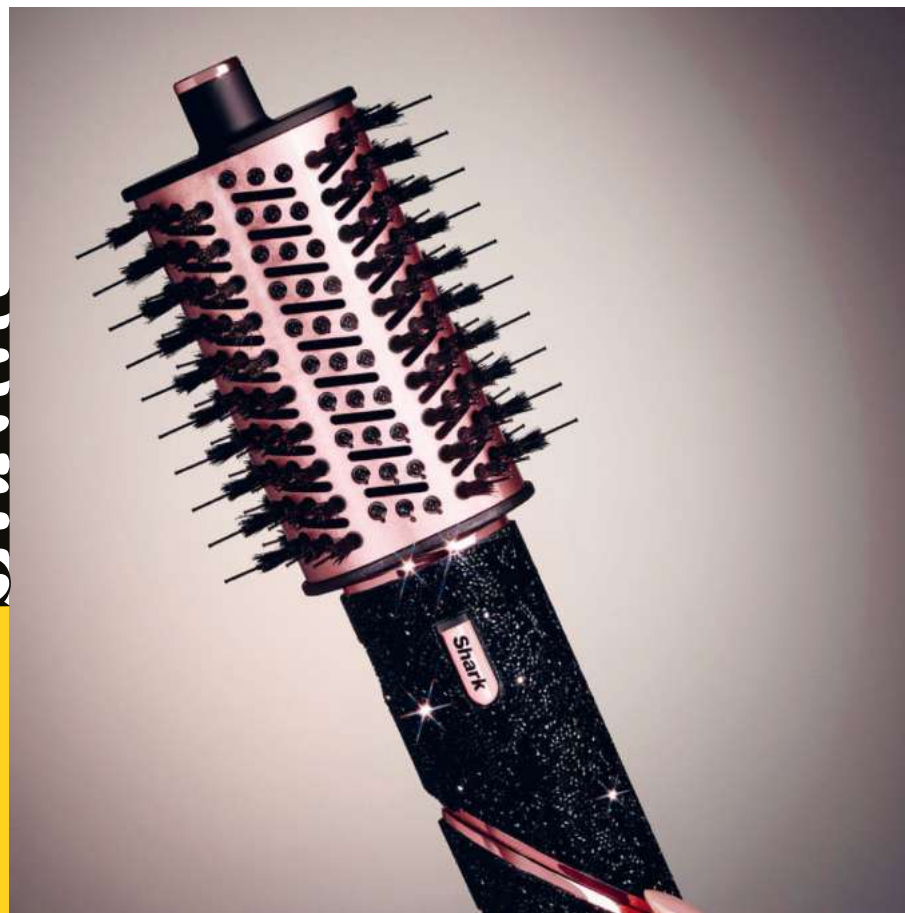
Es reconocida por su innovadora línea de electrodomésticos de cocina. La historia de Ninja es una muestra de cómo la innovación, la adaptabilidad y la comprensión del consumidor pueden transformar una empresa en un líder global en la industria. Ninja es un referente mundial en diseño de productos y tecnología para el hogar que se ha convertido en un ejemplo de evolución, innovación y expansión internacional.

POR QUÉ NOS GUSTA

Ninja se ha destacado por identificar las necesidades de los consumidores y desarrollar productos que las satisfacen. Con la Ninja CREAMi puedes convertir prácticamente cualquier cosa en helado, sorbete, batidos y mucho más. Su facilidad de uso, variedad de funciones gracias a su avanzada tecnología, y los resultados cremosos la convierten en una herramienta útil en la cocina pero también muy divertida.

Máquina para hacer helados CREAMi, NINJA, ♪ ▶ 44327480.





ORIGEN Estados Unidos, 1994

ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Shark es una marca conocida por el uso de tecnología de vanguardia en sus productos para el hogar, transformando la experiencia de limpieza y las actividades del día a día. Ahora, la marca líder en innovación aplica su tecnología en la línea Shark Beauty, que promueve la inclusión y la diversidad capilar desarrollando productos diseñados para todo tipo de pelo, textura y estilo.

POR QUÉ NOS GUSTA

La promesa *sin daño por calor* permite que uses los productos sin preocuparte por los efectos de las temperaturas elevadas y, gracias a su tecnología avanzada, la salud de tu pelo no se compromete. Sus multiestilizadores combinan funciones de secado, alisado, rizado y ondulado. Además de protegerlo, los productos ofrecen beneficios para estilizar, dar brillo y volumen.

Multiestilizador FlexStyle Sparkle, SHARK, 44539851.

RUM 15 PERFECTED

Ron Matusalem cuenta con una personalidad apasionada que lo ha hecho el favorito desde hace más de **150 años**.

Pionero en el método **Solera**, este ron ofrece la más alta calidad garantizada en todo el mundo y creada con la misma fórmula secreta **desde 1872**, que te transporta a la **"Época Dorada de Cuba."**

EVITA EL EXCESO www.alcoholinformate.org.mx PERMISO No. 233300201A0108

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

FESTIVAL^{DE} BELLEZA PALACIO®

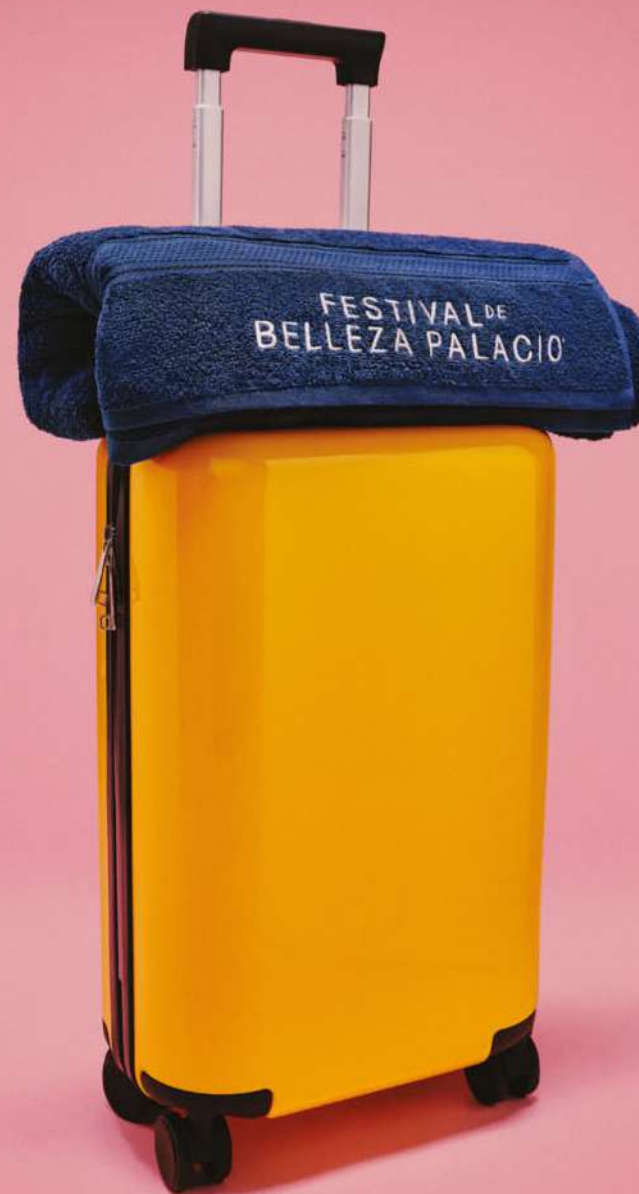
JUNIO 2 AL 22 DE 2025

En el departamento de Belleza Palacio
paga en septiembre de 2025¹
SÓLO CON TU TARJETA PALACIO



Además, en la compra de **\$7,900** pesos
recibe de regalo una increíble maleta²

O en la compra de **\$3,900** pesos
recibe de regalo una toalla de baño³



¹Paga en septiembre de 2025 no participa con mensualidades sin intereses, es aplicable a tu esquema revolvente.
²Limitado a 8,000 maletas; existencia en color amarillo. ³Limitado a 6,000 toallas de baño. Regalos sujetos a disponibilidad, uno por cliente. Cantidades reducidas por tienda de conformidad con los términos y condiciones. El monto mínimo de compra debe ser en un solo ticket. No acumulable con otras promociones de "Obsequio en compra". Consulta más detalles de la promoción en: www.elpalaciodehierro.com/terminos_condiciones. Tasa revolvente **59.9%** anual sin IVA. CAT sin IVA **79.4%** para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 1 de enero de 2025 y aplicable durante la vigencia de la promoción.



MI PALACIO APP



555-PALACIO

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

EL DESTINO ES EL MOMENTO. VIAJES PALACIO



viajespalacio.com.mx

REFLÉJATE



«EL MAQUILLAJE SE HA CONVERTIDO EN UNA FORMA DE ARTE; NO ES ALGO QUE USES SOLO PORQUE NECESITES SENTIRTE BELLA».

—ZENDAYA,
ACTRIZ ESTADOUNIDENSE

TERRACOTA: LA CALIDEZ DEL SOL

¿Qué tienen en común las puestas de sol, la arcilla, el barro y el color perfecto para verano? El tono más cálido en su forma más natural: el terracota. Llévalo a tu maquillaje con estos consejos.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



La versatilidad de este color hace que puedas incorporarlo en tu día a día de una forma orgánica, desde maquillaje hasta elementos decorativos para el hogar. Haz de este tono el núcleo central para que irradies esa calidez en todos los ámbitos de tu vida.

Opta por un *beauty look* que se vea sumamente natural con sombras cálidas que resaltarán tu mirada. Comienza por aplicar una sombra en este tono desde el centro y difumina muy bien para eliminar cualquier línea. Un *blush* líquido o en crema será tu aliado perfecto para crear ese efecto *sunkissed* en tu look de verano; aplícalo desde el pómulos y extiéndelo a la frente para lograrlo. ¿La dupla perfecta? Combinarlo con unos labios muy *glossy* para unir todo el look y verte radiante.

Si quieres aportar dimensión, entonces opta por incluir el terracota con otros colores como el azul o el beige, para un pop de color vibrante. No hay excusa alguna para no incorporar este tono en verano. ■

LOS IMPRESCINDIBLES...

1. MIRADA CÁLIDA

Estas sombras líquidas son perfectas gracias a su acabado brillante. Su aplicador es ideal para cualquier situación, no olvides difuminarlas muy bien.

Sombra de ojos líquida 4 ml, GIORGIO ARMANI, ▶ 43135569.

2. SUNKISSED

Amamos cuando un producto es multifuncional, y nos permite crear un look monocromático. La textura de este *blush* es perfecta para que parezca que pasaste horas bajo el sol.

Barra multiusos, NARS, ▶ 41168193.

3. LABIOS JUICY

Los clásicos siempre vuelven, es por eso que esta amada fórmula volvió y no podemos estar más felices, ya que le dan a tu look el toque final de brillo.

Brillo labial Juicy Tubes, LANCÔME, ▶ 41875421.

4. DEFINICIÓN

Si buscas algo más sutil para una mirada profunda, entonces opta por un delineador en este tono, que además los hará resaltar sin importar el color de tus ojos.

Lápiz delineador de ojos Trait d'Hermès, HERMÈS, ▶ 44241277.

5. CON AROMA NATURAL

Si pudiéramos capturar el aroma del color terracota en una vela, sería esta. Desde el barro con la que está hecha hasta las notas a tomate, es la calidez capturada en un objeto.

Vela Tomato Leaves, LOEWE, ▶ 42879615.

6. UN COLOR A TUS MANOS

Una de nuestras formas preferidas de incorporar una tendencia es a través de las uñas, y más en un tono tan favorecedor y brillante. Dos capas de color y sellador para que luzcan perfectas.

Esmalte Le Vernis, CHANEL, ▶ 43276229.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA; GETTY IMAGES / MARCA EXCLUSIVA



PAPÁ TAMBIÉN QUIERE VERSE BIEN

¿No sabes qué regalarle a papá? ¡Dale un día de relajación o un kit de cuidado personal! Amará que hayas pensado en un regalo totalmente diferente.

POR ANDREA VILLANUEVA

Tratamientos para el cuidado de la piel y capilar, productos de afeitado, barbería y un estudio de tatuajes son tan solo algunas de las experiencias que puedes encontrar en Mencare de Belleza Palacio. Sabemos que quieres consentir a papá con un cuidado total y en este espacio podrás explorar toda la variedad de marcas cuidadosamente seleccionadas que van desde aquellas ya establecidas hasta las emergentes que han decidido enfocarse en el cuidado personal masculino.

Puedes también regalarle un día para consentirse en nuestras cabinas con productos de diferentes marcas o, si está en León, regálale un masaje o tratamiento en Royal Thai Spa. Si tu padre es fanático de cuidarse la barba, en El Palacio de Hierro podrás encontrar tanto cremas para afeitarse como rasuradoras y todos los productos para su tratamiento y cuidado. Y si prefiere enfocarse en su aroma, las fragancias de Perfumería de Autor seguramente se convertirán en sus favoritas. Si tienes un papá mucho más atrevido, por qué no regalarle un tatuaje que le recuerde a ti. Podrán lograrlo en Ink Bar en El Palacio de Hierro Coyoacán.

Mencare es un espacio versátil que ofrece un gran abanico de servicios personalizados, realizados por expertos, pues si algo tenemos claro es que el cuidado personal ya no es exclusivo de las mujeres, el *grooming* masculino llegó para quedarse y es un gran regalo para papá. ■



Rasuradora Absolut Shaver GBS, G.A.M.A. ITALY, [📞 44062800](#).



After Shave Soothing Toner 100 ml, CLARINS MEN, [📞 43265471](#).



Purpose eau de parfum 100 ml, AMOUAGE, [📞 43068183](#).



Gel limpiador facial antiedad 100 ml, SCENS, [📞 43395027](#).



Oud Minérale eau de parfum 100 ml, TOM FORD, [📞 43419564](#).



Crema para afeitarse 120 ml, LE LABO, [📞 40154985](#).

📞 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: UNSPLASH / CORTESÍA.

ENCUÉNTRALO EN:
El Palacio de Hierro Coyoacán,
Durango, Interlomas, León, Perisur,
Querétaro, Santa Fe, Satélite,
Veracruz y Villahermosa.

FRESCURA INDISPENSABLE

En esta temporada de calor, una fragancia fresca, cautivadora y envolvente es más que necesaria. Despierta tus sentidos con nuestra selección de perfumes.



MODERNIDAD TRADICIONAL

Caracterizada por su intensidad paradójica, donde los ingredientes se combinan en un viaje olfativo envueltos por notas florales y amaderadas. Esta fragancia femenina es poderosa y cautivadora, reconocible al instante.

Paradoxe eau de parfum 90 ml, PRADA, ▶ 43841749.



VIAJE ANCESTRAL

Las esencias del antiguo Egipto te envolverán en un aroma muy original. Egypt contiene notas de lavanda, musgo y limón, que contrastan con el cardamomo y la nuez moscada. Con base de sándalo y cuero, este perfume sin género te llevará a un viaje olfativo inolvidable.

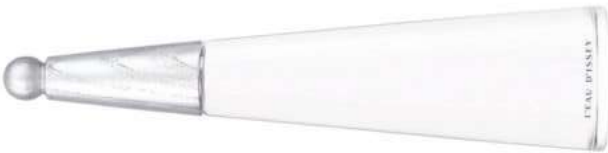
Egypt eau de parfum 100 ml, EIGHT & BOB, ▶ 42682651.



CLÁSICO INESPERADO

Con notas de salida de cedro de Virginia y con almizcle en su corazón, este perfume es un aroma ideal tanto para hombres como para mujeres. Tiene un enfoque creativo que lo hace distintivo y único, pero al mismo tiempo un clásico amaderado totalmente inesperado.

Parisian Musc eau de parfum 100 ml, MATIERE PREMIERE, ▶ 44467746.



VITALIDAD Y FRESCURA

Inspirado en el agua, ese elemento esencial que captura la pureza, frescura y vitalidad. Un aroma clásico, y perfecto para aquellas que buscan algo atemporal, que no pase de moda y se sienta fresco en múltiples estaciones.

L'eau D'issey eau de parfum intense 100 ml, ISSEY MIYAKE, ▶ 44622634.

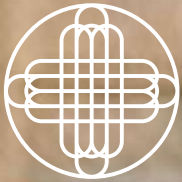


NOCHES DE VERANO

La Ciudad Eterna es capturada en una fragancia con notas amaderadas y de ámbar. Born in Roma Extradoso es un aroma seductor, vibrante y masculino, perfecto para esas noches de verano donde buscas algo intenso que te remonte a tiempos pasados y provoque nostalgia.

Born in Roma Extradoso Uomo eau de parfum 100 ml, VALENTINO, ▶ 44620549.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



DHIERRO



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO | ELPALACIODEHIERRO.COM

Instagram: D_HIERRO_ Facebook: DHIERROMX



Tómale una foto a tu prenda favorita, súbela a elpalaciodehierro.com y te mostraremos todas las opciones que tenemos para ti.

CON O SIN LLUVIA

Junio es uno de los meses con más cambios radicales de clima, no dejes que te agarren por sorpresa y asegúrate de agregar una gabardina a tus básicos de temporada. Estarás preparado para cualquier chubasco y elevará tu look al instante.

Bleu eau de
parfum 150
ml, CHANEL,
📍 ▶ 35930471.



Camisa, ETRO,
📍 ▶ 44343295.



Gabardina, BURBERRY,
📍 ▶ 43649783.



Lentes, GUCCI, 📍 ▶ 44418405.



Botas, QUIRELLI, 📍 ▶ 40239422.



📍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA / GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.



Lentes, VERSACE, 📍 ▶ 43824689.



Virgin Island Water
eau de parfum
100 ml, CREED,
📍 ▶ 40626113.



Gabardina, BURBERRY,
📍 ▶ 44049858.



Jeans, SANDRO,
📍 ▶ 44611518.



Mocasines,
ROGER VIVIER.



Bolso crossbody,
ISABEL MARANT,
📍 ▶ 43306650.

ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS A TU
BOLSA AMARILLA





Chaleco, **SESSÙN**
📍 ▶ 44434773

ELEVA TU LOOK

Si los básicos son los protagonistas de tu clóset, el chaleco será ese detalle que marque la diferencia. Es una capa intermedia que aporta estructura, contraste y actitud. Ya sea sobre una camiseta blanca lisa o como prenda principal, como en el look que te sugerimos, esta prenda tiene la capacidad de transformar lo ordinario en algo intencional. Sessùn es una marca francesa recién llegada a El Palacio de Hierro en exclusiva y ofrece esta pieza de corte recto en un ligero tejido de punto ideal para la temporada. ■



Además de los tenis, unas sandalias de tiras *nude* o metálicas le darán un aire muy sofisticado.



Pantalón, **SESSÙN**,
📍 ▶ 44434746.



Bolso, **TORY BURCH**,
📍 ▶ 44539791.



Tenis, **CASADEI**,
📍 ▶ 44350789.



Lentes, **BALENCIAGA**,
📍 ▶ 43935266.



COMPLEMENTA
CON...

Accesorios con textura, un reloj vintage y lentes para contrastar el look monocromático.

📍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA: GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.





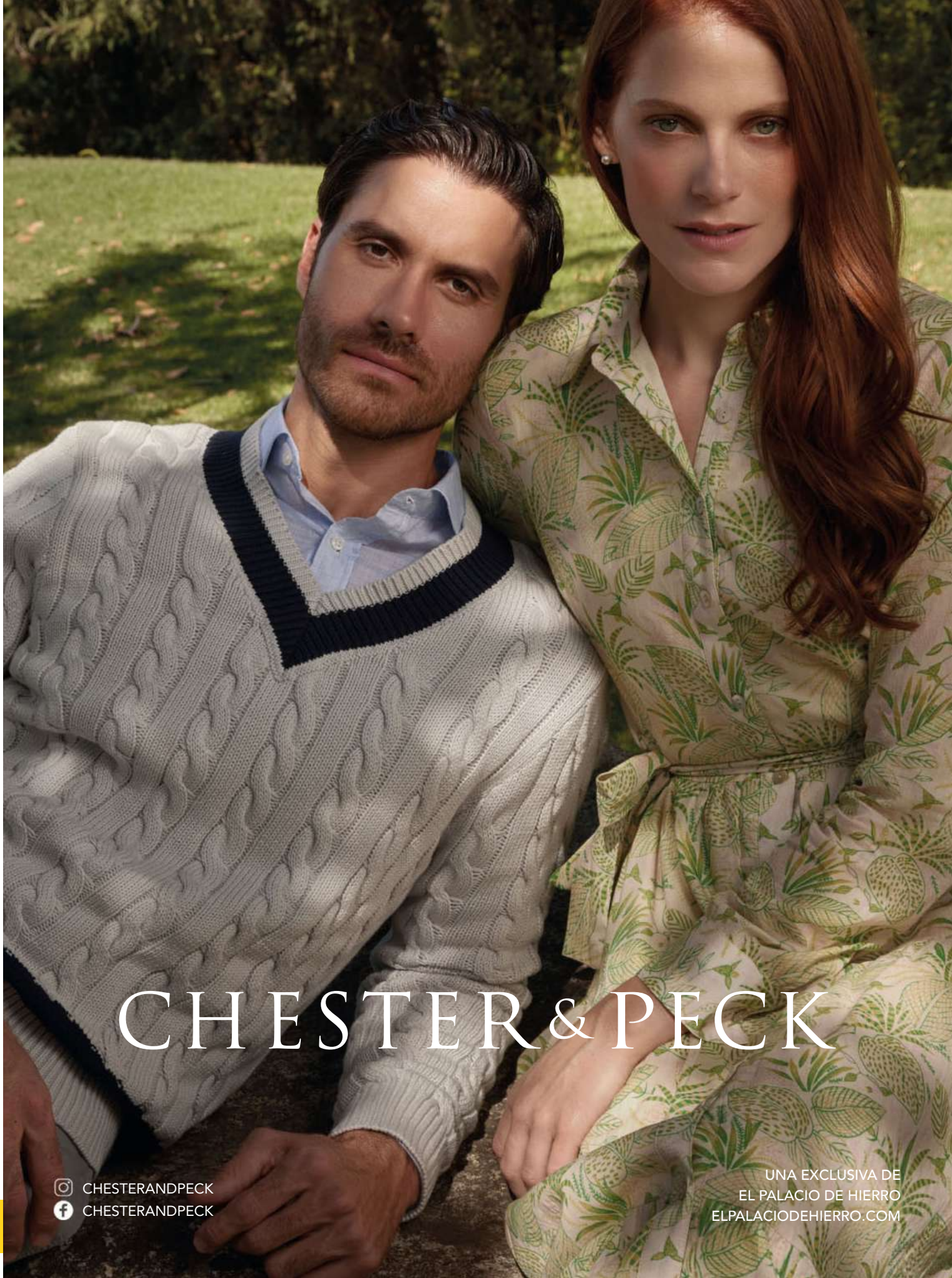
TEJIDO A MANO

Las técnicas de punto son ideales para usar en época de calor, en especial el crochet. Así que no dudes en agregarlo a tu arsenal de looks de verano. Te recomendamos optar por un vestido, pero no te preocupes si no te gusta llevar transparencias, llévalo con un forro o hasta unos jeans.

1. Lentes, TIFFANY & Co.,
P 43391260.
2. Aretes, TANE,
P 43793891.
3. Vestido, MAJE,
P 44639278.

4. Flats, MARC FISHER,
P 44486049.
5. Bolso tote,
MAISON MARGIELA,
P 44531591.
6. Delina Exclusif eau de parfum
75 ml, PARFUMS DE MARLY,
P 41649818.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: RICARDO RAMOS PARA EL LIBRO AMARILLO; CORTESÍA. / MARCAS EXCLUSIVAS.



Instagram CHESTERANDPECK
Facebook CHESTERANDPECK

UNA EXCLUSIVA DE
EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM



Tómale una foto a tu prenda favorita, súbela a elpalaciodehierro.com y te mostraremos todas las opciones que tenemos para ti.

CATAMARAN

kids



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

CATAMARANKIDS
CATAMARAN KIDS

INSPIRATE



«UN HOMBRE SABE QUE ESTÁ ENVEJECIENDO
PORQUE EMPIEZA A PARECERSE A SU PADRE».

—**GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ,**
ESCRITOR COLOMBIANO

Comparte con papá los buenos momentos y coordinen sus *outfits*.

PAPÁ

Camisa, AMI, ▶ 43907423,
▶ 44382028. Suéter, POLO.
Corbata, CANALI, ▶ 44155157,
▶ 41952614. Pantalón, SANDRO.

HIJO

Suéter, CATAMARÁN, ▶ 44137923.
Cinturón, POLO, ▶ 444 63417,
▶ 44462656. Short, POLO.
Tenis, VEJA, ▶ 44059741,

CELEBRANDO a PAPÁ

FOTOS DAVID SUÁREZ
ESTILISMO GERARDO ISLAS
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER
PELO ALEJANDRO INÍGUEZ
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO ANDREA VILLANUEVA

PAPÁ
Camisa, POLO RALPH LAUREN,
📍 44212084. Corbata,
OSCAR. Chaleco HUGO BOSS,
📍 44155371,
Pantalón, SPARE.
HIJO
Shorts y camisa, POLO.
Chaleco, CATAMARÁN,
📍 44211695. Corbata,
MONTPARNASSE,
📍 43292835.

Nos encantan las sesiones con niños, por eso decidimos mostrarte un poco de nuestro backstage.



Junio es el mes de papá y queremos celebrarlo como lo merece. Con el paso de los años el concepto del padre se ha transformado. Atrás quedaron aquellos que llegaban del trabajo y no jugaban con sus hijos; hoy vemos padres mucho más presentes, que juegan, ayudan a hacer la tarea y nos dan su apoyo incondicional para seguir nuestros sueños. Un papá Totalmente Palacio es con el que puedes pasar un día en la Terraza Palacio comiendo sus platillos favoritos; también es el que te lleva a escoger el *outfit* perfecto para tu primera entrevista de trabajo y el que te compra un juguete incluso cuando mamá dijo que no, así que dedica un día a consentirlo en El Palacio de Hierro como él lo ha hecho contigo desde que eras niño. ■

EPSILON



UNA EXCLUSIVA DE
EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

📷 EPSILONMEXICO
📱 EPSILON



Imagina entrar a un universo donde todo gira alrededor del *skincare*, las fragancias más icónicas y maquillaje de ensueño. Así es El Festival de Belleza Palacio, una celebración que, si eres amante de la belleza, debes tener marcada en tu calendario.

Junio no solo anuncia el verano, también da inicio a una de nuestras temporadas favoritas del año en El Palacio de Hierro: las tres semanas más espectaculares que dedicamos a todo lo que tiene que ver con belleza. ¿Te emociona conocer nuevos productos? ¿Amas recibir regalos con tus compras? ¿Tienes tu Tarjeta Palacio lista? Entonces, bienvenido: este festival es para ti. Pero si todavía no sabes muy bien de qué se trata, te contamos todo lo que necesitas saber.

MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIAS

Casi medio siglo de historia en el que El Palacio de Hierro ha creado un espacio único para que los fanáticos de la belleza puedan conocer, probar, aprender y consentirse. En cada edición, expertos internacionales, maquillistas de renombre y embajadores de las marcas más top vienen a compartir sus conocimientos de primera mano. El año pasado nos visitaron 11 maquillistas internacionales que nos dieron *masterclasses* y este año promete ser mejor.

UN EVENTO ÚNICO

No solo se trata de oportunidades irresistibles y regalos en compra, se trata de una experiencia integral. Desde sesiones personalizadas con expertos hasta lanzamientos exclusivos y actividades pensadas para que explores el universo de cada marca como nunca antes. Si tienes Tarjeta Palacio, prepárate para disfrutarla al máximo con puntos, beneficios únicos y recompensas que solo puedes obtener durante esta temporada. ■

¿Estás listo para descubrir tu nueva rutina, tu próxima obsesión y los secretos mejor guardados de la industria? Visita tu Palacio favorito del 2 al 22 de junio y no te pierdas ni un minuto de todo lo que tenemos para ti.

FESTIVAL de BELLEZA PALACIO

FOTOS DAN CROSBY ESTILISMO GERARDO ISLAS MAQUILLAJE DAN AVILÁN Y STEPHANIE SZNICER
PEINADO OCTAVIO LEÓN Y ALEJANDRO ÍÑIGUEZ MANICURE ERÉNDIRA RIZO TEXTO DIORELLA DE LUNA

CHARLOTTE TILBURY: ICÓNICA, MÁGICA Y BRILLANTE

POR ANDREA VILLANUEVA

Platicamos con Charlotte Tilbury, fundadora, presidenta y directora creativa de la marca que lleva su nombre y que recién llegó El Palacio de Hierro desde Londres. Conócela y enamórate de sus productos.

COMENZASTE COMO MAKEUP ARTIST, ¿QUÉ VENTAJAS TE HA DADO ESTA EXPERIENCIA A LA HORA DE CREAR TUS PRODUCTOS?

Querida, como maquilladora de estrellas durante más de 30 años, he pasado años transformando los rostros de celebridades y supermodelos. Antes de lanzar mi marca, experimenté de primera mano cómo era el estándar de los productos de belleza. Sentía que no podía crear los looks que soñaba, ¡así que busqué cambiar eso! Puse mi experiencia en fórmulas fáciles de elegir y usar, para todos los tonos, tipos y edades de piel. ¡Charlotte Tilbury representa 30 años de arte y desempeño en el que puedes confiar!

CUÉNTANOS LA HISTORIA DE ALGUNO DE TUS PRODUCTOS...

Mi icónica Magic Cream, el primer producto que creé, nació por necesidad, detrás del escenario, para revivir inmediatamente el aspecto de la piel de las celebridades y supermodelos. Como maquilladora, notaba que el cutis de las modelos y actrices a menudo estaba seco, apagado y agotado debido a sus apretadas agendas. No había nada que pudiera transformar instantáneamente el aspecto de la piel, así que trabajé con los mejores laboratorios del mundo para formular y materializar mi visión. Mi revolucionaria Magic Cream se convirtió en un salvavidas para la piel en sesiones fotográficas, desfiles, alfombras rojas y pasarelas, y hoy es amada por todos, desde supermodelos y estrellas hasta dermatólogos y artistas profesionales de todo el mundo. Cada minuto se vende un frasco.

CRECISTE EN IBIZA, RODEADA DE ARTISTAS, MÚSICOS, ESCRITORES Y TODO TIPO DE CREATIVOS. ¿CÓMO CREES QUE INFLUYÓ ESTO EN TU CARRERA?

Mis padres siempre me alentaron a tener curiosidad, a desafiar el statu quo y creer en mí misma. ¡Tuve mucha libertad en mi infancia! Eso me dio la capacidad de pensar ilimitadamente y ser revolucionaria. Estar inmersa en la cultura creativa de Ibiza tuvo una gran influencia en mí.

CUÉNTANOS SOBRE EL USO DEL MAQUILLAJE Y LAS FRAGRANCIAS COMO MEDIO INFALIBLE DE EMPODERAMIENTO...

Siempre digo que belleza es igual a confianza. He visto en innumerables ocasiones cómo el maquillaje, el cuidado de la piel y las fragancias tienen el poder de cambiar nuestra energía; nos dan la confianza para vivir una vida sin límites y perseguir nuestros sueños. Cuando te sientes seguro de ti mismo, ¡no hay nada que no puedas hacer!

TU SOBRINA SOFÍA TRABAJA CONTIGO CREANDO NUEVOS PRODUCTOS Y COMO MAQUILLADORA, ¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER SU MENTORA?

¡Estoy muy orgullosa ella! Primero comencé a seguirla detrás del escenario, aprendiendo todos mis trucos y secretos. Hoy es una *make up artist* que crea magia en la alfombra roja y en la pasarela. Su papel en el desarrollo de productos es crucial, ya que está en el campo, trabajando en la pasarela, la alfombra roja y en sesiones de fotos. Ha estado usando en secreto las paletas de sombras Beautifying Eye Trends en las semanas de la moda para asegurarse de que fueran ideales antes de sacarlas al mercado.

DE LOS PRODUCTOS QUE HAS CREADO, ¿PUEDES ELEGIR UN FAVORITO?

Es casi imposible, ¡es como obligarme a elegir un hijo favorito! Pero, si tuviera que hacerlo, sería la Magic Cream. Mi humectante milagroso hidrata, suaviza y rellena instantáneamente el aspecto de la piel. ¡Nunca me maquillo sin usarla antes!

DE ENTRE TODAS TUS PROPUESTAS, ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE EMOCIONA CREAR?

Me apasiona todo lo que creo, sin embargo, lanzar el año pasado mi primera colección de fragancias, Emotions, fue un gran logro, ya que era un sueño de toda mi vida. Trabajé con perfumistas de renombre mundial y con IFF, aprovechando su algoritmo IFF SCENTCUBE™ para identificar las notas que han demostrado mejorar una emoción específica. Cada aroma de esta colección está diseñado para estimular

las emociones y nuestras pruebas han demostrado que quien las usa siente mayor amor, felicidad, serenidad y mucho más. Realmente son como superpoderes invisibles.



¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE SER EMPRESARIA? ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE TU CARRERA COMO MAQUILLADORA?

Pasé momentos fabulosos en innumerables desfiles con super-

modelos icónicas como Kate Moss y Naomi Campbell, además de crear looks de alfombra roja para celebridades como Jennifer López y Salma Hayek. Era el momento perfecto para perfeccionar mi arte y canalizar mi creatividad. Sin embargo, ahí también descubrí que los productos de belleza de esa época no podían crear la apariencia que soñaba y quise cambiar eso. Cuando hablé de la visión para mi marca, me dijeron que la belleza era un espacio abarrotado, que yo jamás lo lograría. ¡Pude demostrarles lo equivocados que estaban! Hoy, como presidenta y directora creativa de la marca que lleva mi nombre, tengo la oportunidad de participar en todos los aspectos. Tengo mucha suerte de trabajar con Demetra Pinsent, nuestra directora ejecutiva, y un equipo de ensueño que comparte mi visión.

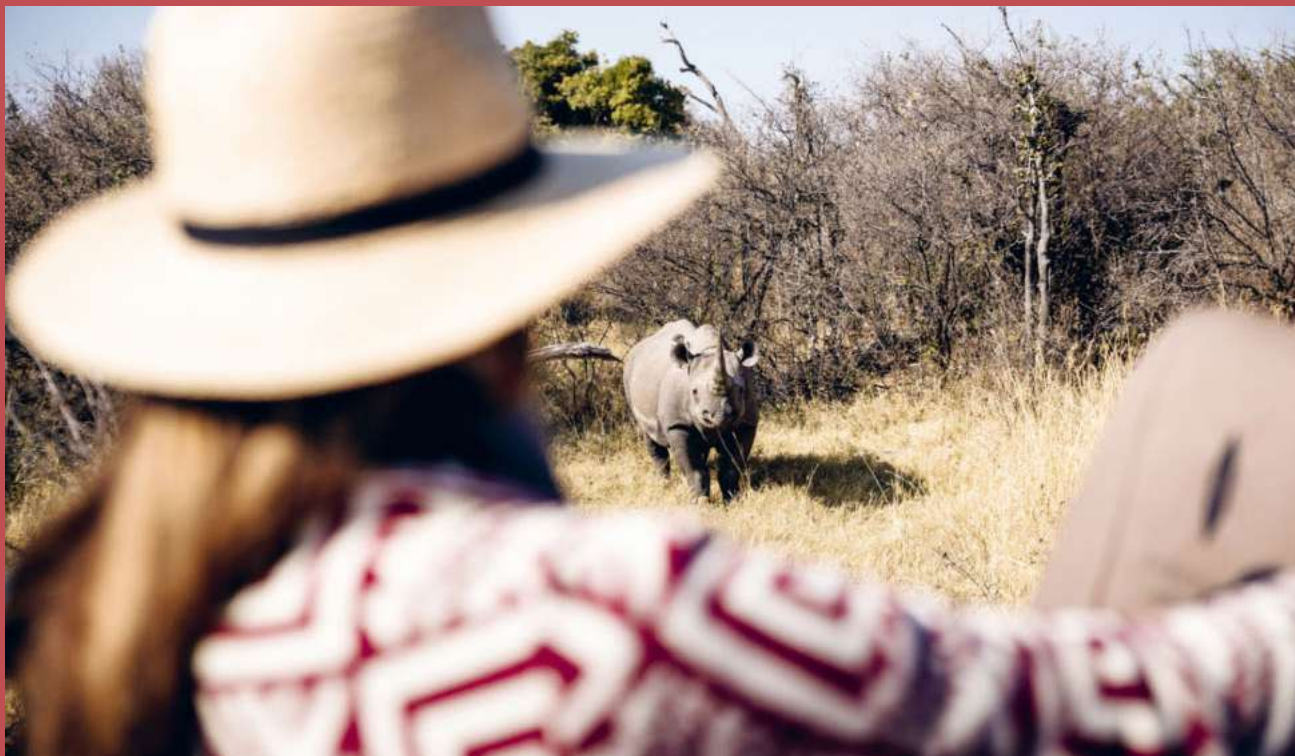
¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LLEGAR A MÉXICO CON EL PALACIO DE HIERRO?

Cariño, ¡estoy muy emocionada de lanzar Charlotte Tilbury en México! Amo México, es un país tan hermoso lleno de cultura vibrante y creatividad, y no se me ocurre un mejor lugar para lanzar la marca que El Palacio de Hierro, la tienda de lujo más grande de México. Hay un enorme apetito por la belleza de lujo aquí; revisando nuestras redes sociales vi innumerables comentarios y la demanda y entusiasmo que había por mis productos en el país. Teníamos que estar aquí, no puedo esperar a que los amantes de la belleza experimenten la magia de Charlotte Tilbury: ¡no merecen nada más que lo mejor, cariño! ■

MANFREDI LEFEBVRE: ABERCROMBIE & KENT Y EL ARTE DE VIAJAR CON MUCHO ESTILO

POR SOFÍA DANIS
FOTO RUBÉN RÍOS

Safari en Africa



¿CÓMO SURTIÓ TU AFICIÓN POR LOS VIAJES?

Mi pasión por recorrer el mundo es el resultado de toda mi vida. Empecé a viajar desde que era joven, y con el tiempo esa pasión se apoderó de mí. Desde entonces, no he dejado de viajar.

SI SOLO PUDIERAS RECOMENDAR UN DESTINO, ¿CUÁL SERÍA?

Sin duda México, ya que es un destino impresionante que lo tiene todo: historia, arqueología, naturaleza, mares, montañas, cultura y carácter. Definitivamente es un

lugar que ofrece todo lo que alguien podría buscar en un viaje.

¿CUÁLES SERÍAN LAS TRES CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN LA ESENCIA DE UN VIAJE CON ABERCROMBIE & KENT?

Atención a los detalles, alto confort y experiencias únicas.

¿POR QUÉ ABERCROMBIE & KENT ES TOTALMENTE PALACIO?

Estar en El Palacio de Hierro es un verdadero privilegio. Su mercado es

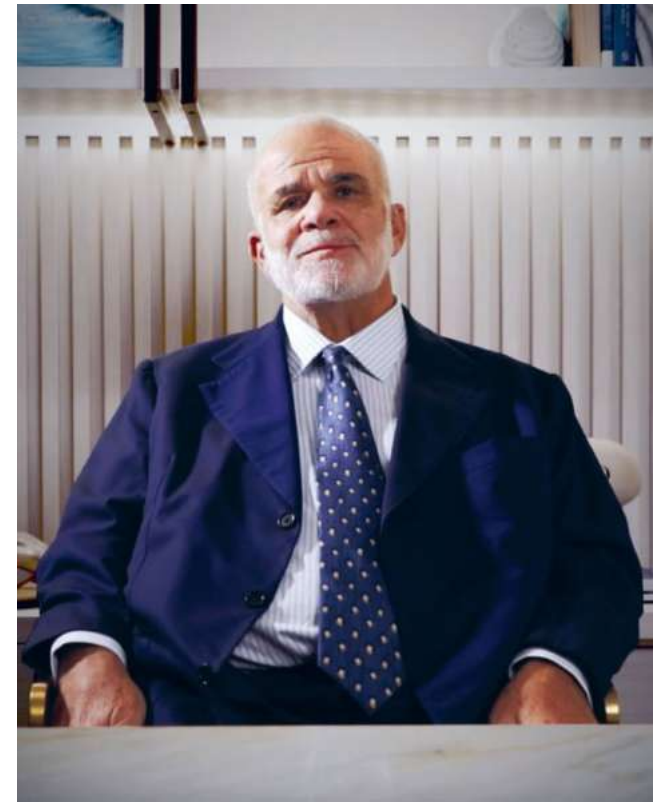
excepcional y sus instalaciones son espectaculares. Para una empresa de viajes, contar con una ubicación privilegiada en el mercado representa una oportunidad única.

¿POR QUÉ ELEGIR A ABERCROMBIE & KENT?

Nos dedicamos a reunir a los mejores profesionales para organizar tus viajes, darte guía y asistencia. Nos aseguramos de recomendar lo más destacado. Esa es nuestra fortaleza, respaldada por 60 años de experiencia en el sector.



Desierto de Sahara



Manfredi Lefebvre

Platicamos con Manfredi Lefebvre, un verdadero *bon vivant* del mundo contemporáneo. Ya sea que esté atravesando los cielos en un jet privado, explorando el lejano oriente ruso a bordo de un crucero o inaugurando las nuevas oficinas de una agencia de viajes, su vida es una celebración del viaje. Descubre las experiencias únicas que Abercrombie & Kent ofrece y planea tu próxima aventura con El Palacio de Hierro.

¿CÓMO LOGRAR UNA EXPERIENCIA DE CRUCERO MEMORABLE?

Si bien un crucero es una de las formas más convenientes de viajar, lo importante es la posibilidad de disfrutar de una experiencia personalizada. Si tienes la oportunidad, personaliza tu viaje. La clave está en tener a las mejores tripulaciones, itinerario, instalaciones. Por ejemplo, a bordo de nuestros cruceros, tenemos restaurantes Nobu. Viajar en uno de nuestros barcos te permite explorar el mundo de manera muy cómoda, con amplio espacio, excelente servicio, una

gran variedad de opciones y la libertad de planificar el viaje a tu manera.

CUÉNTANOS SOBRE ALGÚN VIAJE QUE HAYA TRANSFORMADO TU VIDA DE MANERA SIGNIFICATIVA:

Un día mi equipo me dijo: «Señor Lefebvre, queremos poner un barco en el Lejano Oriente ruso», al principio me quedé pensando pero empezaron a describir el lugar y al final dije que sí. Fui allá y tuve la oportunidad de visitar lugares a los que los turistas no habían llegado, y me enamoré. En un mundo en el que los

turistas están en todas partes, encontrar un rincón donde no los hay es bastante notable. Fue una experiencia única. ■

Embárcate en la Aventura de Crucero Ártico: En Busca del Oso Polar 2025 de Abercrombie & Kent y vive una experiencia única que trasciende el tiempo.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



DENOMINACIÓN PALACIO

Degustación y catas.
Más de **50 BODEGAS**
reconocidas a nivel
INTERNACIONAL

Junio **12 al 15**

EL PALACIO DE HIERRO
POLANCO

Adquiere tus **boletos** en **tienda** y en **elpalaciodehierro.com**

DELÉITATE



«EL PERFUME ES EL ARTE QUE HACE HABLAR
A LA MEMORIA».

—FRANCIS KURKDJIAN,
PERFUMISTA FRANCÉS

UNA EXPERIENCIA INCOMPARABLE

Desde los mercados nocturnos, los paseos en barco por el río y los templos dorados de Bangkok hasta las selvas salvajes, las tribus de las colinas del norte y las playas doradas de sus islas... Tailandia es una montaña rusa que no deja indiferente a nadie.

Bangkok

POR DANIELA ESPAÑA

La magia de Tailandia está en la variedad y mezcla de sus experiencias: montañas en el norte, playas paradisíacas en el sur, los mercados gastronómicos en Bangkok. Cada lugar muestra la efervescente hospitalidad de ese país. Planear un viaje a la medida es sólo el principio de la aventura. Elige tu propia experiencia con la guía de Abercrombie & Kent.

CHIANG MAI

Chiang Mai es un retrato exuberante y relajado de la cultura tailandesa, con templos ornamentados y legendarios mercados nocturnos iluminados con farolillos. También es la puerta de entrada al norte montañoso de Tailandia, donde habitan tribus y plantaciones de té.

KANCHANABURI

Esta ciudad rural, en el oeste de Tailandia, rica en restaurantes a orillas del río y punto de partida de excursiones al selvático Parque Nacional de Erawan, es también un fascinante lugar conmemorativo de la Segunda Guerra Mundial, donde se encuentra el famoso ferrocarril que aparece en el libro y la película El puente sobre el río Kwai de 1957.

SUKHOTHAI

Descubre uno de los mayores lugares de Tailandia, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Sukhothai fue la capital del primer reino de Siam en los siglos XIII y XIV, hogar del rey Ramkhamhaeng, padre fundador y estandarte de la nación tailandesa. El Parque Histórico de Sukhothai alberga las ruinas de templos antiguos, convirtiéndolo en el corazón histórico de Tailandia y la cuna de la civilización tailandesa.

BANGKOK

Sigue siendo la capital de la moda del sudeste asiático que combina a la perfección el lujo moderno con la vibrante vida urbana. Vive una aventura en bicicleta por Bangkok, explorando la orilla del río, los grandes centros comerciales, los restaurantes con estrellas Michelin y la oferta gastronómica de los mercados callejeros.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Adéntrate en la selva para alojarte en un campamento de cinco estrellas dedicado al cuidado y bienestar de los elefantes, donde podrás tener encuentros memorables con estos bellos animales en su entorno natural.

Pasa el día con uno de los expertos culinarios de Abercrombie & Kent: un gran conocedor de la cocina del norte de Tailandia que apareció en “Parts Unknown”, el programa de Anthony Bourdain. También puedes explorar Bangkok sobre ruedas en una aventura en bicicleta a través de arrozales, o en barca por cascadas, templos budistas y comunidades locales, donde conocerás a familias que te mostrarán su modo de vida.

Para hospedarte, el Capella Bangkok ubicado en el distrito de Charoenkrung ofrece habitaciones, suites y villas en un refugio tranquilo y céntrico en el corazón de la ciudad. En las orillas del río Chao Phraya, el Mandarin Oriental de Bangkok está muy cerca de las principales atracciones de la ciudad. Es conocido por sus 135 años de historia con suites de lujo, restaurantes, piscinas, gimnasio y spa. ■

Thailandia

Para garantizar un viaje con las mejores experiencias, acércate al espacio de Abercrombie & Kent en El Palacio de Hierro Polanco y empieza a planear ese viaje que te cambiará de por vida.

VALLE DE GUADALUPE: EL SECRETO MEJOR GUARDADO DEL VINO

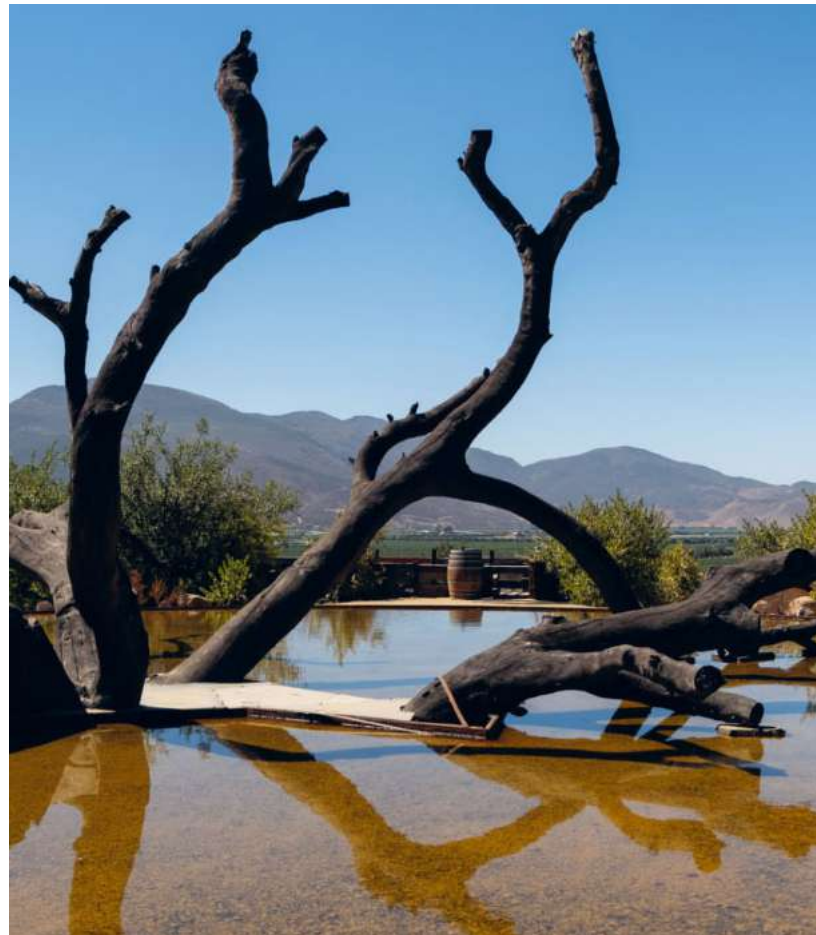
Aquí, cada visita es una experiencia sensorial. Desde los desayunos con vista a los viñedos hasta las cenas bajo un cielo estrellado, esta región ofrece un escape que no parece real. Uno de los lugares que mejor captura esta esencia es Bruma Wine Resort, un proyecto que mezcla arquitectura orgánica, respeto por la tierra y hospitalidad de alto nivel. Llegar a Bruma es como entrar en una burbuja de diseño y tranquilidad. Su atención a los detalles —el trato cálido, el vino de autor, la cocina de temporada— es un lujo sin pretensiones.

Visitar Valle de Guadalupe no es solo una escapada, es una invitación a conocer el México contemporáneo desde una perspectiva fresca, donde lo rural y lo sofisticado se encuentran en perfecta armonía. Recorrer sus distintas casas vinícolas, restaurantes con cocina creada con ingredientes locales e incluso sus food trucks y puestos de comida callejera se ha convertido en parada obligada de los amantes del vino de todo el mundo. Y sí, probablemente regreses con más botellas de las que planeabas, pero también con una nueva idea de lo que significa viajar cerca, pero sentirte muy lejos de todo.



Entre colinas doradas y caminos de terracería que parecen no llevar a ningún lado, se esconde un rincón de Baja California que, poco a poco, se ha convertido en el epicentro del enoturismo mexicano: el Valle de Guadalupe. Quienes lo conocen saben que no se trata solo de vino, sino de una vibra muy particular. Viaja a este destino totalmente auténtico de la mano de Viajes Palacio.

POR ALEJANDRA PÉREZ



Bruma

MI ESTILO CAMINA CONMIGO

SÍ SOY **SOY TOTALMENTE PALACIO**



*El
Palacio de Hierro*

enciclopedia GOURMET

Descubre productos únicos que elevarán tu experiencia gastronómica diaria y algunos regalos para el Día del Padre... porque la buena vida empieza con los detalles.

POR FELIPE PANDO



CAFÉ DE GRANO

¿Buscas levantarte con el pie derecho? Lógralo con este café de grano, con notas de madera, intensidad media y sin azúcar: es perfecto para disfrutar un auténtico espresso.

Lavazza café de grano Barista Espresso Perfetto 1 kg, LAVAZZA, ▶ 43040198.



ATÚN BLANCO

El atún blanco Ortiz captura la esencia del mar. Pescado uno a uno con caña, método tradicional que respeta el ecosistema marino, ofrece un sabor limpio y versátil para recetas rápidas y nutritivas.

Atún blanco en aceite de oliva sólido 1.6 kg, ORTIZ, ▶ 36551219.



COGNAC PARADIS

Creada en 1979, esta exclusiva mezcla contiene destilados madurados durante cinco décadas. Con textura suave y aromas equilibrados, ofrece una experiencia inolvidable.

Hennessy Cognac Paradis 700 ml, HENNESSEY, ▶ 16808927.



COLÁGENO

De la reconocida nutricionista e influencer Sascha Fitness, este suplemento de colágeno combina péptidos tipo I, II y III para fortalecer piel, pelo y articulaciones. Un must para tus entrenamientos.

Suplemento alimenticio colágeno chocolate, SASCHA FITNESS, ▶ 44449705.



COLÁGENO DE MEDUSA

La marca Sesen ofrece en 60 cápsulas de 500 mg ácido hialurónico natural que rejuvenece la piel, fortalece tus defensas, reduce el estrés y mejora la concentración e intestino.

Colágeno de medusa 30 g, SESEN, ▶ 44059744.



MERMELADA

La mermelada Little Scarlet de Tiptree es elaborada con una variedad de fresa pequeña y poco común. Su característico color carmesí oscuro y sabor intensamente dulce harán que la reconozcas al instante.

Mermelada Little Scarlet Conserve 340 g, TIPTREE, ▶ 43346235.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

festival
fragancias de
del 26 de abril al 10 de mayo

CELEBRANDO LA BELLEZA



Hace más de 40 años, El Palacio de Hierro inauguró el que hasta ahora sigue siendo el evento más importante dentro de la industria cosmética: el hoy llamado Festival de Belleza Palacio. Conoce un poco de su historia.

POR DANIELA ESPAÑA

El Palacio de Hierro creó su Festival de Fragancias y Belleza en 1983. Durante varias décadas, el lanzamiento fue realizado dentro de los jardines de la residencia del embajador de Francia con una comida exclusiva para prensa especializada y miembros de la industria. Pero la historia es mucho más extensa.

En los años 40 varias marcas de belleza internacionales ya tenían presencia en México, muchas de ellas ya en El Palacio de Hierro, pero alrededor de 1945 decidieron abandonar el país, entre otras cosas, por la escasez de insumos de importación para esas industrias. Esto significó un reto para los perfumistas franceses que eran proveedores, pues debían traer frascos, etiquetas y esencias si deseaban embotellar sus productos en territorio nacional. Las marcas que decidieron quedarse en México fueron muy apreciadas y valoradas, entre ellas Guerlain, Christian Dior y L'Air du Temps con su icónico frasco diseñado por René Lalique y Fille d'Evo, ambas creaciones de la inigualable Nina Ricci.

Al subir la demanda por estos productos, en los años 80 El Palacio de Hierro decidió poner el foco en su departamento de Perfumería y crear el Festival de la Belleza. Además, se sumaron marcas de maquillaje y cosméticos como Lancôme y Helena Rubinstein, que ya llenaban los aparadores y querían sumarse a esta fiesta. El Festival de la Belleza se convirtió, desde entonces, en una celebración que durante 20 días ofrece los mejores productos de cosméticos y fragancias, así como clases con maquillistas internacionales y eventos con marcas; muchas que en México se encuentran exclusivamente en nuestras tiendas.

soy totalmente palacio*
El Palacio de Hierro



TOTALMENTE ROSY MCMICHAEL

Rosy McMichael fue pionera en el mundo de la belleza en redes sociales.

Empezó creando tutoriales en YouTube cuando era una plataforma poco entendida y sin precedente. Hoy, con 15 años de trayectoria y casi 10 millones de seguidores en todas las redes sociales, ha ganado incontables galardones como el premio a Mejor Creadora de Contenido en el Festival de Belleza Palacio en 2023. Cuenta con exitosas colaboraciones de maquillaje, incluyendo una con MAC Cosmetics, la cual fue sold out en minutos en El Palacio de Hierro. Ha expandido su carrera para incursionar en ámbitos como la conducción de televisión, entregas de premios y programas especiales.

AMARILLO: Felicidad
LUZ: Infinita
PALACIO: Un *must*
MÉXICO: Raíces
EJERCICIO: Salud
PASIÓN: Crear
ESTILO: Propio e irrepetible

CREATIVIDAD: Ideas que fluyen
AUTENTICIDAD: Simplemente ser
FRAGANCIA: La Vie Est Belle de Lancôme
AROMA: Vainilla
COLOR: Blanco
SALUD: Lo más importante
INSPIRACIÓN: Mi comunidad

Teint Idole de Lancôme es una base de alta duración y cobertura construible, la ha llevado en incontables alfombras rojas ya que jamás falla.

Base Líquida Teint Idole Ultra Wear 30 ml, LANCÔME, [▶43264311](#).



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

D

CREED
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y [elpalaciodehierro.com](#)

ETRO
El Palacio de Hierro León, Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

FARM RIO
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, León, Polanco, Querétaro, Satélite, [elpalaciodehierro.com](#)

GIORGIO ARMANI
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

GUCCI
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

HACKETT
El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco, Santa Fe y [elpalaciodehierro.com](#)

HERMÈS
El Palacio de Hierro Santa Fe y Polanco

HUGO BOSS
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

ISABEL MARANT
El Palacio de Hierro Guadalajara, Perisur, Polanco, Satélite y [elpalaciodehierro.com](#)

KILIAN PARIS
El Palacio de Hierro Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

KITCHEN AID
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

LACOSTE
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

LANCÔME
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

LE LABO
El Palacio de Hierro Perisur, Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

LOEWE
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoypa, Cancún y [elpalaciodehierro.com](#)

CLASS
El Palacio de Hierro Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

MAC
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

MAISON FRANCIS KURKDJIAN
El Palacio de Hierro Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

MAISON MARGIELA
El Palacio de Hierro Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

MAJE
El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Querétaro y [elpalaciodehierro.com](#)

MM6 MAISON MARGIELA
El Palacio de Hierro Satélite

MOBITAL
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

NARS
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

NATURA BISSÉ
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y [elpalaciodehierro.com](#)

PAT MCGRATH LABS
El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y [elpalaciodehierro.com](#)

PINEDA COVALIN
Todas las tiendas Palacio y [elpalaciodehierro.com](#)

POLO RALPH LAUREN
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

PRADA
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

QUIRELLI
[elpalaciodehierro.com](#)

SAMSUNG
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

SANDRO
El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Querétaro y [elpalaciodehierro.com](#)

SCENS
El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Satélite y [elpalaciodehierro.com](#)

SESEN
El Palacio de Hierro Durango y [elpalaciodehierro.com](#)

SESSÚN
El Palacio de Hierro Polanco, Perisur, Querétaro, Santa Fe y [elpalaciodehierro.com](#)

SHARK
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

SWAROVSKI
Todas las tiendas y [elpalaciodehierro.com](#)

TANE
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

THE ORDINARY
[elpalaciodehierro.com](#)

TIFFANY & CO.
El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco, Querétaro, Santa Fe y [elpalaciodehierro.com](#)

TIPTREE
El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y [elpalaciodehierro.com](#)

TOM FORD
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y [elpalaciodehierro.com](#)

TORY BURCH
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

TUFAN
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Casa Palacio Antara y [elpalaciodehierro.com](#)

VALENTINO
El Palacio de Hierro Polanco y [elpalaciodehierro.com](#)

VEJA
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)

VERSACE
El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Perisur, Puebla, Querétaro, Santa Fe y Veracruz

YVES SAINT LAURENT
Todas las tiendas El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](#)



H U B L O T

OWN IT

