



**CELEBREMOS 4 DÉCADAS  
DE ESTA FIESTA DEL  
5 AL 25 DE JUNIO**

*El Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



LANCÔME PARIS



NUEVO  
IRIS ABSOLU



# LANCÔME PARIS

**ABSOLUE**  
THE SOFT CREAM

*COMENZÓ COMO UNA ROSA  
FLORECIÓ EN UNA LEYENDA*



PERFECCIONANDO LA RENOVACIÓN CELULAR  
*desde*  
**1965**

# LA BELLEZA COMIENZA EN TU INTERIOR

## DESCUBRE ORIGEN

Un espacio donde encontrarás una curaduría de marcas veganas, clean, naturales, orgánicas, cruelty free o elaboradas con procesos sustentables y con gran tecnología y activos de punta.



ORIGEN

El Palacio de Hierro  
SOY TOTALMENTE PALACIO

DISPONIBLE EN EL PALACIO DE HIERRO COYOACÁN, GUADALAJARA, SANTA FE Y EN ELPALACIODEHIERRO.COM

# Festival de Belleza

## 40 aniversario

### CELEBREMOS LA BELLEZA

En El Palacio de Hierro estamos de fiesta, ya que no cualquier día se cumplen 40 años de uno de los eventos de perfumería y cosmética más importantes de México: nuestro Festival de Belleza. En esta edición encontrarás, de la mano de las mejores marcas, todo lo que necesitas para destapar tu mejor versión. Comienza con la base de todo look: una rutina de *skincare* ideal para tu rostro con las fórmulas más avanzadas y amigables con tu piel. Sigue con un maquillaje perfecto e innovador. No importa si eres hombre o mujer, tu edad o gustos, en nuestras páginas encontrarás un look que te inspirará a salir de tu zona de confort y a probar nuevos productos. No te olvides del pelo, recuerda que también tenemos productos que harán que tu melena luzca mejor que nunca. Y cierra, por supuesto, con una fragancia (o varias) que revele(n) al mundo tu personalidad. Te presentamos composiciones olfativas que ni siquiera podrías haber imaginado, con mezclas explosivas que provienen de los mejores ingredientes. No podrás resistirte. En estas páginas hacemos también un viaje por la historia de nuestra aventura en el mundo de la belleza, la cual comenzó incluso antes de que se fundara el Festival de Belleza. Te llevamos de la mano para que conozcas todos los servicios que ofrecemos para que te veas y te sientas espectacular. Recorremos Origen, la raíz de la belleza, para que no olvides todo lo que tiene para ofrecer. Además, recibirás consejos de belleza de nuestros *makeup artists* favoritos. ¡Sé parte de esta fiesta! Te invitamos a visitar tu Palacio favorito para descubrir todas las sorpresas que tenemos para ti, desde talleres *express* hasta regalos en cada compra que realices.

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)



La Gaceta de El Palacio de Hierro Junio 2023. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225600-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11560, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor: Servicios Profesionales

de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX.

En caso que desee optar por cualquier precio publicado en Festival de Belleza de La Gaceta de El Palacio de Hierro, deberá presentar la publicación en cuestión al momento de realizar su compra. Los precios publicados en esta edición estarán vigentes del 5 de junio de 2023 al 25 de junio de 2023. El precio de La Gaceta de

El Palacio de Hierro no es acumulable con otras promociones de mensualidades sin intereses o tasa fija, descuentos o tarjeta cupón. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición Festival de Belleza de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

### DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO  
[ELPALACIODEHIERRO.COM](http://ELPALACIODEHIERRO.COM)

**WERNER HIRSCHI**  
Director de Relaciones con Clientes

**RAFAEL ARROYO**  
Director de Marketing

**SOFÍA FÉLIX**  
Directora de Marca Palacio

**CLAUDIA DELGADO**  
Gerente Sr. de Comercialización

**GERARDO ISLAS**  
Gerente de Estilismo

**ANGÉLICA RAMÍREZ**  
Coordinadora de Contenidos

**ELI GONZÁLEZ**  
Gerente de Moda

**VALENTINA CUÉLLAR**  
Coordinadora Sr. de Moda y Tendencias

**MARISOL BERUMEN**  
Líder de Comercialización

**HELENA SANDOVAL**  
Coordinadora de Comercialización

GRUPO EXPANSIÓN

**CLAUDIA CÁNDANO**  
Directora Editorial

**ANDREA VILLANUEVA**  
Editora

**DANIELA FONSECA**  
Editora de Arte

**ALEXIS ALANÍS, DANIELA BOSCH, MARÍA JOSÉ CUEVAS**  
Redactoras

**ADRIAN NAVARRETE**  
Project Manager

CONTACTO COMERCIAL  
Eyely Muñoz  
[emunozs@ph.com.mx](mailto:emunozs@ph.com.mx)

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

# Festival de Belleza 40 aniversario

# BELLEZA

«PARA MÍ, LA BELLEZA ES SENTIRTE CÓMODO EN TU PROPIA PIEL... ESO O UN LIPSTICK ROJO ESPECTACULAR».

—GWYNETH PALTROW, EMPRESARIA Y ACTRIZ ESTADOUNIDENSE.

## 2

EN CORTO

## SABIDURÍA EXPRESS

Entre todas las sorpresas que tendremos, presentamos las Beauty Experiences. En todas nuestras tiendas podrás aprender, en tan solo unos minutos, básicos de belleza como conseguir los labios rojos perfectos o usar cada una de tus brochas. Síguenos en @bellezapalacio para todos los detalles.



EL FESTIVAL DE BELLEZA ES TODA UNA FIESTA PARA EL PALACIO DE HIERRO Y QUEREMOS CELEBRAR EL 40º ANIVERSARIO CONTIGO. DEL 5 AL 25 DE JUNIO, VISITA TU PALACIO FAVORITO Y EN TUS COMPRAS PODRÁS RECIBIR REGALOS DE TUS MARCAS FAVORITAS Y VIVIR EXPERIENCIAS ÚNICAS.



## BEAUTY LAB PALACIO

Visita el Sótano 1 de El Palacio de Hierro Polanco donde encontrarás un playground de belleza con experiencias, talleres y masterclasses impartidos por las marcas más reconocidas en la industria de belleza. Abierto de jueves a domingo de 13 a 20 hrs. Consulta el calendario en @bellezapalacio.



## EL REGALO ES PARA TI

Como parte de las celebraciones, El Palacio de Hierro te regala un exclusivo set de brochas en la compra de \$5,900 en Perfumería y Cosméticos. Además, en la compra de \$2,500 podrás llevarte una bolsa de canvas.

\*LIMITADO A 11,500 SETS DE BROCHAS Y 8,000 BOLSAS.

3

elpalaciodehierro.com

INSPIRATE/TEMPORADA

▶ CON ESTE NUMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA

SOLO EN EL AVANZADO  
SOLO EN EL AVANZADO

# GUCCI

El universo de lujo de Gucci se extiende al mundo de la belleza con productos en colores exóticos para resaltar las facciones, como la sombra que lleva Una.



4

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

Festival de Belleza

1



2



3



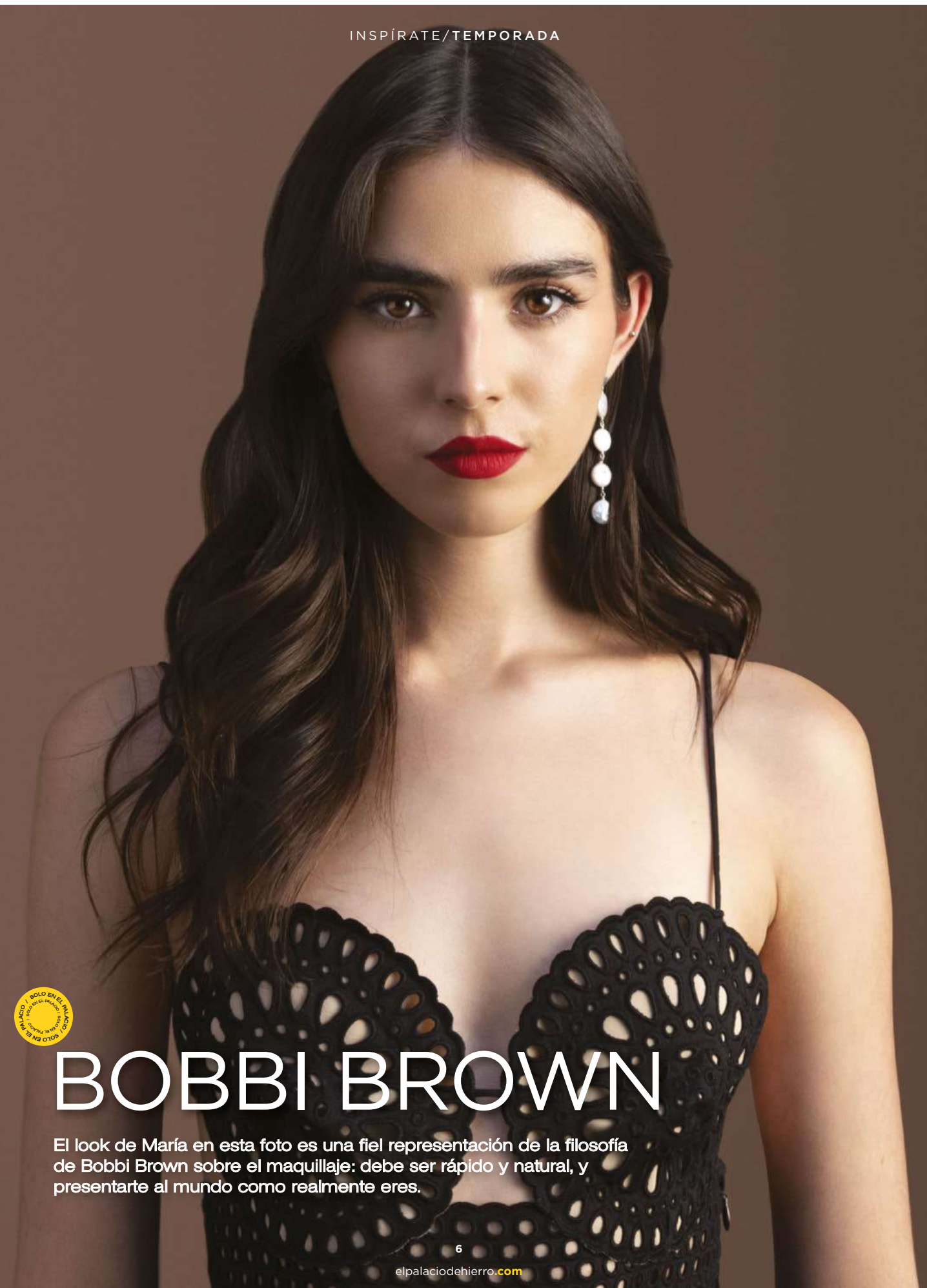
1. MU Quad Eye Palette, GUCCI BEAUTY, ▶ 43101311.

2. Base de maquillaje terminado natural 30 ml, GUCCI, ▶ 42535864.

3. Mascara de pestañas L'Obscur, GUCCI, ▶ 42558897.

5

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)



# BOBBI BROWN

El look de María en esta foto es una fiel representación de la filosofía de Bobbi Brown sobre el maquillaje: debe ser rápido y natural, y presentarte al mundo como realmente eres.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: RODA / FOTO DERECHA: PAOLA SUAREZ / CORTESIA

1. Skin full cover concealer  
8 ml, BOBBI BROWN,  
▶ 42705635.

2. Intensive serum foundation  
SPF 40/30 13 ml, BOBBI BROWN,  
▶ 43068119.

3. Long-wear cream  
shadow stick, BOBBI BROWN,  
▶ 42354372.

4. Luxe Lipstick,  
BOBBI BROWN,  
▶ 42824896.

5. Vitamin enriched  
face base, BOBBI BROWN,  
▶ 12307306.

INSPIRATE/TEMPORADA

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA



# DOLCE&GABBANA

El lujo exclusivo de Domenico y Stefano se ve plasmado en los ricos colores que lleva Ana Pau y en los suntuosos empaques de su línea de belleza.

## Festival de Belleza



1. Mascara de pestañas Passioneys Intense Volume, DOLCE&GABBANA, ▶ 41766054.

2. Sombra para Ojos Intenseyes Stick, DOLCE&GABBANA, ▶ 41766098.

3. Labial The Only One Luminous Colour, DOLCE&GABBANA, ▶ 41766059.

4. Paleta para rostro All-in-One Dolceskin, DOLCE&GABBANA, ▶ 41766028.

5. Base de maquillaje Velvetskin Perfect Matte, DOLCE&GABBANA, ▶ 41766037.



CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA



# ARMANI

Como todo lo que hace Giorgio Armani, su línea de maquillaje es sofisticada sin irse a los extremos. Aquí, Nicole lleva un look juvenil que resalta su belleza natural.

## Festival de Belleza

1. Labial Líquido Lip Maestro  
6,5 ml, ARMANI,  
☎ ▶ 42496974.

2. Blush líquido A-blush  
3,9 ml, ARMANI,  
☎ ▶ 42497055.

3. Mascara de pestañas Eyes To Kill  
Waterproof, ARMANI,  
☎ ▶ 42497006.

4. Corrector Luminous Silk  
Concealer 12 ml, ARMANI,  
☎ ▶ 41151298.

5. Sombra líquida Eye Tint  
3,9 ml, ARMANI,  
☎ ▶ 43135569.

6. Base de maquillaje Luminous  
Silk 30 ml, ARMANI,  
☎ ▶ 42496879.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA



# VALENTINO

Pierpaolo Piccioli, director artístico de la casa italiana, ha tomado como inspiración la belleza de las mujeres romanas y presenta intensos rojos, como los que lleva Simone, al más puro estilo Valentino.



1. Base de maquillaje Very Valentino  
25 ml, VALENTINO,  
▶ 42409160.

2. Lipstick Minirosso  
2 g, VALENTINO,  
▶ 43129461.

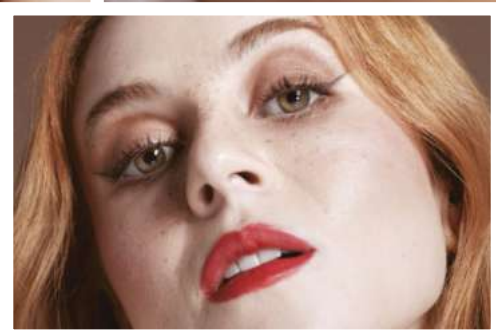
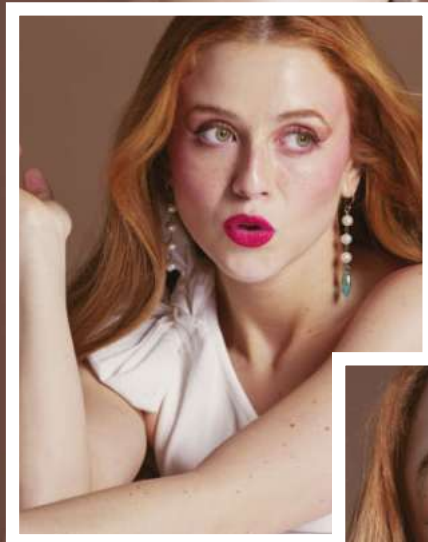
3. Sombra de doble uso  
Eye2Cheek, VALENTINO,  
▶ 42397811.

4. Mascara de pestañas  
Magnificent, VALENTINO,  
▶ 42397890.

5. Iluminador Go-Clutch 139 g,  
VALENTINO,  
▶ 43129461.

INSPIRATE/TEMPORADA

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA



SOLO EN EL PALACIO DE LA FERIA DE MADRID

# NARS

Una piel como la de Zucki brilla por sí sola, por eso, los productos de NARS lo único que hacen es resaltar sus facciones con colores vibrantes.

## Festival de Belleza



- 1. Soft Matte Complete Foundation, NARS, 43093653.
- 2. Corrector Radiant Creamy Concealer 6 ml, NARS, 41168125.
- 3. Blush, NARS, 41170035.
- 4. Lipstick Powermatte Thunder Kiss, NARS, 42755352.
- 5. Bálsamo Afterglow Lip Balm, NARS, 41277183.

# DIOR

Celina representa el ideal de la *maison* francesa con un *make-up* sencillo y sofisticado, con colores que resaltan sus facciones.

## Festival de Belleza



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY. / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA.

1. Iluminador Diorskin Nude Luminizer, DIOR, ▶ 42025324.

2. Delineador Diorshow On Stage Liner, DIOR, ▶ 42535754.

3. Forever Skin Correct 11 ml, DIOR, ▶ 43074185.

4. Rouge Dior Forever Lipstick, DIOR, ▶ 42822432.

5. Mascara de pestañas Diorshow Iconic Overcurl Waterproof, DIOR, ▶ 41958685.

# CAROLINA HERRERA

Nueva York ha sido fuente de inspiración para la diseñadora venezolana desde sus inicios, y Ana Pau lleva un look digno de la ciudad que nunca duerme.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA



1. Polvo para rostro The Powder, CAROLINA HERRERA, ▶ 41494344.

2. Sombra de ojos Chic Mono Eyeshadow, CAROLINA HERRERA, ▶ 43147078.

3. Mascara de pestañas Fabulous Waterproof, CAROLINA HERRERA, ▶ 42786647.

4. Lipstick efecto Matte, CAROLINA HERRERA, ▶ 41494318.

5. Lipstick efecto Satin, CAROLINA HERRERA, ▶ 41494305.

# M.A.C

Si existe una línea de maquillaje que juega con ideas y colores, es M.A.C. Las cejas bien definidas y los labios rojos perfectos de María lo demuestran.



1. 2-en-1: corrector y base Studio Fix Face Pen 12 ml, M.A.C, ▶ 43099455.
2. Suero Hyper Real Serumizer 30 ml, M.A.C, ▶ 43008683.
3. Lipstick Retro Matte Ruby Woo, M.A.C, ▶ 19649186.
4. Mascara de pestañas M.A.C Stack Waterproof, M.A.C, ▶ 42476355.
5. Spray Fijador Fix+ Stay Over 100 ml, M.A.C, ▶ 42703733.



# CLARINS

Una rutina de *skincare* impecable es la clave para que el maquillaje luzca natural y *effortless* como el fresco look de Una.

22

elpalaciodehierro.com

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO IZQUIERDA: DAN CROSBY / FOTO DERECHA: PAOLA SUÁREZ / CORTESÍA.

## Festival de Belleza



1. Base de maquillaje Everlasting 30 ml, CLARINS, 41493046.
2. Doble Suero Textura Ligera 30 ml, CLARINS, 43132778.
3. Mascara de pestañas Lift & Curl, CLARINS, 41878677.
4. Sombras 4 Colores, 01 Fairytale, CLARINS, 41276372.
5. Water Lip Stain, 01 Rose Water, CLARINS, 41760783.

23

elpalaciodehierro.com

# AROMAS PROFUNDOS

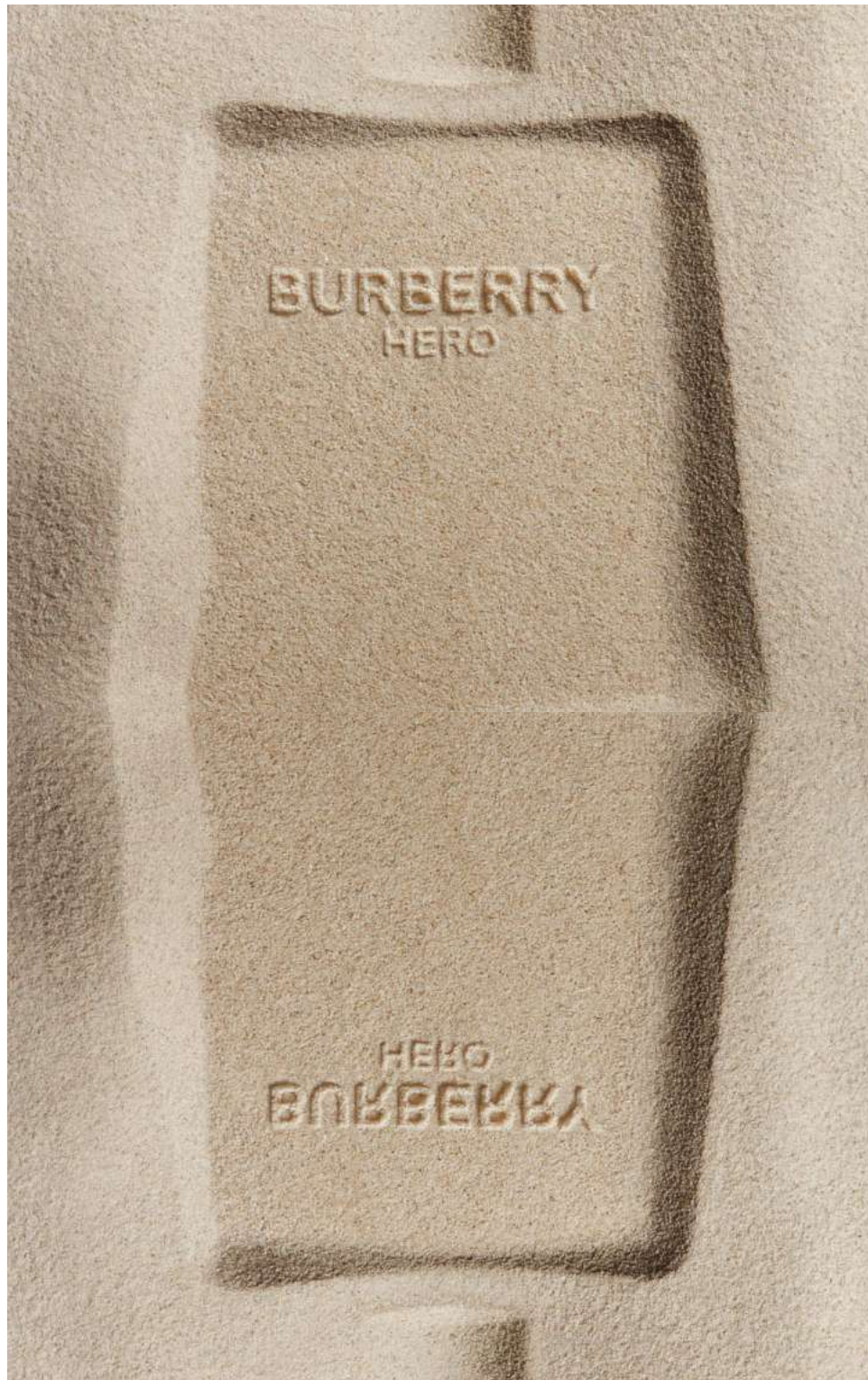
Estas fragancias crean memorias llenas de poder, éxito y aventura con notas que destacan entre las multitudes.

## 0001.



Hero eau de toilette, 100 ml, BURBERRY, ▶ 42081292.

La nueva eau de toilette de Burberry es una intensa combinación entre la frescura del pino, el toque ambarado del benjuí y el clásico incienso. Se caracteriza, además, por el cálido trío de aceites de madera de cedro como fondo al tiempo que evoca una vibrante fusión entre bosque y océano. Hero refleja la masculinidad moderna, jugando con la esencia de los instintos primarios que desafían la dualidad entre fuerza y sensibilidad. Es ideal para los días calurosos de verano gracias a sus notas de bergamota, enebro de Virginia, pimienta negra, cedro del Atlas, cedro de Virginia y cedro del Himalaya.



Festival de Belleza

## 0002.



Aventus eau de parfum 100 ml, CREED, ▶ 40626051.

Aventus fue creada por Olivier Creed para conmemorar los 250 años de The House of Creed y está inspirada en la dramática vida de un emperador por lo que sus notas celebran la fuerza, el poder y el éxito. Siendo la más vendida de la marca, Aventus eau de parfum es una mezcla equilibrada de notas frescas, audaces y sofisticadas. Las notas de apertura son de limón, pimienta rosa y grosella negra que se mezclan tentadoramente en sus notas de corazón afrutadas con jazmín, piña y pachulí. Cierra con unas notas de fondo ricas y lujosas de abedul, ámbar gris, madera de cedro y almizcle.



0003.



1. Pasha Édition Noire Sport 100 ml, CARTIER, ▶ 37089292. 2. Pasha Édition Noire 100 ml, CARTIER ▶ 30446951. 3. Pasha Parfum 100 ml, CARTIER, ▶ 40836669.

Las fragancias de la colección Pasha de Cartier reflejan diferentes estilos para hombres que se identifican como extrovertidos, audaces y poderosos, pero sobre todo que se distinguen entre la multitud. Su versión original, Pasha Parfum, es intensa y profunda gracias a la calidez del sándalo y el ámbar. Pasha Édition Noire Sport es una mezcla vívida con acordes de helecho y cedro, refrescados por una bruma marina y afrutada. Por último, Pasha Édition Noire es, quizá, la más atrevida gracias a sus vibrantes e imponentes notas de ámbar y cedro.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA.

0004.



BOSS Bottled Pacific eau de toilette 100 ml, HUGO BOSS, ▶ 43087233.

Boss Bottled Pacific es un salto a la frescura del verano que encierra el mar con sus notas, que fusionan el coco, limón y sal de mar, refinadas con una base amaderada única. Esta ligera eau de toilette es una fragancia inspirada en las exclusivas playas y aguas cristalinas del Océano Pacífico, e invita a relajarse y a sumergirse en un ambiente *chill*, muy veraniego, sin dejar a un lado su lado refinado y exitoso. Lanzado este mismo año, este nuevo aroma de Hugo Boss fue pensado para refrescar tu estilo todas las mañanas con sus notas altas de cítricos.

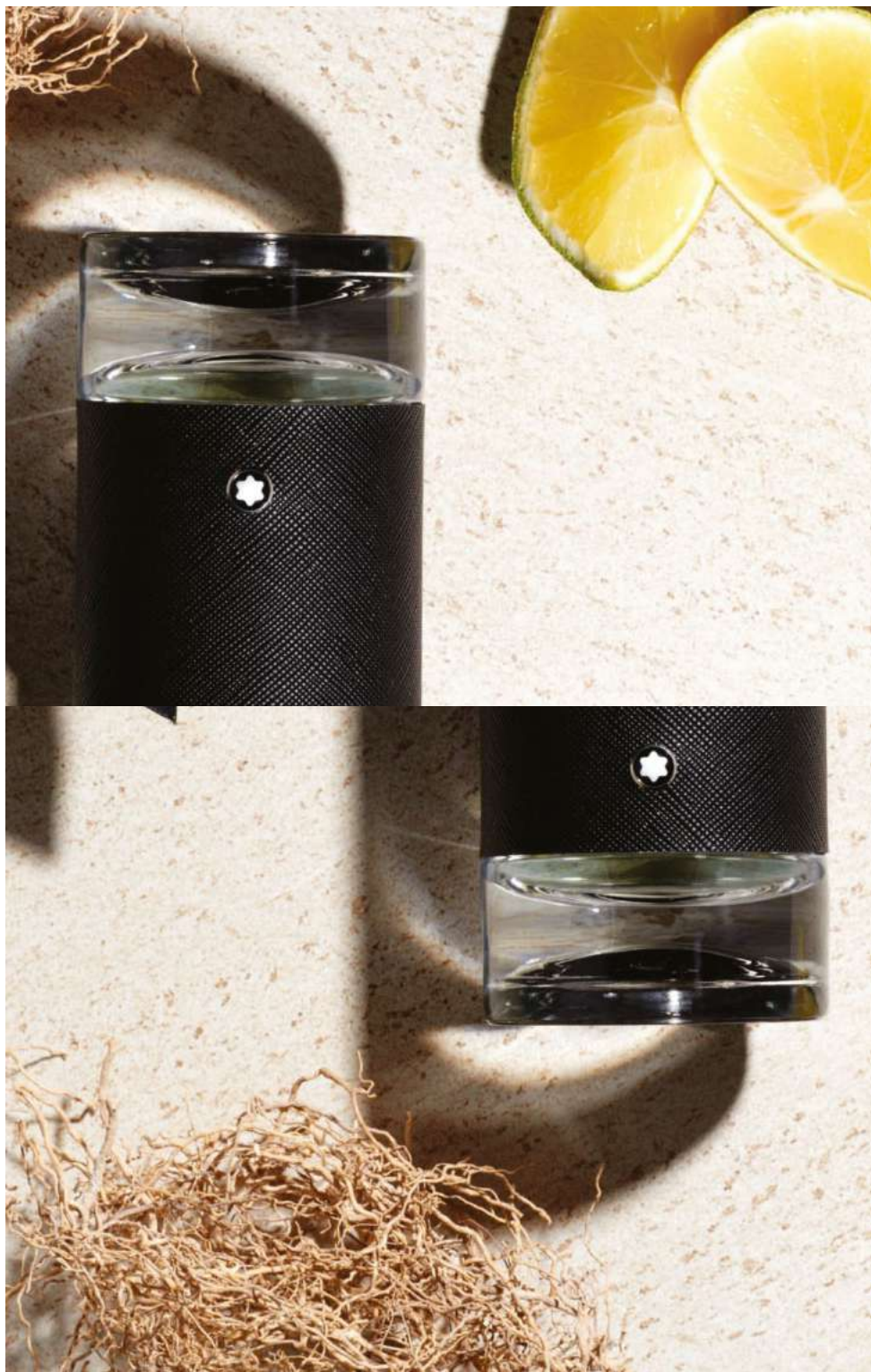


0005.



Explorer eau de parfum 200 ml,  
MONTBLANC, ▶ 42391738.

Para los aventureros que aman planear viajes e imaginarse dando la vuelta al mundo, Explorer de Montblanc es una fragancia auténtica y clásica que irradia notas amaderadas pero con un toque fresco. Al usarla, se realzan las características aventureras y de libertad, emanando una masculinidad refinada, imponente y carismática. Sus notas de salida son bergamota y pimienta rosa, y permanece en la piel con sus notas de fondo de cuero, ambroxan, *akigalawood*, hojas de pachulí de Indonesia y vaina de cacao. Explorer es perfecta para el día a día si buscas destacar con un toque elegante.



0006.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA



Bleu de Chanel Parfum  
150 ml, CHANEL, ▶ 39816745.

Una fragancia única y moderna pensada para los hombres que viven bajo sus propias reglas. La composición de Bleu de Chanel se basa en una propuesta de lujo con aromas de frescos como la toronja, limón, menta y pimienta rosa; acentuando el corazón de la fragancia con notas de jengibre, nuez moscada y jazmín; y reafirmando en la estela con notas de incienso, cedro, y almizcle blanco. Este año Bleu de Chanel lanza una nueva línea de cuidado personal, cuyo ingrediente activo y exclusivo de Chanel ayuda a proteger la barrera natural de la piel, defendiéndola de las agresiones del día a día como el rasurado, la contaminación y la fricción de la ropa. Bleu de Chanel es un esencial para el cuidado de todos los días. ■



# NACIDOS DE LA LUZ

La línea Prisme Libre de Givenchy es la base ideal para una piel notablemente radiante con un aspecto natural e impecable.

Polvos sueltos Prisme Libre, GIVENCHY, 41012033.



Corrector Prisme Libre, GIVENCHY, 3074164.



## BELLEZA LUMINOSA

Durante más de 60 años, Parfums Givenchy ha perpetuado los valores de su fundador, el *enfant terrible* de la moda, Hubert de Givenchy. Sus productos de *skincare*, fragancias y maquillaje tienen una visión asertiva y audaz que Thom Walker, actual director creativo de la división de Maquillaje continúa con innovaciones que han hecho de sus productos todo un accesorio de lujo. La línea Prisme Libre es una de esas creaciones que nace del dominio de la luz en todos los sentidos.

Prisme Libre Loose Powder son polvos sueltos de alta duración que ofrecen un acabado puro y radiante para una piel sublimada que gracias a su textura no se apelmazan en el rostro, dejando un aspecto natural. Detrás de esa textura hay una fórmula única enriquecida con pigmentos que reflejan la luz para garantizar un cutis radiante en cualquier entorno. Este icónico polvo suelto garantiza una piel matificada, difuminada y notablemente radiante.

Por su parte, el corrector multipropósito Prisme Libre Skin-Caring corrige, cuida e ilumina la piel del rostro con un 95% de ingredientes de origen natural. Sirve para cubrir desde ojeras hasta imperfecciones para unificar la tez sin crear pliegues o dejar residuos entre las líneas de expresión. Su efecto natural dura todo el día.

Todos los productos de Prisme Libre están diseñados para combinarse entre sí y ayudar a que la calidad de la piel mejore con el tiempo. ■



# SIN ETIQUETAS

Es hora de elegir una fragancia por puro gusto sin pensar en para quién fue creada. Esta selección funciona para todos por igual.



## EXÓTICO

Bien dicen que el matcha es mucho más que una simple bebida, pues para la cultura japonesa encierra una dosis mística difícil de explicar. Es por eso que Le Labo toma este emblemático té y decide transformarlo en más que un perfume. Esta fragancia refleja un momento de introspección y una silenciosa celebración interior. Dicen que un simple respiro puede alejarte del ruido externo y devolvarte a tu mundo interior y esa es la intención de Thé Matcha 26. Sus notas de té matcha están combinadas con notas de higo, vetiver y maderas de cedro texturizadas, para finalmente realzarlas con el seductor aroma de la naranja amarga. Su aroma es tan sutil que está destinado únicamente a los más cercanos de quien la porta.



Thé Matcha 26 eau de parfum 100 ml, LE LABO, 41936242.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / CORTESÍA.

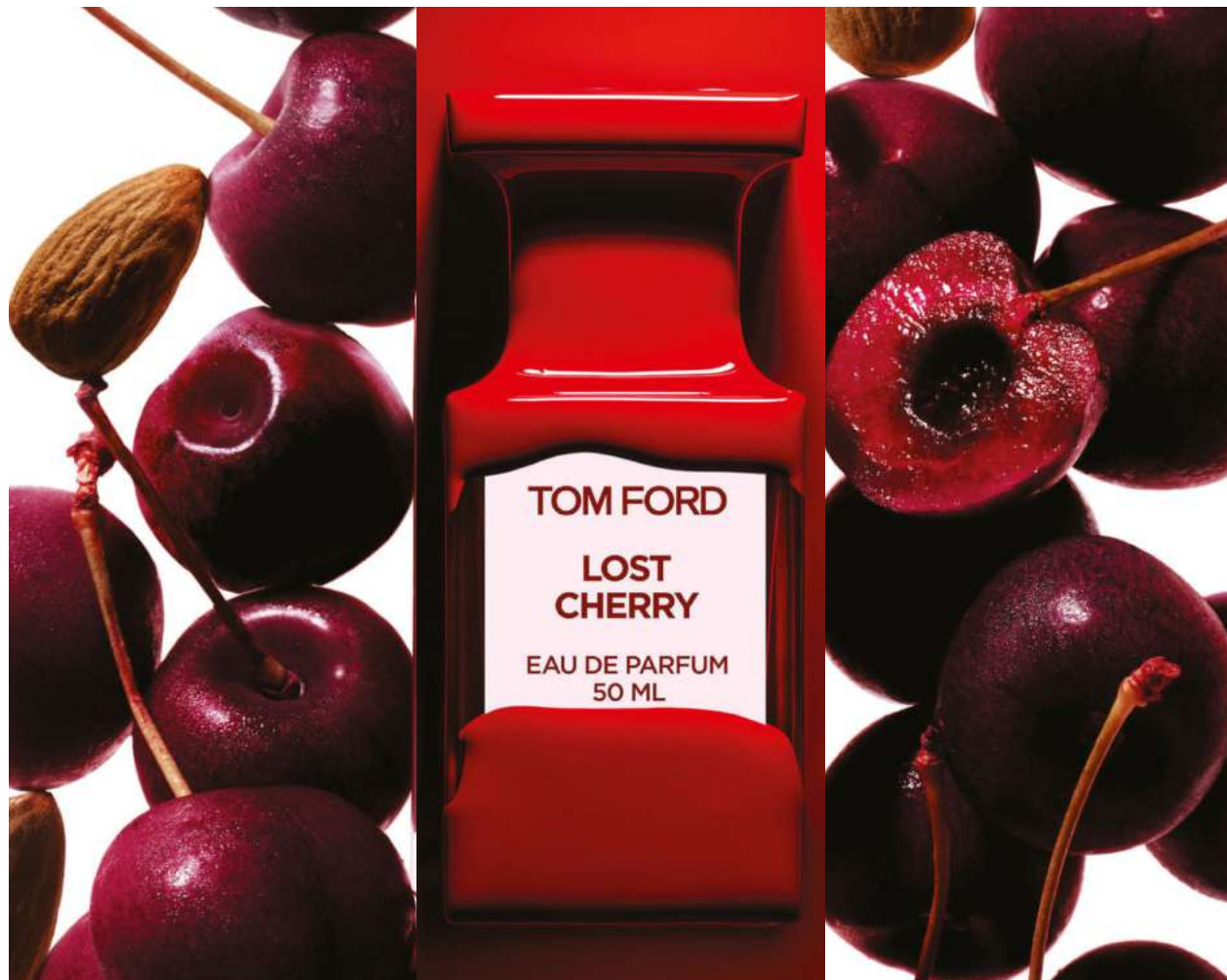
CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

# OPULENTO

Lost Cherry *eau de parfum* es, sin duda, una de las mezclas más opulentas del diseñador más sexy de todos: Tom Ford. Ideal para él y ella por igual, esta tentadora fragancia combina bondadosamente la cereza negra con el licor de cereza, así como con un toque provocativo de almendra amarga que resulta en un estallido de dulzura y acidez que sorprenderá a propios y extraños. De manera inesperada también podrás encontrar un aroma a sándalo, vetiver y cedro que acompañan sutiles notas florales de rosa turca y jazmín sambac. Irresistible como cada una de las fragancias del diseñador, esta es una creación de Louise Turner que en tan solo un par de años ha conquistado a los fanáticos de los aromas intensos.



Lost Cherry *eau de parfum*, 100 ml, TOM FORD, 41273626.



# MAJESTUOSO



Mint & Tonic *eau de parfum* 100 ml, ATKINSONS, 42344257.



The Other Side Of Oud *eau de parfum* 100 ml, ATKINSONS, 42344240.

Si tuviéramos que definir las fragancias de Atkinsons en una palabra, sin dudarlo sería sofisticación. La combinación de sus notas es una invitación inigualable que le valió a James Atkinsons el título de perfumista real. Cualquiera de sus opciones es perfecta para hombres y mujeres pues logran un equilibrio ideal de sutilezas con excentricidades. 24 Old Bond Street, por ejemplo, mezcla enebro rosa y té negro con whisky de barril de roble. Oud Save The King está inspirado en el ramo creado para el príncipe Muhammad Ali Ibrahim, príncipe de Egipto, y Tulipe Noire *eau de parfum* revela la pasión de la familia Atkinsons por la novela francesa *La Tulipe Noire* de Alejandro Dumas. Seguro encontrarás una ideal para ti.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA



# ARTESANAL

En 1916, Acqua di Parma creó su primera fragancia y desde entonces, esta centenaria firma se ha convertido en referente de productos hechos a mano por artesanos italianos. De las entrañas de esa misma exquisitez italiana nace Arancia La Spugnatura, fragancia que trae de vuelta una antigua técnica de extracción artesanal que lleva ese mismo nombre: la Spugnatura, la esponja. Solo unos pocos artesanos la practican en Italia, pues tradicionalmente se utilizaba para obtener la esencia más preciada de los frutos de bergamota. Acqua di Parma explora esta técnica milenaria con un fruto cítrico emblemático de Ribera, en Sicilia: la arancia vaniglia. ¿El resultado? Un aroma de edición limitada que brinda una experiencia olfativa alegre, luminosa y acogedora tan sorprendente que no querrás perderte.



Arancia La Spugnatura,  
ACQUA DI PARMA  
▶ 43250033.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESIA.

# ECLÉCTICO



LOEWE Paula's Ibiza  
100 ml, LOEWE,  
▶ 40982060.

LOEWE se ha reinventado para crear una identidad única, y sus fragancias son parte de esta transformación. LOEWE Paula's Ibiza es prueba de ello; su composición espontánea y despreocupada es una especie de escapismo embotellado en un característico frasco multicolor. Creada por Jonathan Anderson, director creativo de la marca, y Nuria Cruelles, su perfumista, la fragancia combina la esencia pura de vainilla y el aceite de pachulí de Sulawesi con ámbar gris, un resultado ideal para hombres y mujeres. Por su parte, LOEWE Paula's Ibiza Eclectic captura la fiesta y la alegría de la libertad en una composición alocada en la que la flor de azahar y el jazmín se superponen a la pimienta negra y a la frescura de la mandarina de Madagascar.

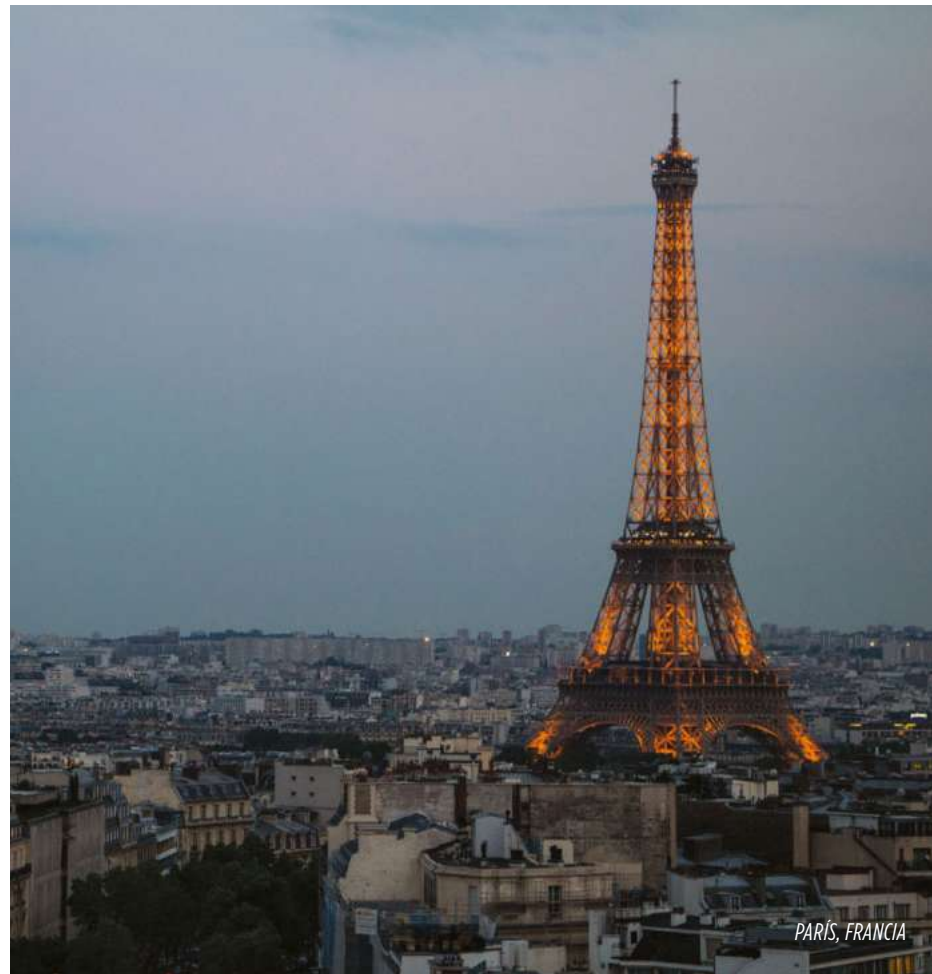


LOEWE Paula's Ibiza  
Eclectic  
100 ml, LOEWE,  
▶ 42682591.



# AROMAS DE ALTA MODA

Estas grandes casas de moda han puesto en sus fragancias sus estilos icónicos para que, al usarlas, disfrutes del lujo de sus notas y te transportes a sus orígenes.



PARÍS, FRANCIA



Libre eau de parfum 90 ml,  
YSL, ▶ 40926952.



Libre Le Parfum 90 ml, YSL,  
▶ 43120116.

## YSL

El lujo tiene un aroma y ese es el de Libre de YSL. Yves Saint Laurent fundó su firma en 1961 con diseños arriesgados, y su línea Rive Gauche fue la primera en capturar la atención de las masas. Hoy en día, la marca es todo un estilo de vida que incluye fragancias, y Libre es una de las más recientes. Fue lanzada en 2019 y ha capturado la atención de coleccionistas y fanáticos de la marca. Su mezcla olfativa es una representación clara de la mujer fuerte, atrevida y audaz que vive según sus propias reglas. Las notas de salida son lavanda, mandarina, grosella negra y *petit grain*; las notas de corazón son lavanda, flor de azahar del naranjo y jazmín; las notas de fondo son vainilla de Madagascar, almizcle, cedro y ámbar gris.



FLORENCIA, ITALIA



Gucci Guilty Pour Homme  
eau de toilette 150 ml,  
GUCCI, ▶ 37402526.



Gucci Guilty Pour Femme  
eau de parfum 90 ml,  
GUCCI, ▶ 39913798.



Gucci Guilty Pour Homme  
eau de parfum 90 ml,  
GUCCI, ▶ 41027995.



Guilty Intense eau de parfum  
90 ml, GUCCI, ▶ 42318343.

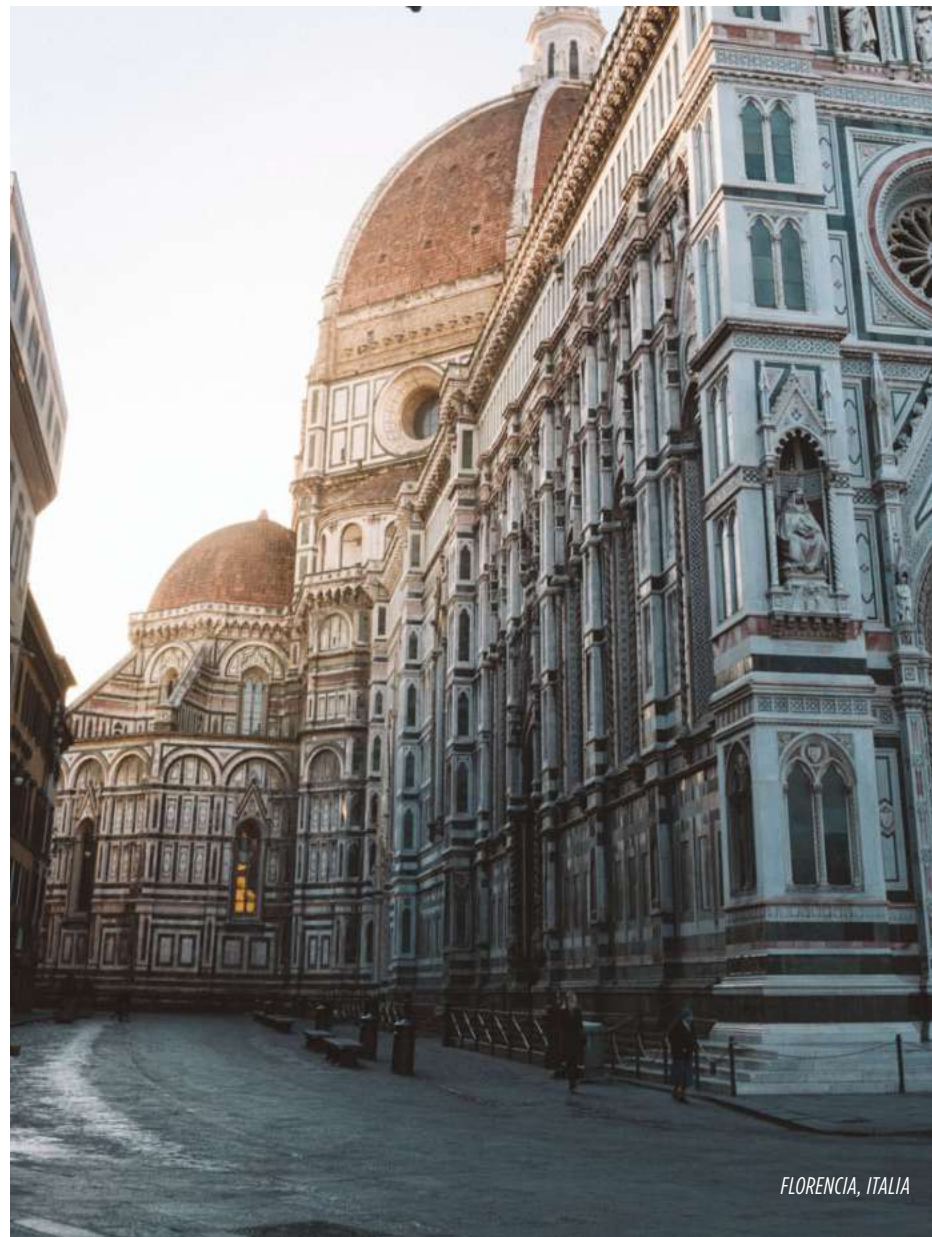
▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: UNSPLASH / CORTESÍA.

## GUCCI

Fundada en Florencia, Italia en 1921 por Guccio Gucci, inicialmente fue reconocida gracias a sus trabajos artesanales en cuero y hoy por marcar la pauta en cuanto a diseño. Esta excelencia se extiende a su línea de belleza y la familia Gucci Guilty se presenta como una oda al amor propio. Estas icónicas fragancias tienen mezclas frescas, complejas y desinhibidas de sensualidad que perdurarán en tu piel. La versión femenina tiene notas refrescantes con ingredientes como la mandarina, pimienta rosa, la lila y el pachulí; mientras que la versión masculina genera un entorno de sensualidad con aromas no convencionales como el Absolut de Azahar, así como limón italiano, pimienta rosa vibrante y lavanda francesa.



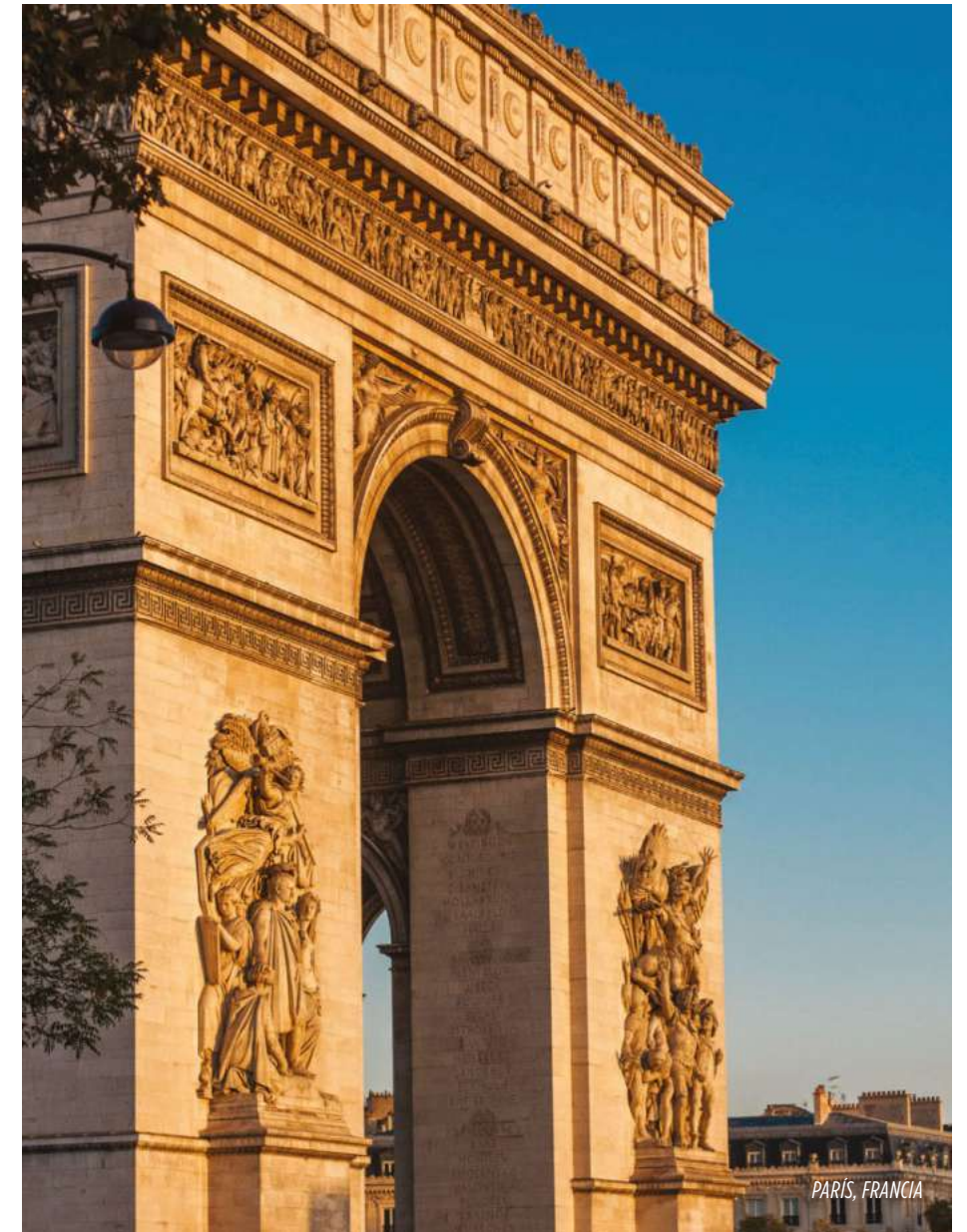
Signorina Libera eau de parfum 100 ml, FERRAGAMO, 43094255.



FLORENCIA, ITALIA

## FERRAGAMO

Esta casa de lujo italiana fue fundada por Salvatore Ferragamo en 1914 y repuntó su popularidad en los años veinte haciendo zapatos hechos a la medida para grandes divas de Hollywood como Greta Garbo, Marlene Dietrich y Audrey Hepburn. Sus musas han sido siempre mujeres y Signorina Libera no es la excepción. Su aroma te seducirá con sus chispeantes notas de salida de pera aterciopelada y bergamota traída de la costa Calabria en Italia, mientras que en el corazón se mezclan notas profundas y fascinantes de iris precioso, rosa y acentos caramelizados de azúcar rosa. Ingredientes que, mezclados, dan un toque fresco y refinado que te hará sentir en una aventura constante en las costas europeas.



PARÍS, FRANCIA



1 Million Royal 100 ml, PACO RABANNE.



Lady Million Royal 100 ml, PACO RABANNE.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: UNSPLASH / CORTESÍA.

## PACO RABANNE

Nacido en el País Vasco, Paco Rabanne era conocido como «el metalúrgico de la moda». Consolidándose como el maestro de la metalurgia con su colección «Manifiesto», dando inicio a su casa de moda en París el 1º de Febrero de 1966. Desde entonces lo metálico es su sello, presente también en sus fragancias. Y es que si el oro tuviera un aroma, sería el de 1 Million Royal y Lady Million Royal. En su versión para mujer podemos encontrar notas frutales y florales que son perfectas para una velada de verano llena de risas y champagne con notas como granada, flores blancas y esencias amaderadas. Por su parte, la versión para hombre tiene unas notas cálidas amaderadas con notas de salida de cardamomo, naranja tangerina y bergamota, corazón de lavanda, hojas de violeta y salvia, además de cedro y pachulí. ¡Perfectos para usarlos en pareja!



Toy 2 Bubble Gum eau de toilette 100 ml, MOSCHINO, ▶ 41575823.



Toy Boy eau de parfum 100 ml, MOSCHINO, ▶ 40793477.



Toy 2 eau de parfum 100 ml, MOSCHINO, ▶ 39941373.



MILÁN, ITALIA

## MOSCHINO

Desde que nació en 1983, Moschino se perfiló como una marca divertida. Su creador, Franco Moschino, trabajó con Gianni Versace y de él aprendió esa parte divertida de la moda. Desde entonces su objetivo ha sido crear prendas desenfadadas que hagan la diferencia en un look. Derivado de esto, sus fragancias suelen también ser peculiares y la colección Toy es así: empaque y aromas que las hacen únicas. Las notas de estas fragancias mezclan el mundo divertido con lo fresco y alegre. Haciéndole honor a su nombre, tienen notas de goma de mascar, pero también otras más tradicionales como esencia de cítricos, jengibre, canela, flores de durazno y un cocktail de musgos. Toda una aventura en un frasco icónico y divertido.



Wild Rose eau de parfum 90 ml, COACH, ▶ 42318318.



NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS

## COACH

Coach nació en Nueva York en 1941 y, década tras década, ha conservado a la Gran Manzana como inspiración, construyendo un legado de productos artesanales y un estilo que defiende el valor de vivir con autenticidad. Wild Rose es una de sus fragancias, la cual te hará sentir que eres capaz de lograr todo lo que te propongas. Tiene un aroma que comienza con notas de jugosa grosella combinada con la frescura de la bergamota, revelando después notas centrales de rosa y jazmín sambac, para terminar con unas notas de fondo de musgo y oscuro ambroxan. Este perfume es perfecto para usarlo en los calurosos días de verano gracias a sus notas frescas que perduran en la piel a lo largo del día.





Eros eau de parfum 100 ml,  
VERSACE, ▶ 41179201.



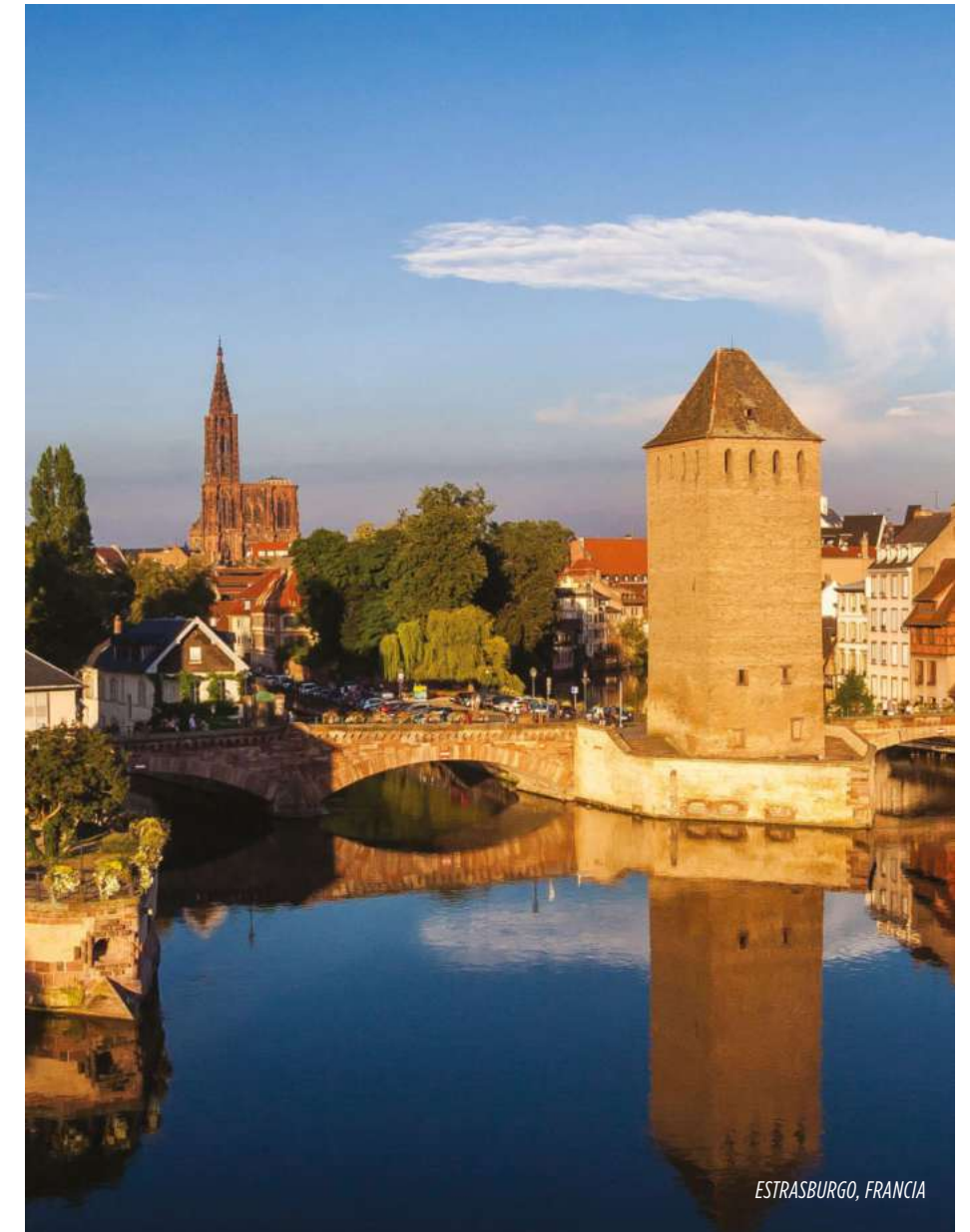
MILÁN, ITALIA

## VERSACE

Fundada por Gianni Versace en 1978, la casa de moda italiana fue una de las primeras en experimentar con elementos diferentes y contrastantes en sus prendas, como el encaje sobre piel o cristales de Swarovski, así como estampados que hacen alusión al arte grecorromano con un estilo contemporáneo. Su fragancia Eros recuerda esa inspiración con su encantador envase. La fragancia fusiona notas amaderadas, orientales y frescas que expresan sensualidad y poder. Sus notas incluyen limón y mandarina italianos, aceite de menta, esencia de salvia esclarea y ámbar, así como cedro de Atlas y Virginia, esencia de orpur de vetiver, esencia de orpur de corazón de pachulí, sándalo y vainilla.



Angel Elixir 100 ml,  
MUGLER.



ESTRASBURGO, FRANCIA

## MUGLER

Fundada por Thierry Mugler en los años ochenta, la marca Mugler se hizo famosa por su inspiración fantástica. Angel es su fragancia emblema, ganadora de premios, y ahora Mugler presenta Angel Elixir. Esta fragancia cuenta la historia de una mujer que surge de la oscuridad para encontrar su fuerza interior y crecer más fuerte, brillante, dinámica y radiante. Es la primera fragancia *woody gourmand* floral dentro de la familia Angel e incluye un conjunto de notas olfativas como algodón de azúcar, coco, melón, bergamota, zarzamora, ciruela, chabacano y un sinfín de notas florales y frutales, así como ámbar, almizcle y sándalo, entre otras. Angel Elixir se encuentra en sintonía con las nuevas tendencias de diversidad y singularidad, ilustra la metamorfosis de un cuerpo para abrazar la sensualidad y la feminidad.



I Want Choo Forever eau de parfum 100 ml, JIMMY CHOO, ▶ 42318326.



LONDRES, REINO UNIDO

## JIMMY CHOO

Otra gran casa que comenzó creando zapatos es Jimmy Choo. Fundada por el diseñador malayo del mismo nombre en 1996 en Londres, se robó los reflectores al diseñar zapatos para Lady Di y cuando en los noventa sus diseños aparecieron en la serie *Sex and the City*. Esta fragancia es uno de sus lanzamientos más recientes en el área de belleza. I Want Choo Forever fue creada por las reconocidas perfumistas Sonia Constant y Louise Turner. Se trata de un aroma floral-frutal gourmand con notas de salida de almendra amarga, rosas y notas de corazón de cereza, vetiver y jazmín, y perdura en la piel con notas de vainilla, haba tonka, musgo de roble y ámbar. Es ideal para usar en una cita o para salir con tus amigas.



Perfect eau de parfum 100 ml, MARC JACOBS ▶ 41649877.



NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS

## MARC JACOBS

Marc Jacobs fue el diseñador más joven en recibir el premio Perry Ellis Award for New Fashion Talent y es uno de los más reconocidos del siglo. Sus fragancias son frescas y modernas. Así es Perfect, una increíble mezcla de modernidad y feminidad gracias a su conjunto de notas florales frescas, suaves y calmantes. El perfumista Domitille Michalon-Bertier imaginó esta familia de fragancias como un enorme ramo de flores con un giro inesperado. Perfect eau de toilette incluye notas de pimienta rosa y un delicioso narciso brillante. Por su parte, Perfect eau de parfum tiene ese peculiar aroma a leche de almendras y se asienta en la piel con un fondo de cachemira y el mismo característico narciso. Inigualable. ■



Perfect eau de toilette 100 ml, MARC JACOBS, ▶ 43087255.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: UNSPLASH / CORTESÍA.

# Festival de Belleza 40 aniversario

En el departamento de Perfumería y Cosméticos con tu Tarjeta Palacio paga en septiembre de 2023.<sup>1</sup>

JUNIO 5 AL 25 DE 2023

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

Además, en la compra de \$5,900 pesos recibes de regalo un exclusivo set de brochas<sup>2</sup>, disponible en 3 colores para que elijas tu favorito.



O en la compra de \$2,500 pesos obtén de regalo una bolsa de canvas<sup>3</sup>.



EL PALACIO DE HIERRO

CENTRO | COYOACÁN | DURANGO | INTERLOMAS | PERISUR | POLANCO | SANTA FE | SATÉLITE  
GUADALAJARA | MONTERREY | PUEBLA | QUERÉTARO | VERACRUZ | VILLAHERMOSA

LA BOUTIQUE PALACIO  
ACOXPA | CANCÚN



[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com) / 555-PALACIO



#### SALUD ES BELLEZA

<sup>1</sup> Paga en septiembre de 2023 es aplicable a tu esquema revolving sólo con tu Tarjeta Palacio. Limitado a un regalo por ticket y por persona.

<sup>2</sup> Limitado a 11,500 sets de 24 brochas, 3 colores diferentes en existencia, uno a elegir por monto de compra.

<sup>3</sup> Limitado a 8,000 bolsas de canvas.

Consulta términos y condiciones en [www.elpalaciodehierro.com/terminos\\_condiciones](http://www.elpalaciodehierro.com/terminos_condiciones). Tasa revolving **59.9%** anual sin IVA. **CAT** sin IVA **79.4%** para fines informativos y de comparación exclusivamente. Fecha de cálculo 1 de enero de 2023 y aplicable durante la vigencia de la promoción.

# INSPIRACIÓN

## ISSEY MIYAKE

¿PARA QUIÉN? LA MUJER ATEMPORAL, CLÁSICA Y FRESCA. PURA EN TODOS LOS SENTIDOS Y ARREBATADORAMENTE NATURAL

NOTAS DE SALIDA: PEONÍA  
NOTAS DE FONDO: ESENCIA DE MADERA DE CEDRO  
NOTAS DE CORAZÓN: FRAMBUESA BLANCA



### L'EAU D'ISSEY POUR HOMME VÉTIVER EAU DE TOILETTE INTENSE

L'eau d'Issey Eau & Vetiver  
eau de toilette 100 ml, ISSEY MIYAKE,  
☎ ▶ 43195627.

¿PARA QUIÉN? CABALLEROS PODEROSOS QUE DESENCADENAN UNA ADICCIÓN INSTANTÁNEA CON SU SOLA PRESENCIA; DE MASCULINIDAD ATEMPORAL Y CLÁSICA.

NOTAS DE SALIDA: JENGIBRE  
NOTAS DE FONDO: VETIVER DE HAITÍ  
NOTAS DE CORAZÓN: SALVIA



### L'EAU D'ISSEY EAU & PIVOINE EAU DE TOILETTE

L'eau d'Issey Eau & Pivoine  
eau de toilette 100 ml,  
ISSEY MIYAKE, ☎ ▶ 43195626.



## JO MALONE LONDON



### ENGLISH PEAR & FREESIA

English Pear & Freesia eau de toilette,  
100 ml, JO MALONE LONDON,  
☎ ▶ 18813921.

¿PARA QUIÉN? PERSONALIDADES ARROLLADORAS QUE NO TEMEN MEZCLARSE CON LO DESCONOCIDO. ASTUTAS Y NATURALMENTE BELLAS.

NOTAS DE SALIDA: PERA KING WILLIAM  
NOTAS DE FONDO: PACHULI  
NOTAS DE CORAZÓN: FRESIAS INGLESAS Y BLANCAS



☎ ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

# NARCISO RODRIGUEZ



## FOR HER FOREVER

For Her Forever eau de parfum 100 ml,  
NARCISO RODRIGUEZ,  
📞 43195628.

**¿PARA QUIÉN?** MUJERES QUE NO TEMEN DESTACAR USANDO SU FEMINIDAD, YA QUE SABEN QUE ESTA NO LAS HACE MENOS PODEROSAS.

**NOTAS DE SALIDA:** FRANGIPANI, GARDENIA, Y JAZMÍN  
**NOTAS DE FONDO:** PACHULÍ Y ALMIZCLE  
**NOTAS DE CORAZÓN:** OSMANTO, FLOR DEL NARANJO AFRICANO Y NARDO.



# VIKTOR & ROLF

**¿PARA QUIÉN?** IDEAL PARA MUJERES SEGURAS DE SÍ MISMAS, GLAMUROSAS, UN TANTO PROVOCATIVAS Y QUE GUSTAN DE SER PROTAGONISTAS EN CUALQUIER LUGAR.

**NOTAS DE SALIDA:** ACORDE DE DURAZNO DE VID  
**NOTAS DE FONDO:** INFUSIÓN DE VAINILLA BOURBON  
**NOTAS DE CORAZÓN:** ACORDE DE ORQUÍDEA



## FLOWERBOMB

Flowerbomb eau de parfum 100 ml,  
VIKTOR&ROLF, 📞 14525943.

**¿PARA QUIÉN?** PARA LAS MUJERES EMPODERADAS POR SU FEMINIDAD, QUE BUSCAN TRANSFORMARSE Y EVOLUCIONAR DE MANERA CONSTANTE; QUE GUSTAN DE EXPLORAR EL DINAMISMO DE SU NATURALEZA POLIFACÉTICA Y LA FUERZA DE SU SENSUALIDAD.

**NOTAS DE SALIDA:** PACHULÍ EXÓTICO  
**NOTAS DE FONDO:** ROSA JAZMÍN SAMBAC  
**NOTAS DE CORAZÓN:** ACORDE DE FRESIA



## FLOWERBOMB RUBY ORCHID

Flowerbomb Ruby Orchid eau de  
parfum 100 ml, VIKTOR&ROLF,  
📞 42420534.



# TOUS



## MORE MORE PINK

More More Pink eau de toilette 90 ml ,  
TOUS, ▶ 43120133.



**¿PARA QUIÉN?** MUJERES DIVERTIDAS Y FEMENINAS, QUE VIVEN AL MÁXIMO SUS EMOCIONES. ARTISTAS POR NATURALEZA, DE ENERGÍA RADIANTE Y PERSONALIDAD VIBRANTE Y POSITIVA.

**NOTAS DE SALIDA:** BERGAMOTA  
**NOTAS DE FONDO:** PERA  
**NOTAS DE CORAZÓN:** PIMIENTA ROSA



# BVLGARI



## MA'MAGNIFICA

Allegra Ma'magnifica  
eau de parfum 100 ml, BVLGARI,  
▶ 43197247.

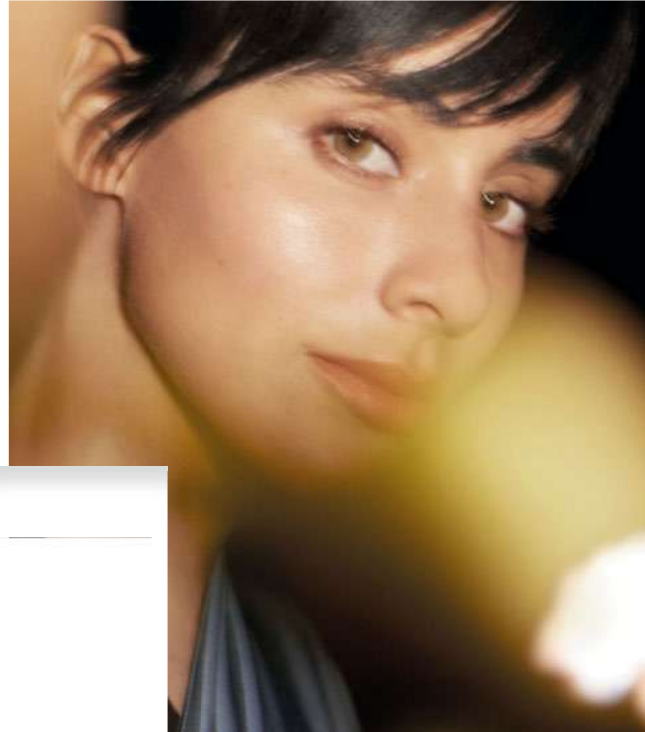
▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

**¿PARA QUIÉN?** MADRES: MUSAS DEFINITIVAS QUE AMAN EL ESTILO DE VIDA ITALIANO Y EL OLOR DEL MEDITERRÁNEO. AQUELLAS QUE SON EL CORAZÓN DE SU FAMILIA, LA FUERZA PERSONIFICADA, INDEPENDIENTES, CON SUS EMOCIONES Y CONTRADICCIONES VIVIDAS; QUE VIVEN EN EL PRESENTE, CUIDAN DE SUS HIJOS, DE SU PAREJA, PERO TAMBIÉN DE SÍ MISMAS.

**NOTAS DE SALIDA:** ROSA TURCA Y ROSA EN FLOR  
**NOTAS DE FONDO:** ROSA DE BULGARIA  
**NOTAS DE CORAZÓN:** SÁNDALO DE BULGARIA



# ADOLFO DOMÍNGUEZ



## IRIS VAINILLA

Iris Vainilla eau de parfum 120 ml,  
ADOLFO DOMÍNGUEZ, ρ ▶ 43130182.



## JAZMÍN TONKA

Jazmín Tonka eau de parfum 120 ml,  
ADOLFO DOMÍNGUEZ, ρ ▶ 43130181.

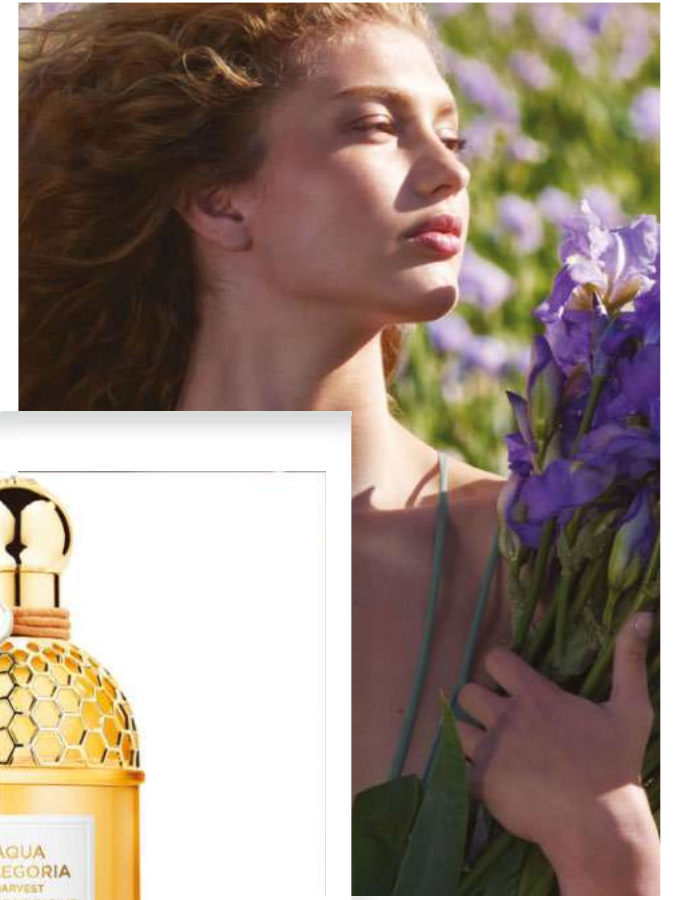
**¿PARA QUIÉN?** PERSONALIDADES MISTERIOSAS, MAGNÉTICAS, TENTADORAS Y QUE ENCANTAN EN DONDE SE PAREN. AMANTES DE LOS AROMAS FUNDENTES Y SENSUALES, QUE ADEMÁS SE PREOCUPAN POR SER ECOFRIENDLY.

**NOTAS DE SALIDA:** FRESIA, ACEITE ORGÁNICO DE YLAND, JAZMÍN ABSOLUTO DE EGIPTO Y MAGNOLIA.

**NOTAS DE FONDO:** HABA TONKA ABSOLUTO DE VENEZUELA, MADERA CACHEMIRA, AMBROXXAN CX Y ALMIZCLE.

**NOTAS DE CORAZÓN:** PERA, ACEITE DE MANDARINA DE BRASIL, NARANJA DE BRASIL Y COMINO.

# GUERLAIN



## AQUA ALLEGORIA MANDARINE BASILIC HARVEST

Aqua Allegoria Mandarine Basilic  
eau de toilette 125 ml, GUERLAIN,  
ρ ▶ 42367400.

**¿PARA QUIÉN?** AQUELLAS QUE GUSTAN DE COSECHAS EXCLUSIVAS Y PARTICULARES QUE RESALTAN POR SU VIRTUOSISMO PORQUE EVOCAN TERRITORIOS EXCEPCIONALES.

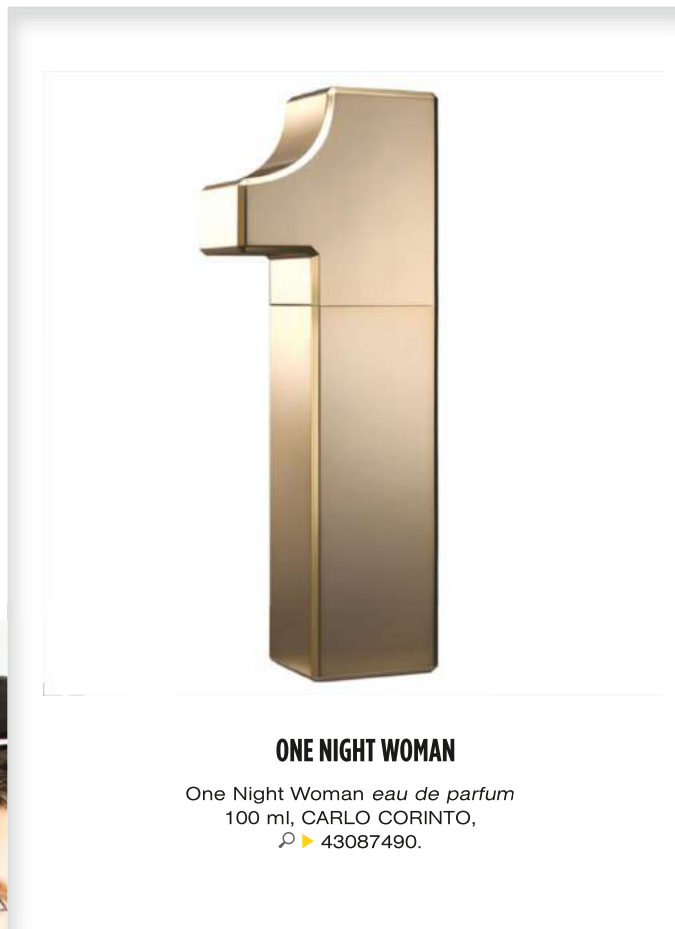
**NOTAS DE SALIDA:** ESENCIA DE ALBAHACA  
**NOTAS DE FONDO:** TÉ VERDE Y AMADERADAS  
**NOTAS DE CORAZÓN:** MANDARINA MARZOLO



# CARLO CORINTO

*¿PARA QUIÉN? AQUELLAS MUJERES QUE DISFRUTAN DE UNA NOCHE LLENA DE AVENTURA Y EMOCIONES, CUYA PERSONALIDAD CAUTIVA Y BRILLA HACIENDO DE ESA, UNA NOCHE INOLVIDABLE.*

*NOTAS DE SALIDA: CLEMENTINA, GRANADA Y PAPIRO  
NOTAS DE FONDO: ÉBANO, MADERA DE SÁNDALO AUSTRALIANO Y ALMIZCLE  
NOTAS DE CORAZÓN: MUGUET, FLOR DE TIARÉ Y ROSAS BLANCAS*



## ONE NIGHT WOMAN

One Night Woman eau de parfum  
100 ml, CARLO CORINTO,  
P ▶ 43087490.



P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

# DOBLEMENTE HIDRATADO

Todos los días tu pelo se deshidrata gracias al peinado con calor, los rayos UV, la contaminación y hasta por la funda de tu almohada. El nuevo tratamiento Nutriplenish™ Replenishing Serum está aquí para ayudarte a salvarlo.



## PODEROSOS SUPERFOODS PARA TU PELO

A quién no le encantaría tener un pelo espectacular, totalmente hidratado y prácticamente sin esfuerzo. Eso es lo que te ofrece el nuevo producto de AVEDA, Nutriplenish Replenishing Serum.

Se trata de un suero 100% vegano que aumenta la hidratación del pelo un 72% y reduce el frizz hasta un 89%. De la familia nutriplenish™, tiene una fórmula ligera que se absorbe en el cabello al instante, proporcionando hasta ocho horas de hidratación continua, dejando el pelo más sano y manejable. Este crea una capa invisible de nutrientes que contiene mantequilla de mango, aceite de coco orgánico y aceite de granada dulce orgánica certificada para un cabello visiblemente con brillo; restaurando la hidratación durante todo el día.

Es perfecto para todo tipo de pelo y como todos los productos de AVEDA, los ingredientes de Nutriplenish Replenishing Serum provienen en un 99% de fuentes naturales, además de ser veganos, libres de crueldad y sin siliconas. Por eso es una de nuestras marcas favoritas de Origen, la raíz de la belleza. ■

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / CORTESÍA.



Suero reparador  
Nutriplenish, AVEDA.



# LANCÔME

# SKINCARE

DIURNO Y NOCTURNO.  
FUNCIÓN: PROMUEVE LA RENOVACIÓN CELULAR.  
TODOS LOS DÍAS.



Crema facial Absolue  
60 ml, LANCÔME,  
📍 ▶ 39934516.

## RENEVA

Esta versión de la icónica crema, con textura exclusiva, deja la piel más tersa y joven.



# NATURA BISSÉ

# SKINCARE

DIURNO Y NOCTURNO.  
FUNCIÓN: REVITALIZA E HIDRATA LA PIEL.  
TODOS LOS DÍAS, IDEAL PARA EL VERANO.



C+C Vitamin Oil-Free Gel  
75 ml, NATURA BISSÉ,  
📍 ▶ 42408511.

## REAFIRMA

Gracias a su cóctel de antioxidantes y la vitamina C, da luminosidad y firmeza.

📍 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / CORTESÍA.

# ESTÉE LAUDER

# SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** BORRA RASTROS DE CANSANCIO EN  
 LOS OJOS.  
 TODOS LOS DÍAS.



Crema para ojos Advanced  
 Night Repair 15 ml, ESTÉE  
 LAUDER, ▶ 42650028.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** DISMINUYE LÍNEAS DE EXPRESIÓN EN  
 OJOS Y ZONAS LOCALIZADAS.  
 TODOS LOS DÍAS.



Suero para ojos Advanced  
 Night Repair 15 ml, ESTÉE  
 LAUDER, ▶ 41848534.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** HIDRATA, DA LUMINOSIDAD Y  
 REAFIRMA.  
 TODOS LOS DÍAS.



Suero Advanced Night  
 Repair 50 ml, ESTÉE  
 LAUDER, ▶ 41144251.

**DIURNO Y NOCTURNO**  
**FUNCIÓN:** DEVUELVE LA FIRMEZA Y AUMENTA LA  
 PRODUCCIÓN DE COLÁGENO NATURAL.  
 TODOS LOS DÍAS.



Crema Revitalizing  
 Supreme+ 50 ml, ESTÉE  
 LAUDER, ▶ 42272552.

## RENEVEVA

En tan solo dos semanas, revela una mirada más despierta e iluminada.

## HIDRATA

Con aplicador de acero para masaje, da un shot de hidratación.

## REGENERA

El suero estrella ahora con tecnología Chronolux Power Signal y ácido hialurónico.

## DEVUELVE

Con extracto de moringa y ácido hialurónico, es un hidratante ligero y fresco.

# LA MER

# SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** HIDRATA A PROFUNDIDAD PARA UNA  
 PIEL MÁS FIRME Y SIN LÍNEAS DE EXPRESIÓN.  
 TODOS LOS DÍAS.



Blue Heart Moisturizing  
 Cream 60 ml, LA MER.

## HIDRATA

Como cada año, celebra La Mer's Blue Heart and World Ocean's Day, con el fin de ayudar a la conservación de los océanos y cuidar la piel.

# BENEFIT

# SKINCARE

## LIMPIA

Este ligero aceite rompe el maquillaje y extrae la grasa para revelar poros limpios.

## REFRESCA

Retira la suciedad, grasa e impurezas, revelando poros más pequeños y finos.

## ABSORBE

Suaviza los poros en cinco minutos además de mejorar la textura irregular.

## MINIMIZA

Este tónico en espuma ayuda a exfoliar suavemente la piel y minimizar los poros.

## REMUEVE

Hecha de arcilla extrae la grasa de los poros para una piel matificada y saludable.

## HIDRATA

Es ligera e hidratante, se absorbe fácilmente con una sensación de frescura.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** LIMPIA A PROFUNDIDAD LOS POROS Y RETIRA MAQUILLAJE Y SUCIEDAD. TODOS LOS DÍAS.



Aceite facial Get Unblocked  
147 ml, BENEFIT,  
🔗▶ 43093679.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** MINIMIZA Y REMUEVE IMPUREZAS. TODOS LOS DÍAS.



Limpiador en espuma Good Cleanup  
147 ml, BENEFIT,  
🔗▶ 43093675.

**DIURNO O NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** SUAVIZA Y AFINA LOS POROS. TRES VECES POR SEMANA.



Mascarilla facial Speedy  
Smooth 75 g, BENEFIT,  
🔗▶ 43093680.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** MINIMIZA Y TONIFICA LOS POROS. TODOS LOS DÍAS.



Tónico facial Tight'n Toned  
133 ml, BENEFIT,  
🔗▶ 43093677.

**NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** EXTRAE LA GRASA Y LIMPIA A PROFUNDIDAD LOS POROS. UNA VEZ A LA SEMANA.



Mascarilla facial Deep  
Retreat 75 ml, BENEFIT,  
🔗▶ 43093676.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** AL HIDRATAR PROFUNDAMENTE, SUAVIZA LA APARIENCIA DE LOS POROS. TODOS LOS DÍAS.



Crema facial Smooth Sip  
50 ml, BENEFIT,  
🔗▶ 43093678.

# SISLEY PARIS

# SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** FORTALECE LA MICROBIOTA DE LA PIEL. TODOS LOS DÍAS.



Crema líquida Ecological  
Compound 125 ml, SISLEY  
PARIS, 🔗▶ 43017373.

## HIDRATA

Este icónico hidratante estrena fórmula con centella asiática, ideal para todas las edades.

## KIEHL'S

## SKINCARE

**ILUMINA**

El contorno de ojos y reduce la apariencia de bolsas.

**DISMINUYE**

Manchas oscuras, aumenta la luminosidad y unifica el tono de la piel.

**REDUCE**

Las líneas de expresión y defiende hasta un 90% del daño de radicales libres.

**MEJORA**

La textura de la piel para una apariencia más saludable.

**REVITALIZA**

La piel al instante, hidratando profundamente y recuperando la suavidad.

**CONTROLA**

El exceso de brillo y reduce visiblemente la apariencia de los poros.

**REGENERA**

Con una microdosis de retinol, péptidos y ceramidas reduce líneas de expresión.

**COMBATE**

Los signos de la edad más visibles para una piel suave, firme y joven.

**HIDRATA**

Fortaleciendo la barrera de la piel gracias al escualano y glicoproteína glacial.

**DIURNO Y NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** DESINFLAMA, HIDRATA A PROFUNDIDAD E ILUMINA EL CONTORNO DE LOS OJOS. TODOS LOS DÍAS.



Tratamiento para ojos  
15 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 18884382.

**DIURNO Y NOCTURNO**

**FUNCIÓN:** DISMINUYE MANCHAS POR RAYOS UV Y ACNÉ. TODOS LOS DÍAS.



Solución correctora para  
manchas 100 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 38518100.

**DIURNO Y NOCTURNO**

**FUNCIÓN:** PREVIENE LÍNEAS DE EXPRESIÓN Y OJERAS EN EL ÁREA DE LOS OJOS. TODOS LOS DÍAS.



Suero para ojos con  
vitamina C 15 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 40830090.

**NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** IDEAL PARA MEJORAR LA TEXTURA EN PIELS SENSIBLES. TODOS LOS DÍAS.



Suero con ácido glicólico 30  
ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 43087521.

**DIURNO Y NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** HIDRATA A PROFUNDIDAD. TODOS LOS DÍAS.



Suero con ácido hialurónico  
30 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 43087520.

**DIURNO Y NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** CONTROLA EL BRILLO EN PIELS GRASAS. TODOS LOS DÍAS.



Suero con niacinamida  
30 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 43087522.

**DIURNO Y NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** REAFIRMA Y MEJORA LA TEXTURA. TODOS LOS DÍAS.



Suero con retinol  
50 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 41900066.

**DIURNO.**

**FUNCIÓN:** HIDRATA Y COMBATE LOS SIGNOS DE LA EDAD CON 7 BENEFICIOS EN 1. TODOS LOS DÍAS.



Crema correctiva  
50 ml, KIEHL'S,  
📞 ▶ 41223179.

**DIURNO Y NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** HIDRATA PROFUNDAMENTE DURANTE 24 HORAS. TODOS LOS DÍAS.



Ultra Facial Cream 50 ml,  
KIEHL'S,  
📞 ▶ 30371450.



## LA PRAIRIE

## SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**

**FUNCIÓN:** DAR VOLUMEN A LA PIEL. TODOS LOS DÍAS.



Skin Caviar Liquid Lift  
50 ml, LA PRAIRIE,  
📞 ▶ 41372272.

📞 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / CORTESÍA.

**DESAFÍA**

Gracias a que contiene Caviar Premier y Caviar Absolute da a la piel una apariencia joven.

## CLINIQUE

## SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** COMBATE LÍNEAS Y ARRUGAS DESDE  
 TRES ÁNGULOS DISTINTOS.  
 TODOS LOS DÍAS.



Smart Wrinkle Correcting  
 Serum 30 ml, CLINIQUE,  
 ▶ 41805038.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** LOGRA UNA PIEL MÁS JOVEN, SUAVE  
 Y NUTRIDA.  
 TODOS LOS DÍAS.



Smart Wrinkle Correcting  
 Cream 50 ml, CLINIQUE,  
 ▶ 42658257.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** REDUCE LÍNEAS EN LA ZONA DE  
 LOS OJOS.  
 TODOS LOS DÍAS.



Smart Wrinkle Correcting Eye  
 Cream 15 ml, CLINIQUE,  
 ▶ 42198340.

**FORTALECE**

Su exclusivo Complejo CL1870™ con péptidos potencializa el colágeno y fortalece la estructura de la piel.

**RETEXTURIZA**

Con retinoide, ayuda a mejorar la textura de la piel y a reducir las arrugas.

**HIDRATA**

Contiene ácido hialurónico que ayuda a hidratar y rellenar las finas líneas.



## VALMONT

## SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** ELIMINA LA RESEQUEZAD Y CONSERVA  
 LA HUMEDAD.  
 TODOS LOS DÍAS.



Emulsión fijadora hidratante  
 30 ml, VALMONT,  
 ▶ 43169331.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** DA UN ASPECTO DESCANSADO EN  
 MINUTOS.  
 TODOS LOS DÍAS.



Mascarilla Prime Renewing Pack  
 50 ml, VALMONT,  
 ▶ 43203451.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** SUAVIZA LAS ARRUGAS DE ADENTRO  
 HACIA AFUERA.  
 TODOS LOS DÍAS.



Suero V-Line Lifting  
 30 ml, VALMONT,  
 ▶ 43169365.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** DA LUMINOSIDAD A LA PIEL.  
 TODOS LOS DÍAS.



Suero Lumisence  
 30 ml, VALMONT,  
 ▶ 43169355.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** MEJORA LA APARIENCIA DEL  
 CONTORNO DE OJOS.  
 TODOS LOS DÍAS.



Crema V-Line Lifting Eye  
 15 ml, VALMONT,  
 ▶ 43169367.

**HIDRATA**

Llega hasta las capas más profundas de la piel para un aspecto radiante.

**DESINFLAMA**

Una mascarilla que ayuda a relajar las facciones sin dejar sensación grasosa.

**ILUMINA**

Disminuye la apariencia de los poros y deja un acabado sedoso por su ligera textura.

**DISMINUYE**

Su fórmula en gel-crema se funde con la piel para alisar las arrugas.

**NUTRE**

Su fórmula ayuda a prevenir y alisar las arrugas y ojeras para un aspecto uniforme.

SHISEIDO

SKINCARE

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** HIDRATA Y REDUCE LOS SIGNOS DE LA EDAD.  
TODOS LOS DÍAS.



Uplifting and Firming Cream Enriched 50ml, SHISEIDO,  
📞 ▶ 40784136.

**NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** DISMINUYE ARRUGAS PROFUNDAS Y MARCADAS EN ÁREAS LOCALIZADAS.  
TODOS LOS DÍAS.



Intensive Wrinkle Spot Treatment 20 ml, SHISEIDO,  
📞 ▶ 41550870.

**PROTEGE**

Raíz de olivo y extractos de raíz de angélica componen esta fórmula.

**REDUCE**

En cuatro semanas este suero disminuye manchas y arrugas con su tecnología ReNeura.

**DESINTOXICA**

La piel se ve más joven gracias a su extracto de berro, vitamina C y lirio blanco.

**LEVANTA**

Con 10 minutos por semana, tiene un efecto lifting y ayuda a producir colágeno.

**TRATA**

Contiene retinol puro para mejorar la elasticidad y disminuir ojeras.

**REAFIRMA**

Aplica diario para una apariencia descansada y una mirada luminosa.

**DIURNO.**  
**FUNCIÓN:** CALMA LA PIEL Y LE REGRESA LA FIRMEZA.  
TODOS LOS DÍAS.



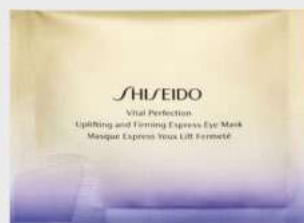
Siero Liftdefine Radiance 40 ml, SHISEIDO,  
📞 ▶ 41550871.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** TONIFICA Y REAFIRMA.  
UNA VEZ A LA SEMANA.



Lift Define Radiance Face Mask, SHISEIDO,  
📞 ▶ 41550872.

**NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** MEJORA LA ELASTICIDAD EN LA ZONA DE LOS OJOS.  
UNA VEZ A LA SEMANA.



Uplifting and Firming Express Eye Mask, SHISEIDO,  
📞 ▶ 41159763.

**DIURNO Y NOCTURNO.**  
**FUNCIÓN:** AYUDA A DIFUMINAR LAS BOLSAS DEL ÁREA DE LOS OJOS POR LA EDAD.  
TODOS LOS DÍAS.



Crema para ojos 15 ml, SHISEIDO,  
📞 ▶ 41159764.

# BELLEZA AL NATURAL

Coco Chanel es conocida por su estilo andrógino y atemporal, que cambió el mundo de la moda y la belleza. La línea LES BEIGES continúa ese legado.



Crema bronceadora Les Beiges 30 g, CHANEL.



En 2013 la *maison* Chanel se aventuró a capturar el emblemático color beige de Gabrielle Chanel en una línea de maquillaje: Les Beiges de Chanel. Buscando mostrar una tez radiante, como tras pasar de un día al aire libre, sus productos para piel, ojos y labios, ofrecen un acabado excepcional con ligeras fórmulas y frescas texturas. Disponible en ocho tonos, Les Beiges Eau de Teint es un agua de maquillaje con microburbujas de pigmentos que brinda un acabado natural y luminoso. Les Beiges Huile Illuminatrice es un aceite iluminador que funciona tanto para rostro como para cuerpo y pelo. Y, por supuesto, Crème Belle Mine Ensoleillée, una crema bronceadora que brinda un efecto saludable a la piel. Complementa el look con Rouge Coco Baume Sweet Treat, un bálsamo hidratante con color. Les Beiges es la línea ideal para obtener un maquillaje intuitivo y natural. ■

📞 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / CORTESÍA

Festival de  
Belleza  
40 aniversario

R

«NO HAY BELLEZA EXQUISITA SIN ALGUNA RAREZA  
EN LAS PROPORCIONES».

—EDGAR ALLAN POE, ESCRITOR, POETA, Y PERIODISTA ESTADOUNIDENSE.

70

Festival de Belleza



## 40 AÑOS DE BELLEZA

El Palacio de Hierro es referente cuando se habla de belleza en México y este año celebramos cuatro décadas de nuestro evento dedicado a esta industria.

71

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

## BELLEZA EN MÉXICO

En los años cuarenta, diversas marcas de belleza internacionales contaban con presencia en México, muchas de ellas en El Palacio de Hierro. Alrededor de 1945 decidieron abandonar el país, entre otras cosas, por la escasez de insumos de importación para las industrias.

A finales de la Segunda Guerra Mundial, la economía se cerró para una gran mayoría de productos extranjeros, y esto representó un verdadero reto para los perfumistas franceses proveedores de El Palacio de Hierro, pues debían traer frascos, sellos, etiquetas y esencias, si deseaban embotellar sus productos en territorio nacional. A la par, se presentó otro problema, las fragancias no tenían el mismo resultado que en Europa, aunque las formulaciones fueran exactamente iguales. La altura de la Ciudad de México y la composición del alcohol eran la razón.

Las marcas que decidieron quedarse en México fueron sumamente apreciadas y valoradas. Entre ellas Guerlain, una de las casas perfumistas más antiguas del mundo, fundada en 1828 por Pierre François Pascal Guerlain, químico perfumero reconocido inicialmente por su fragancia icónica Eau de Cologne Impériale creada en honor de la emperatriz Eugenia, esposa de Napoleón III. Esta siguió a la venta en El Palacio de Hierro y era una de las favoritas, ya que su botella evocaba el lujo máximo, pues tenía 69 abejas hechas en oro, mientras que su característica etiqueta verde robaba miradas. En aquel tiempo, dentro de El Palacio de Hierro también podían encontrarse otras emblemáticas fragancias de Guerlain, como Mitsouko, Shalimar y las masculinas, Habit Rouge y Vetiver.

La firma Christian Dior también siguió vendiendo sus productos en el país, no solo con su *lipstick* en un inconfundible rojo, sino también con algunas de sus fragancias emblema como Miss Dior, Diorama y Diorissimo para ellas y, Eau Sauvage, para caballeros. En los almacenes de El Palacio de Hierro también estaban L'Air du Temps con su icónico frasco diseñado por René Lalique y Fille d'Eve, ambas creaciones de la inigualable Nina Ricci. En los años 70, Catherine Deneuve se convirtió en la imagen del emblemático Chanel No. 5 de Coco Chanel, que cautivó a los compradores de El Palacio de Hierro y se convirtió en uno de los más vendidos. En cuanto a maquillaje y cosméticos, L'Oréal, Lancôme y Helena Rubinstein llenaron los aparadores de coloridas y envidiables creaciones.

Fue así como El Palacio de Hierro se convirtió en un referente de la belleza en nuestro país.

# ¡CELEBREMOS JUNTOS 40 AÑOS DE FESTIVAL DE BELLEZA!

## LA FIESTA DE LA BELLEZA

Y precisamente hace 40 años, en 1983, fue que El Palacio de Hierro inauguró el que hasta ahora sigue siendo el evento más importante dentro de la industria de cosméticos, el Festival de Fragancias. Ha sido tan grande su éxito que ha recibido reconocimientos a nivel internacional.

Durante décadas, el lanzamiento de este Festival fue realizado dentro de los jardines de la residencia del embajador de Francia con una comida exclusiva para prensa especializada y miembros del ramo. Actualmente, gracias al Festival de Belleza de El Palacio de Hierro, los clientes pueden tener a su alcance las mejores marcas, pues las tiendas se transforman en espacios multicolor donde maquillistas y perfumistas de las firmas más prestigiosas presentan sus lanzamientos y muestran sus novedosas propuestas de forma *one on one*, para los que quieran renovar su look o probar tendencias.

Durante 20 días, el Festival de Belleza ofrece la mejor variedad de perfumes y cosméticos con promociones y regalos exclusivos para todos los clientes. Además, se clausura con una cena de gala en la que El Palacio de Hierro y un jurado especializado premian a las firmas y marcas que tuvieron mayores ventas o presentaron los mejores productos de su categoría. Este año, entre las innovaciones del Festival, agregamos un reconocimiento a los creadores de contenido más importantes de México y repetimos Beauty Lab, un espacio en El Palacio de Hierro Polanco con talleres, en el que podrás interactuar con tus productos favoritos y conocer nuevos. ¡Por otros 40 años!



**1983**

Surge la idea de hacer un evento de perfumería y cosmética, primero en México.

**2013**

Festival de Belleza se renovó con nuevos regalos y experiencias para celebrar los 30 años.

**2021**

La pandemia nos obligó a hacer de manera virtual algunas actividades.

**2022**

Se crea Beauty Lab con el fin de que los clientes tengan mayor interacción con las marcas.



FOTOS: CORTESÍA

# HABLEMOS DE BEAUTY

Platicamos con nuestros *makeup artists* favoritos de productos que aman, sus mejores consejos y lo que les urge probar. ¡Toma nota!

FOTOS DAN CROSBY



**UNA PIEL PERFECTA...**

Es la que se prepara antes del maquillaje, o sea una buena rutina de *skincare* y productos que actúen antes de maquillar.

**TU MEJOR TIP DE BELLEZA...**

Cuando uses un gel de cejas, primero cepilla hacia el otro lado y después con el gel hacia el lado que quieres, así durará todo el día.

**PRODUCTO FAVORITO DE ESTE AÑO...**

La base de Valentino.

**LO QUE NO PUEDE FALTAR EN TU KIT...**

En mi kit siempre tienen que haber correctores. Sí, más de uno.

**LO QUE QUIERO PROBAR...**

Me urge probar la base de La Prairie.

**LA TENDENCIA QUE MÁS TE GUSTA...**

¡Amo que ahora se usa mucho más blush que antes!

PAMELA SEGURA

# NICOLE DA COSTA



@THEBEAUTYFLUSH

## UNA PIEL PERFECTA...

Es la que usa bloqueador todos los días, sí o sí sin falta.

## TU MEJOR TIP DE BELLEZA...

Siempre empieza con poco y vas agregando producto. Aplica para cualquier cosa, ya sea *skincare*, *lipstick* o base. Con cualquier producto ve de menos a más.

## PRODUCTO FAVORITO DE ESTE AÑO...

La verdad es que cambia cada dos semanas o hasta diario, pero el que ahorita tengo muy en la mente es el labial líquido de Carolina Herrera en rojo. Lo adoro.

## LO QUE NO PUEDE FALTAR EN TU KIT...

Mi *skincare*. Sin una piel bien cuidada no hay buen maquillaje. Y también hidratante para labios.

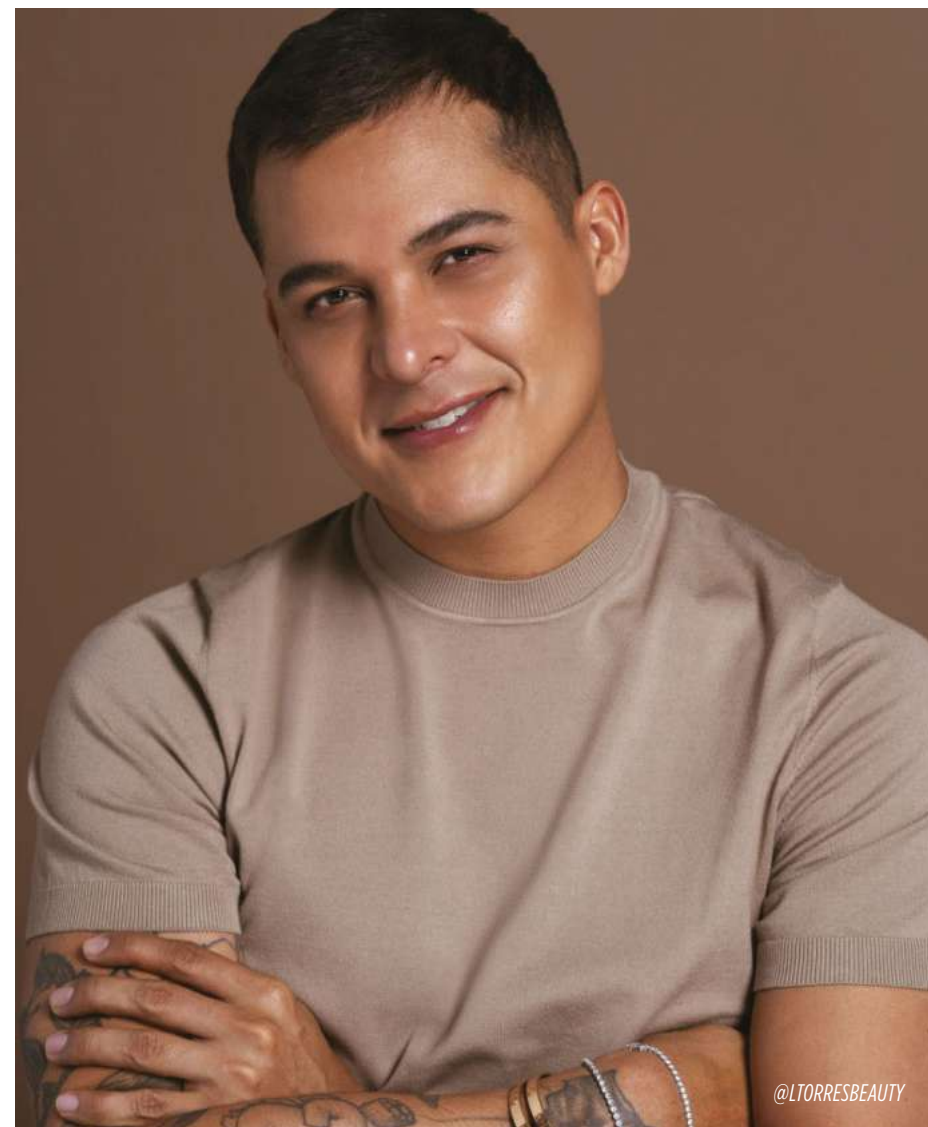
## LO QUE QUIERO PROBAR...

¡Cualquier producto de Gucci Beauty y Valentino Beauty!

## LA TENDENCIA QUE MÁS TE GUSTA...

La piel más natural, esa que no se ve pesada y deja que se vean las pecas. Esa tendencia a mí me encanta.

# LUIS



@LTORRESBEAUTY

## UNA PIEL PERFECTA...

Es esa piel que se cuida desde el centro, la que consientes todos los días y se nota.

## TU MEJOR TIP DE BELLEZA...

Siéntete segura con lo que vistes en cuanto a maquillaje. No importa si es tendencia o te lo dijo el mejor maquillador, la seguridad es lo más importante.

## PRODUCTO FAVORITO DE ESTE AÑO...

Sin duda el *lipstick* Velvet Matte de Carolina Herrera en rojo, si no me equivoco es el tono 501. Es el mejor rojo que he conocido. Y también la nueva base de NARS.

## LO QUE NO PUEDE FALTAR EN TU KIT...

¡Es una pregunta muy difícil! Puede ser el Fix Powder Plus de M.A.C, un buen *lipstick* rojo y un corrector como el de Pat McGrath.

## LO QUE QUIERO PROBAR...

La nueva colección de Pat McGrath y un polvo de M.A.C que reformularon y seguro va a estar increíble.

## LA TENDENCIA QUE MÁS TE GUSTA...

Definitivamente los maquillajes gráficos. Tuve la oportunidad de estar en el desfile de Versace y súper, súper gráficos, negros con un poquito de *glitter* o *gloss*, increíble!











# TORRES

# DESDE EL ORIGEN

Una rutina de belleza integral debe estar basada en pilares que incluyan el cuidado de tu interior pero también de nuestro entorno. Para lograr este cambio, Origen, la raíz de la belleza, un espacio único dentro de El Palacio de Hierro te ofrece diferentes opciones que cuidan la piel y el mundo que nos rodea por igual.

## BENEFICIOS PUROS

En Origen podrás encontrar marcas como Augustinus Bader, Aveda, Perricone MD, Kumiko, La Corvette, Roén, Momiji, The Ordinary, Dr. Barbara Sturm, Indie Lee, Oxomio y muchas más, que cumplen los estándares de belleza y conciencia ecológica, así como tecnología de punta que mereces.

				
Mascarilla Botanical Repair 450 ml, <b>AVEDA</b> , 📞 ▶ 41218738.	Máscara facial con LED, <b>UNICSKIN</b> , 📞 ▶ 42487016.	Paleta de sombras 11:11, <b>ROÉN</b> , 📞 ▶ 42114049.	Bálsamo limpiador Sunset 100 ml, <b>MOMIJI</b> , 📞 ▶ 42367275.	Agua micelar matcha 250 ml, <b>KUMIKO</b> , 📞 ▶ 42432989.
				
Tónico exfoliante Acne Relief 118 ml, <b>PERRICONE MD</b> , 📞 ▶ 42520571.	Gel limpiador humectante 125 ml, <b>INDIE LEE</b> , 📞 ▶ 42786626.	Crema para ojos 15 ml, <b>DR. BARBARA STURM</b> , 📞 ▶ 42678707.	Crema The Ultimate Soothing 50 ml, <b>AUGUSTINUS BADER</b> , 📞 ▶ 42879687.	Base nutritiva 30 ml, <b>KONÉ CARE</b> , 📞 ▶ 41815192.

📞 ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: IZACK MORALES; ALEJANDRA VILLASEÑOR; / CORTESÍA.

Vivimos en una era en la que el cuidado personal no solo es sinónimo de lo que comemos o de cómo nos ejercitamos, sino también del entorno que nos rodea. Si algo nos queda claro, es que el tiempo no regresa, por eso es igual de importante que comencemos a usar protector solar a temprana edad, pero también que tomemos conciencia de los productos que elegimos para cuidarnos, pues estos afectan todo nuestro entorno. Afortunadamente, cada vez más marcas se preocupan por ofrecer opciones de *clean beauty* con ingredientes que cuidan nuestra piel, así como envases y procesos que protegen al planeta y no involucran el maltrato de ningún ser vivo. Los productos de *clean beauty* surgieron de una principal preocupación: liberarnos de pa-

rabenos e ingredientes tóxicos para la salud. Y desde entonces, este concepto ha ido evolucionando. Para poder considerar limpio un producto, este debe cumplir ciertos estándares, como fórmulas libres de ingredientes tóxicos, un proceso de creación completo que no afecte el medio ambiente, así como un enorme respeto con el equipo que realiza cada parte del proceso. Cambiar tu rutina de belleza a una más consciente no es una elección momentánea, sino una decisión diaria. Por eso, en El Palacio de Hierro creamos Origen, un espacio en el que encontrarás una selección de marcas que no solamente son limpias, sino que también usan tecnología de punta para brindarte increíbles beneficios de los ingredientes que nos brinda la Madre Tierra.

Origen, la raíz de la Belleza tiene un nuevo espacio en El Palacio de Hierro Guadalajara. Visítanos también en Santa Fe, Coyoacán y [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com).

**ORIGEN**



**MARCAS DISPONIBLES EN:**

**EL PALACIO DE HIERRO COYOACÁN**

Augustinus Bader, AVEDA, Codage, Codex Beauty, La Corvette, Cosmydor, Costa Brazil, Dr. Barbara Sturm, Haan, Indie Lee, Jurlique, Koné Care, Kumiko, Kypris, Louré Mario Badescu, Momiji, Niod, Oxomlo, Perricone MD, Phillip Martins, Phyto, Raw Apothecary, Roén, The Ordinary, Unicskin.

**EL PALACIO DE HIERRO GUADALAJARA**

Augustinus Bader, AVEDA, Codage, Dr. Barbara Sturm, Haan, Indie Lee, Jurlique, Koné Care, Kumiko, Mario Badescu, Momiji, Niod, Oxomlo, Perricone MD, Phillip Martins, Phyto, Raw Apothecary, Roén, The Ordinary, Unicskin.

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: IZACK MORALES, ALEJANDRA VILLASENOR. / CORTESÍA.

# A TU SERVICIO

El Palacio de Hierro tiene un sinfín de servicios que te ayudarán a explorar tu mejor versión y a sentirte como nunca en un solo lugar.



Disponible en El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe, Coyoacán, Interlomas, Perisur y Guadalajara.

FOTOS: RODRIGO DÍAS Y ALBERTO TORRES. / CORTESÍA.

## CONCIERGE DE BELLEZA

Para esos días en los que no sabes ni qué suero necesita tu piel o qué paleta de sombras te va mejor, tenemos el servicio de ConciERGE de Belleza. Nuestros expertos te darán recomendaciones personalizadas sobre tratamientos, cosméticos, skincare y más, de acuerdo a tus necesidades. Por ejemplo, los análisis de acuerdo al tipo de piel son hechos con VISIA, que es el sistema de diagnóstico médico por imagen de la piel más completo y eficaz del mundo. A partir de los resultados, te diremos qué necesitas en cuanto a tratamientos, cosméticos y más, de acuerdo a tu tipo de piel.



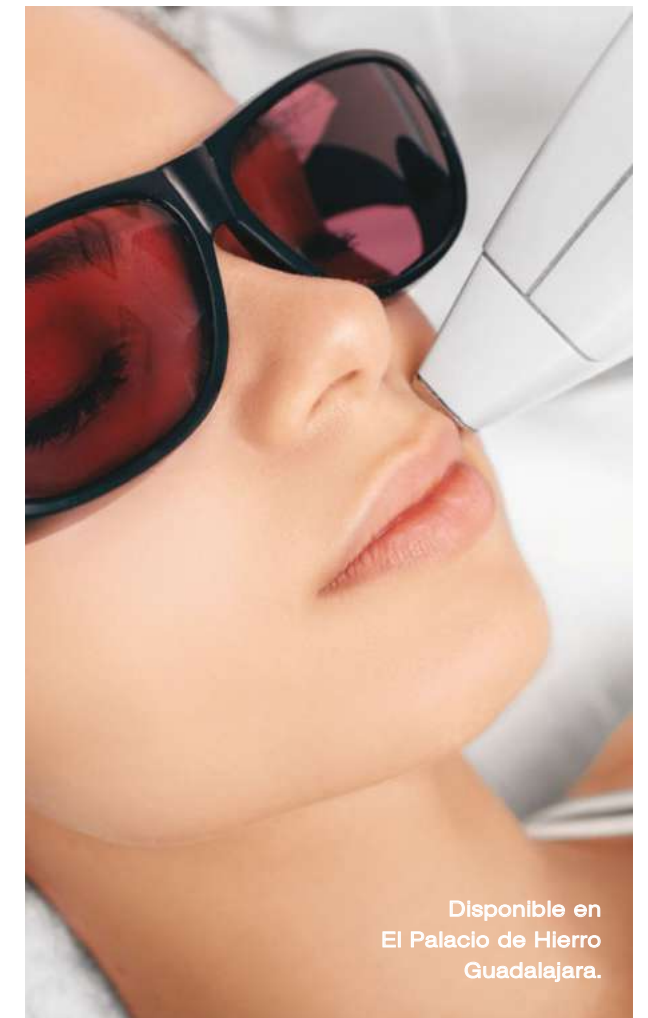
Disponible en El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y Guadalajara.



Disponible en El Palacio de Hierro Santa Fe, Coyoacán y Guadalajara.



Disponible en El Palacio de Hierro Perisur y Guadalajara.



Disponible en El Palacio de Hierro Guadalajara.

## FACER

¿Sabías que tu rostro también necesita hacer ejercicio? FACER es un estudio de Fitness Facial único en México dedicado a enseñarte las técnicas no invasivas más innovadoras que te ayudan a postergar el envejecimiento. Para lograr esto, aprenderás la técnica de MicroGravity que combina las prácticas de Face Yoga, Acupresión y Gua Sha para un estilo de masaje facial completamente novedoso que tiene la finalidad de tonificar los cientos de músculos de la cara, evitando su caída. Encuentra distintos planes de FACER dependiendo de tus objetivos y no te preocupes por el tiempo, porque hay sesiones desde 15 minutos.

## PERFUMERÍA DE AUTOR

Llegó la era de las fragancias y cada vez queremos notas más exclusivas para destacar en cualquier multitud. En Perfumería de Autor encontrarás casas perfumeras selectas, con aromas creados por los perfumistas más destacados del mundo. Por ejemplo, encontrarás aromas de la casa Parfums de Marly, que toma inspiración en la sociedad francesa del siglo XVIII y que tiene las fragancias más virales de los últimos meses. Además, si lo tuyo es la exclusividad, también está Penhaligon's, una perfumería británica que fue fundada a mediados del siglo XIX por William Henry Penhaligon, barbero de la Corte Real y perfumista de la reina Victoria.

## LEMON BEAUTY BAR

¿A quién no le ha pasado que de última hora necesita un manicure o un cambio de look? Aquí te olvidarás del estrés mientras expertas en diseño de color, *nail art* y más te consentirán. En Lemon Beauty Lab son expertos en decoración de manicure a mano alzada y tienen lo último en tendencias. En su *beauty menu* encontrarás todo lo necesario para quedar perfecta para una cita o un evento, pasando desde cortes, tintes, manicure y pedicura.

## SPA MÉDICO

Cuando ya no sabes qué hacer con el cuidado de tu rostro, visita el Spa Médico DermaHeilen, un centro dermatológico integral que tiene como objetivo preservar la salud y la belleza de tu piel. Profesionales altamente especializados utilizan tecnología de vanguardia para ofrecerte una gran experiencia de servicio y excelencia en los resultados. En este servicio recibirás atención personalizada de parte de profesionales con formación médica para garantizar un diagnóstico preciso y resultados increíbles. Pon la salud de tu piel, uñas y pelo en manos de los especialistas. ■

# REGALO EN COMPRA

Del 5 al 25 de junio, con tus productos favoritos podrás también llevarte sorpresas.



## EL PALACIO DE HIERRO

**DINÁMICA.** En la compra de \$5,900 en el departamento de Perfumería y Cosméticos, recibe de regalo un exclusivo set de brochas. En la compra de \$2,500 en el departamento de Perfumería y Cosméticos, recibe una bolsa de canvas.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Todas las tiendas.  
**VIGENCIA.** Limitado a 11,500 sets de brochas y 8,000 bolsas.

## ACQUA DI PARMA

**DINÁMICA.** En la compra de Arancia La Spugnatura de 100 ml, recibe de regalo una bolsa sustentable.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.  
**VIGENCIA.** Limitado a 150 piezas.

## ARMANI

**DINÁMICA.** Compra \$5,000 pesos en productos Armani Beauty y recibirás una Red Premium Festival Pouch.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Perisur, Polanco, Santa Fe Monterrey y Guadalajara.  
**VIGENCIA.** Limitado a 400 unidades.

## BENEFIT

**DINÁMICA.** En la compra de \$2,000 pesos de productos de la marca Benefit, recibe de regalo una Cosmetiquera Secret Stash.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Durango, Coyoacán, Perisur, Interlomas, Polanco, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.  
**VIGENCIA.** Limitado a 600 piezas.

## BURBERRY

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml de Burberry, recibe de regalo un neceser Burberry.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.  
**VIGENCIA.** Limitado a 215 piezas.

## BVLGARI

**DINÁMICA.** En la compra de dos fragancias masculinas de 100 ml, recibe de regalo un exclusivo neceser.  
**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 180 piezas.



## ADOLFO DOMÍNGUEZ

**DINÁMICA.** En la compra de cualquier fragancia de 120 ml de Adolfo Domínguez, recibe de regalo un tote bag elaborado con textiles reciclados.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 350 piezas.



## AVEDA

**DINÁMICA.** En la compra de 3 productos de 250 ml de la marca Aveda, recibe una bolsa vegana 100% papel.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán limitado a 10 piezas, Perisur limitado a 5 piezas y Polanco limitado a 15 piezas.  
**VIGENCIA.** Limitado a 30 piezas.



## BOBBI BROWN

**DINÁMICA.** En la compra de \$2,500 pesos en productos de Bobbi Brown, recibe de regalo un Set Mini de Best Sellers.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Veracruz.  
**VIGENCIA.** Limitado a 600 piezas.



## BVLGARI

**DINÁMICA.** En la compra de dos fragancias femeninas de 100 ml, recibe de regalo una exclusiva cosmetiquera.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.  
**VIGENCIA.** Limitado a 150 piezas.



## CARLO CORINTO

**DINÁMICA.** Compra cualquier fragancia de la marca Carlo Corinto y recibe de obsequio una bocina portátil de la marca.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Perisur, Puebla, Querétaro, Satélite, Veracruz, Villahermosa y La Boutique Palacio Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 250 piezas.



## CAROLINA HERRERA

**DINÁMICA.** En la compra de \$3,900 en productos Carolina Herrera, recibe de regalo un exclusivo bolso.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Veracruz, Villahermosa y La Boutique Palacio Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 480 piezas.

## CARTIER

**DINÁMICA.** En la compra de cualquier fragancia masculina de Cartier de 100 ml, recibe de regalo un Travel Spray Déclaration Haute Fraîcheur de 10 ml.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 300 piezas.



## CLARINS

**DINÁMICA.** En la compra de \$2,600 pesos en productos CLARINS, recibe de regalo una cosmetiquera de lujo de 49,02 cm x 34,04 cm.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 1500 piezas.



## COACH

**DINÁMICA.** En la compra de Coach Wild Rose de 90 ml, recibe de regalo una cosmetiquera Coach.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Perisur, Polanco, Guadalajara y Monterrey.  
**VIGENCIA.** Limitado a 20 piezas por tienda.

## CLINIQUE

**DINÁMICA.** En la compra de \$2,200 pesos o más de la marca Clinique, recibe de regalo una cosmetiquera de viaje con 4 minis para el cuidado de la piel. Incluye: 1 cosmetiquera de viaje, 1 Take The Day Off Cleansing Balm de 15ml, 1 Moisture Surge 100-Hour Auto-Replenishing Hydrator de 15ml, 1 Clarifying Lotion Twice a Day Exfoliator 2 de 60ml y 1 Even Better Clinical Radical Dark Spot Corrector + Interrupter de 10ml.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Monterrey, Durango, Perisur, Polanco, Guadalajara, Coyoacán, Santa Fe, Puebla, Satélite, Interlomas, Centro, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 500 piezas.



## CREED

**DINÁMICA.** En la compra de \$15,000 pesos en productos de la marca Creed, recibe de regalo un maridaje en casa, trilogía de chocolates y fragancias.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Veracruz.  
**VIGENCIA.** Limitado a 20 piezas.



## DOLCE & GABBANA

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml o mayor de la línea Light Blue, K o Q, recibe de regalo un parche de textil o una botella de agua de la línea K.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, y en La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.  
**VIGENCIA.** Limitado a 200 piezas de c/u.



## DIOR

**DINÁMICA.** En la compra de \$10,000 pesos en productos Dior, recibe de regalo un neceser Dior.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y en La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.  
**VIGENCIA.** Limitado a 10 piezas por tienda y 5 en cada Boutique Palacio.



## ESTÉE LAUDER

**DINÁMICA.** En la compra de \$3,800 pesos en la marca Estée Lauder, recibe de regalo una tote bag y 5 muestras de lujo.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxa.  
**VIGENCIA.** Limitado a 1800 piezas.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

## FERRAGAMO

**DINÁMICA.** En la compra de cualquier fragancia Ferragamo de 100 ml, recibe de regalo un *pouch* Ferragamo Pouch para viaje.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 120 piezas.



## GUCCI

**DINÁMICA.** En la compra de 1 producto de Makeup de la marca Gucci, recibe de regalo un espejo Gucci.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 50 piezas.



## GUERLAIN

**DINÁMICA.** En la compra de \$7,850 pesos en Guerlain, recibe de regalo una Cosmetiquera de viaje con 3 miniaturas de Abeille Royale.

**TIENDAS PARTICIPANTES.**

Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 297 piezas.



## ISSEY MIYAKE

**DINÁMICA.** En la compra de dos fragancias de 100 ml de la marca Issey Miyake, recibe de regalo un par de toallas exclusivas.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 100 piezas.



## JO MALONE LONDON

**DINÁMICA.** En la compra de \$5,500 pesos en productos de la marca Jo Malone London, recibe de regalo un set de muestras de lujo.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa y La Boutique Palacio Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 160 piezas.



## LA MER

**DINÁMICA.** En la compra de \$8,000 pesos en productos de La Mer, recibe de regalo una Gua Sha y una headband.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Querétaro.

**VIGENCIA.** Limitado a 110 piezas.



## GIVENCHY

**DINÁMICA.** En la compra de \$3,500 en productos Givenchy que incluya un producto de la línea Prisme Libre y un labial Le Rouge, recibe de regalo un Pouch con una miniatura L'Interdit EDP de 10 ml y una miniatura de labial Le Rouge Deep Velvet 37 de 1.5g

**TIENDAS PARTICIPANTES.**

Disponible en El Palacio de Hierro Polanco, Perisur, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Satélite, Centro, Santa Fe, Coyoacán, Querétaro, Durango y La Boutique Palacio Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 300 piezas.



## GUCCI

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml de la marca Gucci, recibe de regalo un neceser Gucci.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 330 piezas.



## HUGO BOSS

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml de Hugo Boss, recibe de regalo un Belt Pouch Boss.

**TIENDAS PARTICIPANTES.**

Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 200 piezas.



## JIMMY CHOO

**DINÁMICA.** En la compra de I Want Choo Forever de 100 ml, recibe de regalo una cosmetiquera.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Perisur, Polanco, Monterrey y Querétaro.

**VIGENCIA.** Limitado a 10 piezas por tienda.



## KIEHL'S

**DINÁMICA.** En la compra de \$2,200 pesos en productos de Kiehl's, recibe de regalo un Cooling Globe Tool.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Veracruz.

**VIGENCIA.** Limitado a 150 piezas.



## LA PRAIRE

**DINÁMICA.** En la compra de \$20,000 pesos en productos de la marca La Prairie, recibe de regalo un Luxe Eye cream de 3 ml.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Polanco.

**VIGENCIA.** Hasta agotar existencias.



## LANCÔME

**DINÁMICA.** En la compra de \$4,200 pesos en productos Lancôme, recibe de regalo una Travel Weekend Bag + un set de replicas de lujo.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Satélite, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Veracruz, Villahermosa y La Boutique Palacio Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 1500 piezas.



## MARC JACOBS

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml de Marc Jacobs, recibe de regalo un Tote Bag Marc Jacobs.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 200 piezas.



## MOSCHINO

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml de la marca, recibe de regalo una Trousse for Woman de 14 x 21 cm.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa y Veracruz.

**VIGENCIA.** Limitado a 15 piezas por tienda.



## NARCISO RODRIGUEZ

**DINÁMICA.** En la compra de dos fragancias femeninas de 100 ml de la marca Narciso Rodríguez, recibe una cosmetiquera.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 100 piezas.



## PACO RABANNE

**DINÁMICA.** En la compra de \$3,000 pesos de productos Paco Rabanne, recibe de regalo 1 Million Pouch o Lady Million Pouch.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa y Veracruz.

**VIGENCIA.** Limitado a 300 piezas para hombre y 250 piezas mujer.



## NATURA BISSÉ

**DINÁMICA.** En la compra de \$7,500 pesos en productos Natura Bissé, recibe de regalo un Set Exclusivo para el verano. Cosmetiquera. C+C Vitamin SPF50 Dry Touch Sunscreen Fluid 8 ml. SPF30 Dry Oil 30 ml. C+C Vitamin Splash 30 ml.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz y La Boutique Palacio Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 350 piezas.



## LOEWE

**DINÁMICA.** En la compra de una Fragancia de 100 ml de la marca Loewe, recibe de regalo una Body Lotión o Body Scrub Miniatura de 15 ml.

**TIENDAS PARTICIPANTES.**

Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco, Santa Fe, Guadalajara y Monterrey.

**VIGENCIA.** Limitado a 600 piezas.



## MAC

**DINÁMICA.** En la compra de \$1,500 pesos en toda la marca, recibe de regalo una cosmetiquera tornasol.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 1800 piezas.



## MONTBLANC

**DINÁMICA.** En la compra de Montblanc Explorer de 200 ml, recibe de regalo una exclusiva toalla Montblanc de 70 x 140 cm.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, La Boutique Palacio Acoxa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 120 piezas.



## MUGLER

**DINÁMICA.** En la compra de Angel Elixir de 100 ml, recibe de regalo un Pouch Mugler de 15 x 15 cm.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro y La Boutique Palacio Acoxa.

**VIGENCIA.** Limitado a 250 piezas.



## NARS

**DINÁMICA.** En la compra de \$2,500 pesos en productos NARS recibe de regalo una cosmetiquera.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Durango, Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara y Monterrey.

**VIGENCIA.** Limitado a 100 piezas.



# Festival de Belleza



## SISLEY PARIS

**DINÁMICA.** En la compra de \$10,000 en productos Sisley Paris, recibe una cosmetiquera con: Black Rose Precious Face Oil 3 ml, Black Rose Skin Infusion Cream 10 ml, Black Rose Beautifying Emulsion 15 ml, Black Rose Cream Mask 10 ml.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en todas las tiendas excepto El Palacio de Hierro Centro y La Boutique Palacio Acoxpa.

**VIGENCIA.** Limitado a 900 piezas.



## SHISEIDO

**DINÁMICA.** En la compra de tres productos Shiseido, recibe de regalo un Skincare bonus de Benefiance o Skincare bonus de Vital Perfection del tamaño de una cosmetiquera.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.

**VIGENCIA.** Limitado a 1 pieza por compra.



## TOM FORD

**DINÁMICA.** En la compra de \$4,450 pesos en productos de la marca Tom Ford, recibe de regalo un Mirror with Case.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Querétaro.

**VIGENCIA.** Limitado a 150 piezas.



## VALMONT

**DINÁMICA.** En la compra de \$8,000 pesos en productos de la Colección L'Élixir Des Glaciers de la marca Valmont, recibe un cofre con la rutina completa Majestueux.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Polanco.

**VIGENCIA.** Limitado a 15 piezas.



## VALMONT

**DINÁMICA.** En la compra de \$5,500 pesos en productos de la marca Valmont, recibe de regalo un cofre con la rutina completa de hidratación en tamaño de viaje.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Polanco.

**VIGENCIA.** Limitado a 20 piezas.

## VERSACE

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia de 100 ml recibe de regalo una Shoulder Bag o Belt Bag de 16 x 21 cm.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa y Veracruz.

**VIGENCIA.** Limitado a 15 piezas.



## VALENTINO

**DINÁMICA.** En la compra de 2 productos de maquillaje de cualquier tamaño, recibe de regalo un Make Up Pouch de 20 x 15 cm.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco, Santa Fe y Guadalajara.

**VIGENCIA.** Limitado a 60 piezas.

## YSL

**DINÁMICA.** En la compra de fragancias femeninas de Yves Saint Laurent, recibe de regalo un Prestige Pouch.

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 180 piezas.



## VIKTOR&ROLF

**DINÁMICA.** En la compra de una fragancia Flowerbomb / Spicebomb, recibe de regalo un trial kit (Flowerbomb/ Spicebomb).

**TIENDAS PARTICIPANTES.** Disponible en El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxpa y Cancún.

**VIGENCIA.** Limitado a 500 piezas.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

# Festival de Belleza 40 aniversario

En el departamento de Perfumería y Cosméticos con tu Tarjeta Palacio paga en **septiembre de 2023.**

Además, en la compra de **\$5,900 pesos** recibes de regalo un exclusivo set de brochas



o en la compra de **\$2,500 pesos** obtén de regalo una bolsa de canvas.



JUNIO 5 AL 25 DE 2023



SÓLO CON TU TARJETA PALACIO

SALUD ES BELLEZA

Consulta términos y condiciones en [elpalaciodehierro.com/terminos\\_condiciones](http://elpalaciodehierro.com/terminos_condiciones)



# LA BELLEZA COMIENZA EN TU INTERIOR

## DESCUBRE ORIGEN

Un espacio donde encontrarás una curaduría de marcas veganas, clean, naturales, orgánicas, cruelty free o elaboradas con procesos sustentables y con gran tecnología y activos de punta.



 ORIGEN

*El Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®