

# LA GACETA

No. 305

de EL PALACIO DE HIERRO

## LA FIESTA ESTÁ EN EL PALACIO



VIVE AL MÁXIMO  
FESTIVAL DE  
BELLEZA PALACIO

DÍA DEL PADRE  
Celebramos el  
amor más grande



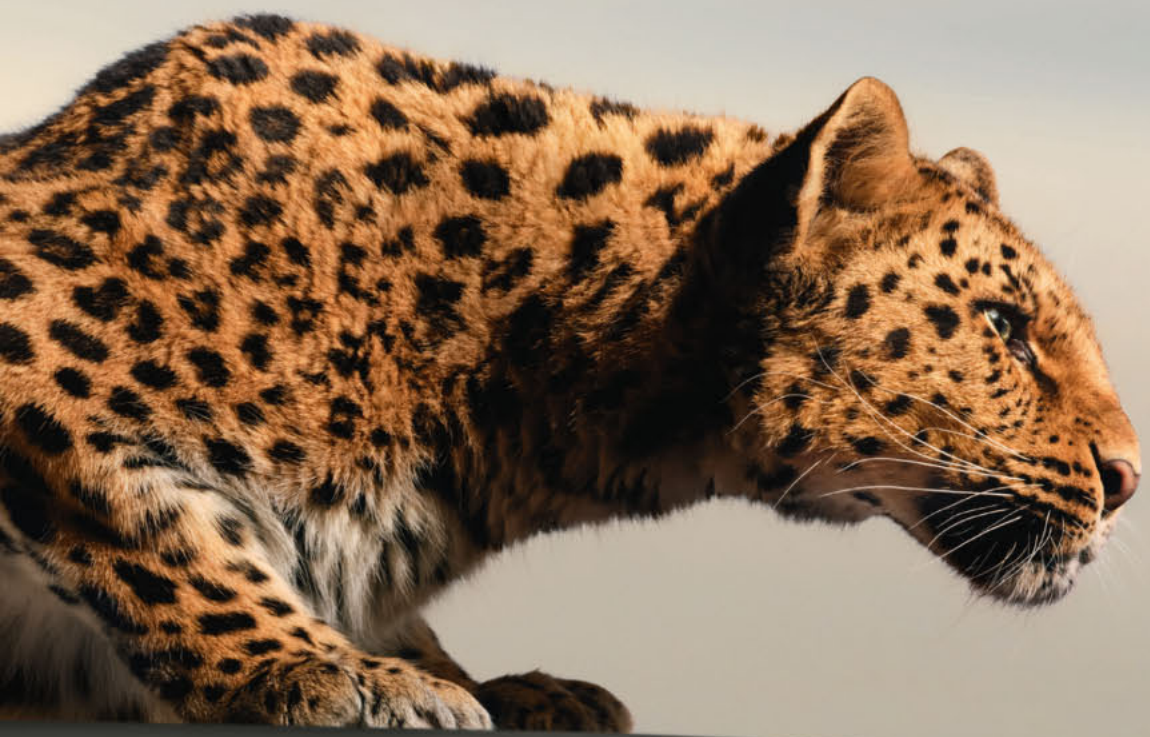
MI PALACIO APP

*El Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

*Cartier*





*Cartier*

# PRESIONA Y DESCUBRE

DUA LIPA FOR NESPRESSO



**NESPRESSO**  
WHAT ELSE?

# NUEVA VERTUO UP

CAFÉ CALIENTE & FRÍO



**NESPRESSO**  
WHAT ELSE?

**Hisense**



PATROCINADOR OFICIAL

T16UX

Vive la Emoción  
en Primera Fila  
con Hisense



**RGB MiniLED**

# ANKER

## QUE NO SE ACABE LA PASIÓN

POWERBANK 165W



DE VENTA EN EL PALACIO DE HIERRO

**SOUNDCORE**  
SPACE ONE PRO



# DIRECTORIO

**EL PALACIO DE HIERRO**  
[ELPALACIODEHIERRO.COM](http://ELPALACIODEHIERRO.COM)

**WERNER HIRSCHI**  
 Director de Relaciones con Clientes

**RAFAEL ARROYO**  
 Director de Marketing

**SOFÍA FÉLIX**  
 Directora de Marca Palacio: Creatividad y Contenidos |  
 Investigación de Mercado | Oficina de Moda

**ANGÉLICA RAMÍREZ**  
 Gerente de Contenidos

**ELI GONZÁLEZ**  
 Gerente de Oficina de Moda

**GERARDO ISLAS**  
 Gerente de Estilismo

**VALENTINA CUÉLLAR**  
 Coordinadora de Oficina de Moda

**EYELY MUÑOZ**  
 Gerente de Comercialización

**LUIS BERDÓN**  
 Gerente de Ventas

**ANDREA TOUSSAINT**  
 Gerente Operativa

**SOFÍA COBO**  
 Coordinadora Operativa

**MARÍA DEL CARMEN  
 RODRÍGUEZ**  
 Ejecutiva de Ventas

## GRUPO EXPANSIÓN

**CLAUDIA CÁNDANO**  
 Directora Editorial

**ANDREA VILLANUEVA**  
 Head Editorial

**DANIELA FONSECA**  
 Editora de Arte

**DANIELA ESPAÑA**  
 Coordinadora Editorial

**NATALIA SÁNCHEZ**  
 Coeditora de Moda

**MERCEDES RUY-SÁNCHEZ**  
 Coeditora de Belleza

**SHUELLEM ESTRADA**  
 Coeditora Gráfica Sr.

**PAULINE OLAZABAL**  
 Diseñadora Jr.

Colaboradores  
 Diorella De Luna, Rodrigo Díaz,  
 Guillermo Lira, Felipe Pando,  
 David Roemer y Gerardo Zepeda.

**CONTACTO COMERCIAL**  
[comercializacion@totalmente.ph](mailto:comercializacion@totalmente.ph)

## COLABORADOR

Como gerente de marketing en El Palacio de Hierro, ha liderado diversos proyectos de innovación como Festivales Gastronómicos, Chefs invitados y aperturas de nuevos negocios. Estudió cine y animación digital, pero se especializó en Publicidad y Marketing. Ha colaborado con marcas internacionales como The Macallan, Moët & Chandon y hoy lidera los proyectos estratégicos dentro de El Palacio de Hierro.



FOTO: CORTESÍA.

**GERARDO  
 ZEPEDA**

**JUNIO | 2026**  
**NO. 305**

**FOTOS:**  
 DAVID ROEMER

**LOOK**  
 Saco y pantalón,  
**ROBERTO VERINO.**  
 Zapatos,  
**ROGER VIVIER.**  
 Joyería,  
**SWAROVSKI.**



La Gaceta de El Palacio de Hierro junio 2026. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Imprenta: Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Distribuidor:

Servicios Profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, colonia Sta. María Insurgentes, Cuauhtémoc, 06430, CDMX. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 305 de La Gaceta están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

**KYLIAN MBAPPÉ**



**BIG BANG  
 RELOADED**

MANUFACTURE  
 FLYBACK CHRONOGRAPH

H  
 U  
 B  
 L  
 O  
 T

Los favoritos  
de la edición:



Sandalias, **ALEVI**,  
45129509.



Changing Constance  
eau de parfum 75 ml,  
**PENHALIGON'S**,  
41811889.



Shorts,  
**TOM FORD**.

## 100% FUTBOL

Este mes de junio no podemos hablar de otra cosa: el mundo pondrá sus ojos en México para la inauguración del torneo de selecciones más importante del mundo y El Palacio de Hierro no podía quedarse atrás. A partir de ahora, cada vez que visites tu Palacio favorito encontrarás productos conmemorativos exclusivos, estaciones de *gifting*, menús dedicados a este deporte y experiencias únicas.

Y qué mejor coincidencia: es justo el mes en que celebramos a papá, así podrás regalarle piezas de su equipo favorito y juntar dos festejos en uno. Pero no te preocupes, si no es fanático del fútbol, tenemos diferentes opciones de regalo para que lo festejes en su día, sí o sí.

Este mes también celebramos uno de nuestros eventos favoritos del año: el Festival de Belleza Palacio. A partir del 1º y hasta el 21 de junio podrás disfrutar de las novedades y secretos de las mejores firmas de cuidado y belleza. Recuerda que con cada una de tus compras podrás llevarte regalos exclusivos de parte de tus marcas favoritas.

¿Estás listo para vivir todas las experiencias que hemos preparado para ti? Te esperamos en tu Palacio favorito. Sin importar si eres fan del fútbol o prefieres el mundo *beauty*, este mes en El Palacio de Hierro tenemos algo para ti.

## LA GACETA

de EL PALACIO DE HIERRO

ELPALACIODEHIERRO.COM

PUEDES SEGUIRNOS EN:

gastronomiapalacio

viajespalacio

hombrespalacio

wellnesspalacio

elpalaciodehierro

bellezpalacio

elpalaciodehierro

belleza.palacio

elpalaciodehierro

palaciohierro

palaciodehierro

elpalaciodehierro

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

CLAUDIA ÁLVAREZ

# SIMORRA

# CONTENIDO

00305 - JUNIO

# 2026

- 14. ENCORTO**  
Lo último que debes saber.
- 16. 10 BÁSICOS**  
Nuestros productos favoritos.
- 18. EN LÍNEA**  
Regalos para papá.
- 20. #NUEVOENELPALACIO**  
Las marcas que llegaron.



**S.O.S. PÁG. 38**  
Jersey Selección de México,  
ADIDAS, P 45008522.

- 60. TEMPORADA**  
Festival de Belleza Palacio
- 62. VIAJES**  
Destino: el Mediterráneo.
- 64. ENCICLOPEDIA**  
Prepara las botanas.
- 66. TECH**  
Un hogar inteligente.
- 68. TOTALMENTE**  
Un acercamiento a Aleví.

- 30. AHORA**  
Tu nueva rutina de pelo.
- 32. CAPRICHOS**  
La belleza en el juego.
- 34. ESENCIALES**  
Tu nueva fragancia favorita.
- 36. FOCUS**  
Activa tu mood futbolero.
- 38. S.O.S.**  
Jersey con estilo.
- 40. LO QUIERO**  
Una chamarra ligera.
- 41. CÓDIGO**  
Look para el verano.



**SOBREMESA PÁG. 52**

Perfume para pelo,  
MAISON FRANCIS KURKDJIAN, P 44610722.



**TECH PÁG. 66**  
Horno eléctrico de vapor,  
SMEG, P 44453203.

- 44. EN PORTADA**  
La fiesta está en El Palacio.
- 48. IMPRESCINDIBLES**  
Recuerdos de la afición.
- 52. SOBREMESA**  
La inspiración detrás de MFK.
- 54. RELOJERÍA**  
Hublot, México y el fútbol.
- 56. BOLSA AMARILLA**  
Lo que no te puedes perder.

# BULOVA

LEGENDARY SINCE 1875



**CURV**  
96K117  
10° ANIVERSARIO

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

U, Bulova son marcas registradas. 2026 Bulova. 96K117

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

## EL PALACIO COMO QUIERAS



### COMPRA EN LÍNEA

Visita [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com) y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



### 555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también en WhatsApp



### MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga **Mi Palacio app** aquí



### COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

## EL PALACIO DONDE QUIERAS



### ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com) o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



### CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO  
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



### PICK UP

**TOTALMENTE PALACIO**  
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



### TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

## SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES PALACIO



PERSONAL SHOPPING



INTERIORISMO PALACIO

Encuentra todos los detalles que necesitas en [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

# EN CORTO FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

Del 1 al 21 de junio regresa el Festival de Belleza Palacio y como en cada edición podrás llevarte increíbles regalos. En la compra de \$5,900 pesos en el departamento de Belleza Palacio, recibe de regalo una maleta, y si te llevas \$3,500 pesos, recibe un neceser. Pero no solo se trata de oportunidades irresistibles y regalos con tus compras, sino de vivir una experiencia de belleza integral con sesiones de wellness y nutrición. Durante estas tres semanas, las firmas más reconocidas llenarán tu Palacio favorito con sus productos insignia y también con las novedades que están cambiando el mundo de la belleza.

Síguenos en @bellezapalacio en Instagram y @belleza.palacio en TikTok para más detalles de esta fiesta de la belleza.



## TRADICIÓN Y VANGUARDIA EN MONTERREY

Fendi abre una boutique en El Palacio de Hierro Monterrey con un espacio que retoma la relación entre la tradición y la innovación. El diseño se inspira en referencias a la arquitectura romana, combinadas con materiales y elementos que definen el ADN de la casa. En el interior, la experiencia se completa con piezas de diseño y colaboraciones con talento creativo, que crean un recorrido que va más allá de la moda.

## CAMINO AL ALTAR

Desde Queens hasta el altar, la colección de novia de Steve Madden conserva esa actitud que siempre ha definido a la marca: femenina, segura y sin miedo a reinterpretar las reglas. Los diseños incorporan moños, perlas, satines y detalles *statement* que funcionan para cada momento de la celebración: el *getting ready*, la ceremonia, la pista de baile y hasta el *after party*.

Zapatos, STEVE MADDEN, [P 45290488](https://www.stevemadden.com).



## EL JUEGO YA EMPEZÓ



oficiales Adidas, una experiencia interactiva con la tecnología de Hisense y *giveaways* de piezas conmemorativas en la compra de productos Johnnie Walker, Buchanan's y Don Julio. Estará hasta el 5 de junio.

El Café Palacio no se queda atrás con menús especiales, bebidas de temporada y una colección de *stickers* para acompañar el *mood*. En El Palacio de Hierro Durango, La Cancha Amarilla invita a armar un partido rápido entre amigos y, con tu *ticket* de compra, sumarse a dinámicas interactivas. Las Watch Parties llegan a la terraza de Polanco a partir del 11 de junio para seguir los partidos, y también estarán en Coyoacán, Perisur, Santa Fe y Satélite. En Polanco también habrá una área con gradas para no perderte cada jugada, mientras en La Terraza Palacio podrás jugar con futbolitos y promociones para completar el plan.

Nos sumamos a la emoción de esta época con muchas actividades y sorpresas en distintas tiendas. La experiencia arranca en la *pop-up store* en El Palacio de Hierro Polanco con degustaciones de mixología premium, una exhibición de jerseys

Clase Azul, por último, invita a un espacio itinerante donde podrás descubrir Spirit of Champions, su tequila joven de edición limitada.



Para explorar la ciudad entre partido y partido, busca La Guía Amarilla con nuestras mejores recomendaciones para comer, pasear y comprar por la CDMX.



# FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

¡Lo mejor de la belleza en un solo lugar! Del 1 al 21 de junio, date una vuelta por tu Palacio favorito para descubrir lo nuevo de tus marcas consentidas, conocer propuestas diferentes y empezar a tachar tu lista de regalos.



Escanea el código y agrega a tu bolsa amarilla todos estos productos.

1. Suero Glow Spray 200 ml, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, P 44585616. 2. Eau de Soleil Blanc eau de toilette 100 ml, TOM FORD, P 44498093. 3. Corrector Studio Fix 24HR, MAC, P 45288716. 4. Suero Concentrado Black Rose 30 ml, SISLEY PARIS, P 45288683. 5. Glow Blush 5.5 g, GUCCI, P 45192208. 6. Anatomy of Dreams Sogno in Rosso eau de parfum 100 ml, VALENTINO, P 44677817. 7. Cuir Nu eau de parfum 100 ml, GIORGIO ARMANI, P 44989218. 8. Erba Gold eau de parfum 100 ml, XERJOFF, P 44021885. 9. Blush, BENEFIT, P 45251284. 10. Máscara de pestañas Diorshow Overvolume Waterproof, DIOR, P 45324555.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.



FREDERIQUE CONSTANT  
GENEVE

Live your passion



CLASSICS

Heart Beat Moonphase Date

BECAUSE CLASSICS  
DOES NOT MEAN BASIC

Frederique Constant son marcas registradas. 2026 Frederique Constant, FC-335MCGRW4P26

EN LÍNEA



Camisa a rayas,  
HARMONT & BLAINE,  
P ▶ 45258671.



Tenis para senderismo,  
NNORMAL,  
P ▶ 45303878.



Shorts,  
TOM FORD.



Monitor para correr,  
GARMIN, P ▶ 44965117.



Set de casino,  
FRENGIE,  
P ▶ 45348652.



Chamarras,  
TOMMY HILFIGER.



ESCANEA  
PARA AGREGAR  
ESTAS PIEZAS  
A TU BOLSA  
AMARILLA

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO: RODRIGO DÍAZ.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

# FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO®

JUNIO 1 AL 21 DE 2026

VEN Y VIVE LO ÚLTIMO EN TENDENCIAS DE BELLEZA



## FELIZ DÍA PAPÁ

Este mes celebramos al rey de la casa con unos tenis nuevos, un reloj para monitorear su progreso, una camisa para la oficina o un estuche con juegos de mesa para que invite a sus amigos a una noche de casino.

# #NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO  
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

## LARANJINHA



SOLO EN EL PALACIO

ORIGEN Portugal, 1981.  
ENCUÉTRALA EN  
El Palacio de Hierro  
Coyoacán, Puebla, Querétaro  
y elpalaciodehierro.com

### LA PROPUESTA

Es ropa para bebés y niños con un equilibrio entre comodidad y diseño. Su producción es 100% local: la marca desarrolla cada etapa, desde el diseño hasta el acabado, en Portugal, con materiales suaves y naturales. Sus colecciones abarcan desde recién nacidos hasta los 10 años, con una estética atemporal y líneas que pueden combinarse entre sí y adaptarse a distintas etapas y momentos.

### POR QUÉ NOS GUSTA

Entiende lo que realmente importa en la ropa infantil. Laranjinha combina diseño con soluciones prácticas que facilitan la vida de los niños, pero también de las mamás. Es una marca que cuida los detalles sin perder de vista lo esencial: que la ropa funcione para quienes la usan. Sus prendas están hechas para durar y pasar de una generación a otra, manteniendo la calidad y la comodidad.

Mameluco Bebé, ▶ 44926197. Vestido a rayas, ▶ 44926301; todos [LARANJINHA](#).

#NUEVO  
ENELPALACIO

TOM FORD



SOLO EN EL PALACIO

ORIGEN Estados Unidos, 2005.  
ENCUÉTRALA EN El Palacio de Hierro  
Monterrey y Polanco.

### LA PROPUESTA

La nueva colección gira en torno a la idea de la seducción como un juego de miradas y presencia. La paleta se centra en negros, blancos y tonos profundos, con destellos de color. Materiales como seda, cuero y cashmere aportan textura y refuerzan esa mezcla entre lo formal y lo desenfadado. Es una propuesta que entiende el estilo como actitud, más que como imposición.

### POR QUÉ NOS GUSTA

Porque encuentra un buen punto medio entre lo formal y lo casual. La marca toma las bases de la sastrería clásica y la hace más fácil de llevar, menos formal y menos rígida sin perder presencia. La colección Primavera/Verano 2026 está formada por ropa que puede adaptarse a distintas ocasiones y que se apoya más en la actitud que en el exceso.

Chamarra, shorts, sandalias; todos [TOM FORD](#).



## GIOSEPPO



ORIGEN España, 1991.  
ENCUÉNTRALA EN  
Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro,  
La Boutique Palacio  
Acoxpa, Cancún y  
[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

### LA PROPUESTA

Lo que empezó como una empresa familiar, fundada por José Navarro y su hijo José Miguel Navarro, creció hasta convertirse en una marca con presencia internacional. Su propuesta se ancla en la tradición zapatera mediterránea y combina materiales nobles con un diseño influido por la luz y el color del entorno.

### POR QUÉ NOS GUSTA

En sus colecciones recientes, como Maison Bloom, la marca pone el foco en los procesos, el detalle y una forma de entender el diseño desde lo cotidiano. Mantiene un equilibrio entre tradición y uso diario. Nos gusta que Gioseppo trabaje con procesos artesanales, pero con modelos pensados para acompañar distintos momentos.

Bailarinas de piel roja con trenzado bicolor, ▶ 45383343. Bailarinas de piel negra con trenzado bicolor, ▶ 45383337. Sandalias de piel, ▶ 45383361; todas GIOSEPPO.

## ATTESA LOGRANDO LO IMPOSIBLE



# CITIZEN

Eco-Drive | ALIMENTADO POR CUALQUIER TIPO DE LUZ



## HABITS



ORIGEN México.  
ENCUÉNTRALA EN  
El Palacio de Hierro  
Centro, Coyoacán,  
Durango, Interlomas,  
León, Perisur,  
Polanco, Santa Fe,  
Satélite, Veracruz y  
elpalaciodehierro.com

### LA PROPUESTA

Creada por Sofía Torre, la marca parte de la necesidad de encontrar un producto que realmente cuidara el cuerpo sin ingredientes de más. Su propuesta se centra en proteínas pensadas para integrarse fácilmente en la rutina diaria, ya sea en licuados, en recetas o dentro de una alimentación balanceada.

### POR QUÉ NOS GUSTA

Es una marca que se adapta a distintos estilos de vida y que funciona tanto para quienes entrenan como para quienes solo buscan comer mejor. Más allá del producto, Habits busca acompañar procesos personales, entendiendo la nutrición como base para alcanzar objetivos y mantener constancia.

High Performance Cacao, ▶ 45337708. High Performance Creatina, ▶ 45337709.  
Proteína vegetal matcha vainilla, ▶ 45337714; todos HABITS.

# REPEAT AFTER ME: SINGLE MALT IS SMOOTHER



# FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO®

JUNIO 1 AL 21 DE 2026

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

VEN Y VIVE LO ÚLTIMO  
EN TENDENCIAS DE BELLEZA



Tus compras en el departamento de Belleza Palacio te dan increíbles regalos:

En la compra de **\$5,900 pesos o más** recibe una increíble maleta\*.

O en la compra de **\$3,500 pesos** recibe de obsequio un neceser\*.

\*Promoción válida del 1 al 21 de junio o hasta agotar existencias.  
\*Para las compras a través de [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com) y Mi Palacio App, los regalos estarán disponibles a partir del 5 de junio.

SALUD ES BELLEZA  
Consulta términos y condiciones en [www.elpalaciodehierro.com/terminos\\_condiciones](http://www.elpalaciodehierro.com/terminos_condiciones)



CHESTER & PECK

Instagram icon CHESTERANDPECK  
Facebook icon CHESTERANDPECK

DE VENTA EXCLUSIVA EN EL PALACIO DE HIERRO  
ELPALACIODEHIERRO.COM

REFLÉJATE



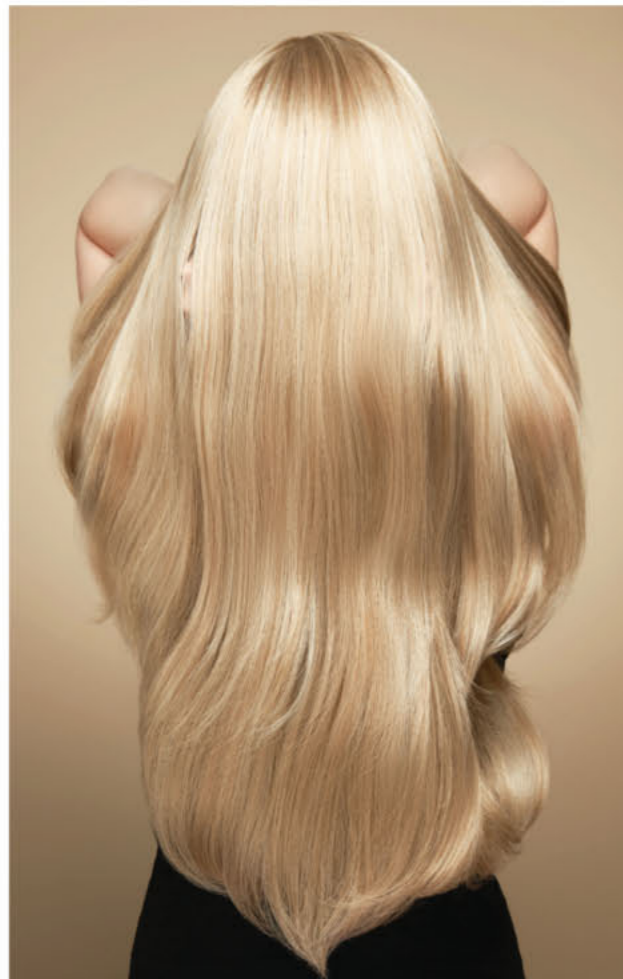
«SER PAPÁ ES APRENDER A ACOMPAÑAR, NO A IMPONER».

**DIEGO LUNA,**  
ACTOR MEXICANO.

# SUÉLTATE EL PELO

Con el calor y las altas temperaturas, nuestro pelo necesita un *boost* de cuidado para evitar el *frizz*, retener la hidratación y evitar las puntas abiertas. Sabemos que a veces todos estos cuidados pueden parecer abrumadores, por eso hicimos esta guía para una melena llena de brillo, volumen y bien cuidada. ¿El secreto para seguir la rutina? La constancia. Cuando comiences a ver los cambios, no podrás dejarla.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



Para tener un *good hair day* hay que empezar con una melena limpia. Recuerda que el cuidado del pelo comienza desde que entras a la regadera, pues la temperatura del agua influye en cómo se comportará tu pelo durante el día. Nuestro consejo es que elijas una temperatura media, para evitar romper el pelo. Trata también de no tener la presión de la regadera tan alta. Ahora sí, es momento de elegir el primer producto: un shampoo enfocado en la hidratación. Es importante buscar una fórmula que limpie lo suficiente tu cuero cabelludo sin deshacerse de los aceites naturales que fortalecen las raíces. Para terminar de sellar la hidratación, elige un acondicionador que repare los daños causados por tintes y calor y aplícalo de medios a puntas. Un tip extra antes de salir de la regadera es enjuagarte rápidamente con agua fría, pues tiene muchos beneficios como eliminar el *frizz* y sellar las cutículas capilares. Ahora, aplica una mascarilla para consentir a tu pelo. El siguiente paso es esencial, pues si te gusta estilizar tu melena con herramientas, no puedes saltarlo: hablamos de un protector de calor que evita que tu pelo se maltrate. Ahora sí, es momento de uno de los mejores consejos que te daremos: el aceite capilar. Este producto evita que tu pelo se rompa, define la forma y le da ese brillo que hace que se vea sedoso. Vas a amar el último paso, pues es una forma de simplificar toda la rutina: un shampoo en seco, ideal para mantenerte constante, ¡sin excusas!



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA; GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.

## QUE TU PELO HABLE POR TI

### 1. EL INICIO DE TODO

Como ya dijimos, tu rutina empieza desde el momento en el que te metes a bañar. Y el primer paso siempre debe ser un shampoo que limpie a profundidad sin lastimar el cuero cabelludo.

Shampoo hidratante Glacial White Caviar Hydra Pure 250 ml, MIRIAM QUEVEDO, ▶ 43469836.

### 4. PROTEGE PARA PREVENIR

Cuando el daño está hecho, es más complicado repararlo, por eso, más vale prevenir. No dejes de aplicar un protector de calor, uses herramientas o no, pues también protege de los efectos del sol y otros factores ambientales.

The Protective Shield Mist 100 ml, SISLEY HAIR RITUEL, ▶ 44585503.

### 2. ELEVA LA POTENCIA

Parte del secreto para una melena de alto impacto es utilizar un acondicionador que deje tu pelo suave y moldeable. Además de sellar la hidratación, hace que se vea sedosa y muy sana.

Acondicionador Première Damage Repair 200 ml, KÉRASTASE, ▶ 43897853.

### 5. UN GLOW PODEROSO

Aplica unas gotas sobre la palma de tu mano, y frota para que se caliente un poco. Aplica de medios a puntas sin frotar sobre tu pelo, pues esto solo hará que las puntas se abran. Distribuye uniformemente para un brillo espectacular.

Aceite N7 Bond 30 ml, OLAPLEX, ▶ 44099851.

### 3. PARA CONSENTIRTE

Agrega a tu rutina una mascarilla y aplícala una vez a la semana. No solo le darás mucha hidratación, es un momento en el que puedes darte un poco de cuidados y amor propio.

Mascarilla Replenish Mask, 200 ml, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, ▶ 44240391.

### 6. FÁCIL Y CONSTANTE

Una rutina de varios pasos a veces es difícil de mantener, por eso un shampoo en seco es el truco para no hacerla diario. Este prolonga tu peinado, pues lo refresca y dura más tiempo viéndose realmente increíble.

Shampoo en seco AirWash 118 ml, K18 HAIR, ▶ 45003532.

4.



5.



6.



# BEAUTY GOAL!

Aprovechamos el momento y nos dimos a la tarea de recopilar nuestros productos favoritos de algunos países que estarán presentes en el máximo torneo de fútbol. Porque el campeonato implica la belleza del juego, pero también del maquillaje y de la piel.

**POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ**

## Aora México

Si eres fanática del equipo mexicano, llegaste al lugar indicado. Aora hace todo con aires nacionales, desde el nombre de sus productos hasta los ingredientes, pues utilizan chile para darle ese *pump* a los labios y flor de cactus para hidratarlos.

Bálsamo Acaríciame Rosa 02, AORA MÉXICO, ▶ 43867516.



## Nuxe

Francia no solo es campeón mundialista, también es de los mejores cuando hablamos de *skincare*. Sus fórmulas se enfocan en el cuidado de la piel; amamos este aceite que además de hidratar el cutis, le da un *glow* de campeonato.

Aceite humectante Huile Prodigieuse Or 50 ml, NUXE, ▶ 43643450.



## Natura Bissé

Entre los nervios por la actuación de nuestra Selección y el clima actual, es necesario elegir productos que sean sencillos de aplicar. Por eso elegimos una loción revitalizante con propiedades hidratantes. Nuestro consejo es que la lleves a todos lados para refrescarte en todo momento y puedas celebrar cuando tu equipo meta gol; tu piel te lo agradecerá. Llega desde la ganadora del torneo del 2010: España.

Loción facial revitalizante, C+C Vitamin Splash 200 ml, NATURA BISSÉ, ▶ 30039359.

## Dr. Barbara Sturm

Alemania se ha llevado la Copa en cuatro ocasiones, y si dieran una Copa del Skincare, entonces sus sueros harían que se la llevara a casa. Dr. Barbara Sturm combina lo mejor de la ciencia con la naturaleza para crear productos que no solo se ven bien, también hacen maravillas por tu piel. Nuestro consejo al usar cualquier suero es que lo apliques por la mañana y la noche, y siempre selles con una crema poderosa para retener la hidratación.

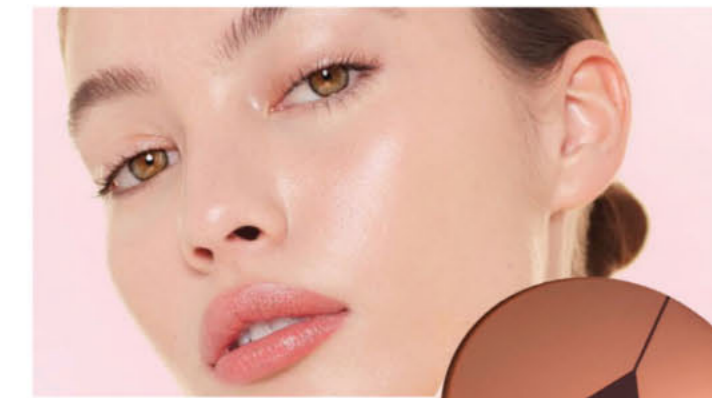
Suero Glow Drops 30 ml, DR. BARBARA STURM, ▶ 42678729.



## Shiseido

Hay productos que se sienten como un gol en la final, pues son el último toque para una rutina de *skincare* completa. El protector solar es ese paso que no puedes saltarte nunca, pues no solo protege tu piel de los rayos del sol, también evita la aparición de manchas, devuelve luminosidad y actúa contra el envejecimiento prematuro. El secreto está en usar dos dedos de producto, distribuirlos de manera uniforme en la cara y tener todos los beneficios de primera mano. Directo de Japón.

Protector solar Urban Environment Oil-Free 50 ml, SHISEIDO, ▶ 42808252.



## Charlotte Tilbury

Si tuviéramos que elegir un solo producto de *skincare* para ser campeón, probablemente sería una crema hidratante. Y las ganadoras serían Inglaterra y la Magic Cream de Charlotte Tilbury por su textura ligera que hace que la piel se vea de alto impacto.

Crema facial Charlotte's Magic Cream 30 ml, CHARLOTTE TILBURY, ▶ 45295169.



## MAKE A STATEMENT

Al dejar la estela de un perfume delicioso, no solo generarás una gran primera impresión, también te sentirás increíble y te llevarás miles de cumplidos. ¡Con estas opciones no hay pierde!

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



### SIN PASAR DESAPERCIBIDA

Si lo que te gustan son los perfumes que literalmente huelan «a limpio», entonces este te fascinará. Con notas florales y frescas, esta fragancia, como lo dice su nombre, se siente sutil, pero no pasarás desapercibida. De salida, la mandarina de Calabria y la pera te envuelven, para terminar de capturarte con jazmines, magnolia, amizcle y sándalo.

Aire Sutileza eau de toilette 100 ml, LOEWE, ▶ 41584520.

### INESPERADO Y ÚNICO

Si quieres hacerte notar por lo original de tu perfume, entonces no busques más. ¿Habías escuchado de una fragancia que combine el caramelo salado con pimienta picante y cardamomo fresco? Te prometemos que es toda una experiencia olfativa que no podrás olvidar.

Changing Constance eau de parfum 75 ml, PENHALIGON'S, ▶ 41811889.



### INCOMPARABLE

Los perfumes sin género tienen ese poder de capturar a quien sea. En este caso, el azafrán, la canela, la mandarina y la bergamota dan salida a una fragancia que se caracteriza por ser cálida y especiada. Lejos de ser dulce, resulta perfecta si buscas un aroma diferente. En el corazón, la flor de azahar y la vainilla le dan ese giro original que hace falta en tu colección.

Purple Stain eau de parfum 50 ml, BORNTOSTANDOUT, ▶ 44677881.



### CALEIDOSCÓPICA

Está pensada para llevarte por un recorrido de notas contrastantes: jazmín sambac, flor de naranjo, vainilla y sándalo. Una fragancia que envuelve sin revelarse, para que quien la perciba no logre descifrarla del todo. Blue Talisman es, más que un perfume, un amuleto: su poder resulta sencillamente inexplicable.

Blue Talisman extrait de parfum 100 ml, EX NIHILO, ▶ 45273146.



### UN VIAJE OLFATIVO SIN IGUAL

Las fragancias frescas, de esencias frutales, te conquistan desde el primer splash. Si son tus favoritas, esta definitivamente te encantará. Con la naranja como protagonista indiscutible, la mandarina y el limón pasan a un segundo plano, donde se perciben con sutileza. Nos fascina porque evoca un día bajo el sol en la Toscana, ¿qué más se podría pedir?

Buongiorno Dolce Far Niente eau de parfum 100 ml, ACQUA DI PARMA, ▶ 45397400.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



CELEBRAMOS  
EL AMOR  
MÁS GRANDE  
PAPÁS TOTALMENTE PALACIO



ESCANEA PARA  
AGREGAR ESTAS  
PIEZAS A TU  
BOLSA AMARILLA



1.



2.



3.



4.

## MOOD FUTBOLERO

Este mes no podemos hablar de otra cosa que no sea fútbol. No importa si tu estilo es retro o un poco más formal, puedes apoyar al equipo que más te guste, ya que nuestras marcas favoritas se inspiraron en el juego para crear productos de edición especial. Y no podemos olvidar el álbum de estampas oficial. Ahora sí, ¡todos listos para el silbatazo inicial!



5.



6.



7.



8.

1. Balón de peluche, POKÉMON, ρ ▶ 45036117. 2. Figura sorpresa, ZURU, ρ ▶ 45288479. 3. Playera, ADIDAS ORIGINALS, ρ ▶ 45008581. 4. Camisa tipo polo, BOSS, ρ ▶ 45116002. 5. Reloj edición limitada, FOSSIL, ρ ▶ 45318669. 6. Álbum de estampas, PANINI, ρ ▶ 45382802. 7. Tenis para fútbol, ADIDAS, ρ ▶ 45189398. 8. Playera, SCAPPINO, ρ ▶ 45406294.

ρ ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

# SAMSUNG

## Tu clima ideal ahorrando energía

Bespoke AI WindFree™



## Tu espacio como quieres, con lo que más quieres

Aspiradora Jet 95S



# Estilo en LA CANCHA

El look más cool de junio lleva un jersey de fútbol. El contraste entre piezas deportivas y casuales genera un impacto inmediato, pero la clave está en el equilibrio: súmle una pieza de mezclilla relajada y accesorios limpios que no compitan. Las texturas ligeras y siluetas frescas ayudan a mantenerte veraniego.

POR NATALIA SÁNCHEZ



Camisa, MICHAEL KORS,  
👉 44606999.



Blazer, MANGO,  
👉 45187393.



Jersey Selección de México, ADIDAS,  
👉 45008522.



Falda, DESIGUAL,  
👉 45007038.



Mocasines, LOEWE,  
👉 45149808.

Lentes, VERSACE,  
👉 44514848.



Lentes, PRADA,  
👉 44975652.



Jersey Selección de México, ADIDAS,  
👉 45008497.



Purple Melancholia eau de toilette 50 ml, VALENTINO,  
👉 45192252.



Brazaletes, TOUS,  
👉 44949528.



Bolso crossbody, COACH,  
👉 45334155.



Jeans, POLO RALPH LAUREN,  
👉 40757923.



ESCANEA PARA  
AGREGAR ESTAS  
PIEZAS A TU  
BOLSA AMARILLA

# UN SOBRE TODO

Esta es la temporada en la que el clima es lo más impredecible y, por ello, un elemento imprescindible de tu clóset debe ser una chamarra ligera. Ideal para las lluvias de la noche y el frío de la mañana, es una pieza ligera que no te estorbará durante el día. Crea un look con acentos de sastrería llevando un pantalón de vestir acompañado por mocasines y un cinturón de piel. Un pantalón con pinzas es ideal para darle amplitud y frescura a tus piernas. En cuanto a colores, opta por los neutros y evita el negro.



Camisa, REISS,  
P ▶ 45133257.



Top, EPSILON,  
P ▶ 45043238.



## TE RECOMENDAMOS...

Dejar los tenis en casa y llevar zapatos. Esta vez, la idea es verse más formal y no caer en el contraste extremo.



Mocasines,  
GOLDEN GOOSE,  
P ▶ 43926030.



Pantalón,  
EPSILON,  
P ▶ 45046536.



P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS



## ¡HACE MUCHO CALOOOR!

No vivas pegada al aire acondicionado en estos días de calor intenso: saca las sandalias del clóset y arma looks frescos para cualquier tipo de plan. Ten en mente dos piezas clave para este verano: pantalones capri y sandalias con tacón bajo. Juega a partir de esa base, combínalas con un bra y un chaleco largo, o una playera blanca ligera.

1. Pantalón, EPSILON,  
P ▶ 45011641.
2. Aretes, BIMBA Y LOLA,  
P ▶ 45240780.
3. Bra, EMPORIO ARMANI,  
P ▶ 44815212.
4. Chaleco, OCTAVIA,  
P ▶ 45037870.

5. Bolso bowling, BURBERRY,  
P ▶ 44926646.
6. Sandalias, ALDO,  
P ▶ 45240614.
7. Rubor Blush de Beauté,  
5,5 g, GUCCI,  
P ▶ 42862739.

# EPSILON



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO  
ELPALACIODEHIERRO.COM

Instagram icon EPSILONMEXICO  
Facebook icon EPSILON

INSPIRATE



«EL TALENTO SIN TRABAJO NO SIGNIFICA NADA».

**CRISTIANO RONALDO,**  
FUTBOLISTA PORTUGUÉS.

Saco y pantalón, **ROBERTO VERINO**.  
Camisa, **ROGER VIVIER**.  
Joyería, **SWAROVSKI**.

# LA FIESTA ESTÁ EN EL PALACIO

FOTOS DAVID ROEMER Y DAVID SUÁREZ  
ESTILISMO GERARDO ISLAS  
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER Y DAN AVILÁN  
PELO OCTAVIO LEÓN Y ALEJANDRO IÑIGUEZ  
MANICURE ERÉNDIRA RIZO  
TEXTO GERARDO ZEPEDA





Blusa, **MISSONI**,  
 ▶ 45023507.  
 Pantalón, **MISSONI**,  
 ▶ 45023555.  
 Joyería, **SWAROVSKI**.



Chamarras, **BALMAIN**,  
 ▶ 45136965.  
 Falda, **BALMAIN**,  
 ▶ 44988265.  
 Aretes, **KOKOLET**,  
 ▶ 43203472.



Descubre todo lo que  
 tendremos para ti en  
 El Palacio de Hierro  
 Guadalajara, Monterrey  
 y Polanco escaneando  
 estos códigos QR.

La temporada se vive con una energía especial en El Palacio de Hierro, donde el fútbol se convierte en el punto de encuentro. Durante estos días, nuestras tiendas se transforman en espacios para disfrutar, reunirse y ser parte de la emoción que se vive dentro y fuera de la cancha. Hay experiencias para todos: menús especiales en El Café Palacio, con una colección de *stickers* y bebidas de temporada, y La Cancha Amarilla en El Palacio de Hierro Durango donde puedes invitar a tus amigos a jugar un partido rápido. Además, con tu *ticket* de compra, podrás disfrutar de dinámicas interactivas. Habrá *Watch Parties* en Coyoacán, Perisur, Polanco, Santa Fe y Satélite donde podrás seguir los partidos en vivo. La experiencia se completa con las promos de La Terraza Palacio con los futbolitos. No te puedes perder la *pop-up* de tecnología e infantiles en El Palacio de Hierro Santa Fe. Guadalajara y Monterrey no se quedan atrás y también tendrán sorpresas. Busca La Guía Amarilla y disfruta de lo mejor de la ciudad, porque la fiesta del fútbol también se vive en el Palacio. ■



# PASIÓN para recordar

FOTOS RODRIGO DÍAZ

Después de meses, o hasta años, de estar contando los días, llegó la fecha que tanto esperamos. Para mostrarle al mundo lo fan que eres, tenemos estos productos para ti.



1. Llavero catrina, P ▶ 45329853. 2. Set de libreta y pluma, MARCA, P ▶ 45329860. 3. Estuche para videojuego. 4. Control para videojuego. 5. Termo, MARCA, P ▶ 45329871. 6 y 7. Control para videojuego. 8. Llavero logo, P ▶ 45329851. Todos, PRODUCTOS OFICIALES FIFA.

## Un evento inolvidable

1. Set de termo, pluma y libreta, P ▶ 45329862. 2. Bolsa tote mascotas, P ▶ 45329849. 3. Control para videojuego. Todos, PRODUCTOS OFICIALES FIFA.



## Solo para coleccionistas

1. Set de figuras, PRODUCTO OFICIAL FIFA.

## Detalles pequeños, grandes recuerdos

1. Llavero ajolote, ▶▶▶ 45329852. 2. Cinta para llaves o gafete, ▶▶▶ 45329850. 3. Taza, ▶▶▶ 45329869.  
4. Llavero chile, ▶▶▶ 45329854. 5. Termo, ▶▶▶ 45329870. 6. Llavero mariposa. 7. Llavero taco, ▶▶▶ 45329857. 8. Set de lápices, ▶▶▶ 45361373. 9. Llavero tequila, ▶▶▶ 45329858. 10. Taza mascotas, ▶▶▶ 45329868. 11. Llavero bigote. Todos, PRODUCTOS OFICIALES FIFA.



## Juega dentro y fuera de la cancha

1. Bolso tote CDMX, ▶▶▶ 45329848. 2. Estuche para videojuego. 3, 4 y 5. Controles para videojuego. Todos, PRODUCTOS OFICIALES FIFA.

# FRANCIS KURKDJIAN: ALQUIMISTA

Platicamos con el fundador de Maison Francis Kurkdjian sobre su marca y su creación más representativa, Baccarat Rouge 540.

POR DANIELA ESPAÑA FOTOS CORTESÍA

**Baccarat Rouge 540 fue creado para celebrar a Baccarat. ¿Cómo empezaste a imaginar esta fragancia?**

Baccarat Rouge 540 nació de mi larga amistad con la Casa Baccarat. En 2013, Daniela Riccardi, presidenta de la firma, me pidió crear un aroma para celebrar su 250 aniversario. Con el fin de crear una fragancia que encapsulara el espíritu de Baccarat en una botella, busqué traducir el sentimiento de transparencia y densidad en un aroma contemporáneo, casi vanguardista, que reflejara la esencia del propio cristal y buscara lanzar la marca Baccarat hacia el futuro.

**Sabemos que la inspiración surgió al observar el trabajo dentro de los talleres de cristal, ¿qué elementos de ese proceso artesanal encendieron tu imaginación como perfumista?**

El cristal se obtiene gracias a la alquimia de tres componentes: minerales, fuego y artesanía. El sello de Baccarat es su cristal rojo, el rouge à l'or (rojo al oro), obtenido mediante la alquimia del cristal transparente que, mezclado con polvo de oro de 24 quilates y llevado gradualmente a fusión a 540 °C, se vuelve rojo escarlata. Este proceso fascinante es testimonio del saber hacer y la excelencia de Baccarat en la fabricación de cristal, y fue mi mayor inspiración para crear una fragancia que evocara esta transformación alquímica.

**¿Cómo se traduce la historia del cristal rojo de Baccarat a un lenguaje olfativo?**

La estela de Baccarat Rouge 540 es poderosa y etérea. Su efecto cristalino, debido a la amplitud de sus notas ambarinas y florales, deja una impresión duradera y potente sin ser abrumadora, como una segunda piel. Su fórmula se basa en un equilibrio artesanal y sofisticado entre transparencia e intensidad, entre opulencia y sutileza. Como el cristal mismo: un material precioso, más pesado que el vidrio común, pero más claro, transparente y luminoso.

**Baccarat Rouge 540 se ha convertido en una de las creaciones más reconocibles de la perfumería. ¿A qué atribuyes este éxito?**

Un perfume exitoso está hecho de emociones insuperables; no huele «bien», huele «hermoso». Las emociones guían mis creaciones y creo que la gente conecta con eso, casi inconscientemente. Si una fragancia te hace sentir bien, volverás a ella. El éxito de Baccarat Rouge 540 es un testimonio del poder del aroma para conectar con las personas profundamente. Sabía que la fragancia era increíble porque cada vez que la usaba recibía muchísimos comentarios



positivos. Es muy moderna, pero a la vez resulta atemporal. Su estela es única y reconocible entre todas las demás. El éxito de un aroma no se debe solo a quien lo crea, sino también a la historia que cuenta.

**¿Cómo se adapta una fórmula para preservar su identidad en diferentes formatos y maneras de experimentarla?**

Es una cuestión de dominar el oficio. Cada medio, ya sea un perfume, un aceite u otro, interactúa de manera diferente con los ingredientes, por lo que no basta con replicar la fórmula tal cual. Todas las líneas, incluida la colección corporal, reflejan mi búsqueda exhaustiva de la excelencia. Las fórmulas que componen nuestra línea corporal se crearon en exclusiva para Maison Francis Kurkdjian.

**¿Qué papel juega la intuición en tu proceso creativo?**

La intuición viene primero, junto con la inspiración. La inspiración es esencial, pero la técnica me permite refinarla y traducirla en una composición que cuente la historia que tengo en mente. Al fin y al cabo, la técnica es lo que me permite expresarme, pero la técnica sin intuición no es suficiente. Se necesita contar una historia y tener un punto de vista creativo. Sin estos elementos, lo demás sobra.

**Después de tantos años creando fragancias icónicas, ¿qué te sigue entusiasmando del acto de componer un perfume?**

Las infinitas posibilidades que encierra cada nueva composición. El deseo de crear nuevas historias olfativas, nuevos sueños, nuevas emociones a través de los aromas. La perfumería es un lenguaje creativo y, por muchas fragancias que se creen, siempre hay una nueva historia que contar, una nueva emoción que capturar. Me sigue fascinando cómo algo invisible como una fragancia puede ser profundamente poderoso y evocar recuerdos y sentimientos de forma personal.

**México tiene una cultura sensorial muy rica. ¿Qué te interesa del diálogo entre la perfumería contemporánea y el público mexicano?**

Siempre me han inspirado las culturas con tradiciones antiguas. Los colores, texturas, gastronomía y calidez de México son hermosos. Es una cultura donde los sentidos siempre están activos y se celebran a diario. ■

Parfum pour cheveux, MAISON FRANCIS KURKDJIAN, P 44610722.





# HUBLLOT ENTRA *a la* CANCHA

Hublot dedica una nueva pieza a los mexicanos, el fútbol y la Selección Mexicana. Conócela.

**POR** GUILLERMO LIRA, DE WATCHES WORLD MAGAZINE

Este año, para celebrar en grande al balompié, Hublot se ha asociado con la Federación Mexicana de Fútbol y lanza un nuevo reloj de edición limitada de 100 piezas. Está dedicado a la Selección Nacional y combina los códigos del equipo con el lenguaje de un reloj de lujo. De esta nueva creación pude conversar en Ginebra, Suiza, con Julien Tornare, el CEO global de la compañía, semanas antes de su presentación en la Ciudad de México cuando aún era un secreto. Nos platicó sobre este proyecto para comprender cómo llegaron a él. Con el reloj en la mano, menciona: «Estamos muy interesados en el fútbol, conocemos a los clientes mexicanos: les encanta tener una edición especial. Hublot siempre está relacionado con el fútbol, así que creímos que era el momento correcto para hacerlo. Es una gran oportunidad para comunicarnos con el mercado y también para que los mexicanos tengan este Hublot que es muy especial».



«Es una gran oportunidad para comunicarnos con el mercado y también para que los mexicanos tengan este Hublot que es muy especial»

Para la marca fue un desafío dar vida a esta edición especial, para la que sus creativos y diseñadores tuvieron en mente a México, la selección y el fútbol. «Tuvimos que encontrar los elementos correctos sin ser demasiado obvios, porque puede ser demasiado y perder su exclusividad. Creo que encontramos el equilibrio correcto y eso es lo más difícil: ser sutil con el significado y encontrar la elegancia. Tengo que decir que hemos hecho un par de intentos y algunos de plano los desechamos, pensamos que iban demasiado lejos, algunos otros fueron demasiado discretos, así que decidimos encontrar algo mejor, y mira, creo que el resultado es exactamente lo que estábamos buscando, algo con mucho significado, pero que no resulta demasiado discreto».

Así, Hublot llega a las canchas en esta temporada con un reloj que se viste de los colores de México, pero que mantiene su clase, con una carátula en un verde especial con un terminado degradado que la hace lucir distinta según la incidencia de la luz, a contraste con sus dos contadores blancos; el de la derecha revestido con el escudo de la Selección Mexicana, todo dentro de la caja del *Classic Fusion* que luce espectacular en cronógrafo. Basta darle la vuelta para encontrar la sorpresa del escudo en grande en el vidrio que deja ver el movimiento del reloj, y las inscripciones donde está designado como edición especial y su numeración a cien ejemplares.

Una pieza única de movimiento automático cronógrafo con aproximadamente 48 horas de reserva de marcha, cristal de zafiro y correa fabricada en un material derivado del nopal. Quien lo adquiera se llevará, además, un estuche especial con el logo de la selección y una camiseta firmada por todos los jugadores. Una pieza memorable para un año en el que se cruzan Hublot, México y el fútbol. ■

Classic Fusion Chronograph SNM Titanium, HUBLLOT, P 45423324.



# TU BOLSA *Amarilla*



## Alevi

La excelencia de la artesanía italiana en tus pies.

Sandalias, ALEVI, ▶ 45129509.

## DI Milano

Tu accesorio favorito es versátil y con personalidad.

Reloj Polycarbon casual verde, D1 MILANO, ▶ 45239274



## Reiss

Corte asimétrico para muchas combinaciones.

Camisa de manga larga, REISS, ▶ 45227311.



## Loewe

Inspirada en las siluetas drapeadas características del prêt-à-porter de Loewe.

Bolso Draped, LOEWE, ▶ 45143527.



## Saucony

Diseño aerodinámico y una sensación de velocidad y control en cada paso.

Tenis para correr, SAUCONY, ▶ 45245248.

## Courrèges

Una silueta estructurada para combinar con cada uno de tus outfits sin excepción.

Pantalón, COURRÈGES, ▶ 45219676.



Escanea para comprar en línea.

## NUEVA ESTUFA

HORNEA HASTA **45% MÁS RÁPIDO\*** Y CON MAYOR PRECISIÓN GRACIAS AL **DYNAMIC GRILL**



Tecnología con fibras de carbono que te permite **hornear, asar, dorar, freír y tostar** tus alimentos con un acabado perfecto.

De venta exclusiva en El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

\*Basado en pruebas (Reporte #MX-IO8097-0525, mayo 2025) comparando el modelo IO8097GETSX0 con el modelo IO8094GETSS0, de la misma marca, bajo la función Air Fry a 180°C, en un platillo estándar, logrando un ahorro de tiempo de hasta 45% [30 min vs. 54 min] y una uniformidad de temperatura de ±5°C frente a ±10°C. Certificado por laboratorio acreditado por la EMA.

Tecnología **Ultimate**



# CATAMARAN



UNA EXCLUSIVA DE  
EL PALACIO DE HIERRO  
ELPALACIODEHIERRO.COM

 CATAMARANMX  
 CATAMARANMX

DELÉITATE



«EL FUTBOL ES, ANTE TODO, INTELIGENCIA COLECTIVA».

**CARLO ANCELOTTI,**  
EXFUTBOLISTA Y ENTRENADOR DE  
FUTBOL ITALIANO.

# FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

Imagina entrar a un universo donde todo gira alrededor del *skincare*, las fragancias más icónicas y maquillaje de ensueño. Así es el Festival de Belleza Palacio, una celebración que, si eres amante de la belleza, debes tener marcada en tu calendario.



FOTOS DAN CROSBY Y RODRIGO DÍAZ  
 ESTILISMO GERARDO ISLAS  
 MAQUILLAJE STEPH SZNICER Y ALBERTO AIFAR  
 PELO OCTAVIO LEÓN  
 MANICURE ERÉNDIRA RIZO  
 TEXTO DIORELLA DE LUNA



## Belleza a tu alcance

No solo se trata de oportunidades irresistibles y recibir regalos con tus compras, es una experiencia integral. Visita El Palacio de Hierro Polanco y no te pierdas los *stands* de experiencias con 27 marcas de belleza, *masterclasses* y servicios de belleza, presencia de maquillistas internacionales, juegos, música, alimentos y bebidas. Regístrate en el QR o en la entrada del festival para recibir tu pulsera de acceso y disfruta desde sesiones personalizadas con expertos hasta lanzamientos exclusivos y actividades pensadas para que explores el universo de cada marca como nunca antes. Si tienes Tarjeta Palacio, prepárate para disfrutarla al máximo con puntos, beneficios únicos y recompensas que solo puedes obtener durante esta temporada.



Descubre más de Festival de Belleza Palacio

*¿Estás lista para descubrir tu nueva rutina, con los mejores tips de belleza y cuidado? Visita tu Palacio favorito del 1 al 21 de junio y no te pierdas todo lo que tenemos preparado para ti.*

Junio no solo anuncia el verano, también da inicio a una de nuestras temporadas favoritas del año: las tres semanas más espectaculares que dedicamos a todo lo que tiene que ver con belleza en El Palacio de Hierro. ¿Te emociona conocer nuevos productos? ¿Amas recibir regalos con tus compras? ¿Tienes tu Tarjeta Palacio lista? Entonces, bienvenida: este festival es para ti. Casi

medio siglo de historia en el que El Palacio de Hierro ha creado un espacio único para que los fanáticos de la belleza puedan conocer, probar, aprender y consentirse. En cada edición, expertos internacionales, maquillistas de renombre y embajadores de las marcas más top vienen a compartir sus conocimientos de primera mano.



# MAR ADENTRO

De Ibiza a las islas griegas, el Mediterráneo es el destino perfecto para disfrutar de un verano inolvidable.

POR FELIPE PANDO

VÉDRA, ESPAÑA



DALT VILA, ESPAÑA



HIDRA, GRECIA

Si este verano tu plan es visitar el Mediterráneo, nada mejor que hacerlo en Ibiza y Grecia. El recorrido puede iniciar en la isla española, en la playa de Cala d'Hort donde se encuentra el islote de Es Vedrà, lugar donde el personaje de Ulises escuchó el canto de las sirenas en la Odisea. Al atardecer, lo mejor es ir a la terraza de Es Boldado, un restaurante de la Guía Michelin especializado en mariscos y arroces de temporada, para ver cómo el islote se pinta de naranja, inspirándote a continuar con tu travesía.

El casco histórico amurallado de Ibiza se llama Dalt Vila y merece al menos medio día. Patrimonio de la Humanidad desde el año 2000, sus murallas renacentistas suben en espiral hasta una catedral que domina el puerto y el mar por igual. Hay galerías de arte contemporáneo, boutiques de diseño local y terrazas donde tomarse el tiempo (y brindar). Antes de bajar, busca el flao en cualquier restaurante del centro histórico: un pastel de queso con hierbabuena que se elabora en la isla desde la época árabe y que no existe en ningún otro lugar del mundo.

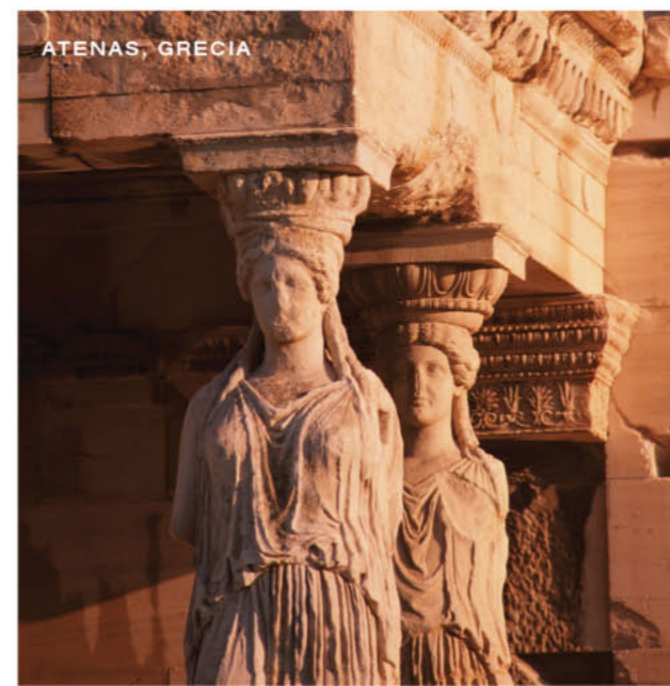
Desde Ibiza, un vuelo corto lleva a Atenas, el mejor punto de partida para conocer las islas griegas. La Acrópolis es imperdible, conviene subir temprano, antes del calor y las multitudes, pero la ciudad tiene más que ofrecer. Para cenar, Varoukko Seaside, con una estrella Michelin, sirve mariscos y pescados del Egeo desde una terraza frente al puerto del Pireo, con vista al mar. Para una experiencia más formal, Spondi y sus dos estrellas Michelin ofrecen una cocina mediterránea contemporánea en el tranquilo barrio de Pangrati.

A 90 minutos en barco desde el Pireo se encuentra Hidra, la isla en donde los coches y las motos están prohibidos. El hotel Bratsera, ubicado en una antigua fábrica de esponjas del siglo XIX, es el sitio de referencia: cuenta con alberca, jardín interior y el ritmo pausado de una isla que lleva décadas resistiendo el turismo masivo. Las tabernas del puerto sirven a la hora de la comida pulpo asado y mariscos con vinos locales sin etiqueta.

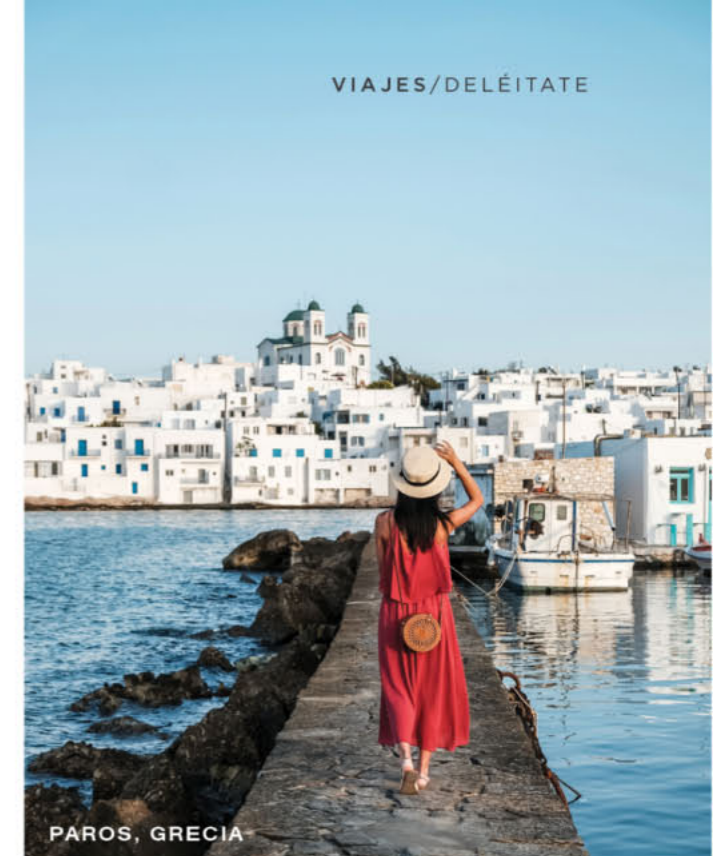


ATENAS, GRECIA

Grandes Viajes crea experiencias diseñadas a tu medida con atención personalizada. Conocélo y preparate para tu próximo destino.



ATENAS, GRECIA



PAROS, GRECIA

En Paros, el destino en sí mismo es el hotel Parilio, miembro de Design Hotels, con un restaurante a cargo del chef Thanos Feskos (dos estrellas Michelin). Se encuentra en la costa noreste de la isla, a 10 minutos del puerto de Naoussa, y sus 33 suites miran al mar Egeo en un diseño que reinterpreta la arquitectura blanca de la zona. Folegandros, una de las islas griegas más apartadas, completa el recorrido: el hotel Anemi está en lo alto del pueblo, con vistas directas al mar. El lugar perfecto para no querer regresar. ■



PAROS, GRECIA



FOLEGANDROS, GRECIA



Ve a El Café Palacio  
por tu bebida de temporada  
y llévate unos stickers  
edición especial

# enciclopedia GOURMET



México vuelve a ser sede del torneo más importante del fútbol y la mesa también se prepara. En El Palacio de Hierro tenemos productos que acompañarán cada partido, cada gol y cada brindis.

POR FELIPE PANDO

## TEQUILA

Don Julio celebra a México como sede con una botella dorada inspirada en el trofeo. Dentro, contiene el tequila que ha fascinado a generaciones: añejado durante más de dos años y medio en roble americano.



Tequila añejo Don Julio 1942 edición limitada Copa Mundial de la FIFA 2026, 750 ml, DON JULIO, ▶ 45337717.

## MANGO

Si quieres ponerle más sabor a los partidos, esta puede ser tu opción para botanear: mangos Kent, orgánicos de Sinaloa, bañados en chocolate oscuro al 70%, sin azúcar añadida; y son aptos para veganos.



Snack Señor Mango Dark Kent 60 g, SEÑOR MANGO, ▶ 45193683.

## PROTEÍNA

Si los partidos te inspiran a entrenar, esta línea, creada en colaboración con Checo Pérez, tiene 30 g de proteína vegana de chícharo y arroz por porción, 6 g de BCAAs, electrolitos y 770 millones de probióticos.



Proteína vegana en polvo sabor vainilla 578 g, HABITS, ▶ 45337712.

## PROTEÍNA

Habits también presenta esta versión creada en colaboración con Not a Fancy Kitchen, el blog de recetas saludables: 22.3 g de proteína vegetal de chícharo y arroz por porción, sabor cacao, sin azúcar añadida.



Proteína vegetal en polvo sabor cacao 488 g, HABITS, ▶ 45337713.

## TEQUILA

Esta edición conmemorativa, inspirada en las raíces mexicanas de la marca, es perfecta para brindar cada gol del Tri: el primer cristalino del mundo, una mezcla de extra añejo, añejo y reposado.



Tequila Diamante Edición Especial 2026 700 ml, MAESTRO DOBEL, ▶ 45374420.

## CERVEZA

Guadalajara también será sede, y qué mejor que celebrarlo con una cerveza local, creada en su mayoría por mujeres: una IPA artesanal, refrescante y con notas frutales. Ideal para disfrutar cada juego al máximo.



Cerveza clara IPA 355 ml, CIELITO LINDO, ▶ 45001097.

# La TERRAZA.<sup>®</sup> PALACIO

## LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA EN UN SOLO LUGAR.

Disfruta de las transmisiones en vivo durante **junio y julio**.



▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA



## Tu hogar conectado

### Rasuradora 1

Esta rasuradora lleva el *grooming* a otro nivel. Su diseño ergonómico facilita el manejo y brinda comodidad en cada uso. Su cuchilla de titanio tipo *fade* permite cortes definidos y transiciones suaves, mientras que su sistema de doble velocidad se adapta a distintos estilos y tipos de pelo. Lo mejor: su batería de alto rendimiento.

Rasuradora Clipper Tomb45, BABYLISS, [▶ 44923103.](#)

### Estufa inteligente 2

Transforma tu forma de cocinar con esta estufa que combina tecnología inteligente con un diseño que se integra a cualquier cocina. Su horno con cámara interna te permite monitorear tus platos sin necesidad de abrir la puerta, conservando la temperatura y logrando los mejores resultados.

Estufa con cámara Bespoke, SAMSUNG, [▶ 44164477.](#)

### Aire acondicionado 3

Mantén la temperatura ideal en cualquier espacio con este aire acondicionado portátil. Su tecnología Dual Inverter enfría mientras optimiza el consumo de energía. Tiene un funcionamiento silencioso y conectividad Wi-Fi, así puedes controlarlo desde el celular, y ajustar la temperatura antes de llegar a casa.

Aire acondicionado Portátil Inverter, LG, [▶ 42341583.](#)

### Aspiradora 4

Una solución que transforma la limpieza en una tarea automática y funcional. Su sistema de navegación mapea cada área con precisión, asegurando una cobertura eficiente incluso en zonas de difícil acceso. Combina aspirado potente con función de fregado, permitiendo eliminar polvo y manchas en una sola pasada.

Aspiradora robot QR 798, ROBOROCK, [▶ 44983371.](#)

### Horno eléctrico 5

Esta opción te ayuda a que cada preparación sea más sencilla y te acerca a un resultado profesional. Su sistema de cocción combinada integra vapor y calor tradicional, lo que amplía las posibilidades en la cocina. Incluye funciones preconfiguradas que simplifican el proceso. ¡Provecho!

Horno eléctrico de vapor, SMEG, [▶ 44453203.](#)

### Refrigerador 6

Su sistema de doble enfriamiento independiente mantiene condiciones óptimas en cada compartimento, ayudándote a preservar la frescura y el sabor de cada ingrediente por más tiempo. El cajón central convertible permite ajustar la temperatura según el tipo de alimento, como carnes, quesos o vinos.

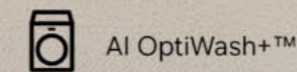
Refrigerador French Door 36", SKS, [▶ 44456111.](#)

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

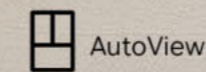
## El hogar inteligente que mejora tu vida



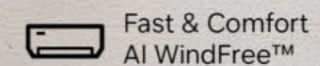
### Bespoke AI Laundry Combo™



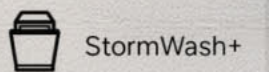
### Refrigerador Bespoke AI con AutoView



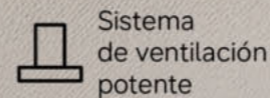
### Bespoke AI WindFree™



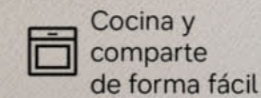
### Lavavajillas



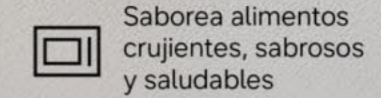
### Campana Bespoke



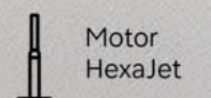
### Estufa Bespoke



### Horno de microondas Bespoke



### Aspiradora Jet 95S





**TOTALMENTE**

**VALENTINA  
MICCHETTI**

**&**

**PERLA  
ALESSANDRI**

SUS FAVORITOS



Sandalias con tacón,  
ALEVÍ, P 45129538.

Una marca italiana con una conexión entre diseño, identidad y reconocimiento.

Aleví Milano fue fundada en Milán por las emprendedoras Valentina Micchetti y Perla Alessandri, expertas en PR y marketing, con una larga tradición familiar en la artesanía italiana. Cada creación se desarrolla a partir de una minuciosa investigación y una selección de materiales y procesos artesanales. El nombre Aleví, una combinación de los nombres de sus dos fundadoras, representa la síntesis perfecta de su experiencia y visión creativa.

**VALENTINA MICCHETTI**

**AMARILLO** – Sol  
**ESTILO** – Chic  
**DISEÑO** – Visión  
**COLOR** – Alegría  
**ARTE** – Atemporal

**CREATIVIDAD** – Posibilidades infinitas  
**LUJO** – Tiempo  
**MÉXICO** – Calidez  
**ITALIA** – Raíces  
**ARTESANÍA** – Hecho a mano

**PERLA ALESSANDRI**

**AMARILLO** – Verano  
**ESTILO** – Atemporal  
**DISEÑO** – Silueta  
**COLOR** – Rojo  
**ARTE** – Mark Rothko

**LUJO** – Calidez percibida  
**MÉXICO** – Calidez  
**ITALIA** – Cultura estética  
**ARTESANÍA** – Técnicas transmitidas de generación en generación

▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCA EXCLUSIVA.

**NINJA**

**SLUSHI™**

MÁQUINA PROFESIONAL PARA HACER BEBIDAS CONGELADAS

La exclusiva  
Tecnología RapidChill  
te garantiza bebidas  
congeladas perfectas.



Crea slushies, daiquiris, batidos y mucho más sin complicaciones, con programas de un solo toque.

# D

## ACQUA DI PARMA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

## ADIDAS

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## ALDO

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## ALEVÍ

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## AORA MÉXICO

El Palacio de Hierro Polanco

## AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

## BABYLISS

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## BALMAIN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

## BENEFIT

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, La Boutique Palacio Acoxpa, Cancún y elpalaciodehierro.com

## BOSS

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## BURBERRY

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxpa, Cancún y elpalaciodehierro.com

## CHARLOTTE TILBURY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco y elpalaciodehierro.com

## COACH

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## COURREGES

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

## D1 MILANO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, La Boutique Palacio Acoxpa y elpalaciodehierro.com

## DESIGUAL

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## DIOR

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y Veracruz.

## DR. BARBARA STURM

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

## EMPORIO ARMANI

elpalaciodehierro.com

## EPSILON

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## EX NIHILO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Perisur, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Veracruz y elpalaciodehierro.com

## FOSSIL

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco y elpalaciodehierro.com

## FRENGIE

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

## GARMIN

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## GIORGIO ARMANI

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## GIOSEPPO

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro, La Boutique Palacio Acoxpa, Cancún y elpalaciodehierro.com

## GOLDEN GOOSE

elpalaciodehierro.com

## GUCCI

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

## HABITS HIGH PERFORMANCE

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, León, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

## HARMONT & BLAINE

El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y elpalaciodehierro.com

## KÉRASTASE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Santa Fe, Satélite, Perisur y elpalaciodehierro.com

## KOKOLET

elpalaciodehierro.com

## LARANJINHA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Puebla, Querétaro y elpalaciodehierro.com

## LOEWE

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Interlomas, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxpa, Cancún y elpalaciodehierro.com

## MAISON FRANCIS KURKDJIAN

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

## MIRIAM QUEVEDO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, Perisur, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

## MIRTO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Interlomas, Polanco, Querétaro y elpalaciodehierro.com

## MISSONI

El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco y elpalaciodehierro.com

## NATURA BISSÉ

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

## NNORMAL

El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

## NUXE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, León, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

## OCTAVIA

elpalaciodehierro.com

## PAL ZILERI

elpalaciodehierro.com

## PENHALIGON'S

El Palacio de Hierro Durango, Polanco y elpalaciodehierro.com

## POLO RALPH LAUREN

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## PRADA

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## REISS

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco, Santa Fe y elpalaciodehierro.com

## ROBOROCK

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

## SAUCONY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

## SCAPPINO

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán, Durango, Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Villahermosa, Veracruz y elpalaciodehierro.com

## SHISEIDO

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara, Monterrey, Interlomas, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

## SISLEY HAIR RITUEL

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

## SISLEY PARIS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz, Villahermosa y elpalaciodehierro.com

## SMEG

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com

## SWAROVSKI

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

## TOM FORD

El Palacio de Hierro Monterrey y Polanco.

## TOMMY HILFIGER

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

## TOUS

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

## VALENTINO

El Palacio de Hierro Polanco y elpalaciodehierro.com

## VERSACE

El Palacio de Hierro Polanco, La Boutique Cancún y elpalaciodehierro.com

## XERJOFF

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango, Guadalajara, León, Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe, Villahermosa, La Boutique Palacio Cancún y elpalaciodehierro.com

## ZURU

Todas las tiendas  
El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

# Oster

Crea para siempre

## NUEVA LICUADORA PROFESIONAL TITAN



De venta en El Palacio de Hierro.



# ZEGNA

