

Términos y condiciones:

TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO)

La participación de los consumidores en esta Promoción implica la aceptación de los Términos y Condiciones, así como de la mecánica. Su aceptación implica registrarse por las mismas para el desarrollo de la presente Promoción.

NOMBRE DE LA PROMOCIÓN: "TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN" (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO).

VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN: Del 8 de octubre al 23 de octubre de 2026 o hasta agotar la cantidad total de 1,625 (un mil seiscientos veinticinco) Scratch Cards disponibles, lo que ocurra primero.

EMPRESA RESPONSABLE: BASECO, S.A.P.I. DE C.V. (en adelante, "Tommy Hilfiger" o el "Organizador"), con domicilio en Boulevard Manuel Ávila Camacho Número 5, Interior Torre B, Piso 22, Colonia Lomas de Sotelo, Municipio de Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53390.

EMPRESA COLABORADORA: EL PALACIO DE HIERRO, S.A. DE C.V., ubicado en Durango No. 230, Col. Roma, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06700.

ÁMBITO DE VALIDEZ: Local. Promoción válida exclusivamente en la sucursal de El Palacio de Hierro Polanco, ubicada en Av. Moliere 222, Polanco, C.P. 11550, Ciudad de México.

PARTICIPANTES: Promoción para personas mayores de edad que radiquen legalmente en la República Mexicana, que participen durante la vigencia de la dinámica, en las unidades de negocio y horarios señalados en los presentes Términos y Condiciones.

Es obligación de las personas participantes conocer y cumplir los presentes Términos y Condiciones. Cada participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de esta reglamentación, con el fin de conocer sus derechos y sus obligaciones.

DINÁMICA:

Durante la vigencia de la promoción, los clientes que realicen una compra mínima de \$2,000.00 MXN (Dos mil pesos 00/100 M.N.) en productos participantes de la marca Tommy Hilfiger en El Palacio de Hierro Polanco, tendrán la oportunidad de participar en esta dinámica de destreza.

Términos y condiciones:

TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO)

- Para alcanzar el monto mínimo de compra podrán acumularse productos Tommy Hilfiger Mainline y/o la colección Tommy Hilfiger x Cadillac F1 Team dentro del mismo ticket.
- Los productos que cuenten con descuento o rebaja sí participarán y se contabilizarán para el monto mínimo, el cual se calculará sobre el precio neto final efectivamente pagado por el cliente en caja (después de aplicar cualquier descuento, promoción o rebaja).
- Quedan estrictamente excluidas del cálculo para alcanzar el monto mínimo de compra las siguientes categorías de productos:
 1. Relojería.
 2. Perfumería.
 3. Lentes / Óptica.

Ningún artículo perteneciente a estas categorías sumará para el ticket mínimo requerido.

- Limitación: Se entregará máximo una (1) Scratch Card por ticket de compra que cumpla con los requisitos. No se permite la acumulación o suma de dos o más tickets de compra para alcanzar el monto mínimo de \$2,000.00 MXN (Dos mil pesos 00/100 M.N.).

Pasos de la Dinámica:

1. Validación del Ticket: Al cumplir con el monto mínimo de compra en la caja de EPH Polanco, el asesor de ventas validará el ticket de compra correspondiente y entregará al cliente una (1) *Scratch Card* en su calidad de boleto de participación para la dinámica de destreza.

2. Descubrimiento del Incentivo Potencial: El participante deberá raspar el área oculta de la tarjeta en presencia del personal autorizado de la tienda para descubrir el incentivo potencial al que puede hacerse acreedor. Todas las *Scratch Cards* contienen un incentivo asignado.

3. Prueba de Destreza: Una vez descubierto el incentivo potencial, y para poder consolidar su derecho a recibirlo, el participante deberá demostrar sus conocimientos respondiendo correctamente a una (1) de las siguientes preguntas de destreza/cultura general formulada de manera aleatoria por el personal de la tienda:

Términos y condiciones:

TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO)

Preguntas:

a). ¿De qué color es la bandera principal del logo de Tommy Hilfiger? A) Rojo, blanco y azul B) Azul y amarilla C) Negro y roja.

b). ¿Dónde se corre el Gran Premio de México? A) Guadalajara B) Ciudad de México C) Monterrey.

c). ¿Quiénes son los dos pilotos titulares de la escudería Cadillac Formula 1 Team en 2026? A) Lewis Hamilton y Charles Leclerc B) Sergio "Checo" Pérez y Valtteri Bottas C) Fernando Alonso y Max Verstappen.

4. Si el participante responde INCORRECTAMENTE: Perderá de manera automática y definitiva el derecho a reclamar o recibir el incentivo potencial revelado en la tarjeta, procediéndose a la cancelación física y destrucción de la *Scratch Card*. Lo anterior no generará responsabilidad alguna para el Organizador o El Palacio de Hierro, ni dará derecho al cliente a exigir compensación, reembolso o canje de ningún tipo.

INCENTIVOS:

Se distribuirán un total de 1,625 Scratch Cards, todas ellas ganadoras, divididas de la siguiente manera:

- 1,600 Scratch Cards con productos promocionales:
 - 125 termos negros.
 - 125 termos plateados.
 - 125 vasos rojos.
 - 125 vasos blancos.
 - 270 llaveros metálicos.
 - 270 llaveros de silicón.
 - 560 paquetes de stickers.
- 25 Scratch Cards con accesos al evento:
 - Cada una de estas 25 tarjetas otorgará 1 invitación individual para asistir al Personal Appearance de Checo Pérez el 28 de octubre en la tienda de Palacio de Hierro en Polanco.

Términos y condiciones:

TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO)

- **ENTREGA DE LOS INCENTIVOS:** Los incentivos físicos de carácter promocional serán entregados de forma inmediata en el módulo asignado dentro de El Palacio de Hierro Polanco, previa validación física de la Scratch Card original por parte del personal autorizado del Organizador o de El Palacio de Hierro, y contra la presentación del ticket de compra original correspondiente, el cual será sellado para evitar duplicidad de participación.
- Las Scratch Cards que se presenten rotas, alteradas, fotocopiadas, reproducidas, falsificadas, dañadas, ilegibles o que muestren cualquier indicio de alteración o manipulación perderán automáticamente su validez, sin responsabilidad alguna para el Organizador ni para El Palacio de Hierro.
- Procedimiento para Invitaciones al *Personal Appearance*: El participante que resulte ganador de uno de los 25 pases individuales deberá seguir estrictamente el procedimiento de registro, validación de identidad y confirmación de asistencia en los medios y plazos que el Organizador señale, a más tardar el día 24 de octubre de 2026. La falta de registro oportuno o la inasistencia del ganador al evento por cualquier causa ajena al Organizador o a El Palacio de Hierro, será de su exclusiva responsabilidad y no dará derecho a reprogramación, compensación, reembolso en efectivo o especie, ni entrega posterior de beneficio alguno.

RESTRICCIONES:

- Promoción válida únicamente durante la vigencia señalada y exclusivamente en la sucursal de El Palacio de Hierro Polanco.
- Limitado a un máximo de un (1) Scratch Card por ticket de compra elegible que cumpla con el monto mínimo de \$2,000.00 MXN.
- Las categorías de relojería, perfumería y lentes quedan estrictamente excluidas del cálculo de compra mínima. No es posible acumular ni sumar tickets de compra.
- Deslinde de Responsabilidad de El Palacio de Hierro: El Palacio de Hierro actúa única y exclusivamente como punto de venta y distribuidor de los materiales de la promoción, por lo que el consumidor reconoce que la empresa responsable absoluta del diseño, mecánica, entrega de incentivos, obtención de permisos y ejecución del evento *Personal Appearance* es el Organizador, El Palacio de Hierro queda libre de toda responsabilidad ante cualquier reclamación o controversia derivada de esta promoción.
- Condiciones aplicables a las invitaciones al *Personal Appearance*:

Términos y condiciones:

TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO)

- Las invitaciones al evento, que se celebrará el 28 de octubre de 2026 en El Palacio de Hierro Polanco (Ciudad de México), son individuales, personales e intransferibles.
- No son canjeables por dinero en efectivo, ni podrán ser vendidas, transferidas o intercambiadas.
- No incluyen transportación, hospedaje, alimentos, bebidas, estacionamiento ni ningún otro gasto relacionado con la asistencia del participante.
- No incluyen acceso a Meet & Greet, fotografías individuales o grupales, sesiones de firma de autógrafos ni garantizan interacción o contacto personal directo con Checo Pérez.
- Únicamente otorgan acceso al evento en el espacio designado, sujeto a los lineamientos de capacidad, aforo y seguridad establecidos por los organizadores y la sede.
- Cláusula de Fuerza Mayor (Celebridad): En caso de que el piloto Checo Pérez no pueda asistir al evento *Personal Appearance* por causas de fuerza mayor, caso fortuito, enfermedad, cambios imprevistos en la agenda de la escudería de Fórmula 1 o cualquier circunstancia fuera del control directo del Organizador, este se reserva el derecho de reprogramar el evento o sustituir el formato del mismo. El participante ganador reconoce y acepta que no se realizarán compensaciones en efectivo ni canjes por otros productos bajo este concepto.
- El Organizador se reserva el derecho de descalificar y ejercer las acciones legales correspondientes contra cualquier participante que actúe de manera fraudulenta, que altere la mecánica de la promoción o que utilice métodos de reproducción no autorizados de las Scratch Cards.
- Los incentivos no son transferibles, canjeables por dinero en efectivo, ni reembolsables bajo ninguna circunstancia.
- Derechos de Imagen. Los participantes que voluntariamente aparezcan en fotografías, grabaciones de video, transmisiones en vivo o cualquier material generado durante la promoción o el evento autorizan a Tommy Hilfiger y Palacio de Hierro a utilizar su imagen, voz y apariencia física para fines publicitarios, promocionales y comerciales de forma gratuita, no exclusiva y sin compensación económica.

AVISO DE PRIVACIDAD

Los datos personales recabados de los participantes serán tratados de conformidad con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Serán utilizados única y exclusivamente para la administración de la dinámica, validación de

Términos y condiciones:

TOMMY HILFIGER SCRATCH & WIN (EDICIÓN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO)

ganadores, confirmación de asistencia y entrega de los accesos correspondientes, conforme al Aviso de Privacidad integral de Tommy Hilfiger disponible en sus canales oficiales.

Aviso Completo: El aviso de privacidad integral puede consultarse en el sitio web oficial: <https://mx.tommy.com/aviso-de-privacidad>. Para cualquier duda o ejercicio de derechos ARCO, los participantes pueden contactar al correo electrónico: privacidaddedatos@grupoaxo.com (horario de atención de 9:00 a.m. a 2:00 p.m).

MEDIOS DE CONTACTO.

Para cualquier aclaración o información referente a esta promoción el cliente puede comunicarse a la Línea 555-Palacio (555-725-2246) de lunes a viernes en un horario de 8:00 a 21:30 horas, sábado y domingo en un horario de 9:00 a 21:30 horas.