

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

La participación de los consumidores en esta Promoción implica la aceptación de los Términos y Condiciones, así como de la mecánica. Su aceptación implica regirse por las mismas para el desarrollo de la presente Promoción.

NOMBRE DE LA PROMOCIÓN: AMAMOS LOS PUNTOS | Atrapapuntos Palacio.

VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN: Del 7 de febrero de 2026 al 22 de febrero de 2026 en un horario de 14:00 a 21:00 horas o hasta agotar existencias.

EMPRESA RESPONSABLE: A Y J Eventos y Creatividad SA de CV | Tabasco 232-interior 1, Centro Urbano Pdte. Juárez, Colonia Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06700.

EMPRESA COLABORADORA: El Palacio de Hierro, S.A. de C.V. (En adelante el “El Palacio de Hierro”) ubicada en Calle Durango número 230, Colonia Roma, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06700.

ÁMBITO DE VALIDEZ: Regional, participan en la presente dinámica las tiendas especificadas en el **anexo 1** de los presentes Términos y Condiciones.

PARTICIPANTES: Promoción para personas mayores de edad que radiquen legalmente en la República Mexicana, que participen durante la vigencia de la dinámica, en las unidades de negocio y horarios señalados en los presentes Términos y Condiciones.

Es obligación de las personas participantes conocer y cumplir los presentes Términos y Condiciones. Cada participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de esta reglamentación, con el fin de conocer sus derechos y sus obligaciones.

DINÁMICA:

Laberinto Atrapa Puntos.

- a) Para participar en la dinámica, el tarjetahabiente Palacio deberá llevar a cabo los siguientes pasos:

Realiza una compra exclusivamente con Tarjeta Palacio, Socio o Total de \$4,500.00 (cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) o más; el monto mínimo de compra se cumple en uno solo o varios tickets acumulados del mismo día y de la misma Tarjeta Palacio, Socio o Total.

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

En cada tienda participante (de acuerdo con el calendario del **anexo 1**) se encontrará la estación “ATRAPAPUNTOS PALACIO” y en ésta se validarán los tickets de compras para poder participar.

Al momento de redimir la oportunidad en la estación “ATRAPAPUNTOS PALACIO” un promotor revisará el ticket cerciorándose de que la compra cumpla con los requisitos antes establecidos. Una vez que el promotor se haya cerciorado de que se cumpla con la totalidad de requisitos se sellará el ticket con la leyenda “participación redimida” y dará las instrucciones de la dinámica al participante.

b) ¿Cómo funciona la dinámica?

El Laberinto Atrapa Puntos es un juego de destreza que consiste en guiar por medio de cuerdas un *punto amarillo* (pelota amarilla) desde el extremo inferior hasta el extremo superior de un tablero marcado con un laberinto como guía para recorrer la pelota amarilla sin caer en las trampas que se representan como huecos en el tablero.

c) Mecánica de la dinámica (juego):

Los tarjetahabientes participantes tendrán 40 segundos que se contarán desde el reloj digital que está en el tablero para completar el juego.

Como se indicaba en el inciso anterior, por medio de un sistema de cuerdas los participantes deberán equilibrar y guiar la pelota amarilla a través de un laberinto marcado en el tablero e insertarla en la meta en la parte superior del laberinto.

El número de oportunidades para jugar dependerá del tipo de Tarjeta del participante:

- Tarjeta Palacio y Socio: 1 oportunidad
- Tarjeta Total: 2 oportunidades

d) Asignación de premios:

Al lograr insertar el *punto amarillo* (pelota amarilla) en la meta en el tiempo determinado, los participantes obtendrán una ficha que podrán canjear en una máquina expendedora que se encuentra en la misma estación por una cápsula que en su interior contiene el nombre del posible premio al que se harán hecho acreedores; para que se le haga entrega del premio al participante, éste deberá responder una sencilla pregunta de cultura general. El promotor tomará el dato de nombre de cliente, número de la tarjeta con la que realizó su compra y monto de ticket (s) de compra, solo como registro para la entrega del obsequio.

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

En el caso de que no sea posible llevar a la meta la pelota amarilla a través del laberinto y ésta haya caído en alguno de los huecos en el tablero, se le otorgará de premio una caja de 4 chocolates Lindor de 48 gramos.

INCENTIVOS:

PREMIOS

Durante la dinámica de tienda física se entregarán en total **4,720** incentivos, limitados por tienda de acuerdo con la siguiente distribución:

| EL PALACIO DE HIERRO CENTRO | | |
|--|-------------------|-------------------|
| OBSEQUIOS | 7 DE FEBRERO 2026 | 8 DE FEBRERO 2026 |
| Jbl Bocina Portatil Charge 6 BT | 2 | 2 |
| Kärcher Hidrolavadora K2 Universal Car Edition | 5 | 5 |
| Aspiradora de Mano Shark UltraCyclone | 3 | 3 |
| Botella Takeya Softt 950 ML Popote Menta | 2 | 2 |
| Maleta Puma Teamgoal BC 090236 01 | 5 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 100 | 100 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 10 | 10 |
| Botella de Domecq Chateau de 750 ml | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 10 | 12 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 10 | 10 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | |
| TOTAL | 195 | 194 |

| EL PALACIO DE HIERRO INTERLOMAS | | |
|--|-------------------|-------------------|
| OBSEQUIOS | 7 DE FEBRERO 2026 | 8 DE FEBRERO 2026 |
| Botella Takeya Softt 950 ML Popote Menta | 2 | 2 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 20 | 20 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 3 | 3 |
| Botella de Domecq Chateau de 750 ml | 3 | 2 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | |
| TOTAL | 86 | 82 |

Términos y condiciones:
“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

| EL PALACIO DE HIERRO SANTA FE | | |
|--|-------------------|-------------------|
| OBSEQUIOS | 7 DE FEBRERO 2026 | 8 DE FEBRERO 2026 |
| Jbl Bocina Portatil Charge 6 BT | 2 | 2 |
| Kärcher Hidrolavadora K2 Universal Car Edition | 3 | 2 |
| Aspiradora de Mano Shark UltraCyclone | 3 | 3 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 100 | 100 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 10 | 10 |
| Botella de Domecq Chateau de 750 ml | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 10 | 10 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | |
| TOTAL | 181 | 177 |

| EL PALACIO DE HIERRO LEÓN | | |
|--|-------------------|-------------------|
| OBSEQUIOS | 7 DE FEBRERO 2026 | 8 DE FEBRERO 2026 |
| Termo Stanley Pro Toast 887ml | 5 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 20 | 20 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Set de 5 perfumes Moncler | 4 | 4 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 10 | 10 |
| Estuche Acqua di Parma 5 ml | 5 | 5 |
| TOTAL | 94 | 94 |

| EL PALACIO DE HIERRO VILLAHERMOSA | | |
|--|-------------------|-------------------|
| OBSEQUIOS | 7 DE FEBRERO 2026 | 8 DE FEBRERO 2026 |
| Termo Stanley Pro Toast 887ml | 6 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 20 | 20 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 10 | 10 |
| Estuche Acqua di Parma 5 ml | 5 | 5 |
| TOTAL | 91 | 90 |

| EL PALACIO DE HIERRO VERACRUZ | | |
|--|-------------------|-------------------|
| OBSEQUIOS | 7 DE FEBRERO 2026 | 8 DE FEBRERO 2026 |
| Botella Takeya Softt 950 ML Popote Menta | 3 | 3 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 20 | 20 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 40 | 40 |
| Crème de La Mer 7 ml | 2 | 2 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| Estuche Acqua di Parma 5 ml | 2 | 2 |
| TOTAL | 72 | 72 |

Términos y condiciones:
“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

| EL PALACIO DE HIERRO SATÉLITE | | |
|--|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 14 DE FEBRERO 2026 | 15 DE FEBRERO 2026 |
| Jbl Bocina Portatil Charge 6 BT | 2 | 2 |
| Airpods 4 - Apple | 5 | 5 |
| Botella Takeya Softt 950 Ml Popote Menta | 3 | 3 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 39 | 34 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 80 | 80 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 10 | 10 |
| Botella de vino vilarnau de 750 ml | 3 | 2 |
| Botella de Domecq Chateau de 750 ml | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 10 | 10 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 2 | 2 |
| TOTAL | 164 | 158 |

| LA BOUTIQUE PALACIO ACOXPA | | |
|--|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 14 DE FEBRERO 2026 | 15 DE FEBRERO 2026 |
| Botella Takeya Softt 950 Ml Popote Menta | 3 | 2 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 20 | 20 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Crème de La Mer 7 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 3 | 3 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | |
| TOTAL | 84 | 80 |

| EL PALACIO DE HIERRO PUEBLA | | |
|--|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 14 DE FEBRERO 2026 | 15 DE FEBRERO 2026 |
| Botella Takeya Softt 950 Ml Popote Menta | 2 | 2 |
| Botella Takeya Core con popote Almendra | 5 | 5 |
| Remington Plancha para Cabello Wet 2 Straight, 110 V | 6 | 5 |
| Termo Stanley Trans 591ml | 5 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 30 | 30 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Crème de La Mer 7 ml | 5 | 5 |
| TOTAL | 103 | 102 |

Términos y condiciones:
“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

| EL PALACIO DE HIERRO PERISUR | | |
|---|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 14 DE FEBRERO 2026 | 15 DE FEBRERO 2026 |
| Airpods 4 - Apple | 5 | 5 |
| Amazon Echo Show 8 3era Generación | 3 | 2 |
| Kärcher Hidrolavadora K2 Universal Car Edition | 3 | 2 |
| Aspiradora de Mano Shark UltraCyclone | 2 | 2 |
| Sony Audífonos Inalámbricos Bluetooth Noise Cancelling WH-1000XM4 | 5 | 5 |
| Botella Takeya Core con popote Almendra | 5 | 5 |
| Maleta Puma Teamgoal BC 090236 01 | 6 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 10 | 10 |
| Botella de vino vilarnau de 750 ml | 5 | 5 |
| Champagne Dom Pérignon Francia de 750 ml | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | 2 |
| TOTAL | 152 | 148 |

| EL PALACIO DE HIERRO QUERÉTARO | | |
|---|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 14 DE FEBRERO 2026 | 15 DE FEBRERO 2026 |
| Jbl Bocina Portatil Charge 6 BT | 2 | 2 |
| Sony Audífonos Inalámbricos Bluetooth Noise Cancelling WH-1000XM4 | 5 | 5 |
| Botella Takeya Core con popote Almendra | 5 | 5 |
| Neceser Calvin Klein negro Washbag | 5 | 5 |
| Termo Stanley Trans 591ml | 3 | 2 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 30 | 30 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 70 | 70 |
| Crème de La Mer 7 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| TOTAL | 130 | 129 |

| EL PALACIO DE HIERRO COYOACÁN | | |
|---|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 21 DE FEBRERO 2026 | 22 DE FEBRERO 2026 |
| Amazon Echo Show 8 3era Generación | 5 | 5 |
| Sony Audífonos Inalámbricos Bluetooth Noise Cancelling WH-1000XM4 | 5 | 5 |
| Botella Takeya Core con popote Almendra | 4 | 4 |
| Neceser Calvin Klein negro Washbag | 5 | 5 |
| Termo Stanley Trans 591ml | 5 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 100 | 100 |
| Botella de vino vilarnau de 750 ml | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | |
| TOTAL | 182 | 179 |

Términos y condiciones:
“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

| EL PALACIO DE HIERRO DURANGO | | |
|--|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 21 DE FEBRERO 2026 | 22 DE FEBRERO 2026 |
| Neceser Calvin Klein negro Washbag | 4 | 4 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 30 | 30 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 50 | 50 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 5 | 4 |
| Botella de vino vilarnau de 750 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 3 | |
| TOTAL | 102 | 98 |

| EL PALACIO DE HIERRO MONTERREY | | |
|--|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 21 DE FEBRERO 2026 | 22 DE FEBRERO 2026 |
| Amazon Echo Spot Con Reloj Negro | 3 | 2 |
| Bose Bocina Soundlink Flex 2da Generación | 5 | 5 |
| Termo Stanley Trans 591ml | 5 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 100 | 100 |
| Bolsa Versace Canvas bag for woman | 2 | 2 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 5 | 5 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 5 | 5 |
| TOTAL | 165 | 164 |

| EL PALACIO DE HIERRO GUADALAJARA | | |
|--|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 21 DE FEBRERO 2026 | 22 DE FEBRERO 2026 |
| Amazon Echo Show 8 3era Generación | 5 | 5 |
| Bose Bocina Soundlink Flex 2da Generación | 5 | 5 |
| Termo Stanley Trans 591ml | 5 | 5 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 100 | 100 |
| Crème de La Mer 7 ml | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 10 | 10 |
| TOTAL | 170 | 170 |

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

| EL PALACIO DE HIERRO POLANCO | | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 20 DE FEBRERO 2026 | 21 DE FEBRERO 2026 | 22 DE FEBRERO 2026 |
| Airpods 4 - Apple | 5 | 5 | 5 |
| Amazon Echo Show 8 3era Generación | 5 | 5 | 5 |
| Kärcher Hidrolavadora K2 Universal Car Edition | 2 | 5 | 3 |
| Sony Audífonos Inalámbricos Bluetooth Noise Cancelling WH-1000XM4 | 3 | 5 | 3 |
| Mini frasco de galletas Zuckys de 180 g | 40 | 40 | 40 |
| Caja de chocolates Lindt Lindor leche 48g - 4 piezas | 120 | 150 | 150 |
| Botella Whispering Angel 3 L | 10 | 15 | 15 |
| Botella de vino vilarnau de 750 ml | 5 | 5 | 5 |
| Botella de Domecq Chateau de 750 ml | 5 | 5 | 5 |
| Champagne Dom Pérignon Francia de 750 ml | 5 | 5 | 5 |
| CHAMPAGNE MOËT & CHANDON IMPÉRIAL 750 ml | 10 | 10 | 10 |
| Botella Flor de Caña de 750 ml | 10 | 15 | 15 |
| Certificado de experiencias Viajes Palacio / Marzo - Abril | 0 | 3 | 2 |
| TOTAL | 220 | 268 | 263 |

En el caso de La Boutique Palacio Cancún, se deberá presentar uno o varios tickets de compra por un mínimo de \$4,500.00 (cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) en el área de Atención a Clientes y se les otorgará un set de 2 botellas de vino tinto edición Exclusiva El Palacio de Hierro.

Aplica un set de 2 botellas de vino Ok, por día y por cliente.

Las vigencias para esta promoción aplican el 14 y 15 de febrero de 2026 y 21 y 22 de febrero de 2026.

| LA BOUTIQUE PALACIO CANCÚN | | |
|---|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 14 DE FEBRERO 2026 | 15 DE FEBRERO 2026 |
| Set de 2 botellas de vino tinto tempranillo 100%, edición exclusiva de El Palacio de Hierro de 750 ml | 20 | 21 |
| TOTAL | 20 | 21 |

| LA BOUTIQUE PALACIO CANCÚN | | |
|---|--------------------|--------------------|
| OBSEQUIOS | 21 DE FEBRERO 2026 | 22 DE FEBRERO 2026 |
| Set de 2 botellas de vino tinto tempranillo 100%, edición exclusiva de El Palacio de Hierro de 750 ml | 20 | 20 |
| TOTAL | 20 | 20 |

Detalle para obsequios de experiencias con Viajes Palacio:

En el caso del obsequio de la experiencia para 1 persona en destinos de Viajes Palacio, al momento de que el tarjetahabiente sea ganador se le otorgará un cupón como certificado para su posterior canje; será necesario realizar una reservación presentando dicho

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

comprobante en cualquiera de las agencias de Viajes indicadas en el **anexo 2**, antes lo cual un asesor le atenderá, para realizar la reserva y consultar cualquier duda o detalle respecto al destino.

Se cuenta con 4 destinos, uno a elegir por cliente ganador, limitado a 32 experiencias repartidas en las tiendas asignadas e indicadas previamente en las tablas de obsequios.

La vigencia para realizar la reservación es a partir de que se le entregó su cupón y hasta el 28 de febrero de 2026, posterior a esta fecha no será válido dicho obsequio.

En caso de que alguna de las experiencias asignadas no se encuentre disponible, se reemplazará por una de igual valor, todo el detalle e información será proporcionada por el asesor de Viajes Palacio.

Marzo 7 de 2026 | Destino a Taxco y Pozas Azules

Valor referencial por persona \$ 939.00 (novecientos treinta y nueve pesos 00/100 M.N).

Se realiza en Guerrero.

Tipo de tour: Ecoturismo.

Dificultad: Básico.

Inicia a las 07:00 hrs.

Itinerario

Cita a las 06:40 hrs. en Florencia No.70 esquina con Liverpool, para salir a las 07:00 hrs. hacia Pozas Azules. Llegada a las pozas donde podremos tener un tiempo libre para disfrutar de esta maravilla natural. Se recomienda llevar traje de baño, toalla y ropa de cambio. Este balneario natural se localiza en la Comunidad de Atzala (perteneciente al Municipio de Taxco de Alarcón) sobre la Carretera rumbo a Ixcateopan de Cuauhtémoc.

El principal atractivo es el arroyo de aguas cristalinas que al pasar por la comunidad forman una amplia variedad y cantidad de pozas, cuyas aguas, en conjunto con la vegetación y el lecho rocoso, hacen que tornen de un azul cristalino. Es un lugar ideal para disfrutar de un día de campo.

A la hora indicada abordaremos a la unidad para dirigirnos al pueblo mágico de Taxco, el centro minero más antiguo del continente, conocido por sus minas de plata. Se visitará un taller de artesanos plateros para conocer el trabajo de joyería en plata. Posteriormente se

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

visitará el centro del pueblo mágico iniciando desde el monumento al Minero, pasando por el exconvento de San Bernardino y el templo de Santa Prisca.

Tiempo para comer (no incluida).

A las 17:30 hrs. regreso a la ciudad de México.

Incluye

- Transportación
- Guía
- Conductor de grupo
- Impuestos

Notas: No incluye alimentos ni admisiones. Considerar 120 pesos por persona.

Marzo 21 de 2026 | Destino Zacatlán y Valle de Piedras Encimadas

Valor referencial por persona \$ 939.00 (novecientos treinta y nueve pesos 00/100 M.N)

Se desarrolla en el estado de Puebla.

Tipo de tour: Ecoturismo.

Dificultad: Básico.

Inicio a las 08:00 hrs.

Itinerario

Cita a las 07:40 hrs. en Florencia No.70 esquina con Liverpool, para salir a las 08:00 hrs. hacia el Valle de Piedras Encimadas en el estado de Puebla.

Visita al Valle de Piedras Encimadas recorreremos este lugar para observar las diferentes formaciones rocosas.

Continuación al pueblo mágico de Zacatlán para visitar el mural que se encuentra a un costado de la barranca de los Jilgueros; en este mural elaborado con azulejos se narra la historia y aspectos importantes de la historia de Zacatlán.

Tiempo libre para la comida (no incluida).

Por último, se visitará el reloj floral, la Parroquia de San Pedro, el Exconvento Franciscano.

Tiempo libre para comprar pan de queso, vinos de frutas de la región, rompope, sidras y refresco de manzana artesanal.

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

Un atractivo que se recomienda visitar es el callejón del hueso, una serie nuevos vitromurales que narran momentos históricos de la vida de Zacatlán, creados por las manos artesanas de los artistas de Zacatlán.

A las 18:00 regreso a la Ciudad de México.

Incluye

- Transportación.
- Conductor de grupo.
- Recorridos Guiados.
- Impuestos.

No incluye

Propinas.

Gastos de índole persona.

Abril 19 de 2026 | Destino Atlixco de las flores y Chipilo

Valor referencial por persona \$ 939.00 (novecientos treinta y nueve pesos 00/100 M.N.).

Se desarrolla en el estado de Puebla.

Tipo de tour: Tour en Ciudad.

Dificultad: Básico.

Inicia a las 08:00 hrs.

Itinerario

Cita a las 07:40 hrs. en Florencia No.70 esquina con Liverpool, para salir a las 08:00 hrs hacia Atlixco de las Flores reconocido como un importante productor agrícola y floricultor a nivel nacional e internacional.

Se visitará el Jardín Mágico, aquí se tendrá tiempo para realizar compras en la sección que corresponde al Vivero o también visitar el Jardín botánico (es opcional y la admisión no está incluida) donde se exhiben varias esculturas adornadas con flores y distintas variedades de plantas y flores.

Traslado al Centro histórico de Atlixco se realizará un recorrido guiado donde se visitará el Palacio Municipal, la Parroquia de Atlixco dedicada a la Natividad de nuestra señora, el Templo de la Tercera Orden y el Exconvento Franciscano.

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

Tarde libre para comer (no incluida).

A las 16:30 hrs. salida en dirección a Chipilo un sitio que se formó con base a la promesa de riqueza que hizo el presidente Porfirio Díaz a los pobladores de una pequeña villa del norte de Italia, en este lugar se recomienda comprar productos lácteos elaborados en la región.

A las 18:00 hrs. abordaremos la unidad y regresaremos a la Ciudad de México.

Incluye

- Transportación.
- Recorrido en tranvía en Atlixco.
- Conductor de grupo.
- Degustación de Quesos.
- Impuestos.

No incluye

Propinas

Gastos de índole persona.

Nota: La admisión al jardín Mágico tiene un costo adicional de \$55.00 (cincuenta y cinco pesos 00/100 m.n.)

Abril 25 de 2026 | Destino Grutas de Tolantongo

Valor referencial por persona \$ 939.00 (novecientos treinta y nueve pesos 00/100 M.N.).

Se realiza en el Estado de Hidalgo.

Tipo de tour: Ecoturismo / Actividades acuáticas.

Dificultad: Básico.

Inicia a las 07:00 hrs.

Itinerario

Cita a las 06:40 hrs. en Florencia No.70 esquina con Liverpool, para salir a las 07:00 hrs. hacia Cardonal municipio del estado de Hidalgo donde encuentra un conjunto de cuevas y cañadas llenas de vegetación y exquisitas aguas termales de color azul turquesa, llegada aproximada a las 10:30hrs, admisión a todo el conjunto que comprende grutas, túneles

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

termales, albercas, pozas termales, senderos, puente colgante, cascadas y el maravilloso río de aguas termales color azul turquesa.

A las 17.00hrs regreso a la Ciudad de México.

Incluye

- Transportación.
- Coordinador de grupo.
- Impuestos.

No incluye

Admisión y ni traslado del estacionamiento el Molanguito a la Gruta. Favor de considerar \$300.00 (trescientos pesos 00/100 m.n.).

ENTREGA DE LOS INCENTIVOS:

En tiendas físicas el incentivo se le entregará al ganador de manera inmediata al finalizar su participación, esto dentro del mismo espacio en donde se encuentra la estación de la activación “ATRAPAPUNTOS PALACIO”.

El obsequio que se le entregue al tarjetahabiente ganador, será el que la máquina haya arrojado en la esfera, no habrá cambios. Y dichos incentivos únicamente se entregarán al tarjetahabiente titular ganador.

La entrega de obsequios aplica únicamente en el día y en la tienda en donde el tarjetahabiente participó y fue acreedor al incentivo.

Los incentivos están sujetos a disponibilidad de presentaciones, colores y tamaños.

Los incentivos se entregarán una vez concluida la dinámica, de acuerdo con la disponibilidad hasta agotar existencias por día de activación, sin considerar resurtidos adicionales.

No aplica con otras promociones de “obsequio en compra”.

MEDIOS DE CONTACTO:

Términos y condiciones:**"AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO"**

Para cualquier aclaración o información referente a esta promoción el cliente puede comunicarse a la Línea 555-Palacio (555-725-2246) de lunes a viernes en un horario de 8:00 a 21:30 horas, sábado y domingo en un horario de 9:00 a 21:30 horas.

Los Términos y Condiciones de esta promoción, así como sus eventuales modificaciones, se darán a conocer a través de la página de internet www.elpalaciodehierro.com/terminos-condiciones.html a efecto de dar cumplimiento al numeral 4.2 de la NOM-028-SCFI-2007.

RESTRICCIONES:

Promoción válida únicamente para tarjetahabientes Palacio.

El tarjetahabiente únicamente puede participar en la dinámica y/o ganar un premio una vez por día, aún cuando se hayan hecho compras distintas y tenga más tickets.

El ticket de compra deberá ser del mismo día y misma tienda en el tarjetahabiente desee participar en la dinámica (de acuerdo con el calendario de activaciones especificado en el anexo 1).

La Tarjeta Palacio que el tarjetahabiente presente en la dinámica debe coincidir con la que aparece en el ticket de compra.

No participan unidades de negocio no especificadas en los presentes Términos y Condiciones.

Para tiendas físicas, el ticket de compra se sujetará a revisión y validación de las compras; por lo tanto, no serán válidos los registros realizados con tickets cancelados o marcados con alguna devolución o que no hayan sido pagados con la Tarjeta Palacio. No aplican compras en línea.

Se considera una participación por día, por cliente y por línea de crédito.

Independientemente del monto del ticket, el cliente solamente podrá tener una participación por ticket de compra mínima de \$4,500.00 (cuatro mil quinientos pesos 00/100 m.n.).

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

Si llegara a salir más de un premio de la máquina expendedora, se tomará como válido únicamente el primero que haya salido.

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN:

El incentivo de la promoción es intransferible, no reembolsable y tampoco es canjeable por ningún otro producto ni puede cederse bajo ninguna causa o para el pago de deudas de ningún tipo, ni por dinero en efectivo.

TÉRMINOS GENERALES DE LA PROMOCIÓN:

1. El responsable de la promoción es la empresa A Y J Eventos y Creatividad SA de CV en cuanto a su ejecución y El Palacio de Hierro, S.A. de C.V. es la empresa colaboradora.
2. Los consumidores participantes acuerdan que El Palacio de Hierro y sus respectivas afiliadas y subsidiarias, y sus accionistas, gerentes, directores, agentes, empleados y/o representantes no serán responsables por las pérdidas, daños o perjuicios de cualquier tipo que resulten de la aceptación del incentivo.
3. Los consumidores participantes acuerdan renunciar a cualquier derecho que pudieren tener a efectuar reclamo alguno en contra de El Palacio de Hierro, por razón de una ambigüedad o error en los términos o por cualquier elemento de la promoción y acuerdan sujetarse a estos términos y a las decisiones de El Palacio de Hierro, las cuales son finales y obligatorias en todos aspectos.
4. Al momento de la aceptación del incentivo, el participante acepta sacar en paz y a salvo al El Palacio de Hierro, así como sus accionistas, directores, empleados, miembros del consejo de administración, factores y dependientes, de cualquier queja, reclamación, denuncia o cualquier otro equivalente, relacionada con cualquier daño, pérdida, gasto, erogación o contingencia, originada con motivo de la aceptación o utilización o aprovechamiento del incentivo por el participante. Los participantes aceptan la responsabilidad derivada del uso y aprovechamiento del incentivo o de su participación dentro de la promoción, por cualquier daño, pérdida o contingencia que pudiere ocasionarse o ser reclamada por cualquier tercero.
5. El Palacio de Hierro no será responsable por la interrupción o inhabilitación en el servicio de conexión a la red y al servidor (host) del sitio o sitios de Internet que tengan relación con esta promoción, ni por cualquier otra falla en la conexión con los mismos, cualquier interrupción o inhabilitación en los centros de atención telefónica o centros de participación o entrega o de la propia dinámica con la que

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

se lleve a cabo la presente promoción.

6. Asimismo, El Palacio de Hierro no se hace responsable por incomunicación, falla en el servicio telefónico, fallas en el hardware, software o cualquier otras fallas técnicas de cualquier tipo, incluyendo daños en el equipo personal de cómputo de cualquier persona relacionada con o resultante de su participación o por experimentar o apreciar los materiales relacionados con esta promoción, por intervención humana no autorizada, por retrasos, distorsiones o interferencias en las transmisiones de computadora u otros errores de cualquier tipo, ya sea humanos, electrónicos o mecánicos, incluyendo, sin limitación, la incorrecta o inexacta captura en el registro de los datos o la información solicitada, en virtud de la cual se pueda limitar o perjudicar en forma alguna la participación de una persona en la promoción.
7. El Palacio de Hierro se reservan el derecho a descalificar a cualquier persona que ponga en riesgo la integridad y buen desarrollo de la Promoción, como en el caso de "hackers" (término utilizado para referirse a personas con grandes conocimientos en informática y telecomunicaciones que son empleados con objetivos personales con fines de lucro, el cual puede o no ser maligno o ilegal) "caza promociones" (definido como todo aquel participante que actúa solo o conjuntamente con recursos económicos, materiales o informativos de forma desleal frente a los otros participantes para obtener el beneficio de la promoción sin importar que los mecanismos que usa sean poco éticos, morales o incluso ilegales). Cualquier intento o ejecución de aplicación de programas o sistemas que pretendan atacar o vulnerar la Promoción, podrá ser perseguido con las acciones legales pertinentes que a criterio de El Palacio de Hierro sean suficientes y acarrea la inmediata descalificación y anulación de participación del individuo que incurra en tal conducta.
8. El Palacio de Hierro se reservan el derecho a cancelar o modificar la mecánica de la promoción, debido a cualquier delito, incumplimiento o fallas técnicas que pudieren destruir la integridad de la promoción o por caso fortuito o de fuerza mayor. En caso de cancelación o modificación de la presente promoción, se publicará el aviso correspondiente.
9. El incentivo será únicamente el establecido en los presentes términos, sin que pueda ser sustituido o permutado por cualquier otro bien.
10. Todos los términos y condiciones se sujetan a lo establecido por las leyes vigentes en los Estados Unidos Mexicanos.
11. Cualquier impuesto, contribución, derecho, aprovechamiento, aportación o gasto, de carácter federal, local o municipal relacionados directamente con esta promoción, correrán a cargo de El Organizador. Todos los gastos relacionados con la participación como adquisición de productos, contratación de servicios o gastos

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

de conexión, entre otros, correrán a cargo de los participantes.

- 12.**El Palacio de Hierro no será responsable por la falsedad de los datos proporcionados durante la promoción, con motivo del registro de la participación del usuario en la promoción, el participante será el total responsable de la información otorgada.
- 13.**Los consumidores participantes por medio del presente documento, reconocen que la responsabilidad de participación es individual y se abstienen de llevar a cabo cualquier acción, procedimiento, reclamación o queja en contra de El Palacio de Hierro derivado de cambios o modificaciones en los presentes términos, así como la cancelación de la promoción en caso de ser necesario.
- 14.**Para efectos de cualquier contingencia, queja, denuncia, reclamación o conflicto o interpretación derivada de o relacionada con la presente promoción, los participantes con el simple hecho de registrar su participación acuerdan someterse a las leyes vigentes en los Estados Unidos Mexicanos, así como a la jurisdicción de las autoridades y tribunales competentes de la Ciudad de México, razón por la cual, por su participación, renuncian expresamente a cualquier otro fuero o jurisdicción que por razón de su domicilio, nacionalidad o por cualquier otra situación o derecho pudiere corresponderles.
- 15.**Los consumidores que participen fomenten, planeen u organicen esquemas de aprovechamiento abusivo de comisiones normativas en estos términos y condiciones de la promoción, están sujetos a que se invalide su participación para esta y futuras Promociones.
- 16.**Toda decisión que tome El Palacio de Hierro será inapelable y definitiva sin la posibilidad de poder ser recurridas.
- 17.**Si los participantes proporcionan datos incorrectos, su participación quedará anulada.
- 18.**Promoción válida únicamente en la compra de productos participantes vendidos y enviados por El Palacio de Hierro y sus sucursales.
- 19.**Al momento de la aceptación del incentivo, el participante autoriza a El Palacio de Hierro, a utilizar y publicar su nombre e imagen en anuncios y campañas publicitarias transmitidas o divulgadas por cualquier medio o forma o fijadas en cualquier tipo de soporte material, relacionadas con la presente promoción, sin remuneración adicional alguna distinta a la del incentivo recibido de acuerdo a lo establecido en los presentes términos, dentro o fuera de la República Mexicana, según sea el caso.

Términos y condiciones:**"AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO"****AVISO DE PRIVACIDAD:**

Los datos personales proporcionados por los participantes serán utilizados por EL PALACIO DE HIERRO, S.A. de C.V. con domicilio ubicado en Durango No. 230, Col. Roma, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06700. para registrar como participantes a los consumidores en la presente promoción, contactarlos, realizar las acciones necesarias para determinar si el participante es ganador de una promoción y en caso de que resulte ganador para realizar las acciones necesarias para la entrega del incentivo que corresponda, así como para hacer pública la participación a través de distintos medios de comunicación físicos o impresos que El Palacio de Hierro, S.A. de C.V. considere necesarios. Para conocer nuestro Aviso de Privacidad los participantes podrán acceder al mismo en la página web: www.elpalaciodehierro.com/aviso_privacidad

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

ANEXO 1
Calendario de participación de unidades de negocio con Activación de Atrapapuntos Palacio.

| Tienda | Fecha de Activación | Horario de activación |
|-----------------------------------|---|--|
| El Palacio de Hierro Centro | Sábado 7 de febrero de 2026 Domingo 8 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas De 13:00 a 20:00 horas |
| El Palacio de Hierro Santa Fe | Sábado 7 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas |
| El Palacio de Hierro Interlomas | | |
| El Palacio de Hierro Veracruz | Domingo 8 de febrero de 2026 | |
| El Palacio de Hierro León | | |
| El Palacio de Hierro Villahermosa | Sábado 14 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas |
| El Palacio de Hierro Perisur | | |
| El Palacio de Hierro Satélite | Domingo 15 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas |
| El Palacio de Hierro Querétaro | | |
| El Palacio de Hierro Puebla | Viernes 20 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas |
| La Boutique Palacio Acoxpa | | |
| El Palacio de Hierro Polanco | Sábado 21 de febrero de 2026 Domingo 22 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas |
| El Palacio de Hierro Durango | Sábado 21 de febrero de 2026 | De 14:00 a 21:00 horas |
| El Palacio de Hierro Coyoacán | | |
| El Palacio de Hierro Monterrey | Domingo 22 de febrero de 2026 | |
| El Palacio de Hierro Guadalajara | | |

Los horarios indicados para la activación están programados conforme se indica, sin embargo, en caso de que los obsequios se agoten previo a dicho horario se cierra el módulo de la activación, no habrá resurtidos de obsequios adicionales.

Términos y condiciones:

“AMAMOS LOS PUNTOS | ATRAPAPUNTOS PALACIO”

ANEXO 2

Unidades de negocio participantes para la reserva de destinos por Experiencias Viajes Palacio únicamente para los tarjetahabientes que ganaron este incentivo.

| Agencias de Viajes |
|---------------------------------------|
| Viajes Palacio Acoxpa. |
| Viajes Palacio Antara. |
| Viajes Palacio Santa Fe. |
| Viajes Palacio Centro. |
| Viajes Palacio Coyoacán. |
| Viajes Palacio Durango. |
| Viajes Palacio Guadalajara. |
| Viajes Palacio Interlomas. |
| Viajes Palacio Legaria 549. |
| Viajes Palacio León. |
| Viajes Palacio Lindavista. |
| Viajes Palacio Monterrey. |
| Viajes Palacio Perisur. |
| Viajes Palacio Polanco. |
| Viajes Palacio Puebla. |
| Viajes Palacio Querétaro. |
| Viajes Palacio Casa Palacio Santa Fe. |
| Booth Plaza Satélite. |
| Booth Plaza Tezontle. |
| Booth Veracruz. |
| Booth Villahermosa. |
| Booth Cancún. |