

GRUPO PALACIO DE HIERRO

Emisión de Certificados Bursátiles

GPH 20

Presentación a Inversionistas

Agosto 2020

*El
Palacio de Hierro*

PH

3550

Aviso Legal

Esta presentación fue preparada por Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V. (“la Compañía”), exclusivamente para el uso establecido en la misma.

Esta presentación fue preparada exclusivamente con propósitos informativos y no constituye compromiso alguno de compra o venta de instrumentos o activos financieros.

No se contemplan representaciones o garantías expresas o implícitas para la precisión, afinación o integridad de la información presentada o contenida en esta presentación. La Compañía, ni sus afiliadas, consejeros o representantes o cualquiera de sus respectivos colaboradores acepta cualquier responsabilidad en lo que concierne a cualquier pérdida o daño resultante de cualquier información presentada o incluida en esta presentación. La información presentada o incluida en esta presentación es vigente a la fecha y está sujeta a cambios sin la obligación de la compañía de hacer notificaciones y su precisión no está garantizada. La Compañía, ni sus afiliadas, consejeros o representantes harán ningún esfuerzo para actualizar dicha información en lo sucesivo. Esta presentación no involucra temas legales, fiscales, financieros o de ningún otro tipo.

Cierta información en esta presentación fue obtenida de diversas fuentes y la Compañía no verificó dicha información con fuentes independientes. Cierta información fue basada también en estimaciones de la Compañía. De acuerdo con esto, la Compañía no responde de la precisión o integridad de esa información o de las estimaciones de la Compañía y dicha información y estimados involucran riesgos e incertidumbre y son sujetos de cambio basados en factores varios.

Presentadores



Julio Alcalde
Director de Finanzas y
Administración

- Más de 25 años de experiencia en finanzas
- Previamente CFO de Falabella Perú
- Licenciatura en Economía por la Universidad Católica de Perú y MBA por la Escuela de Negocios Wharton



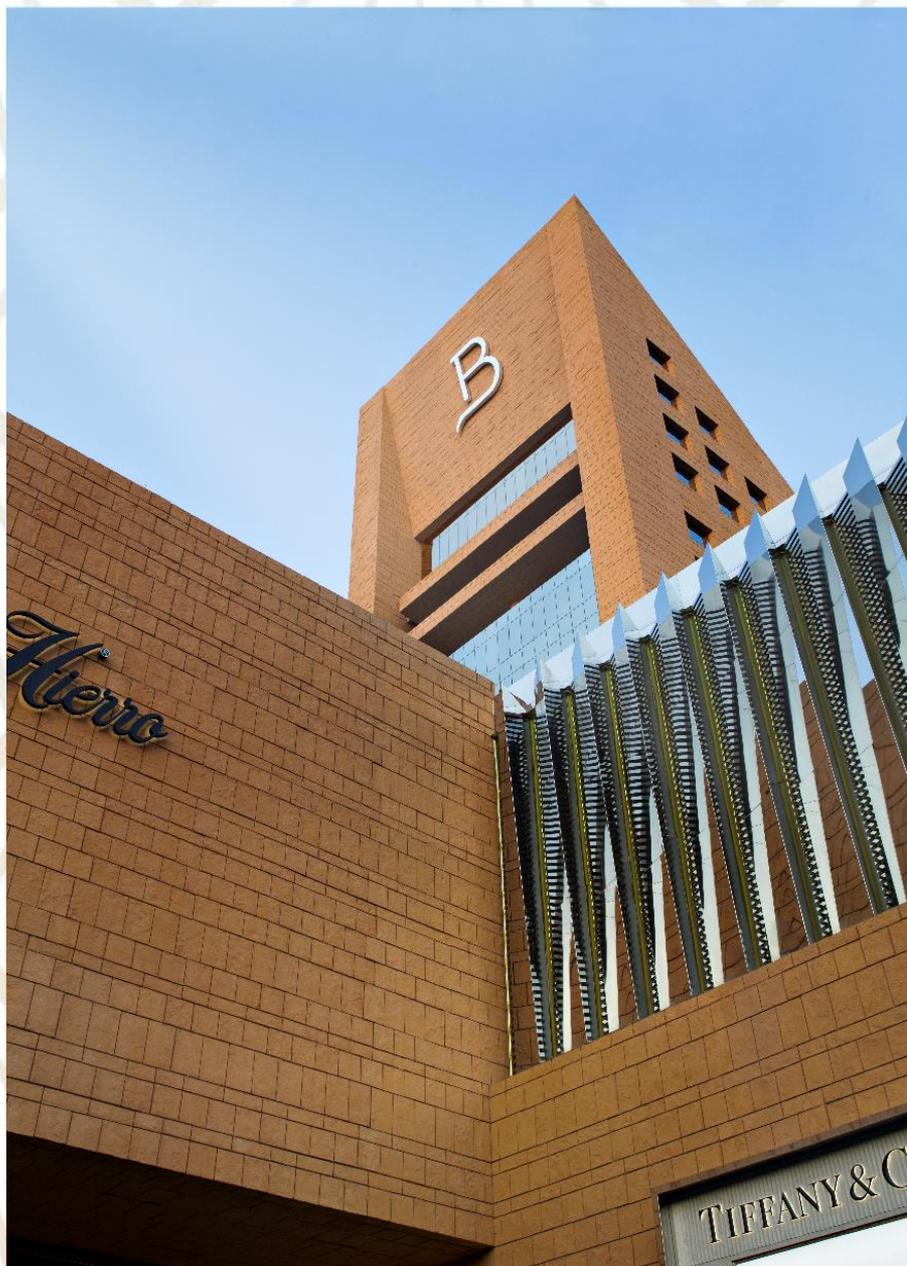
Norma Vargas
Director de Tesorería

- 14 años en la Dirección de Tesorería Corporativa y más de 21 años en diversas áreas de la Dirección de Finanzas de GPH
- Contador Público por la Universidad Panamericana



Antonio Riverón
Director de Planeación
Financiera

- Sólida experiencia de más de 21 años en finanzas
- Previamente Contralor Corporativo y Relación con Inversionistas en Office Depot México y Latinoamérica
- Contador Público y MBA por la Escuela Bancaria y Comercial



Contenido

1. Acciones Antes y Durante el COVID-19
2. Grupo Palacio de Hierro
3. Información Financiera
4. Consideraciones de Inversión y Detalles de la Transacción
5. Contactos
6. Anexos



1. Acciones Antes y Después del COVID 19

Acciones realizadas para mitigar efectos por COVID-19

Protección de colaboradores



- Plantilla completa
- Compensación especial a equipo de ventas
- Atención a empleados por Médica Móvil (GNP)

Financiamiento y Caja de Seguridad



- Se constituyó caja de seguridad
- Se mantienen líneas bancarias disponibles

Dividendos



- No se han decretado dividendos por el ejercicio 2019

Protección de la Liquidez



- Cancelación de pedidos para Primavera-Verano y para Otoño-Invierno

Contención de CAPEX



- Disminución de CAPEX priorizando proyectos estratégicos

Contención de Gastos



- Reducción de gastos comerciales
- Descuentos en rentas de Boutiques y Tiendas

Iniciativas de Crédito & Seguros

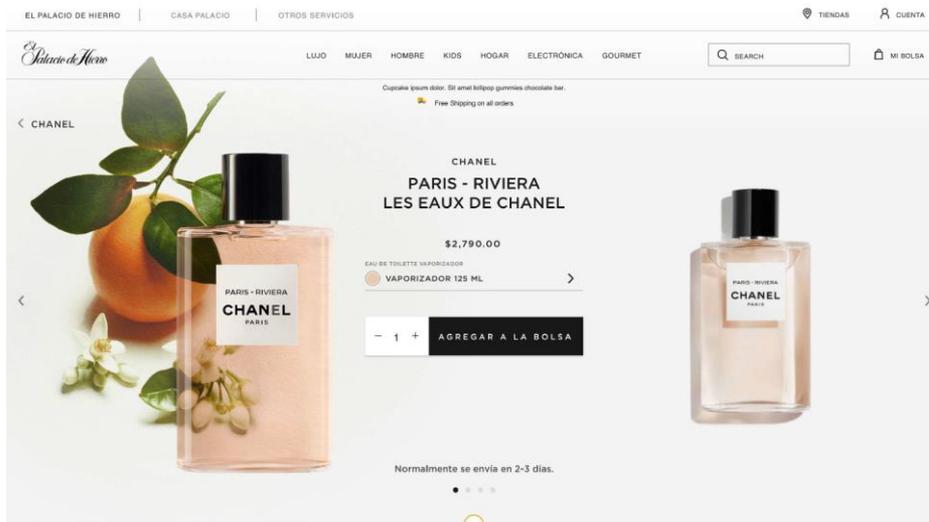


- Promociones específicas a clientes de bajo riesgo
- Programa de diferimiento de pago
- Cobranza por segmento
- Contención de morosidad
- Revisión de criterios de aprobación para nuevos créditos



La Nueva Realidad COVID-19

- Implementamos **Palacio Contigo** para operar con tiendas cerradas
- Cambio de **plataforma a Salesforce**
- Incremento de **sourcing de tiendas** para e-Commerce
- Enfoque del gasto de **Marketing a solo Digital**



- **Reasignación de empleados** a funciones de Call Center, Logística, entre otros
- **Impulso a la venta directa** de Tiendas
- Impulso a **Personal Shopping**
- **Horarios y aforos restringido** en tiendas
- Medidas de **higiene y seguridad** para clientes, proveedores y colaboradores

Reapertura de Tiendas

- Estado con tiendas abiertas con aforo restringido
- Estado con tiendas cerradas



Plaza	Aforo
Acapulco	30%
Cancún	30%
CDMX ¹	30%
Estado de México	30%
Guadalajara ¹	25%
Monterrey ¹	30%
Puebla	30%
Querétaro	25%
Veracruz	Pendiente
Villahermosa	Pendiente

- Actualmente mantenemos 20 tiendas en operación que representan el 91% de todas nuestras tiendas
- Mantenemos 132 boutiques *stand-alone* en operación (97%)
- Todas nuestras tiendas se han abierto cumpliendo con los más altos protocolos de higiene y medidas de seguridad



¹ Horario restringido

ElPalaciodeHierro.com Una Experiencia Totalmente Palacio

- Nueva plataforma de e-Commerce con **Salesforce** para el Hot Sale
- Salesforce soportó **más de 10,000 clientes** (Magento soportaba 4,000)
- Crecimiento de venta en línea **2.4x** (\$1,193mdp 1H20 vs \$511mdp 1H19)
- Crecimiento en **número de órdenes de 147%** vs. 1H19
- Crecimiento en **número de visitas de 88%** vs. 1H19
- Tasa de conversión creció **12%** en 2H20 vs. 1H19

Área	Acciones Realizadas
Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de 20 Marcas Nuevas • Incorporación de Negocios como Restaurantes, Personal Shopping y Gourmet
Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Re-activación de 7 Tiendas como Sourcing de e-Commerce: Polanco, Santa Fe, Durango, Perisur, Coyoacán, Interlomas y Satélite
Marketing / Servicio al Cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de <i>Community Managers</i> de 5 a 20 • Incremento de Posiciones Call Center de 100 a 200 • Creación de un WebChat • Implementación de Sistema para Seguimiento a Casos / Quejas • Seguimiento diario de Apertura y Cierre de Casos/Quejas

ESTAMOS TOTALMENTE CONTIGO



Personal Shopping

PERSONAL SHOPPERS
48

TIENDAS
12

VENTA
2020

431mdp

CLIENTES
6,244

+74% VS 2Q19

ARTÍCULOS POR TICKET
1.81
VS 1.68 EN TIENDA

CRECIMIENTO EN VENTAS VS 2H19
+36%

TICKET PROMEDIO
\$18,178

VS TICKET PROMEDIO DE TIENDA DE \$1,957

PERFIL

SOCIAL SKILLS
LICENCIATURA
CONOCIMIENTO EN MODA
MANEJO DIGITAL
IDIOMAS
REPRESENTAR LA MARCA EPH



Acciones de División de Crédito y Seguros para COVID-19



- Programa de **diferimiento de pago** de hasta 4 meses
- Habilitación de módulos temporales de **pago en tiendas**
- Reforzamiento de medios de pago en **banca digital o sucursal bancaria**
- Revisión y **ajuste de los criterios de aprobación** de nuevas solicitudes

- **Creación de reservas** suficientes para mantener una disciplina conservadora
- Implementación de **estrategias de cobranza** específicas para cada segmento enfocadas a una mayor recuperación
- Iniciativas específicas para incrementar la venta a **clientes de bajo riesgo**

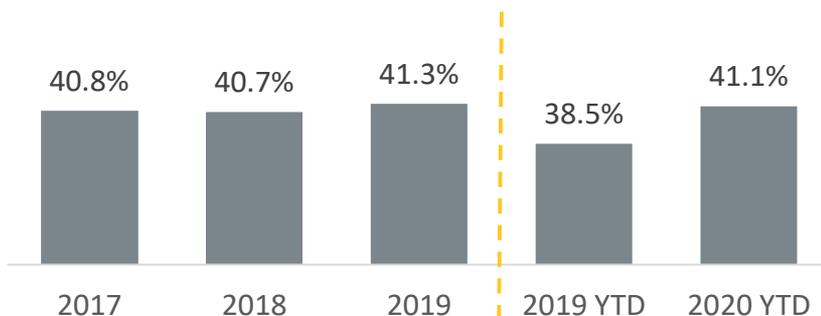


División de Crédito y Seguros

Perfil de Tarjeta Palacio

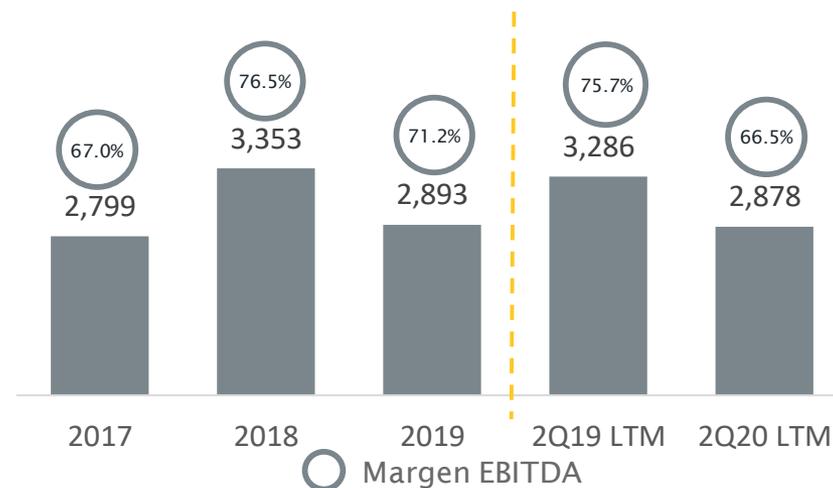
- 1.6 millones de tarjetahabientes
- Cartera total superior a \$7,000 millones de pesos
- Reservas: ~105% de cartera vencida
- Creación de reservas adicionales en 2020 relacionadas con el impacto económico esperado en los próximos meses
- TDA¹ de TCPH de 10.4% (2Q20) vs 15.7% del TDC del mercado (mayo 20)
- Lanzamiento de nueva Tarjeta Palacio con chip y nip
- Ventas de Seguros y Asistencias superiores a \$172 millones de pesos 2020YTD

% de Ventas con Tarjeta Palacio / Ventas Comerciales

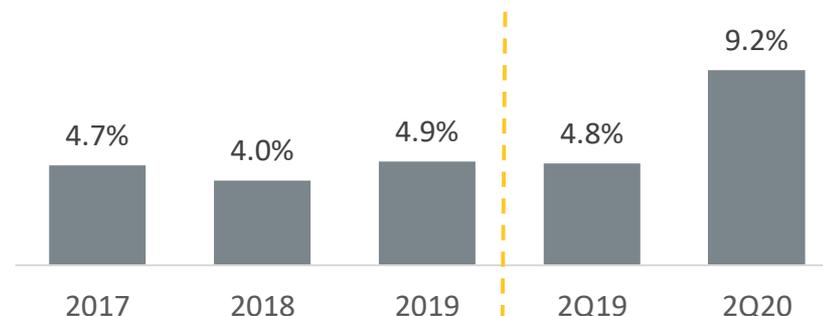


Ingresos y Margen EBITDA

Cifras en millones de pesos



Cartera Vencida² / Cartera Total



¹ Tasa de deterioro ajustada (TDA) = (Promedio de Cartera Vencida LTM + Suma de Castigos LTM) / (Cartera Total Promedio LTM + Suma de Castigos LTM). Fuente: CNBV

² La cartera vencida de Tarjeta Palacio considera a partir de 30 días

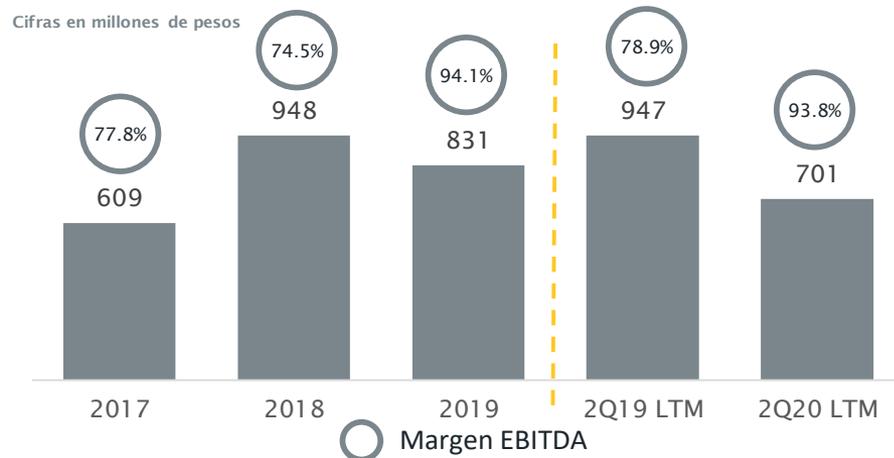
Como Arrendadores

- Durante la pandemia, en Centros Comerciales donde participamos, hemos otorgado descuentos en promedio del 40% de abril a junio
- En C.C. Coyoacán, salida de algunos locatarios y una reducción adicional en rentas

Como Arrendatarios

- Se han negociado reducciones en pagos de renta entre 40% y 65% entre abril y junio

Ingresos y Margen EBITDA



Participación Accionaria en Centros Comerciales



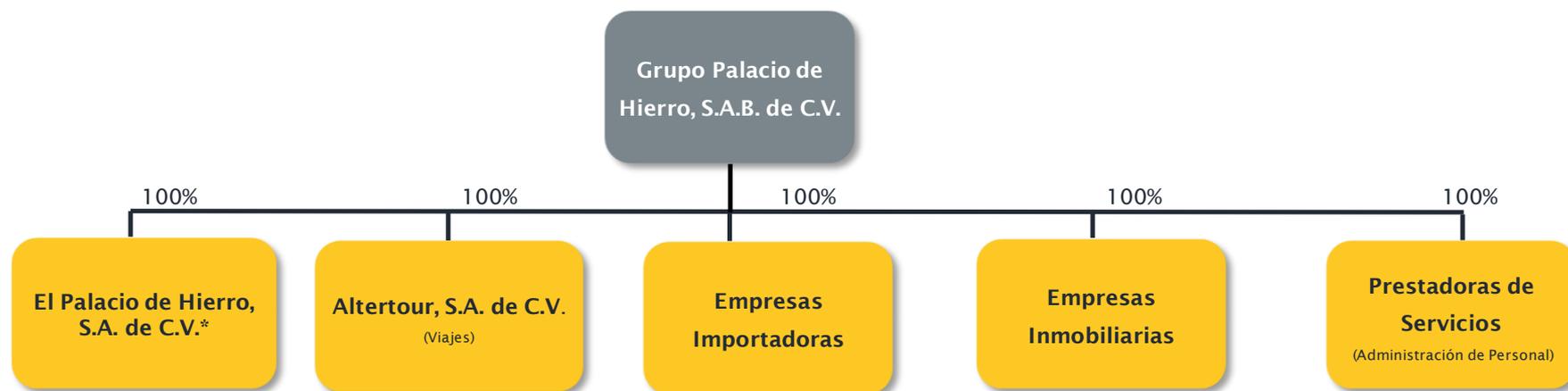


2. Grupo Palacio de Hierro

Grupo BAL



- Grupo Palacio de Hierro es parte de Grupo Bal, un conjunto de empresas de vanguardia que incorpora a un grupo diversificado de negocios
- Cada negocio se esfuerza por alcanzar el cuartil superior de su industria en cuanto a rentabilidad
- El conglomerado busca crear valor superior, ofreciendo productos y servicios excepcionales a sus clientes, contribuyendo así al avance de México



* Representa 95% de las ventas consolidadas de Grupo Palacio de Hierro

Equipo con +211 Años de Experiencia Combinada en *Retail*



Juan Carlos Escribano
CEO

35+

- Antes: CEO de Grupo Cortefiel, *Retailer* de moda en Europa
- Amplia experiencia en *Retail* Global en España, Inglaterra y Estados Unidos



Ángela Gómez
Innovación, Tecnología e e-Commerce

23+

- Antes: Presidente de SAFILO Latinoamérica
- Sólida experiencia en gestión de negocios y tecnología



Erick Martínez
Moda, Hogar y Casa Palacio

25+

- Antes: Director General de The Home Store
- Extensa experiencia en área de compras



Claudia Fabela
Lujo y Experiencias

28+

- Antes: Dirección de Hogar y Lujo en el Palacio de Hierro
- Sólido conocimiento del área de compras con especialización en el área de lujo



Julio Alcalde
Finanzas y Administración

25+

- Antes: CFO de Falabella Perú
- Amplia experiencia en estrategia financiera y gestión de negocios



Oscar Palomares
Operaciones

25+

- Antes: Operación, logística y expansión en Farmacias San Pablo
- Amplio conocimiento operativo, comercial, logístico y de expansión de negocios



José Antonio Revilla
Mercadotecnia y Comunicación

30+

- Antes: Director de Comunicación Comercial, Patrocinios y Eventos de El Corte Inglés
- Sólida experiencia en posicionamiento de marcas de lujo y desarrollo de nuevos mercados



Guillermo Sonetti
Inmobiliaria y Expansión

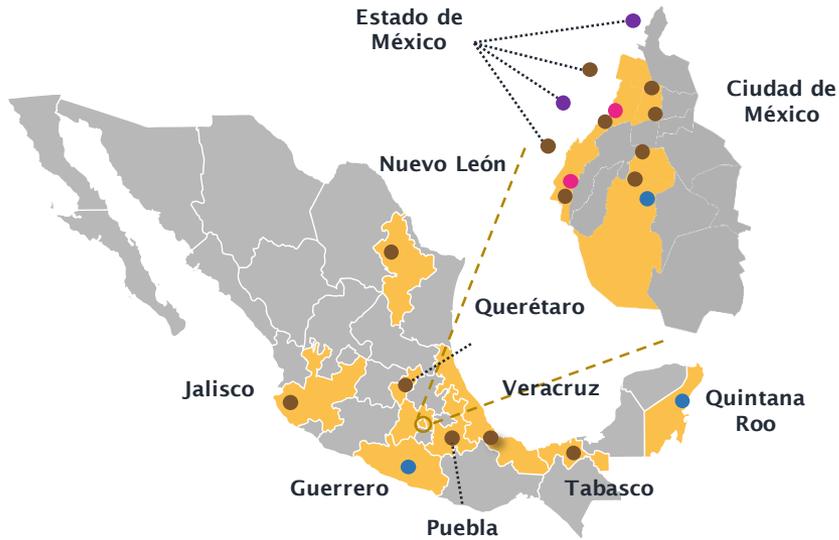
20+

- Antes: Director de Construcción y Planeación de Tiendas de THD México
- Vasta experiencia en desarrollo de tiendas, sector inmobiliario y expansión

132 Años de una Marca Poderosa...



Segmentos de la Población en los que Participamos



- Estados El Palacio de Hierro
- Casa Palacio
- El Palacio de Hierro
- Outlet Palacio
- La Boutique Palacio



- Estrategia enfocada en los **segmentos A/B y C+**, que representan gran parte de los ingresos totales en México¹
- El 30% de los hogares con mayores ingresos (Segmentos A/B y C) representan cerca del **61% de los ingresos corrientes totales en México**²

Fuente:
¹ AMAI. con datos de la ENIGH (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018)
² INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018

Segmentos de Negocio de Grupo Palacio de Hierro

Crédito y Seguros

- Soluciones de crédito a nuestros clientes
- Contamos con más de 1.6 millones de tarjetahabientes
- Importante segmento que, contribuye con 15.0% de los ingresos del grupo¹

Comercial

- Gama de productos de lujo a través de 7 formatos
- Plataforma de eCommerce con crecimiento de triple dígito y en proceso de transformación
- Contribuye con el 82.2% de los ingresos del grupo¹

Inmobiliaria

- Participación en 6 de los Centros Comerciales más importantes de México
- Ubicaciones estratégicas para llegar a nuestro cliente objetivo
- Contribuye con el 2.8% de los ingresos del grupo¹

El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO

- 14 tiendas departamentales El Palacio de Hierro
- Experiencias excepcionales a nuestros clientes. Cada una de nuestras tiendas tiene personalidad propia

La Boutique Palacio
SOY TOTALMENTE PALACIO

- 3 tiendas
- Espacios con la mejor oferta de las tiendas de El Palacio de Hierro en formatos de tamaño medio

CASA | PALACIO

- 2 tiendas Casa Palacio dedicadas exclusivamente al hogar
- Casa Palacio ofrece más de 200 marcas de interiorismo exclusivas, firmas de profesionales en decoración y servicios especializados

Palacio
OUTLET

- 3 tiendas de Palacio Outlet
- Canal competitivo para la venta de artículos en liquidación de El Palacio de Hierro

Viajes Palacio

- 58 sucursales de Viajes Palacio
- Ubicadas en tiendas de El Palacio de Hierro, *Stand-Along* e islas en plazas comerciales
- Agencia de viajes enfocada a experiencias Premium

Boutiques Palacio
Stand-Along

- 136 Boutiques en centros comerciales fuera de tienda
- La mejor opción para abrir mercado en México
- 18 marcas comerciales

Restaurantes
Palacio

- 22 Restaurantes ubicados dentro de las tiendas de El Palacio de Hierro
- Referencia gastronómica en México

¹Cifras a junio de 2020

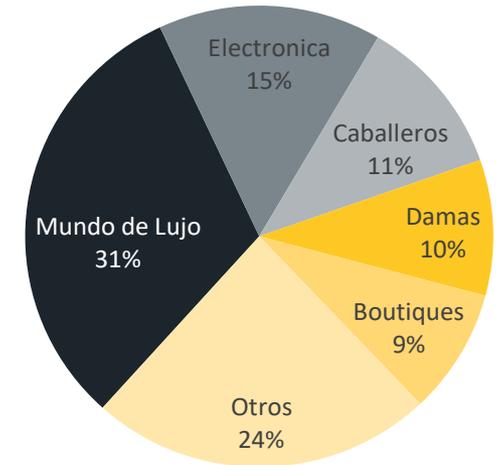
Vendemos Estilo a Distintas Personalidades

Mundo de Lujo, especial diferenciador y categoría muy exitosa gracias a la colaboración de todas nuestras marcas

Marcas Diferenciadoras



Ventas¹ por Segmento



- Nuestras marcas diferenciadoras son un valor agregado para nuestros clientes

¹ Cifras a junio de 2020

*Otros: Hogar, Perfumería, Outlets, Deportes, Juguetería, Marcas Propias, Gourmet, Promociones Especiales, Infantiles

Un Nuevo Concepto de *Retailtainment*

El Palacio de Hierro mantiene una **estrategia Omni-canal** que busca **mejorar la experiencia del cliente** y **construir una base de lealtad**

Personal Shopping



eCommerce



Restaurantes



Interioristas



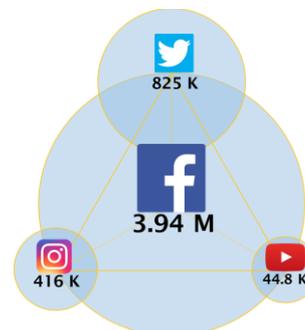
Call Center



Eventos



Redes Sociales



Viajes



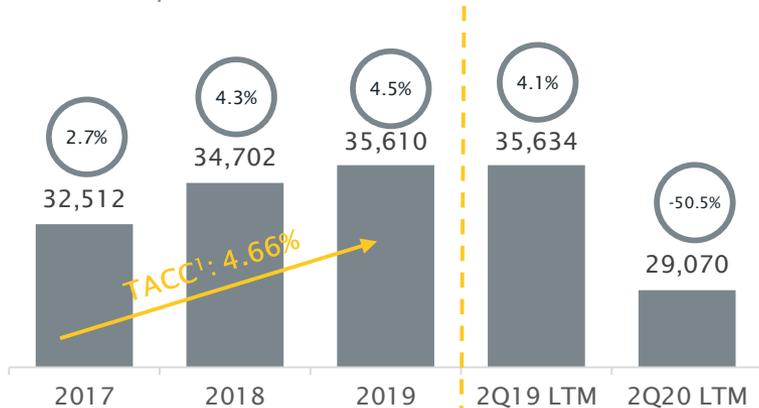


3. Información Financiera

Desempeño Financiero

Ingresos Totales

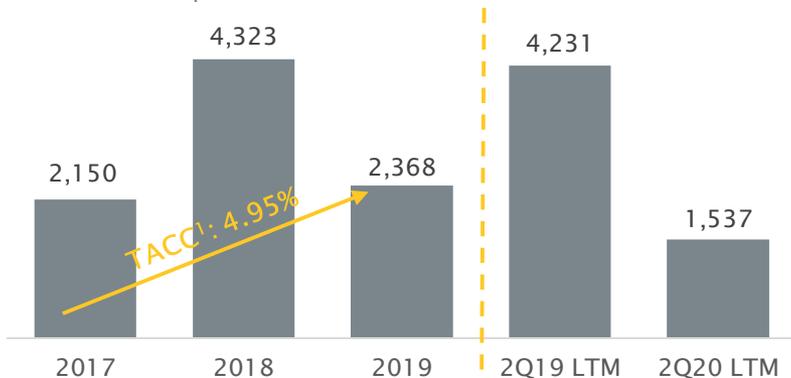
Cifras en millones de pesos



○ Crecimiento Ventas Mismas Tiendas

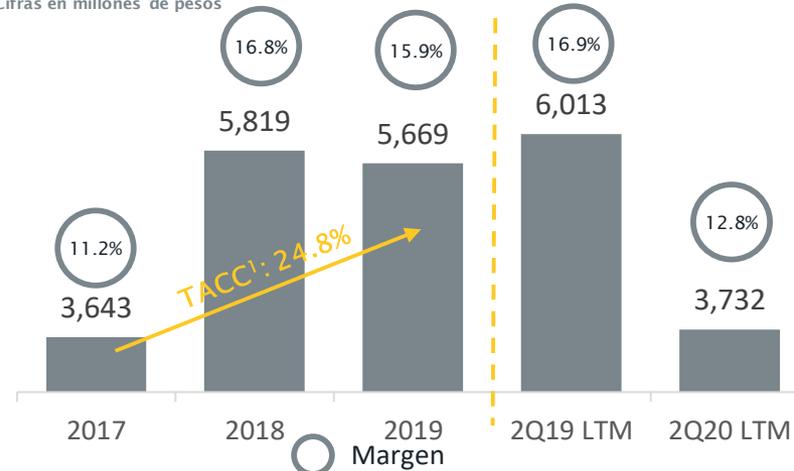
Flujo de Efectivo Operativo

Cifras en millones de pesos



EBITDA²

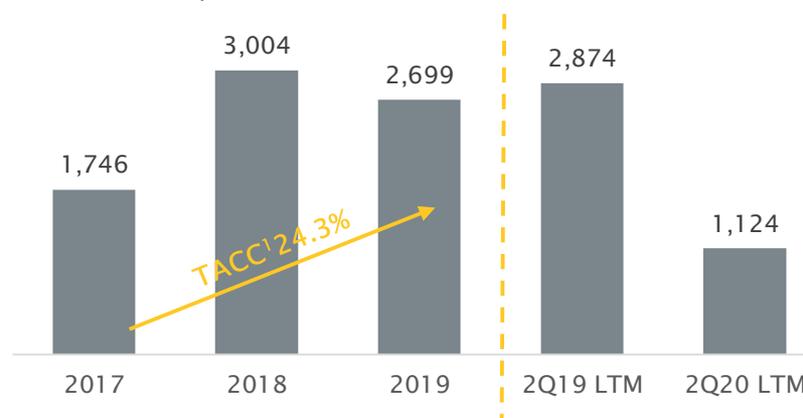
Cifras en millones de pesos



○ Margen

Utilidad Neta

Cifras en millones de pesos



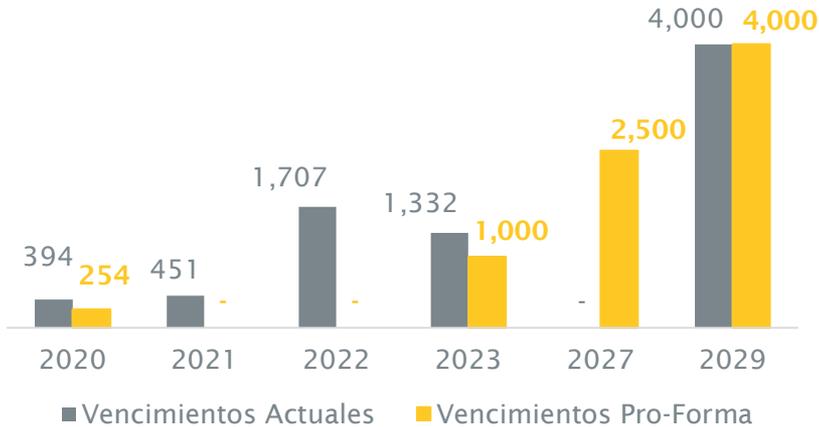
¹ Tasa Anual Compuesta de Crecimiento Bienal

² EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Cierre de negocios + Participación negocio conjunto | Considera cifras IFRS 16 desde 2019

Deuda, CAPEX y Apalancamiento

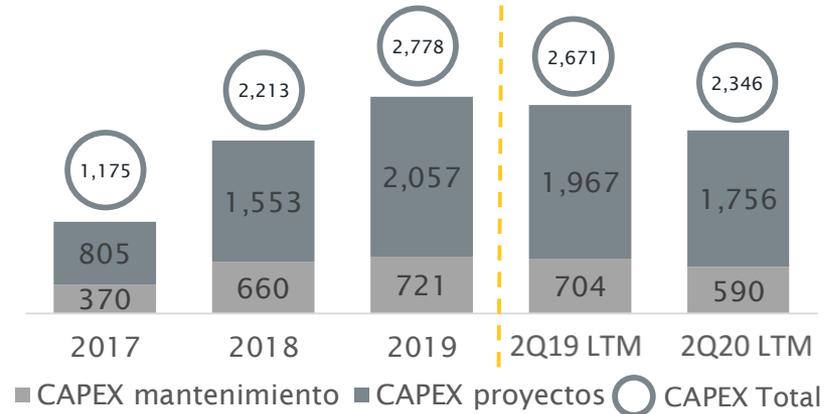
Perfil de Vencimientos

Cifras en millones de pesos



CAPEX

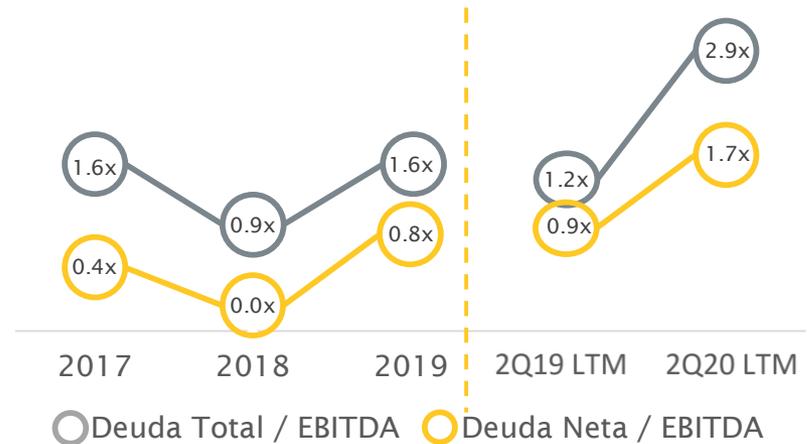
Cifras en millones de pesos



Objetivos de la Emisión

1. Manejo de pasivos (Liability management), refinanciando los pasivos bancarios vigentes con Scotiabank, BBVA y Citi que vencen entre 2022 y 2023
2. Extender el perfil de la deuda
3. Bajar costo financiero

Apalancamiento¹ Deuda Total / EBITDA



¹ Considera la adopción de IFRS 16 a partir del 2019

FENDI



4. Consideraciones de Inversión y Detalles de la Transacción

Consideraciones de Inversión

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

- 1 Resiliencia de negocio a choques de demanda a lo largo de la historia de El Palacio de Hierro
- 2 Historia con crecimiento real sostenido en ventas
- 3 Sólido posicionamiento en el segmento medio-alto de México con ubicaciones estratégicas
- 4 Divisiones de Crédito y Seguros e Inmobiliario que contribuyen de manera importante al EBITDA de la Compañía
- 5 Estrategia enfocada en Diferenciación, Diversificación y Digitalización
- 6 Equipo con amplia experiencia en *retail*
- 7 Estricta disciplina financiera con enfoque en la rentabilidad

Características de los Certificados Bursátiles GPH 20

Emisor	Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
Tipo de Emisión	Certificados Bursátiles
Monto Autorizado del Programa	MXN\$10,000 millones
Monto de la Emisión	Hasta MXN\$2,500 millones
Garantía	Quirografia
Aval	El Palacio de Hierro, S.A. de C.V.
Uso de los Recursos	Refinanciamiento de Pasivos
Calificaciones Locales	AAA(mex) Fitch / HR AAA HR Ratings
Clave de Pizarra	GPH 20
Plazo de la Emisión	<u>7 años</u>
Formato de Tasa	Fija
Tasa de Referencia	MBono270603
Pago de Interés	Cada 182 días
Amortización	Un solo pago al vencimiento
Fecha de Construcción de Libro	[25 de septiembre de 2020]
Fecha de Emisión y Colocación	[29 de septiembre de 2020]
Mecanismo de Colocación	Construcción de Libro
Representante Común	CIBanco
Intermediarios Colocadores	 



5. Contactos

Contactos



Julio Alcalde - CFO	+52 (55) 5229 5401 ext. 15227	jalcaldea@ph.com.mx
Norma Vargas – Director de Tesorería	+52 (55) 5229 5476	nvargas@ph.com.mx
Antonio Riverón – Director de Relación con Inversionistas	+52 (55) 5229 5426	ariveron@ph.com.mx
Luis Fernando Preciado – Director Operativo de Planeación	+52 (55) 5229 5401 ext. 81301	lpreciado@ph.com.mx



DCM		
Martha Marrón	+52 (55) 5201 2549	m.marron@bbva.com
Laura Zunini	+52 (55) 5621 1764	lauraconcepcion.zunini@bbva.com
Julio Martino	+52 (55) 5621 2493	juliofernando.martino@bbva.com
Gerardo Luna	+52 (55) 5621 2206	gerardo.luna@bbva.com
Ventas Institucionales		
Francisco Rivera	+52 (55) 5621 9148	francisco.rivera@bbva.com
José Carlos García	+52 (55) 5621 9413	josecarlos.garcia.gonzalez@bbva.com
Silke Romo	+52 (55) 5621 9666	s.romo@bbva.com

Scotiabank.

DCM		
Vinicio Álvarez	+52 (55) 9179 5222	vinicio.alvarez@scotiabank.com
Isabel Collado	+52 (55) 5123 2877	isabel.colladoibarreche@scotiabank.com
Eduardo Uranga	+52 (55) 9179 5216	eduardo.uranga@scotiabank.com
Ventas Institucionales		
Jorge González	+52 (55) 9179 5101	jorge.gonzalez@scotiabank.com
Roberto Calderón	+52 (55) 9179 5104	roberto.calderon@scotiabank.com
Paola Valdés	+52 (55) 9179 5102	paola.valdes@scotiabank.com
Alexa Rodríguez	+52 (81) 9179 5103	alexa.rodriguez@scotiabank.com

BVLGARI



6. Anexos

Comprometidos con la Comunidad Durante la Pandemia

Donativos / Apoyo a la Comunidad

- **Entrega de Box Lunches diarios a la clínica 72 del IMSS para personal médico:**
 - Entrega diaria: 200 box lunches por 65 días
 - 7,000 paquetes entregados en total
 - Periodo: Del 6 de mayo al 10 de julio
- **Entrega de 12,500 insumos médicos al IMSS:**
 - 5,000 cubrebocas y 5,000 guantes
 - 500 protectores respiratorios y 500 batas quirúrgicas
 - 200 litros de gel antibacterial y 95 litros de alcohol en gel
- **Apoyo a pequeños productores / Fundación Dignifica tu Vida:**
 - Reactivación de la economía de pequeños productores de verduras, hortalizas, legumbres, lácteos y huevo para ser entregados a 100 familias vulnerables que viven del empleo informal en Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta y Tlalpan durante 4 semanas
- **Apoyo al Gobierno de la Ciudad de México**
 - Entrega de 20,000 cubrebocas, 20,000 botellas de agua, 100 puntas nasales de oxígeno de alto flujo



Logística

- Se cuenta con un Centro de distribución ubicado en San Martín Obispo Cuautitlán Izcalli
 - ✓ Área techada 46,308 m²
- Se da servicio a 167 puntos de venta y al negocio en línea (elpalaciodehierro.com)
- Centralización del 85.8% de los proveedores de mercancía.
- 400 Colaboradores
- 4 Importadoras
- Transporte Propio:
 - ✓ 71 unidades de flota propia (31% híbridas)
 - ✓ 1 Tractor con 10 cajas flota
 - ✓ Entregas a domicilio digitalizadas
 - ✓ Sistema automático de generación de rutas para entregas a domicilio



Estado de Situación Financiera

Cifras en Millones de pesos

	2016	2017	2018	2019	2T19	2T20
Efectivo e inversiones	2,782	4,207	5,386	4,516	2,232	4,475
Clientes	8,187	8,524	9,329	9,749	8,136	6,410
Inventarios	4,184	4,617	5,124	5,075	4,886	5,027
Otros Activos Circulantes	972	1,346	1,055	1,787	2,176	2,407
Activo Circulante	16,125	18,694	20,894	21,127	17,430	18,319
Activo Fijo Neto	13,820	13,879	14,917	16,947	15,548	16,954
Activos por derecho de uso	-	-	-	1,904	2,068	1,349
Otros Activos	4,285	4,170	4,078	3,751	3,804	3,849
ACTIVO TOTAL	34,230	36,743	39,889	43,729	38,850	40,471
Proveedores	4,394	4,487	5,276	4,610	2,919	1,314
Otros pasivos	5,407	5,692	5,533	5,153	5,404	4,094
Créditos bancarios (corto y largo plazo)	5,156	5,656	5,101	1,893	5,346	4,351
Certificados Bursátiles	-	-	-	5,068	-	5,065
Pasivos por derechos de uso	-	-	-	1,988	2,125	1,447
Impuestos Diferidos	1,099	877	990	1,111	798	1,036
PASIVO TOTAL	16,055	16,712	16,901	19,824	16,592	17,307
CAPITAL CONTABLE	18,175	20,031	22,989	23,906	22,258	23,164
PASIVO + CAPITAL	34,230	36,743	39,889	43,729	38,850	40,471

Estado de Resultados

Cifras en Millones de pesos	2016	2017	2018	2019	2Q19 LTM	2Q20 LTM	1H19 YTD	1H20 YTD
Ingresos Totales	31,160	32,512	34,702	35,610	35,634	29,070	15,703	9,163
Costo de Ventas	20,278	20,757	21,564	22,878	22,388	18,474	9,873	5,469
Utilidad Bruta	10,883	11,755	13,138	12,732	13,246	10,596	5,830	3,694
Gastos de Operación	9,299	9,263	8,733	8,886	8,931	8,815	4,421	4,351
Otros gastos	46	148	-88	7	-22	-18	33	8
Utilidad de Operación	1,538	2,344	4,494	3,839	4,337	1,798	1,377	-665
EBITDA	2,757	3,643	5,819	5,669	6,013	3,732	2,319	382
Participación en asociadas	-121	-134	24	-243	-77	-138	-96	8
Gastos Financieros Netos	370	472	338	352	482	323	255	225
Utilidad antes de Impuestos	1,288	2,006	4,132	3,730	3,932	1,613	1,218	-899
Impuestos	363	260	1,129	1,031	1,058	488	307	-236
Utilidad Neta	926	1,746	3,004	2,699	2,874	1,124	912	-663



**GRACIAS A TI, ESTA CASA
ES UN PALACIO**

El Palacio de Hierro
Dentro de las tiendas, en las oficinas y espacios de trabajo de los colaboradores y empleados de El Palacio, colocaremos **carteles** con frases que conserven la motivación e inspiración de la campaña,

TÚ HACES DE ESTE LUGAR UN PALACIO.

JUNTOS SOMOS TOTALMENTE INVENCIBLES.

GRACIAS A TI, ESTA CASA ES UN PALACIO

ESTAMOS TOTALMENTE UNIDOS