

Eventos Relevantes



FECHA: 23/10/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	GPH
RAZÓN SOCIAL	GRUPO PALACIO DE HIERRO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	MÉXICO, D.F.

ASUNTO

GPH ANUNCIO REAPERTURA PALACIO POLANCO

EVENTO RELEVANTE

POLANCO TIENE UN NUEVO CORAZÓN "EL PALACIO DE LOS PALACIOS"

El Palacio de Hierro anuncia para el 6 de noviembre próximo, la reapertura del totalmente nuevo Palacio de Hierro Polanco, su tienda insignia que renace como el mejor destino de lujo, moda, hogar y estilo en Latinoamérica.

Lo que fue el Centro Comercial Moliere 222, desapareció para dar paso al nuevo El Palacio de Hierro Polanco que se extiende a toda la manzana que conforman las calles de Moliere, Horacio, Homero y Platón.

Intervenidos nuevamente por el despacho Sordo Madaleno Arquitectos, del Arq. Javier Sordo Madaleno, la ampliación de la Torre del corporativo del Grupo BAL, así como la planta de conjunto, conservaron el concepto original de la icónica pirámide de la edificación.

Con la visión de hacer de El Palacio de Hierro Polanco, un gran destino comercial en la capital con alcance internacional, Don Alberto Baillères, Presidente del Consejo de Grupo Palacio de Hierro, contrató a dos firmas de diseño de interiores de Nueva York para crear un proyecto extraordinario: Gensler y TPG Architecture. Ambas ya con una estrecha relación con la empresa pues han diseñado tiendas de la departamental en el pasado.

Así, el nuevo gran almacén está distribuido en 4 plantas y su diseño rinde homenaje a la Ciudad de los Palacios, la Ciudad de México y sus barrios más representativos:

- Planta Baja, Lujo y Perfumería: Paseo de la Reforma y la Alameda a cargo de TPG Architecture.
- Primer Piso, Damas e Infantiles: Lomas de Chapultepec y Polanco a cargo de TPG Architecture.
- Segundo Piso, Caballeros, Tecnología y un nuevo concepto de Gourmet: Roma - Condesa a cargo de Gensler.
- Tercer Piso, Hogar: Jardines del Pedregal a cargo de Gensler.

Lo más representativo de este nuevo Palacio, es la oferta comercial con más de 500 marcas nacionales e internacionales. Las de lujo que caracterizan a Palacio, abren su tienda insignia o amplían sus líneas como: Dior, Gucci, Prada, Hermés, Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, Tiffany & Co, Fendi, Bottega Veneta, Saint Laurent Paris etc. Otras arriban por primera vez a la departamental de lujo en México: Chanel, Miu Miu, Dolce & Gabbana, Balenciaga, Chloe, Proenza Schouler, Givenchy, Kenzo, Christian Louboutin, Elie Saab, Dior Homme, entre otras.

Nuevos formatos de negocios y experiencias Totalmente Palacio, también sorprenderán: la primera boutique de Fragancias de Carolina Herrera, El Salón de Escritura, El Salón de Alta Relojería con marcas como Cartier, Breitling, Jaeger-LeCoultre, Girard Perregaux, Salón de té por Tea Forté, Barber Shop, lustador de zapatos y Salón de Puros en el

FECHA: 23/10/2015

Salón Inglés, Servicios de Estética, Personal Shopper y el nuevo Gourmet Palacio que ofrece una curada propuesta gastronómica, espacios abiertos y una privilegiada terraza con una vista única y envidiable del paisaje de Polanco.

El Palacio de Hierro también celebra el lanzamiento de la campaña de publicidad conmemorativa de esta apertura, "Polanco tiene un nuevo corazón: El Palacio de los Palacios", protagonizada por los top models David Gandy, Isabeli Fontana, y la icónica modelo Carmen Deii'Orefice, quienes lucen en escenarios sorprendentes que evocan lujo y espacios característicos de la tienda.

ACERCA DE EI PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente al Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxta, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", ha permanecido hasta la fecha como un slogan con gran penetración e impacto y ha sido la campaña más premiada en México y en Festivales Internacionales.

Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany, H.Stern, Christian Dior, Loewe, entre otras y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, Juicy Couture y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de entender la cultura mexicana para crear un verdadero estilo de vida Totalmente Palacio
www.elpalaciodehierro.com.mx @palaciohierro